

Plan de actividades 2022

Resumen ejecutivo

Consejo de Administración ICEX
28 de marzo de 2022

Conjunto de actividades y servicios “programables” que se prevé realizar durante un ejercicio marcadas por las directrices del Plan Estratégico y la coyuntura del año en curso¹.

Características del PA de 2022



Es siempre un documento DINAMICO y FLEXIBLE, pero la incertidumbre se agrava en 2022:

- Recuperación de movilidad física y actividad presencial, salvo en Asia, pero mantenimiento de medidas de contención
- Crisis logística aún no superada y agravada por los acontecimientos recientes
- Impacto de la guerra Rusia – Ucrania difícil de prever



Presión de ejecución de actividades, programas y proyectos del PRTR y la línea BAR para apoyo impacto de Brexit (línea de ayuda y actividades sectoriales de promoción y comunicación)



Fuerte presencia de la sostenibilidad en actividades de sensibilización y prescripción; sectoriales; multilaterales y/o negocios inclusivos²

¹No incluye servicios de información, inteligencia empresarial o programas de empresa

² Muchas actividades están definidas en formato pero no en contenido > estimación bajista y muy provisional

Principales tipos de actividades

Ferias y Congresos 361

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Pabellones oficiales | 96 |
| Ferias con asociaciones | 179 |
| Pabellones informativos sectoriales | 12 |
| Stands institucionales ICEX | 34 |
| Ferias y congresos Invest in Spain | 40 |

Encuentros y seminarios 309

| | |
|---|-----|
| Cooperación empresarial e implantación | 4 |
| Multilaterales (Jornadas y Partenariados) | 11 |
| Promoción comercial | 8 |
| Jornadas técnicas | 92 |
| Seminarios / webinarios | 104 |
| Programa inmersión desaffía | 3 |
| Atracción de inversiones | 87 |

Misiones 113

| | |
|----------------|----|
| Misión inversa | 40 |
| Misión directa | 61 |
| Misión estudio | 12 |

Acciones de Marketing 207

| | |
|-------------------------|-----|
| Campañas | 125 |
| Exposiciones y desfiles | 44 |
| Publicidad | 38 |

Formación 63

| | |
|--|----|
| Cursos | 45 |
| Formación Empleados Públicos Españoles | 16 |
| Formación In-Company | 2 |

Información 836

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Estudios de Mercado / Fichas Sector | 775 |
| Informes eMarket Services | 56 |
| Informes Sostenibilidad País | 5 |

Resumen total acciones previstas 2022



Contribución de las actividades a los objetivos PE¹

Ampliación y consolidación de base exportadora

- Ferias y congresos
- Encuentros y seminarios
- Acciones de marketing
- Misiones directas e inversas

OP1 61%

Diversificación de los mercados de destino

- Actividades en PASE
- Cooperación empresarial e implantación
- Partenariados y otras jornadas multilaterales y/o vinculada a actividades comerciales

OP2 38%

FOCO: formación para la internacionalización

- Jornadas y/o webminarios
- Formación reglada y no reglada
- Cursos in company

OP5 6%

Aumentar el valor añadido de las exportaciones. Actividades con efecto en:

- Comercio electrónico
- Marca
- Sectores digitales
- Marketing digital
- Sostenibilidad

OP3 49%

OP4 12%

FOCO: atracción y retención de IDE

- Jornadas y seminarios.
- Ferias, congresos vinculados con IDE

Plan Estratégico
ICEX
2021-2022

¹Hay actividades que pueden incidir en mas de un objetivo.

OP1: ampliación y consolidación

- Herramienta de autodiagnóstico
- Nuevo APIEm
- Refuerzo ICEX Next

OP2: diversificación y anclaje

- ICEX Localiza (en redefinición).
- Programa BREXIT (en def.)
- Refuerzo inteligencia de mercados
- ICEX VIVES
- Nuevo portal



OP5: capital humano

- ICEX VIVES
- Campus virtual

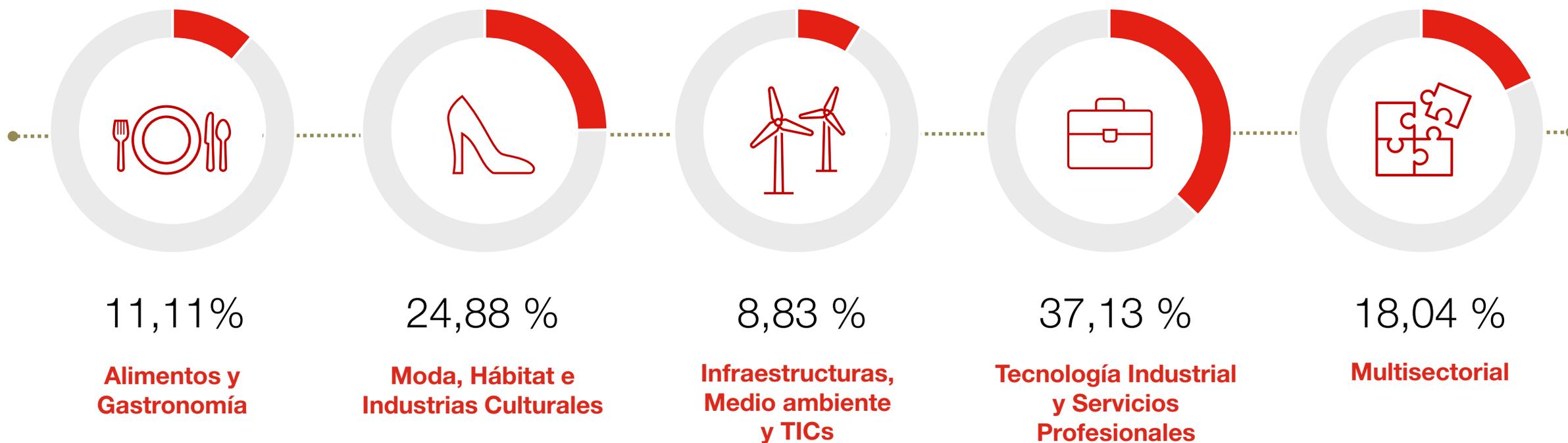
OP3: valor añadido

- Herramienta de autodiagnóstico
- Lanzamiento Fase II asesoramiento e-Market
- Nuevos programas con plataformas (p.e. Alibaba) – en definición
- Refuerzo ICEX DESAFÍA

OP4: atracción y retención IED

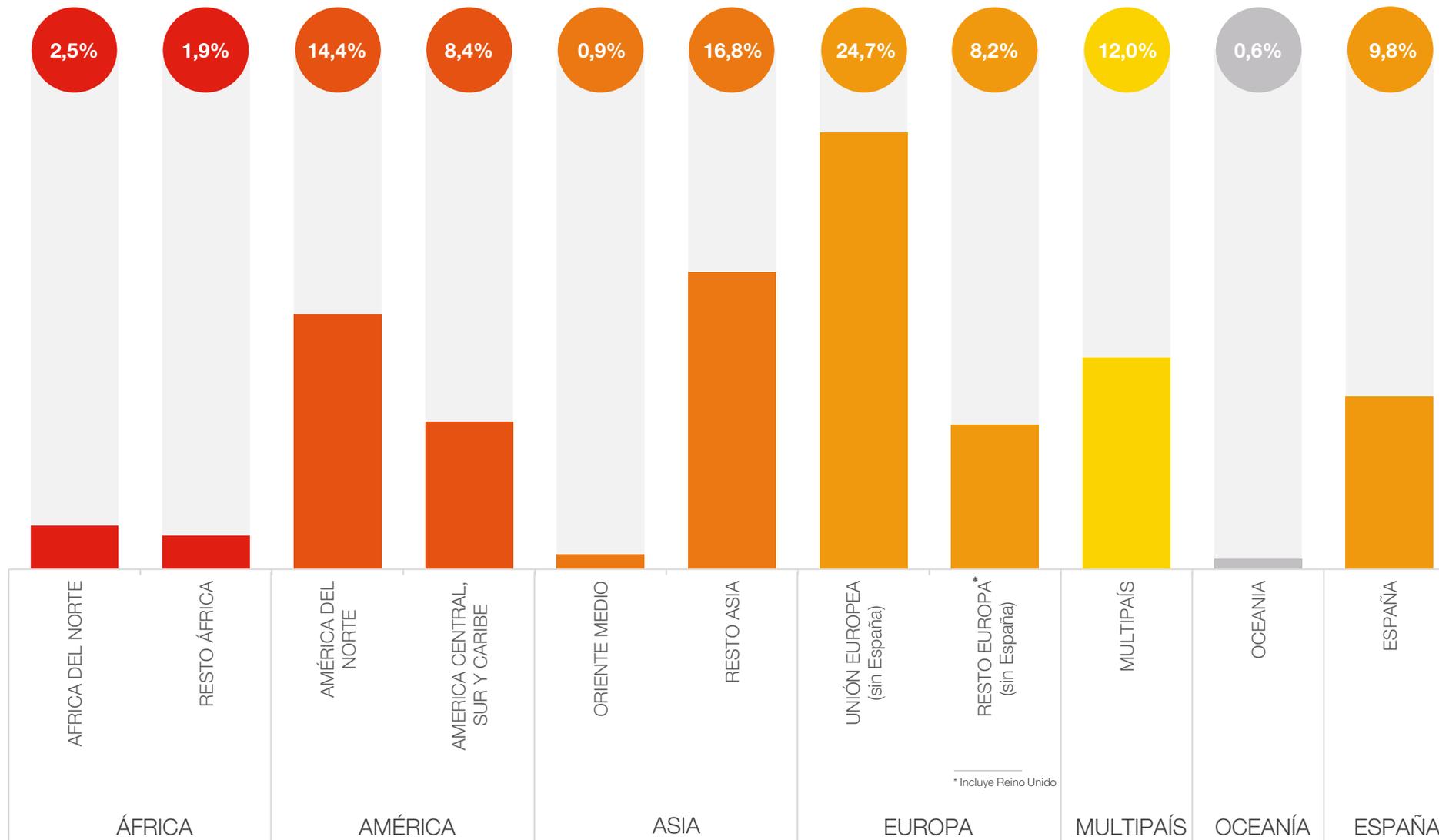
- INNOVA INVEST
- Nuevo Rising -up

Distribución sectorial de actividades¹



¹ La agrupación de actividades de distinta naturaleza/coste/intensidad de recursos puede generar error de análisis en relación con el impacto de cada sector en la actividad ICEX

Distribución geográfica de actividades¹



¹ La agrupación de actividades de distinta naturaleza/coste/intensidad de recursos puede generar error de análisis en relación con el impacto de cada sector en la actividad ICEX

Actividades previstas en países PASE

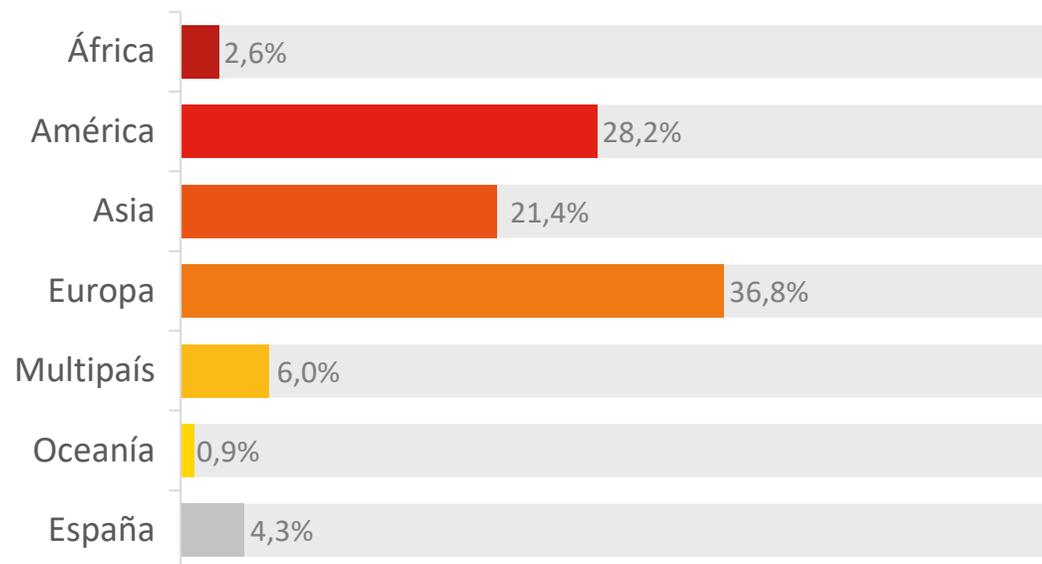
| País | % sobre Total ICEX | % sobre No UE (**) |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| Estados Unidos | 12,8% | 24,0% |
| China | 5,6% | 10,5% |
| Japón | 3,0% | 5,6% |
| México | 2,9% | 5,4% |
| Canadá | 1,8% | 3,4% |
| Brasil | 1,3% | 2,5% |
| India | 1,3% | 2,5% |
| Marruecos | 1,2% | 2,3% |
| Corea del Sur | 1,2% | 2,2% |
| Singapur | 0,9% | 1,6% |
| Turquía | 0,5% | 0,9% |
| Sudáfrica | 0,3% | 0,5% |
| Reino Unido (aspirante) | 4,2% | 8,0% |
| | 37,1% | 69,6% |

** España no incluida

No se cuenta Rusia como país PASE

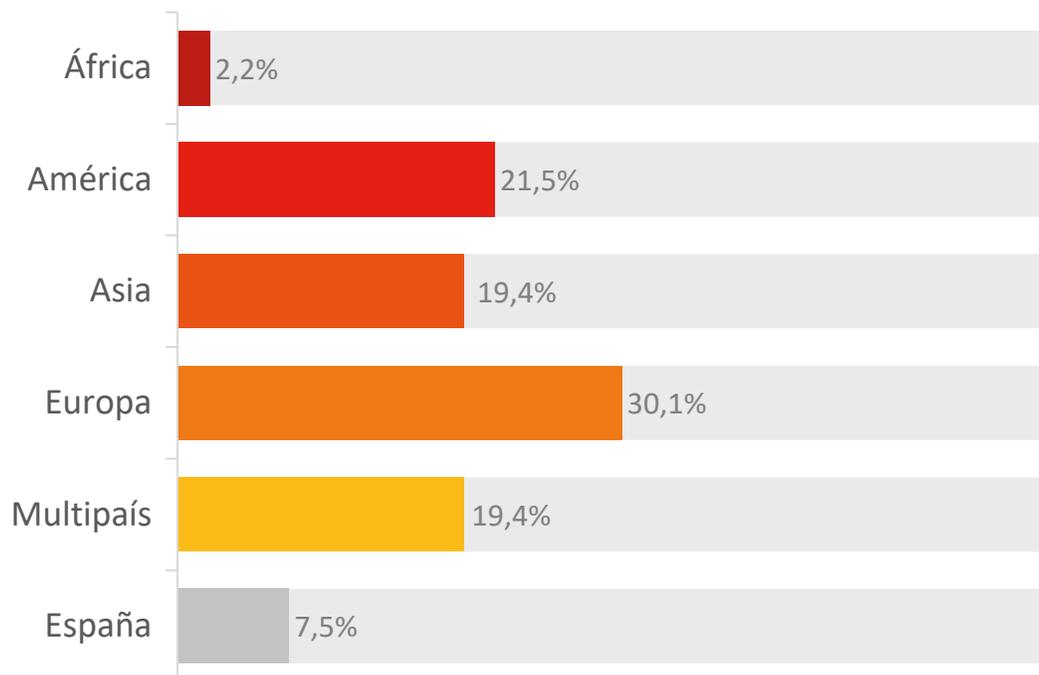
Alimentos y Gastronomía

- Diversificación de mercados geográficos. Especial atención a USA y RU (Brexit)
- Presencia en grandes foros internacionales, pero intensificación de actividades propias de nicho
- Apuesta por innovación y sostenibilidad, con creciente foco en el *foodTech* (DESAFÍA)
- Refuerzo de nuestra industria alimentaria a través de la gastronomía
- Ampliación de la red de socios estratégicos



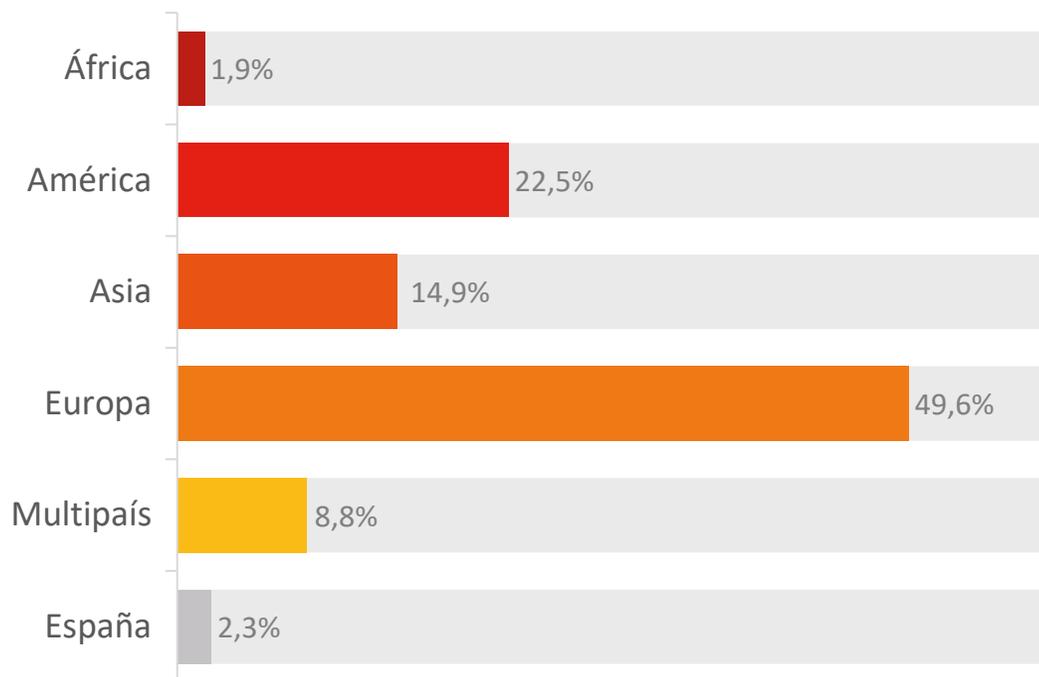
Infraestructuras, Medio Ambiente y TICs

- Refuerzo de los mercados de EEUU y Asia
- Apuesta por sectores tradicionales (p.e. agua) y nuevos sectores (p.e. hidrógeno verde)
- Mayor valor añadido en instrumentos tradicionales: especialización y *networking*
- Fuerte impulso a la estrategia de proyección internacional del emprendimiento



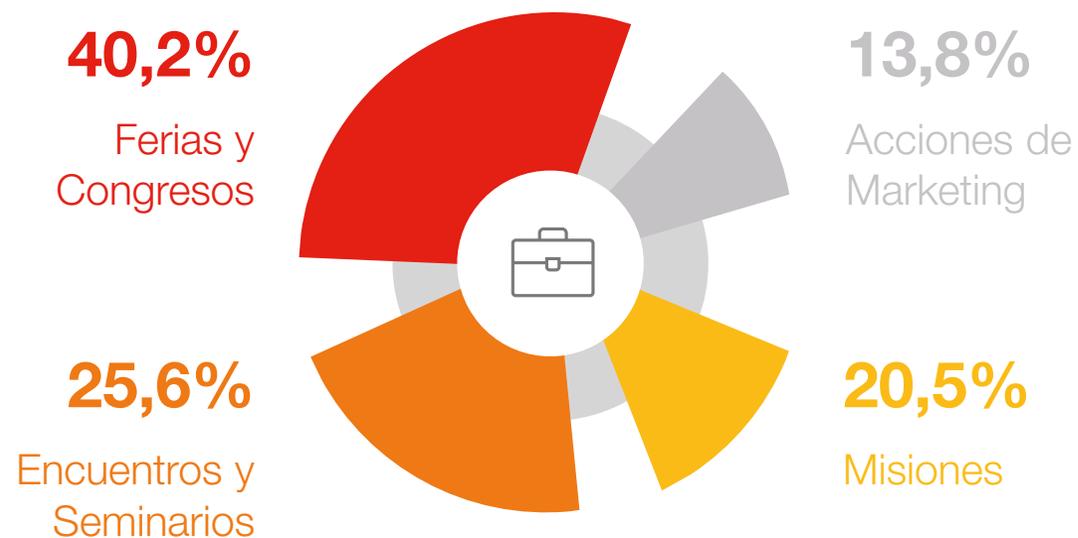
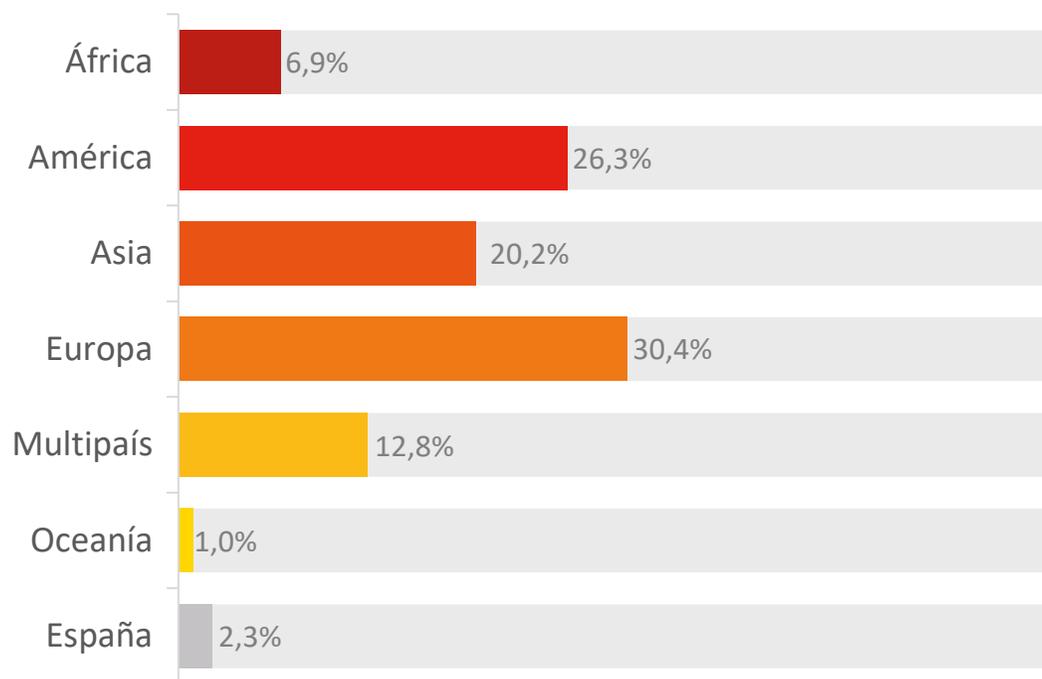
Moda, Hábitat e Industrias Culturales

- Foco en países de alto poder adquisitivo (Francia, Alemania, EEUU y Japón) y en centros de generación de tendencias
- Marca y on-line en el centro de la estrategia
- Sostenibilidad como vector de competitividad
- Multiplicación del impacto del sector audiovisual



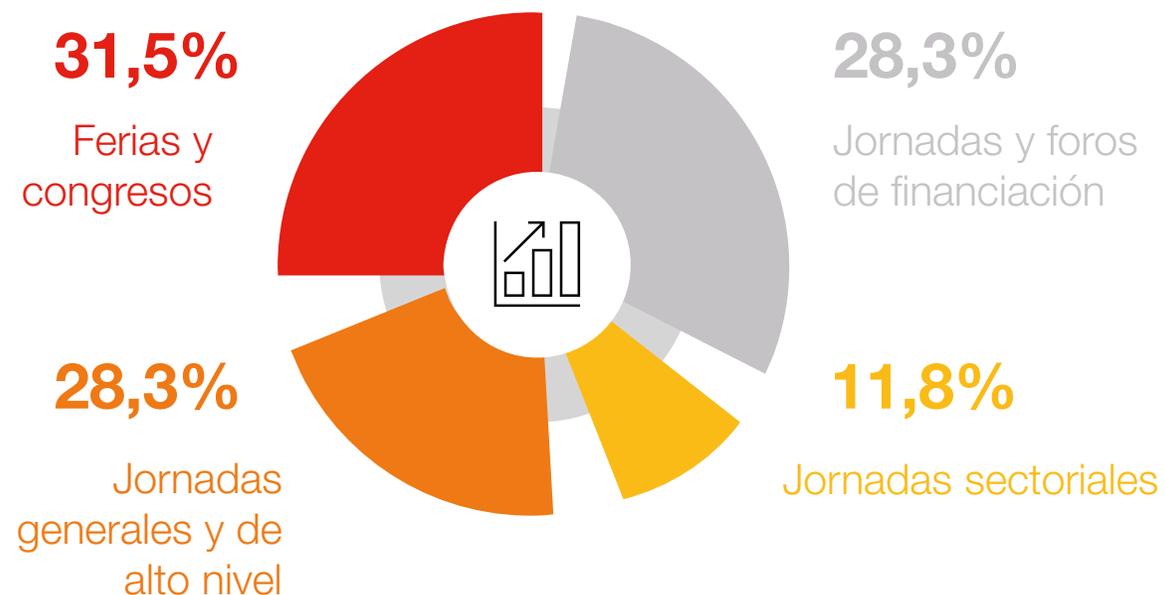
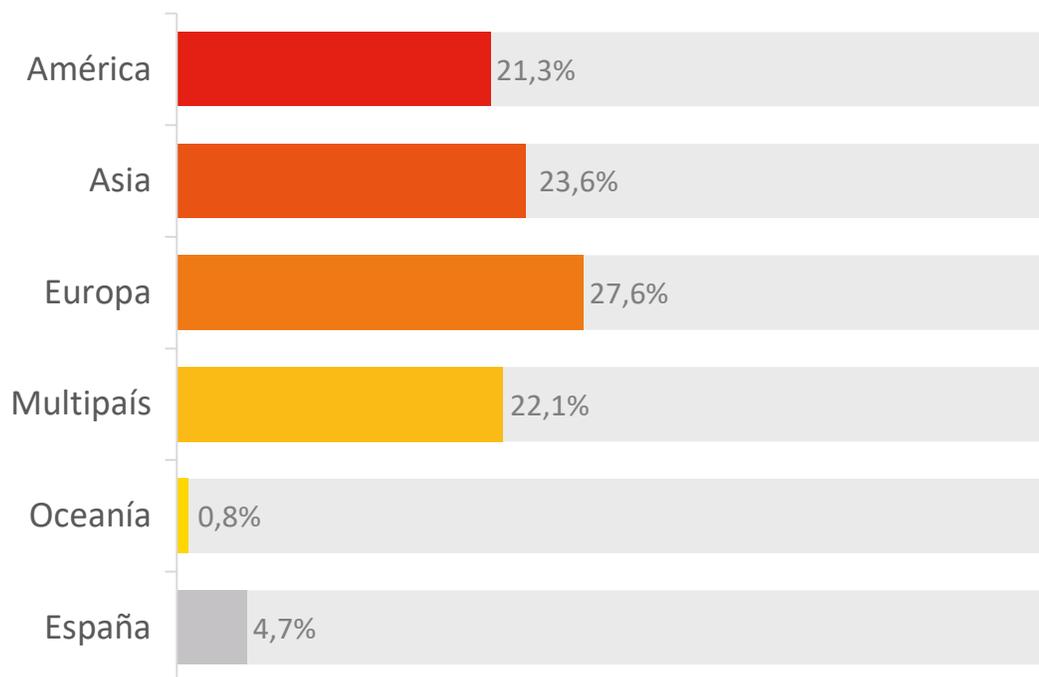
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

- Promoción de los sectores de alto contenido tecnológico: aeroespacial, travelTech y legalTech, p.e.
- Colaboración con otros organismos o instituciones, públicas y privadas. Importancia del foco multilateral
- Nuevas colaboraciones, como CDTI o Puertos del Estado, y tradicionales, como SEPIE o SEGITTUR
- Ampliación de los mercados de actividades sostenible (p.e. agriTech o movilidad limpia)



Atracción de inversiones

- Foco en sectores con proyectos transformadores de la economía (PERTE)
- Especial atención al impacto de la IDE en la transición verde y digitalización (PRTR)
- Gran impacto de las actividades vinculada con el sector audiovisual
- Estrategia reforzada en emprendimiento y atracción de talento





ICEX España
Exportación
e Inversiones

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN