

PROGRAMA ICEX DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Convocatoria de la 10ª edición



Noviembre 2023

Contenido

1 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS EN LA RED TERRITORIAL Y PROVINCIAL DE COMERCIO.	3
---	----------

1 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS EN LA RED TERRITORIAL Y PROVINCIAL DE COMERCIO.

Plaza 2409 - PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL EN ICEX EN SEVILLA

La Dirección Territorial de Comercio de Sevilla, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de Grado o de Máster, preferentemente en Economía, Finanzas, Administración de empresas, Marketing, Internacionalización, con capacidad de análisis, especialmente financiero, aptitudes comerciales y de comunicación. Nivel medio de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocer de forma directa el perfil de la empresa exportadora andaluza en todos los sectores económicos. Mejorar la capacidad de análisis del potencial exportador de las empresas que optan por nuestros servicios. Conocer la realidad a la que se enfrentan las empresas cuando deciden explorar nuevos destinos para su actividad internacional.
- Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE, trabajando con responsables de cada área.
- Conocer los servicios de Instituciones públicas y privadas que apoyan la internacionalización empresarial.
- Identificar fuentes de información de comercio exterior.
- Resolver consultas de comercio exterior
- Gestionar bases de datos internas y externas, de forma especial CRM, SAP, INFORMA, DATACOMEX.
- Preparar actividades de formación y promoción de ICEX.
- Apoyar desde un punto de vista técnico en la gestión de programas de ICEX.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reunión presencial todos los miércoles para evaluación de actividades de la semana anterior y planificación de todas las actividades de la semana en curso.
Seguimiento y soporte continuo del personal técnico de la Dirección Territorial.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Rosa María Arias Ranero	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2412 - APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

La Dirección Territorial de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza a través del ICEX labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización.

Además, la Dirección Territorial realiza labores de gestión administrativa de las Ayudas a la importación de productos destinados a la transformación o de insumos agrícolas a las empresas inscritas en el REA (Régimen Específico de Abastecimiento) en favor de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea.

También, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de Grado, Máster Oficial o Propio. Se valorará positivamente:

- Licenciatura en Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Empresariales, Derecho y Sociología.
- Interés por el Comercio Exterior y la Internacionalización.
- El conocimiento de idiomas (inglés o francés u otros).
- Actitud proactiva.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimiento de la Estrategia de Internacionalización de España: Organismos que apoyan la Internacionalización.
- Conocimiento de instrumentos de financiación con apoyo oficial.
- Gestión de Bases de datos externas (TARIC, INFORMA, SABI) e internas (CRM, ESTACOM).
- Preparación de reuniones presenciales y virtuales con empresas, webinarios, etc.
- Búsqueda de información de mercados para empresas y elaboración de informes de Comercio Exterior.
- Conocimiento de los Servicios y Programas de ICEX, en general, y del programa ICEX NEXT, en particular.
- Gestión del Programa AGRO REA.

Actividades previstas para el/la estudiante

Seguimiento y revisión semanal de las tareas, consultas y actividades realizadas y previsional de la siguiente.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Angel Parra	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2414 - INICIACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: APOYOS INSTITUCIONALES

Con estas prácticas se pretende dar a conocer, para su posterior utilización y difusión entre empresas, la labor de la Dirección Territorial de Comercio-ICEX en Valladolid, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, en su apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza tareas de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

1. Estudiante de Máster, preferiblemente en comercio exterior.
2. Estudiante de Grado, preferiblemente de comercio, economía o afines.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Durante el periodo de prácticas el alumno desarrollará las siguientes habilidades y competencias:

- Conocer la estructura de la Administración General del Estado competente en política comercial exterior: SEC/ICEX/Red Territorial/Red Exterior.
- Manejar las herramientas usadas en la DT: CRM, ESTACOM y otros.
- Conocer los apoyos institucionales para la internacionalización de las empresas (promoción comercial/información/financiación/implantación/capital humano).
- Conocer de primera mano las necesidades de las empresas en sus procesos de internacionalización.
- Dominar la web de ICEX y de la SEC para poder ofrecer a las empresas los recursos disponibles que se ajusten a sus necesidades.
- Formación on line disponible para las empresas (comercialización, fiscalidad, comercio electrónico, marketing...).
- Relacionarse con otros centros de la Red (en España y en el exterior).

Actividades previstas para el/la estudiante

La Dirección Territorial dispone de un equipo pequeño por lo que se puede mantener una relación directa y diaria con los estudiantes, que trabajarán con los distintos miembros del equipo según la tarea que estén desarrollando.

Cada tres meses podrá solicitarse una breve memoria del trabajo realizado que servirá también para la justificación de sus prácticas ante la universidad de Valladolid.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Isabel Clavero Mañueco	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2415 - COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La Dirección Territorial de Comercio en Zaragoza, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del servicio de inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster o último año de Grado, preferiblemente relacionados con Comercio exterior, Economía, Finanzas, Administración de Empresas, Marketing o similares.

Se valorará:

- Formación específica en temas relacionados con Comercio Exterior.
- Nivel medio-alto de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales y Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio para la internacionalización de la empresa.
- Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a las empresas para internacionalización.
- Conocer los servicios de inspección SOIVRE.
- Adquirir conocimientos sobre la organización de jornadas y seminarios.
- Capacidad para resolver problemas y consultas de las empresas sobre comercio exterior.
- Conocer el funcionamiento de ferias internacionales.
- Aprender a utilizar herramientas de información para la elaboración de informes comerciales.
- Conocer y utilizar un Customer Relationship Management (CRM).

Actividades previstas para el/la estudiante

- Reuniones semanales con el alumno para su seguimiento.
- Reuniones periódicas con el responsable de cada departamento (ICEX e inspección) para conocer su evolución.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Clara Pedraza Catalán	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensal Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2416 - ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA CÁNTABRA

La Dirección Territorial de Comercio de Cantabria, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización.

De este modo, la Dirección Territorial de Comercio en Cantabria mantiene un estrecho contacto con las empresas de la región para darles a conocer todos los instrumentos que el Sector Público pone a su disposición para ayudarles en su actividad internacional, poniendo el foco especialmente en las PYMES.

Además, la Dirección Territorial realiza una intensa labor de difusión de todas las actividades de ICEX y participa en las mismas, recibiendo información de primera mano acerca de las realidades que afectan al comercio internacional.

Por otro lado, la Dirección Territorial también realiza funciones de análisis, procurando mantener información lo más precisa y actualizada posible acerca de la situación de la economía cántabra, su sector exterior y su tejido empresarial.

Finalmente, también se colabora estrechamente con organismos autonómicos como SODERCAN, la Cámara de Comercio o las distintas Consejerías del Gobierno de Cantabria para perseguir el objetivo común de mejorar la competitividad de la economía regional.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de Grado o Máster que tenga interés en desarrollar una carrera relacionada con la internacionalización de empresas.

Además el estudiante ha de tener:

- Control básico de herramientas ofimáticas (Word, Excel y Power Point).
- Nivel de inglés B2, aunque se valorará positivamente un nivel más elevado.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Analizar el tejido empresarial de Cantabria y sus relaciones comerciales con el exterior.
- Estudiar los instrumentos de promoción comercial internacional que el Estado pone a disposición del tejido empresarial, concretamente los instrumentos de ICEX.
- Conocer el ecosistema institucional que se dedica a promocionar la internacionalización de las empresas.
- Entender el proceso de internacionalización de una empresa: canales, logística, dificultades...
- Desarrollar habilidades de carácter horizontal: presentación en público, síntesis y resumen, análisis e interpretación de datos, control de herramientas ofimáticas...
- Ampliar la red de contactos relacionados con la internacionalización de la empresa a través de actividades colaborativas y networking con otros estudiantes en prácticas, becarios, personal de ICEX y personal directivo en otros puntos de España y en el extranjero.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones semanales con el tutor.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Manuel Blanco Madrazo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario modalidad:	y Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2421 - APOYO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS LA DT DE ICEX DE TOLEDO.

Esta Dirección Territorial de Comercio/ICEX en Toledo, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización.

Además, la Dirección Territorial gestiona los programas de ICEX y realiza actividades de formación para las empresas castellanomanchegas.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster relacionado con las funciones que se desempeñan en la Dirección Territorial de Toledo.

Se requiere un/una estudiante con las siguientes capacidades y competencias:

- Conocimientos de comercio exterior.
- Ofimática (hojas de cálculo, editor de texto y presentaciones).
- Fluidez en inglés (hablado y escrito).
- Disponibilidad para viajar.
- Manejo de bases de datos.
- Habilidad para identificar fuentes de información.
- Analizar datos y extraer conclusiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

1. Manejar y actualizar bases de datos (especial atención al Reglamento General de Protección de Datos).
2. Identificar fuentes de información en temas de comercio exterior.
3. Manejar estadísticas de comercio exterior.
4. Interpretar datos y tendencias en comercio exterior.
5. Comprender el funcionamiento de la empresa exportadora.
6. Conocer dinámicas y operativas en comercio exterior.
7. Conocer el tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
8. Expresarse de manera oral y escrita.
9. Trabajar en equipo.
10. Cumplir plazos y objetivos.

Actividades previstas para el/la estudiante

1. Con independencia de la modalidad presencial o teletrabajo se tendrá, al menos, dos reuniones a la semana con todo el equipo de la oficina, incluyendo al estudiante en prácticas.
2. Estas dichas reuniones de coordinación, se planifican los objetivos de todo el personal, evolución y su grado de cumplimiento. El objetivo de estas reuniones en lo que respecta al estudiante en prácticas será planificar su trabajo, hacer un seguimiento de las tareas asignadas y obtener un feed-back por su parte sobre su evolución e integración en la Dirección Territorial.
3. Adicionalmente, en el caso de la modalidad de teletrabajo, se manejarán todas las plataformas al uso: Webex, Teams, Google Meets, Zoom, etc., con objeto de que todo el personal esté en disposición de organizar y participar a través de cualquiera de dichas plataformas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Pedro Morejón	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2432 - ASESORAMIENTO Y PROMOCIÓN DE ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La Dirección Territorial de Comercio en Murcia, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas o marketing.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado en temas relacionados con comercio exterior, finanzas, marketing o inteligencia económica.
- Experiencia en comercio exterior, finanzas y transformación digital.
- Nivel medio inglés.
- Capacidad de trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Capacidad y búsqueda de recursos para resolver consultas sobre comercio exterior.
- Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio de Comercio, ICEX y SOIVRE trabajando con responsables de cada área.
- Conocer las actividades de las Direcciones Territoriales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la Dirección Territorial.
- Conocer los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde ICEX y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Saber gestionar la base de datos de empresas CRM.
- Capacidad para preparar actividades de promoción y asistencia a webinarios ICEX.
- Conocer los distintos programas y colaborar en su difusión

Actividades previstas para el/la estudiante

- Reuniones semanales de coordinación.
- Se le requerirá la preparación de varias ponencias sobre acciones realizadas en la DT para su exposición ante el equipo de trabajo.
- Elaboración semanal de resumen de actuaciones realizadas

Otros datos de interés

Tutor/a:	Juana Mari Parra López	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2437 - PRACTICAS EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA

Se ofrecen prácticas en la Dirección Territorial de Comercio y de ICEX de Cataluña en Barcelona, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio. Se trata de formar en labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiantes de Máster de:

- Economía internacional.
- Administración y dirección de empresas.
- Marketing.
- Analítica de datos.
- Relaciones internacionales.
- Ingeniería industrial. Organización industrial.

También se admiten estudiantes de último curso de grado.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

1. Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio, Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y Direcciones Territoriales para la internacionalización de la empresa.
2. Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a empresas para internacionalización: ICEX-Next, Ventana Global, Servicios Personalizados, Afin, informes de mercados, Programas ICEX-CECO, etc.
3. Conocer los servicios de inspección Soivre.
4. Aprender a seleccionar y utilizar las herramientas de información disponibles para elaborar información de mercados relevante, conocer las fuentes de inteligencia de mercados y aprender a interpretar datos en función de objetivos. Definición de indicadores, selección de fuentes, selección de Info relevante, síntesis y conclusiones
5. Conocer la mecánica de organización de jornadas y seminarios.
6. Conocer en detalle la estructura y funcionamiento de ICEX.
7. Informar adecuadamente a empresas exportadoras de programas y servicios.
8. Interpretar Balances y Cuentas de resultados.
9. Conocer de primera mano la función y funcionamiento de ferias sectoriales.
10. Recabar información de potenciales clientes perfil ICEX.
11. Conocer y utilizar un CRM como herramienta de marketing y de relación con clientes.

Actividades previstas para el/la estudiante

1. Asistencia a las reuniones habituales de coordinación personal DT.
2. Coordinación y asignación de tareas al inicio de la semana por parte del tutor.
3. Atención y formación por parte del técnico responsable de cada tarea.
4. Seguimiento de tareas asignadas al final de la semana. Evaluación de la marcha de los trabajos.
5. Mantenimiento diario de cuadro de control Excel de tareas de asignadas.
6. Presentación de resultados de las tareas asignadas.
7. Disponibilidad diaria del tutor para aclaración de cualquier tema relacionado con la buena marcha de las tareas asignadas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Ignacio Pradas	Nº Plazas:	3	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2439 - COMERCIO EXTERIOR Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Dirección Provincial de Comercio en Cádiz, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización en las empresas locales. Además, la Dirección Provincial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante que esté cursando su último año de Grado o un Máster con conocimientos en Comercio Internacional, Economía, Marketing y un nivel medio-alto de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Entender las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE, y su diferente papel en el comercio internacional.
- Elaborar informes de comercio exterior.
- Identificar fuentes de información en comercio exterior.
- Resolución de consultas sobre comercio exterior.
- Gestión de bases de datos internas y externas.
- Preparación de las actividades de promoción y de formación de ICEX.
- Conocer los servicios de las instituciones que apoyan la internacionalización empresarial.
- Identificar los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde la Secretaría de Estado de Comercio y de ICEX, y que mejor se adaptan a sus necesidades.

Actividades previstas para el/la estudiante

El seguimiento de las actividades que realizará el estudiante se hará a través de reuniones periódicas donde se analizarán y propondrán mejoras y necesidades, teniendo en cuenta:

- Informes mensuales de comercio exterior.
- Parte mensual de las empresas identificadas en cada sector y su actividad exterior.
- Elaboración de información sobre los programas de ICEX adaptada a cada empresa.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Marta Marín	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2443 - PLAZA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE OVIEDO DE ICEX

En la Dirección Territorial de Comercio en Oviedo, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, se elaboran informes de comercio exterior y se gestionan instrumentos de promoción, formación e información de comercio exterior.

También se llevan a cabo resolución de consultas, identificación de barreras comerciales y seguimiento de otros obstáculos y amenazas presentes en el proceso de internacionalización de la empresa.

Por último se ofrece apoyo institucional y financiero a la internacionalización de las empresas a través de instrumentos a disposición de la Secretaría de Estado de Comercio (FIEM, CESCE, COFIDES, etc.).

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o Máster.
- Con estudios de Comercio y Marketing o Economía y Empresa.
- Con conocimientos de inglés.
- Con iniciativa, capacidad de trabajar en equipo, visión analítica y voluntad de aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocer la estructura de la Administración General del Estado competente en política comercial exterior: SEC/ICEX/Red Territorial/Red Exterior.
- Manejar las herramientas usadas en la DT: CRM, ESTACOM y otros.
- Conocer los apoyos institucionales para la internacionalización de las empresas (promoción comercial/información/financiación/implantación/capital humano).
- Conocer de primera mano las necesidades de las empresas en sus procesos de internacionalización.
- Dominar la web de ICEX y de la SEC para poder ofrecer a las empresas los recursos disponibles que se ajusten a sus necesidades.
- Formación on line disponible para las empresas (comercialización, fiscalidad, comercio electrónico, marketing...).
- Relacionarse con otros centros de la Red (en España y en el exterior).

Actividades previstas para el/la estudiante

La Dirección Territorial dispone de un equipo por lo que se puede mantener una relación directa y diaria con el estudiante, que trabajará con los distintos miembros del equipo según la tarea que esté desarrollando.

Cada tres meses podrá solicitarse una breve memoria del trabajo realizado que servirá también para la justificación de sus prácticas antes la Universidad de Oviedo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lucía Frechilla	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.