

Plan de actividades 2022

Resumen ejecutivo

Consejo de Administración ICEX
28 de marzo de 2022

El Plan de Actividades explicado

Conjunto de actividades y servicios “programables” que se prevé realizar durante un ejercicio marcadas por las directrices del Plan Estratégico y la coyuntura del año en curso¹.

Características del PA de 2022



Es siempre un documento DINAMICO y FLEXIBLE, pero la incertidumbre se agrava en 2022:

- Recuperación de movilidad física y actividad presencial, salvo en Asia, pero mantenimiento de medidas de contención
- Crisis logística aún no superada y agravada por los acontecimientos recientes
- Impacto de la guerra Rusia – Ucrania difícil de prever



Presión de ejecución de actividades, programas y proyectos del PRTR y la línea BAR para apoyo impacto de Brexit (línea de ayuda y actividades sectoriales de promoción y comunicación)



Fuerte presencia de la sostenibilidad en actividades de sensibilización y prescripción; sectoriales; multilaterales y/o negocios inclusivos²

¹No incluye servicios de información, inteligencia empresarial o programas de empresa

² Muchas actividades estan definidas en formato pero no en contenido > estimación bajista y muy provisional

Principales tipos de actividades

Ferias y Congresos 361

Pabellones oficiales	96
Ferias con asociaciones	179
Pabellones informativos sectoriales	12
Stands institucionales ICEX	34
Ferias y congresos Invest in Spain	40

Encuentros y seminarios 309

Cooperación empresarial e implantación	4
Multilaterales (Jornadas y Partenariados)	11
Promoción comercial	8
Jornadas técnicas	92
Seminarios / webinarios	104
Programa inmersión desaffía	3
Atracción de inversiones	87

Misiones 113

Misión inversa	40
Misión directa	61
Misión estudio	12

Acciones de Marketing 207

Campañas	125
Exposiciones y desfiles	44
Publicidad	38

Formación 63

Cursos	45
Formación Empleados Públicos Españoles	16
Formación In-Company	2

Información 836

Estudios de Mercado / Fichas Sector	775
Informes eMarket Services	56
Informes Sostenibilidad País	5

Resumen total acciones previstas 2022



Contribución de las actividades a los objetivos PE¹

Ampliación y consolidación de base exportadora

- Ferias y congresos
- Encuentros y seminarios
- Acciones de marketing
- Misiones directas e inversas

OP1 61%

Diversificación de los mercados de destino

- Actividades en PASE
- Cooperación empresarial e implantación
- Partenariados y otras jornadas multilaterales y/o vinculada a actividades comerciales

OP2 38%

FOCO: formación para la internacionalización

- Jornadas y/o webminarios
- Formación reglada y no reglada
- Cursos in company

OP5 6%

Aumentar el valor añadido de las exportaciones. Actividades con efecto en:

- Comercio electrónico
- Marca
- Sectores digitales
- Marketing digital
- Sostenibilidad

OP3 49%

OP4 12%

FOCO: atracción y retención de IDE

- Jornadas y seminarios.
- Ferias, congresos vinculados con IDE

Plan Estratégico
ICEX
2021-2022

¹Hay actividades que pueden incidir en mas de un objetivo.

OP1: ampliación y consolidación

- Herramienta de autodiagnóstico
- Nuevo APIEm
- Refuerzo ICEX Next

OP2: diversificación y anclaje

- ICEX Localiza (en redefinición).
- Programa BREXIT (en def.)
- Refuerzo inteligencia de mercados
- ICEX VIVES
- Nuevo portal



OP5: capital humano

- ICEX VIVES
- Campus virtual

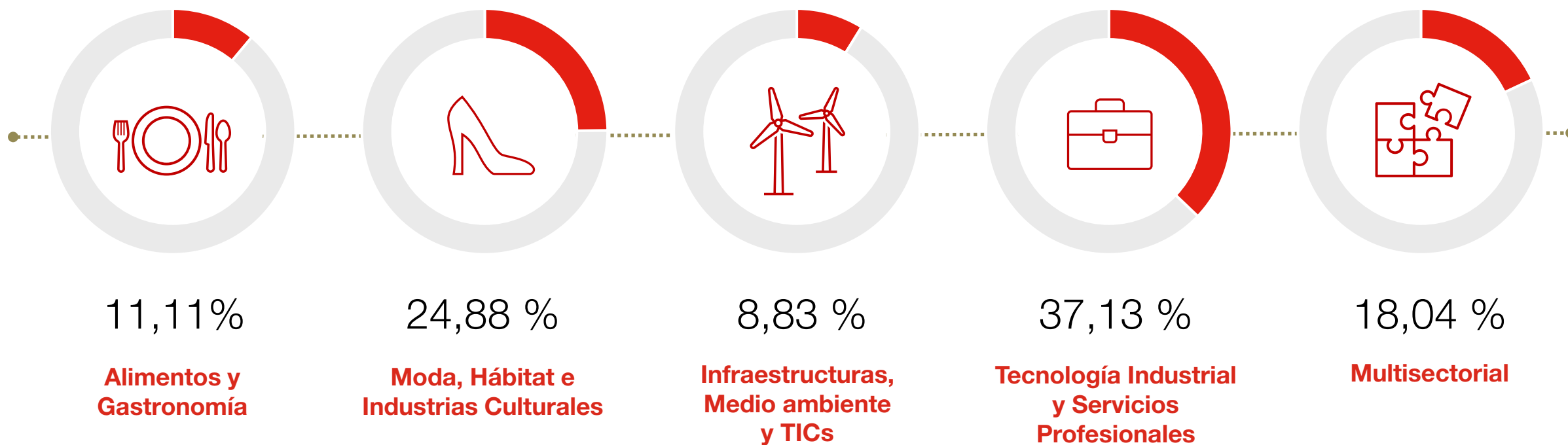
OP3: valor añadido

- Herramienta de autodiagnóstico
- Lanzamiento Fase II asesoramiento e-Market
- Nuevos programas con plataformas (p.e. Alibaba) – en definición
- Refuerzo ICEX DESAFÍA

OP4: atracción y retención IED

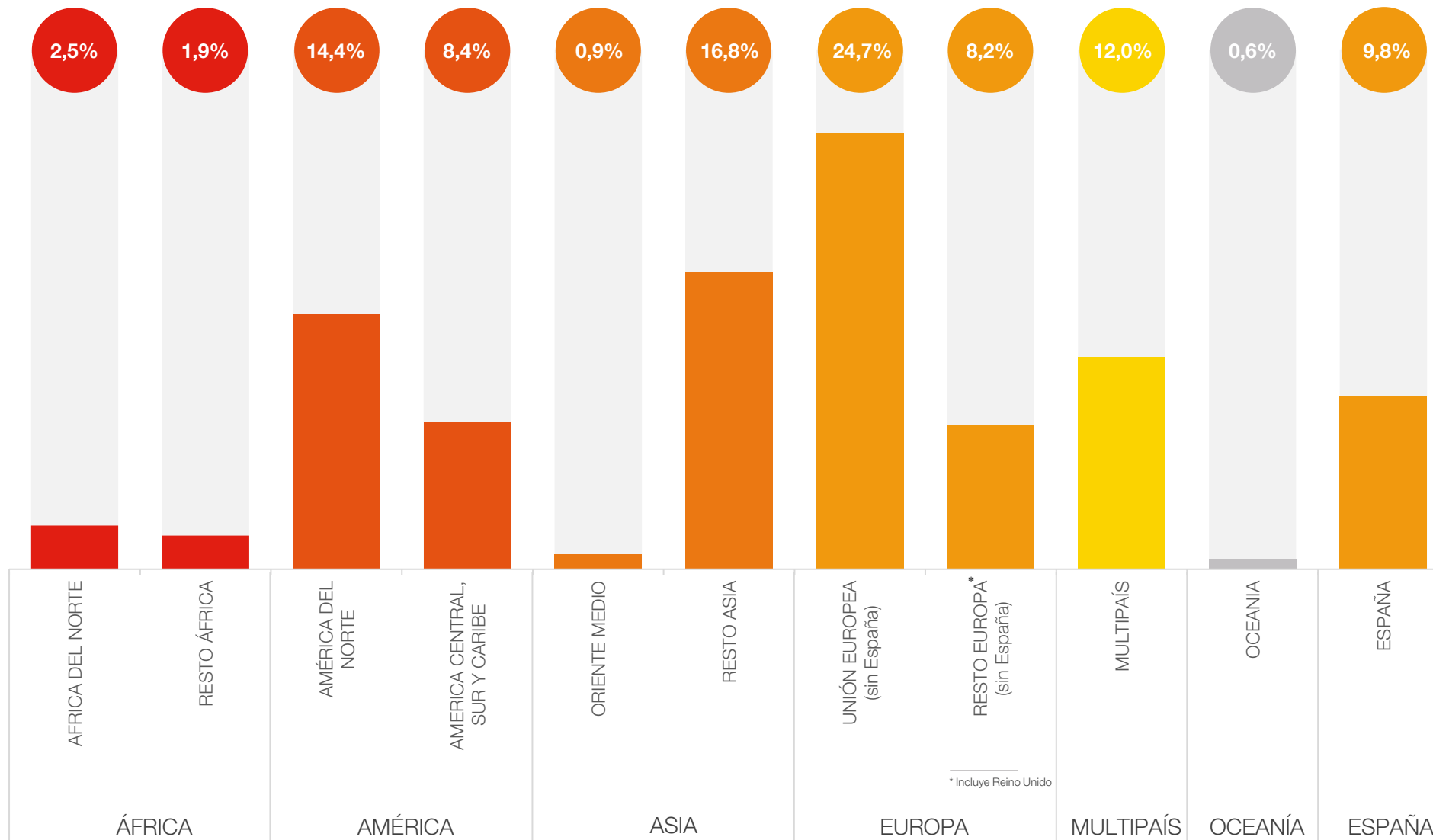
- INNOVA INVEST
- Nuevo Rising -up

Distribución sectorial de actividades¹



¹ La agrupación de actividades de distinta naturaleza/coste/intensidad de recursos puede generar error de análisis en relación con el impacto de cada sector en la actividad ICEX

Distribución geográfica de actividades¹



¹ La agrupación de actividades de distinta naturaleza/coste/intensidad de recursos puede generar error de análisis en relación con el impacto de cada sector en la actividad ICEX

Actividades previstas en países PASE

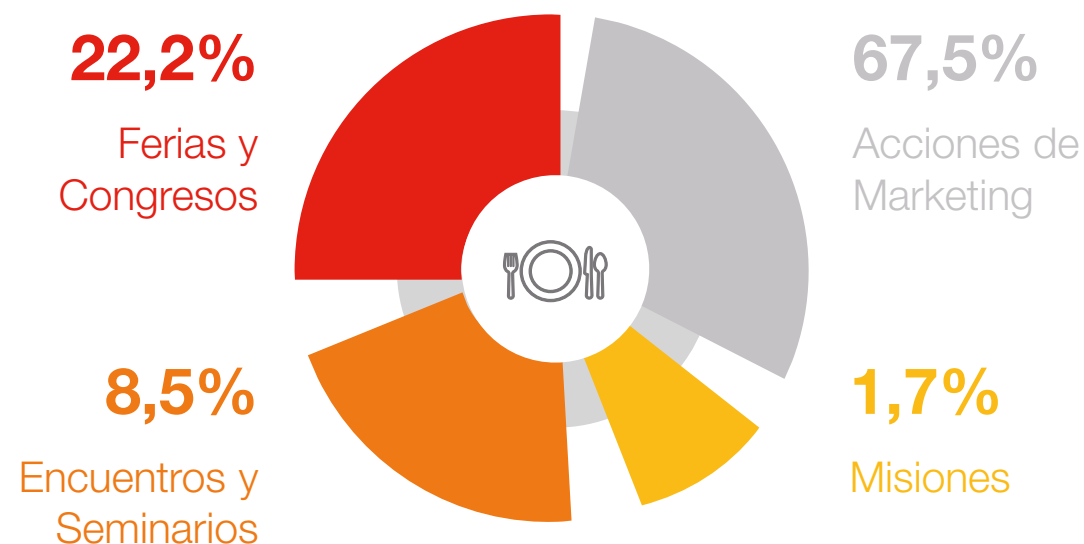
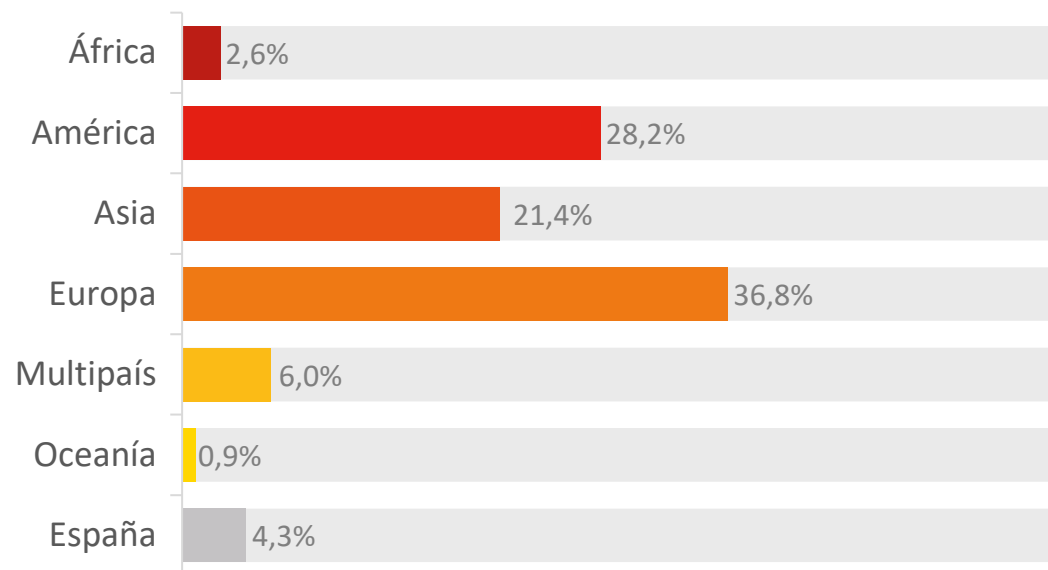
País	% sobre Total ICEX	% sobre No UE (**)
Estados Unidos	12,8%	24,0%
China	5,6%	10,5%
Japón	3,0%	5,6%
México	2,9%	5,4%
Canadá	1,8%	3,4%
Brasil	1,3%	2,5%
India	1,3%	2,5%
Marruecos	1,2%	2,3%
Corea del Sur	1,2%	2,2%
Singapur	0,9%	1,6%
Turquía	0,5%	0,9%
Sudáfrica	0,3%	0,5%
Reino Unido (aspirante)	4,2%	8,0%
	37,1%	69,6%

** España no incluida

No se cuenta Rusia como país PASE

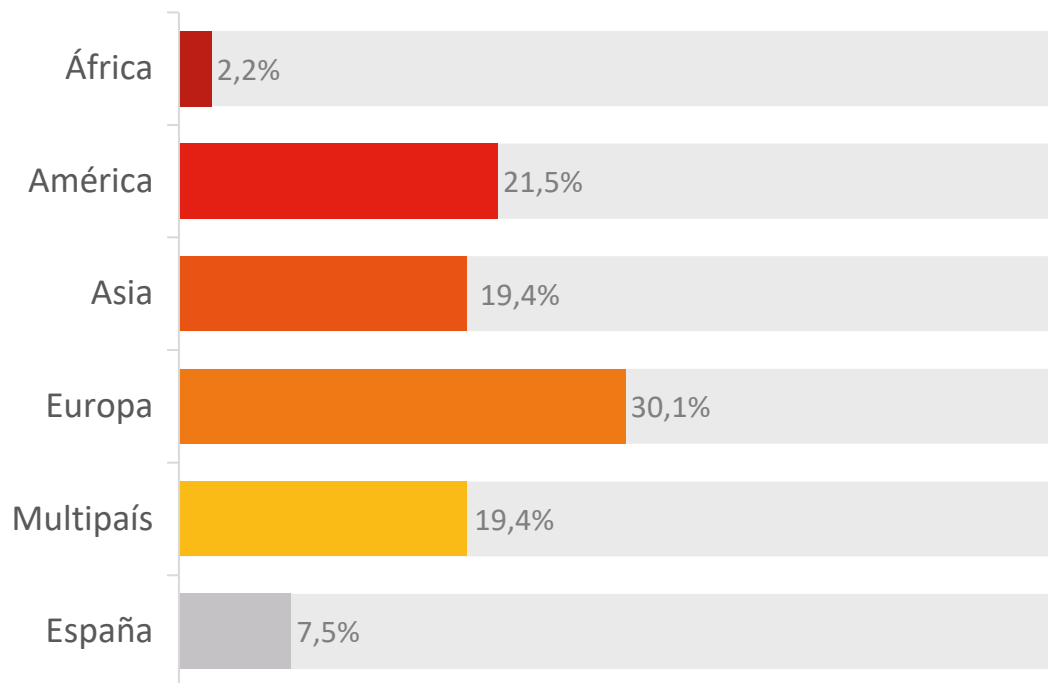
Alimentos y Gastronomía

- Diversificación de mercados geográficos. Especial atención a USA y RU (Brexit)
- Presencia en grandes foros internacionales, pero intensificación de actividades propias de nicho
- Apuesta por innovación y sostenibilidad, con creciente foco en el *foodTech* (DESAFÍA)
- Refuerzo de nuestra industria alimentaria a través de la gastronomía
- Ampliación de la red de socios estratégicos



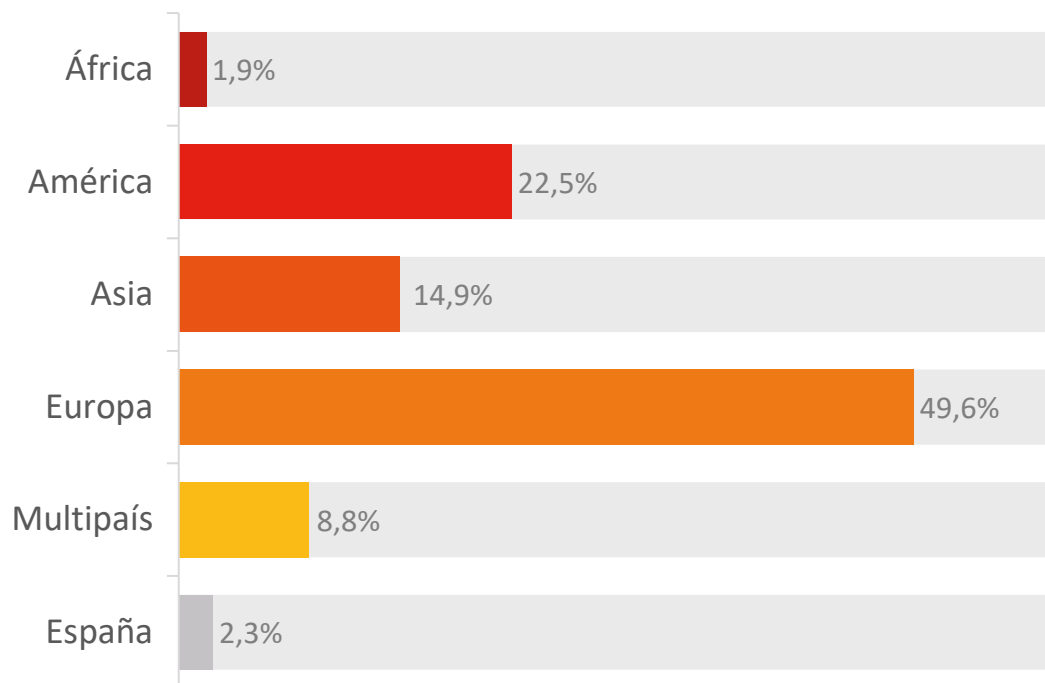
Infraestructuras, Medio Ambiente y TICs

- Refuerzo de los mercados de EEUU y Asia
- Apuesta por sectores tradicionales (p.e. agua) y nuevos sectores (p.e. hidrógeno verde)
- Mayor valor añadido en instrumentos tradicionales: especialización y *networking*
- Fuerte impulso a la estrategia de proyección internacional del emprendimiento



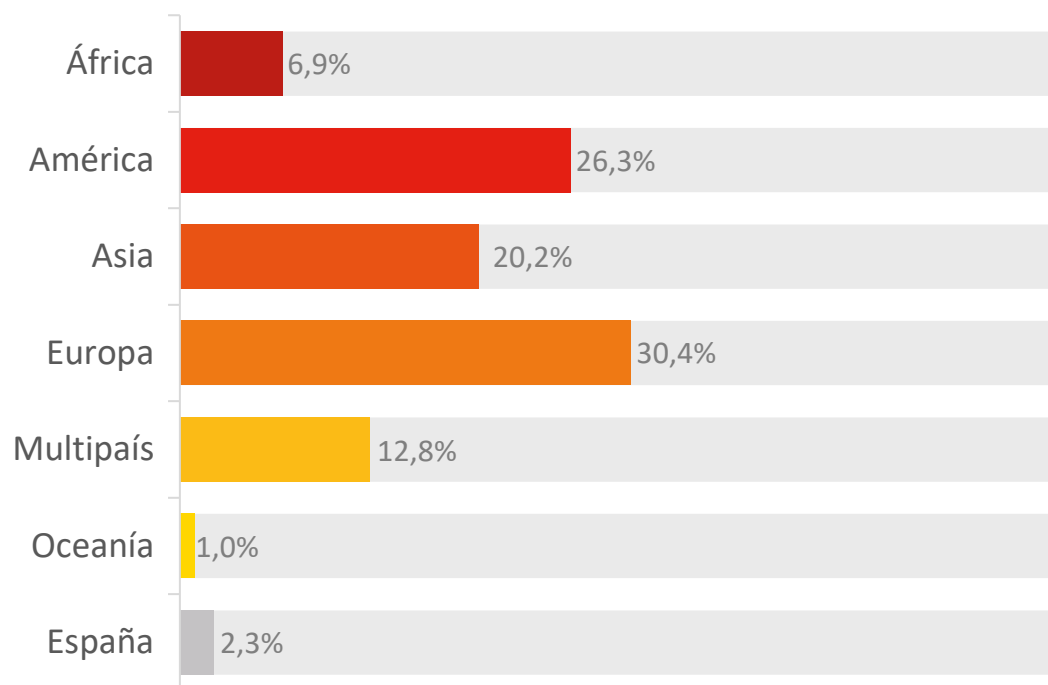
Moda, Hábitat e Industrias Culturales

- Foco en países de alto poder adquisitivo (Francia, Alemania, EEUU y Japón) y en centros de generación de tendencias
- Marca y on-line en el centro de la estrategia
- Sostenibilidad como vector de competitividad
- Multiplicación del impacto del sector audiovisual



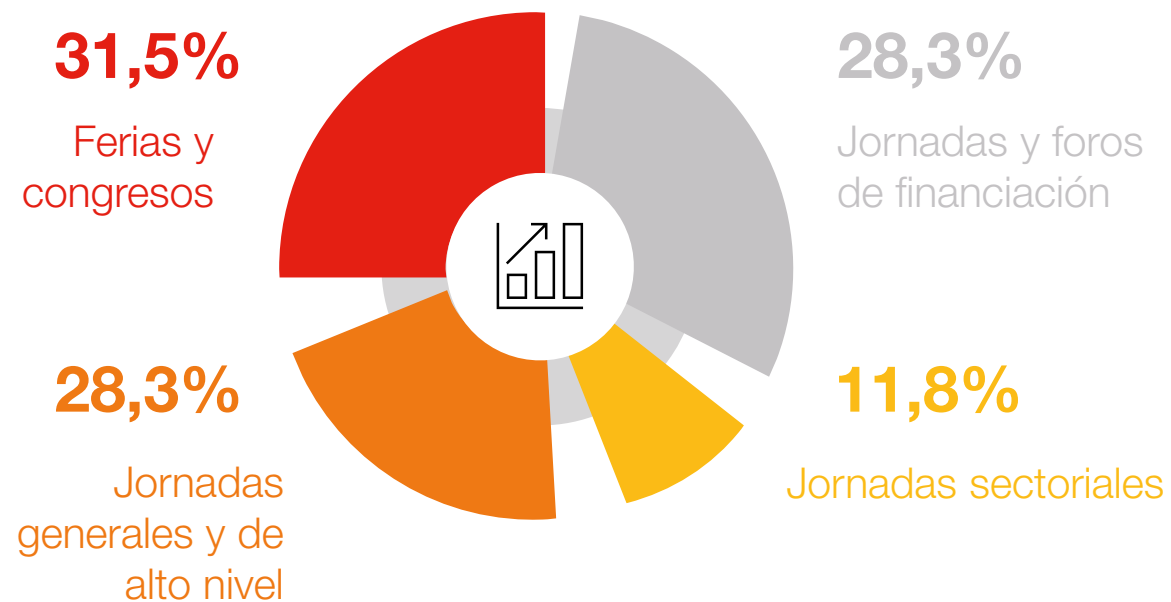
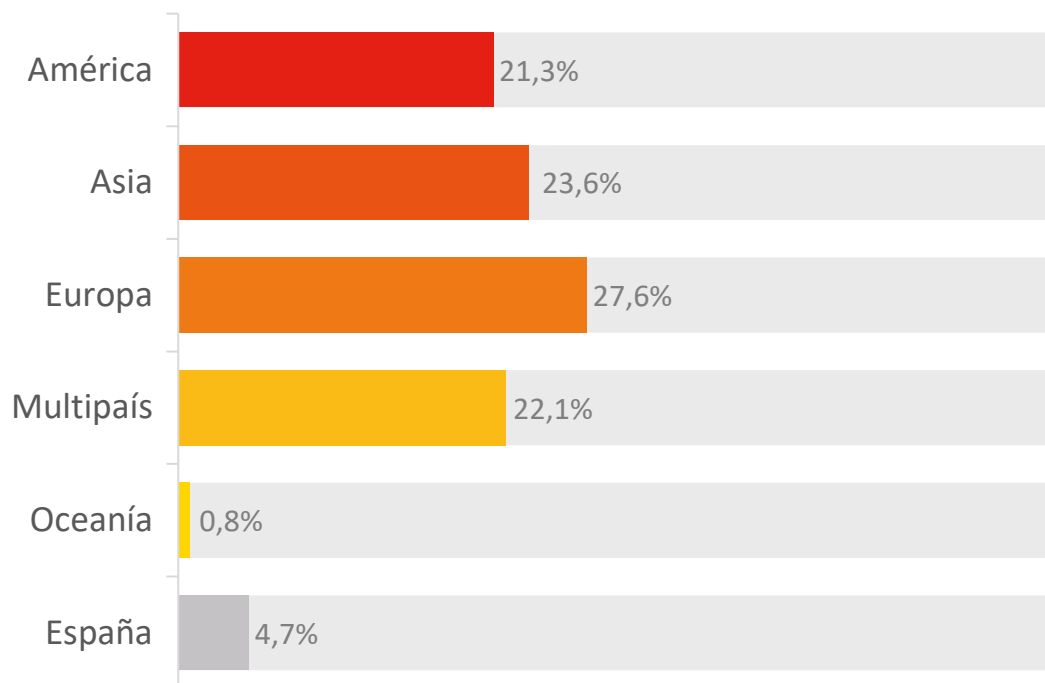
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

- Promoción de los sectores de alto contenido tecnológico: aeroespacial, travelTech y legalTech, p.e.
- Colaboración con otros organismos o instituciones, públicas y privadas. Importancia del foco multilateral
- Nuevas colaboraciones, como CDTI o Puertos del Estado, y tradicionales, como SEPIE o SEGITTUR
- Ampliación de los mercados de actividades sostenible (p.e. agriTech o movilidad limpia)



Atracción de inversiones

- Foco en sectores con proyectos transformadores de la economía (PERTE)
- Especial atención al impacto de la IDE en la transición verde y digitalización (PRTR)
- Gran impacto de las actividades vinculada con el sector audiovisual
- Estrategia reforzada en emprendimiento y atracción de talento





ICEX España
Exportación
e Inversiones

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN