

# **PYME-INVIERTE**

## **Plan de negocio (implantación productiva o comercial)**

**Importante: La información que se debe facilitar en este documento debe contener, al menos, la que se describe a continuación.**

1. Resumen ejecutivo (Breve descripción del proyecto inversión productiva o implantación comercial). Situación actual, evolución y calendario previsto de ejecución. Razones que fundamenten la decisión de inversión: antecedentes del proyecto, experiencia previa en el mercado objetivo, etc.)
2. Tipo de proyecto: inversión en solitario, empresa-mixta, adquisición total o parcial de empresa extranjera o cooperación empresarial (transferencia de know how, tecnología, etc.)
3. Datos del socio local, en caso de que participe alguno en el proyecto (nombre del mismo, año de constitución, facturación, resultados, número de empleados, actividad de la empresa y participación en el proyecto de inversión)
4. Cronograma del proyecto (fecha constitución filial, envío líneas/maquinaria, inicio operaciones).
5. Plan de marketing (Estructura y análisis del mercado objetivo, su tamaño y potencial, ventajas competitivas, competencia, distribución, precio)
6. Proyecto técnico, si es **implantación productiva** (proceso de producción, plan de aprovisionamiento de materias primas, otros insumos y bienes de equipo)
7. Necesidades de personal y organización. Necesidades de formación
8. Plan de inversión, si es **implantación productiva**. Desglose en inmobilizaciones materiales (terrenos y edificios, instalaciones y equipamiento), inmateriales y activo corriente. Se pueden incluir también gastos de puesta en marcha y arranque (estudios viabilidad, viajes prospección, sueldos y salarios personal de la filial, gastos de constitución (mínimo a 3 años).  
  
Plan de inversión, si es **implantación comercial**. Desglose de los gastos de constitución, de estructura (alquileres, sueldos y salarios) y gastos de promoción (asistencia a ferias, campañas publicidad y RRPP, estudios viabilidad, material promocional, diseño web, registro marca) (mínimo a 3 años).
9. Plan financiero (especificando los fondos propios y ajenos con los que se cuenta o se solicitan).
10. Estados financieros previsionales (cuenta de pérdidas y ganancias y balance) (mínimo a 3 años)
11. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del proyecto
12. Otros aspectos (medioambiente, etc.)