

2023

Resumen Ejecutivo

In memoriam

María del Mar Romero Casado

RELEVANCIA DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Nuestra visión en sostenibilidad: una economía internacionalizada, con un sector exterior que contribuya al crecimiento sostenido y sostenible de la economía, con empleo de calidad.

El *reporting* sobre desempeño no financiero de ICEX (EINF), logra conectar mejor con las demandas y expectativas que tienen los grupos de interés, que reclaman cada vez más a las entidades, que tengan un papel activo en cuanto a la impulsión de un modelo de crecimiento ético, inclusivo y respetuoso con el entorno. Es necesario que las entidades demos hechos y datos nuestro compromiso con el modelo de desarrollo sostenible, de ahí que aportar esta información de manera concreta con resultados e impactos, proveen de mayor credibilidad a la organización.



2023 EN CIFRAS

Buen Gobierno

- Creación el nuevo sistema interno de información como nuevo canal de denuncias.
- Actualización del Código Ético y la Declaración Institucional de Lucha contra el Fraude, y la normativa propia de compliance de ICEX.
- Nueva Comisión de Diversidad.

Equipo humano

666

Equipo. (62,46 % mujeres).

235

personas acogidas al plan concilia.

100%

de la plantilla con teletrabajo.

Nueva política de desconexión de trabajo híbrido.

Concesión del Distintivo de Igualdad de Empresa por parte del Ministerio de Igualdad.

Medio ambiente

- Mantenimiento de la certificación UNE-EN ISO 14001:2015. de gestión medioambiental.
- Registro de Huella de carbono relativo al año 2022 y activación del distintivo "Calculo" y "Compensar".
- Incorporación del alcance 3 al inventario de huella de carbono (viajes de negocio).

PROMOVIENDO LA INTERNACIONALIZACION SOSTENIBLE



Internacionalización, retos globales y la agenda 2030 como catalizadora

- Participación activa en la 28ª Conferencia de las Partes (COP 28) celebrada en Dubái con una participación relevante para la estrategia de ICEX en el sector del agua.
- Obra colectiva “Economía Circular e Internacionalización” con ICSEM, la Fundación ICO y la Fundación CONAMA.
- Publicación de Informe País Sostenibilidad.
- Programa de capacitación de proveedores sostenibles en colaboración con Pacto Mundial de la ONU España (UN Global Compact) y la Fundación ICO, con más de 2.000 empresas de 38 países diferentes se han capacitado en la identificación de riesgos y oportunidades de la sostenibilidad empresarial.

Potenciar la sostenibilidad como vector de competitividad

Principales magnitudes

- 166 actividades promocionales con algún componente de sostenibilidad, un 23,4 % del total de las actividades de promoción empresarial.
- 2.778 empresas han participado, de las cuales 1.765 lo han hecho por primera vez.

Medioambiente

- Cambio climático. Participación en el Congreso Innovate4Climate celebrado en Bilbao
- Agua. En colaboración con las asociaciones AEDYR e IDA, se ha puesto en marcha un mapeo de empresas tecnológicas que aportan soluciones al reto del agua
- Energía. Estrategia de fomento de la internacionalización y colaboración internacional en el sector del hidrógeno verde y de la energía eólica *offshore*.
- Residuos y economía circular. Trabajamos para apoyar a las empresas españolas con una mejor gestión de los residuos, con varias actividades en Oriente Medio.
- Emprendimiento. DESAFIA Cleantech en Londres con la participación de 20 startups españolas de tecnologías limpias



Estilo de vida sostenible

- Se han promocionado actividades en el ámbito de la construcción, la industria del diseño y el hábitat, la moda y la cosmética natural capitalizadas por la sostenibilidad como generador de valor.

Movilidad sostenible

- Realización de tres jornadas virtuales sobre tecnologías asociadas al vehículo eléctrico, autónomo y conectado.
- Participación en el marco “Transforming Transportation” con una delegación de empresas españolas.

Turismo sostenible

- Participación, dentro del marco de FITUR *Know How & Export*, en la Mesa Redonda “Financiación Multilateral del Turismo Sostenible Post Covid”.

AgriTech y Acuicultura

- Jornada técnica paralela a la feria SIAM centrada en el smart agro; webinar sobre oportunidades para el Smart Agro en Perú y, enfocadas en el mercado de Marruecos, jornada sobre tecnología acuícola española.

Foodtech

- DESAFIA “Foodtech” Países Bajos, Desafía “Food4Future” en Bilbao, “FTalks” en Valencia, “Sustainable Food Forum” en Londres y “Agri Food Tech Expo Asia” en Singapur.

Salud

- Tercera edición del programa DESAFIA Singapur, centrado en: tecnología sanitaria, dispositivos médicos, salud digital y biotecnología.

Refuerzo de la estrategia multilateral en organismos internacionales

Principales magnitudes

Más de 631 asistentes han participado en actividades de promoción, información y formación, tales como:

- Jornadas ICEX Multilaterales en Serbia y Costa de Marfil
- Jornadas con las agencias de la ONU, en Valencia y Roma
- Jornadas informativas sobre oportunidades con el BCIE, el BERD, la Estrategia Global Gateway de la Unión Europea en energía, licitaciones de la OCDE, y el nuevo Sistema Rated Criteria del BM

Negocios inclusivos como modelo de internacionalización

- 2ª Edición Laboratorio de negocios inclusivos
- Programa ICEX Impact +, ampliando el programa a la región africana.
- Programa Innova Sahel

La sostenibilidad como factor clave para la recepción de inversiones

- Invest in Spain ha organizado y/o participado en 207 eventos, 52 han tratado específicamente sobre sectores ligados a la sostenibilidad y a la economía de impacto.
- Innova Invest, ejecución de proyectos de la primera convocatoria y lanzamiento de la segunda convocatoria 2023-2024 con una dotación de 5 Mill €.
- El programa Rising Up in Spain.
- Segunda edición del programa España-Latam Scale-Up.

Perspectiva de género en las políticas de internacionalización

- El programa de Asesoramiento Personalizado para la Internacionalización Empresarial, con un enfoque de género para favorecer la incorporación proactiva de empresas lideradas por mujeres.
- La plataforma “Mujer e internacionalización” ha dado difusión a 47 experiencias y entrevistas a mujeres relevantes, más de 60 asociaciones de mujeres empresarias y plataformas de mujeres, 63 enlaces a documentos de interés y 90 noticias de actualidad relativas a la mujer e internacionalización.
- ¡Sal Juntas, más lejos! Nuevo programa con la participación de 90 personas, representantes de 76 empresas.
- Programa de Inmersión DESAFÍA SAN FRANCISCO con 7 emprendedoras.

Formación para una internacionalización sostenible

- Programa de Becas de Internacionalización Empresarial con 455 jóvenes becarios en prácticas en el exterior, tras haber superado el Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa.
- Nuevo Programa ICEX Vives con 181 empresas formando jóvenes Vives en 62 países, de las cuales 118 son pymes. Se han tramitado 29.533 solicitudes de prácticas registradas por 4.281 jóvenes para una oferta de 1.627 prácticas registradas por 400 entidades, en 90 países.
- Formación especializada en internacionalización sostenible:
 - Nano-Curso online masivo, abierto y especializado (NOOC) en: Internacionalización Sostenible (381 participantes), Sostenibilidad en la Industria Alimentaria (197), Internacionalización Salvando Barreras Culturales y de Género (148), Identificación de Proyectos en Instituciones Multilaterales: BAsD (79), Identificación de Proyectos en Instituciones Multilaterales: BM (182), Identificación de Proyectos en Instituciones Multilaterales: BID (133).
 - 12ª edición Máster en Gestión de Proyectos Multilaterales (10).
 - 4ª edición Curso en Gestión Financiera de Operaciones Internacionales (20).
 - 3ª edición Manual de Internacionalización con acceso gratuito (6.205 Descargas).
- Recursos para un aprendizaje permanente con formatos abiertos e inclusivos.
- 13 cursos masivos y abiertos (5 MOOC, 8 NOOC) en su área de formación gratuita. + 45 webinarios sobre temas de internacionalización, manuales y casos de estudio en internacionalización empresarial.

ACTUAMOS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Magnitudes principales

- Reducción de huella de carbono 2022-2023 del 76,23 % Alance 1+2.
- Reducción del consumo de electricidad 2022-2023 del 7 %.
- Reducción del consumo de gas natural 2022-2023 del 44 %.

Principales actuaciones

- Mantenimiento de la certificación UNE-EN ISO 14001:2015. de gestión medioambiental.
- Registro de Huella de carbono relativo al año 2022 y activación del distintivo “Calculo” y “Compenso”
- Incorporación del alcance 3 al inventario de huella de carbono (viajes de negocio).
- Webinars de concienciación de empleados sobre gestión de residuos, eficiencia energética y sostenibilidad interna.
- Adquisición de electricidad con garantías de origen de fuentes 100 % renovables.

ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD



Magnitudes principales

- La plantilla se ha incrementado en más de un 4,7 %
- 62,46 % son mujeres y el 37,54 % son hombres.
- Personal con capacidades diferentes, 2 nuevas incorporaciones en 2023 (20 en total)
- 22.263,5 horas totales de formación.

Principales actuaciones

- Nuevo Plan de acogida a nuevos empleados "Cicerone 1.0".
- Programa de Ayuda al Empleado (PAE) con el objetivo de la promoción y el cuidado de la salud mental y emocional.
- Aprobación y publicación de la política de desconexión digital y buenas prácticas para el trabajo híbrido.
- Nuevo sistema de evaluación del personal mixto, dónde se combinan la evaluación del desempeño y de los objetivos individuales.
- Concesión del Distintivo de Igualdad de Empresa por parte del Ministerio de Igualdad.



NIPO: 224240553