ANEXO I - MEMORIA DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO, OBJETIVOS Y NOVEDADES TECNOLÓGICAS DEL PROYECTO |
| 1.1.1 Antecedentes |
| 1.1.2 Objetivos del proyecto |
| 1.1.3 Novedades tecnológicas. |
| 1.1.4 Plan de Trabajo |
| 1.1.5 Resultados |
| 1.1.6 Justificación del efecto incentivador 1 según el artículo 6 del Reglamento (UE) 651/2014. Se deberá incluir la siguiente información:   1. Nombre y tamaño de la empresa. 2. Descripción del proyecto, incluidas sus fechas de inicio y finalización. 3. Ubicación del proyecto. 4. Lista de costes del proyecto. 5. Tipo de ayuda (subvención, préstamo, garantía, anticipo reembolsable, aportación de capital u otros) y el importe de la financiación pública necesaria para el proyecto. |
| 1.1.7 Interés estratégico de las tecnologías a desarrollar en España y efecto arrastre sobre la economía regional. |
| 1.1.8 Otros *(añadir otra información que el solicitante considere de interés para la evaluación del proyecto)* |

*Añadir más páginas si resulta necesario*

|  |
| --- |
| 1.2. DETALLE DE LAS ACTIVIDADES TÉCNICAS DE LAS COLABORACIONES, DIFERENCIANDO ENTRE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL PROYECTO |
| 1.2.1 Fomento de los acuerdos de colaboración entre agentes privados |
| 1.2.2 Fomento de los acuerdos de colaboración entre agentes públicos |

|  |
| --- |
| 1.3. CAPACIDAD EMPRESARIAL PARA EJECUTAR Y DAR CONTINUIDAD A LA INVERSIÓN EN ESPAÑA |
|  |

|  |
| --- |
| 1.4. INVERSIÓN EN NUEVOS ACTIVOS TECNOLÓGICOS |
|  |

|  |
| --- |
| 1.5. CONTRIBUCIÓN A LA TRANSICIÓN VERDE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL |
|  |

|  |
| --- |
| 1.6. IMPACTO SOBRE LA BRECHA DE GÉNERO |
|  |

|  |
| --- |
| 1.7. PUBLICIDAD Y MARKETING DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO, INDICANDO REFERENCIAS CONCRETAS |
|  |