

Director de Marketing



Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con un máster en Consultoría de Negocio por ICADE y un programa de especialización en Derecho de la Competencia por el Instituto de Estudios Bursátiles.

Pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado desde el año 2017.

En el sector público español ha ocupado distintos puestos de responsabilidad. Además, ha desempeñado la jefatura de la Oficina Económica y Comercial de España en Sofía (2020-2023).

Antes de su incorporación a ICEX, ocupaba el puesto de subdirector adjunto en la Subdirección de Estudios e Informes de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC).

Desde septiembre de 2024 es director de Marketing en la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.