

PROGRAMA ICEX DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Convocatoria de la 10^a edición



Noviembre 2023

Contenido

1 CUADRO RESUMEN DE RELACIÓN DE PLAZAS DE PRÁCTICAS FORMATIVAS OFERTADAS EN ICEX SERVICIOS CENTRALES.....	3
2 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS.....	7

1 CUADRO RESUMEN DE RELACIÓN DE PLAZAS DE PRÁCTICAS FORMATIVAS OFERTADAS EN ICEX SERVICIOS CENTRALES

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2401	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	Último año de Grado /Máster	Ciencia & Tecnología
2402	CIENTÍFICO DE DATOS	1	Último año de Grado /Máster	Ciencia & Tecnología
2403	EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN E INVERSIÓN	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2404	ANÁLISIS DE ECOSISTEMA FOODTECH	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2405	COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT	1	Máster	Marketing & Comunicación Digital
2406	ANÁLISIS DE DATOS	1	Último año de Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
2407	MARKETING DEL PROYECTO ICEX VIVES	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2408	COLABORACIÓN PARA ÁREA DE PROYECTOS INVEST IN SPAIN (SECTOR AGROALIMENTARIO, TIC E INDUSTRIAL)	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2410	RELACIONES CORPORATIVAS	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2411	AFTERCARE: ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2413	ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS E INVERSIONES EN EL EXTERIOR	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2418	APOYO GESTIÓN EM LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL E-MARKETSERVICES	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2419	GESTIÓN DOCUMENTAL Y ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS	2	Último año de Grado / Máster	Comunicación & Gestión Documental
2420	ASIAN DESK: INVEST IN SPAIN	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2422	ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS DEPARTAMENTO DE ORGANISMOS MULTILATERALES	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2423	DEPARTAMENTO DE GASTRONOMÍA Y ESTRATEGIA DIGITAL: COMUNICACIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA, ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2424	SOPORTE GESTIÓN PROYECTO ICEX VIVES	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2425	ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN DE RODAJES	1	Último año de Grado / Máster	Audiovisual & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2426	ANÁLISIS POTENCIAL EXPORTADOR EMPRESAS ICEX NEXT. PROMOCIÓN DEL PROGRAMA	2	Último año de Grado	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2427	APOYO AL PROYECTO RISING UP IN SPAIN	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2428	COLABORACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2429	APOYO EN LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE AYUDAS AL INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES PARA CONECTAR CON INVERSORES EXTRANJEROS	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2430	APRENDE A GESTIONAR UN PROYECTO DE FORMACIÓN, DESARROLLAR CONTENIDOS FORMATIVOS Y DIFUNDIRLOS APLICANDO ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2431	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2433	SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN SOCIAL CON IMPACTO	2	Máster	Sostenibilidad
2434	ASESORÍA JURÍDICA DE CONTRATACIÓN	1	Máster	Derecho
2435	ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS: INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS	1	Máster	Derecho
2436	CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN.	1	Último año Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2438	PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL FROM SPAIN	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2440	PRÁCTICAS EN DEPARTAMENTO DE BIENES DE EQUIPO	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2441	COLABORADOR EN DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA DE FERIAS	1	Último año de Grado / Máster	Arquitectura & Diseño de interiores
2442	ASISTENCIA SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) ISO14001	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

2 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS

Plaza 2401 - EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

Perfil del/de la estudiante

Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. Se valorará también que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas. Excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando su último año de Grado, siempre que demuestren haber cursado un curso (mínimo 6 créditos) de evaluación de políticas públicas para cuya aprobación haya sido necesaria la realización de una evaluación con dato real.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

El/la estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.

Durante sus prácticas, el/la estudiante adquirirá las siguientes habilidades:

1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades.
2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones.
3. Extraer conclusiones de la evaluación.
4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles

Actividades previstas para el/la estudiante

El/la estudiante acudirá a las reuniones del Departamento según estime conveniente y adecuado para su formación.

El tutor mantendrá con él o ella una reunión formativa e informativa semanal de una hora y media de duración de forma que pueda poner de manifiesto su satisfacción y la adecuación de las prácticas que está realizando.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2402 - CIENTÍFICO DE DATOS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de ciencia de datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster relacionados con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos.

Se valorará que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS.

Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas, y excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso del Grado de Matemáticas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:

1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.
2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.
3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.
4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.

Actividades previstas para el/la estudiante

El/la estudiante acudirá a las reuniones del Departamento según estime conveniente y adecuado para su formación.

El tutor mantendrá con él o ella una reunión formativa e informativa semanal de una hora y media de duración de forma que pueda poner de manifiesto su satisfacción y la adecuación de las prácticas que está realizando.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2403 - EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN E INVERSIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

La unidad se dedica al análisis de información económica, tanto para startups como para inversión en venture capital, así como a la organización de actividades internacionales y la creación y el impulso de iniciativas en el ámbito de la atracción de inversión extranjera.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster en Económicas y Empresariales o Relaciones Internacionales, con un alto nivel de proactividad e iniciativa, y claro interés por la internacionalización y por el ámbito del emprendimiento y la inversión.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Manejo paquete office.
- Inglés fluido y valorable otro idioma.
- Buena capacidad para relación con los demás.
- Proactividad.
- Profesionalidad.
- Buen nivel de redacción.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Reuniones periódicas semanales.
- Interlocución continua.
- Incorporación a grupos de trabajo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Adrián Blanco Estévez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2404 - ANÁLISIS DE ECOSISTEMA FOODTECH

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Desde el Departamento de Innovación Alimentaria tenemos como objetivo la promoción exterior del sector foodtech español, consolidando la imagen de España como una Foodtech Nation. Para ello, nuestra estrategia pasa por el conocimiento y cohesión del ecosistema español, presentación a mercados exteriores, internacionalización de las empresas mediante diferentes actividades: programas de inmersión (DESAFIA), ferias, congresos, programas de innovación abierta con corporaciones nacionales e internacionales y otras colaboraciones con agentes del ecosistema.

Perfil del/de la estudiante

- Último año de Grado de cualquier titulación.
- Nivel medio de inglés.
- Perfil analítico para tratamiento de datos.
- Manejo de herramientas ofimáticas y RRSS.
- Interés en materia de sostenibilidad, nuevas tecnologías que impacten en los retos del milenio, ODS, alimentación del futuro.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimiento del sector foodtech.
- Conocimiento del ecosistema emprendedor.
- Conocimiento de nuevas tecnologías transversales que impactan en la cadena alimentaria.
- Experiencia en tratamiento y explotación de datos.
- Experiencia en elaboración de presentaciones e informes.
- Experiencia en creación de contenidos para web y RRSS.
- Experiencia en organización de actividades

Actividades previstas para el/la estudiante

Seguimiento diario y reuniones periódicas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	María Jesús Abellán Madrid	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2405 - COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Hábitat, perteneciente a la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales, bajo la marca "Interiors from Spain", promueve la presencia de empresas españolas del sector del hábitat (mueble, iluminación, textiles para el hogar y complementos de decoración) en el exterior a través de la organización de la participación y presencia de empresas en diferentes feria y eventos internacionales que organiza el Departamento. Desde 2020 por la pandemia, el Departamento ha acelerado la transformación digital y ofrece acuerdos con webs de arquitectura y librerías de producto digitales para impulsar la presencia de los fabricantes españoles en ellas negociadas anualmente.

Asimismo, el Departamento de Hábitat impulsa la imagen país mediante un Plan de Medios Hábitat anual a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas internacionales del sector.

Como instrumentos de comunicación cuenta con:

Desde el año 2007 cuenta con el portal www.interiorsfromspain.com en español, inglés y ruso cuyo objetivo es promocionar a las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales). Cada dos meses se envía un boletín en español, inglés e italiano a los cerca de 5.800 suscriptores activos de los cuatro boletines. El portal cuenta con cuentas abiertas en Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter y en 2020 se abrió un canal de YouTube.

En 2019 se creó www.spainisin.com, una web que actúa como contenedor de las actividades de promoción en el exterior desarrolladas por el Departamento Hábitat bajo la marca paraguas "Interiors from Spain".

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster relacionado con temas de comunicación y que haya finalizado Grado preferiblemente periodismo y comunicación con conocimientos de marketing digital y que reúna los siguientes requisitos:

- Pensamiento estratégico.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Amplios conocimientos en redes sociales, especialmente Instagram, pero también en Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn.
- Experiencia en gestión de planes de Comunicación.
- Conocimientos de Marketing.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse con terceros externos a ICEX.
- Imprescindible alto nivel de inglés (Nivel mínimo B2 y se valorará poseer un nivel superior: C1 o C2)

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Aprenderá las técnicas de promoción para aumentar la exportación en los mercados exteriores de las empresas y marcas españolas de Hábitat (mueble, iluminación y textil hogar).
- Aprenderá técnicas para mejorar la imagen-país del hábitat y diseño español.
- Aprenderá a trabajar con los Departamentos de Prensa de las empresas.
- Aprenderá a gestionar una web (elaboración y subida de contenidos al gestor) y sus redes sociales.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones mensuales con el Director de la Dirección, semanales con la Jefe de Departamento de Hábitat (tutora) y diarias con el área de comunicación del Departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Javier Gómez García	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2406 - ANÁLISIS DE DATOS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La Dirección Adjunta de Evaluación y Análisis Estadístico tiene como objetivo medir y analizar los diferentes programas de apoyo a las empresas exportadoras para generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado además de poner a disposición de las empresas informes detallados de las estadísticas de exportación a nivel mundial. Se realizan trabajos de ciencia de datos para su posterior análisis que ayude a encontrar pautas de comportamiento de las exportaciones por sectores y ayudar a las empresas a orientar sus esfuerzos internacionales en la dirección correcta.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de Grado o Máster relacionado con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Las prácticas tienen un alto componente matemático y analítico en los siguientes ámbitos: tratamiento de grandes volúmenes de datos, y en particular análisis estadísticos y computacionales complejos, con el objetivo de obtener resultados aplicables en identificación de patrones, predicción, previsión, simulación u optimización.

Se valorará que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS.

Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Matemáticas o Ingeniería Informática o similar.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:

- Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.
- Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.
- Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.
- Análisis de los datos obtenidos, en busca de patrones.
- Validación y comunicación de los resultados obtenidos.

Actividades previstas para el/la estudiante

El/la estudiante acudirá a las reuniones del Departamento según se estime conveniente y adecuado para su formación.

La tutora mantendrá con él o ella una reunión formativa e informativa semanal de una hora y media de duración de forma que pueda poner de manifiesto su satisfacción y la adecuación de las prácticas que está realizando.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Marta Rejon Perez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2407 - MARKETING DEL PROYECTO ICEX VIVES

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

ICEX Vives es un proyecto que ofrece prácticas no laborales en empresas y entidades españolas internacionalizadas a jóvenes españoles y ciudadanos de la UE residentes en España. Las prácticas formativas tienen lugar en sedes en el extranjero facilitadas por empresas o entidades españolas internacionalizadas.

El área de Marketing del Proyecto ICEX Vives se encarga de definir la estrategia de captación de jóvenes titulados entre 18 y 30 años y de empresas internacionalizadas o en vías de internacionalización, con el objetivo de que se completen 2.000 prácticas ICEX Vives por parte de jóvenes en empresas españolas en el extranjero durante los años 2023 y 2024. También es responsable de la ejecución de dicha estrategia y colabora en la realización de actividades para la promoción y difusión del Proyecto ICEX Vives, tanto en eventos online como presenciales.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de:

- Grado en Marketing.
- Grado en Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual.
- Grado en Periodismo.

Estudiante de Máster.

Conocimientos de marketing digital.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Comunicación.
- Toma de decisiones basada en datos.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones semanales oneonone.

Reuniones periódicas del equipo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Jose María Getino González	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2408 - COLABORACIÓN PARA ÁREA DE PROYECTOS INVEST IN SPAIN (SECTOR AGROALIMENTARIO, TIC E INDUSTRIAL)

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

En el área de Proyectos de INVEST IN SPAIN realizamos la captación y la gestión de proyectos de inversión por parte de empresas extranjeras. Esta labor incluye un servicio integral de soft-landing. Para ello ofrecemos información y asesoramiento adaptado a las necesidades concretas de cada cliente, en colaboración con las agencias regionales de desarrollo de cada Comunidad Autónoma.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster o último año de Grado preferentemente en Económicas, ADE o Relaciones Internacionales.

Alto nivel de inglés.

Manejo herramientas informáticos y competencias digitales.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Persona proactiva, con iniciativa, organizado y que sepa gestionar el tiempo de trabajo.

Con predisposición para trabajar en equipo, comunicativo y capacidad de interlocución.

Capacidad de análisis, síntesis y redacción.

Actividades previstas para el/la estudiante

Proponemos reuniones quincenales para asignación de tareas y puesta en común de mejoras/dudas/sugerencias, etc.

Contemplamos en el día a día interlocución directa y continúa para seguimiento y fomentar la comunicación y el trabajo en equipo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Margarita González Gómez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2410 - RELACIONES CORPORATIVAS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El/la estudiante en prácticas apoyará en las tareas de recopilación y elaboración de información general de España presentada a través de los diversos medios divulgativos de INVEST IN SPAIN, colaborará en el desarrollo de las relaciones con asociaciones de representación empresarial, prescriptores e instituciones; y profundizará en la valoración y promoción de los factores de entorno económicos y sociales que afectan a las decisiones de los potenciales inversores en España

Perfil del/de la estudiante

- Titulado/a en ADE o Económicas, preferiblemente realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster también serán consideradas, siempre que estén complementadas con alguna formación o experiencia de carácter internacional.
- Dominio de idioma inglés. Deberá elaborar la información en este idioma. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales.
- Familiaridad con el uso de fuentes de información públicas y privadas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Capacidad de comunicación: preparación de documentación, artículos e intervenciones.
- Conocimiento e interés por el entorno económico y empresarial de España.
- Práctica en el uso de bases de datos de información y estadísticas públicas y privadas.
- Habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.
- Interés por las nuevas tecnologías de comunicación.

Actividades previstas para el/la estudiante

Debido a que las tareas que se le encomienden se desarrollarán en base a objetivos muy concretos a corto plazo y que se prevé una gran variedad de tareas de duración generalmente corta, existirá una muy próxima relación con el avance de sus actividades. Independientemente, está prevista un encuentro semanal para la planificación de tareas y la revisión de los trabajos realizados.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Jesús Rubiera Fernández	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2411 - AFTERCARE: ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO A EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO INSTALADAS EN ESPAÑA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El Departamento de Aftercare ofrece una serie de servicios a la empresa ya instalada en España para que confíe en nuestro país y en INVEST IN SPAIN cuando se plantee hacer una nueva inversión.

Nuestro propósito es establecer un diálogo con la empresa, ganarnos su confianza y, de este modo, conocer qué necesita y cómo posicionarnos para sus proyectos de reinversión.

Tratamos de llegar al mayor número posible de empresas, participando y organizando jornadas que sirvan de punto de encuentro y tratando de propiciar reuniones bilaterales con cada empresa.

Perfil del/de la estudiante

- Último año de Grado o Máster en ADE o Económicas.
- Nivel inglés: mínimo B2.
- Se valorará manejo avanzado de Excel y conocimientos de nivel usuario de análisis de datos.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimiento de las estrategias de captación y retención de proyectos de inversión de empresas de capital extranjero en España.
- Habilidades de relación con empresas, comprensión de sus necesidades y oferta de servicios a medida para cada empresa, a partir de sus necesidades.
- Conocimiento y explotación de bases de datos nacionales e internacionales y parametrización de los perfiles de los inversores para priorizar las actuaciones de INVEST IN SPAIN.
- Aprendizaje de trabajo en equipo tanto de forma presencial como en remoto.
- Conocimiento y manejo nivel usuario de una de las herramientas de CRM más potentes del mercado.
- Aprendizaje de métodos de captación de lead tanto de forma presencial como a través de redes sociales.
- Aprendizaje de organización de eventos empresariales, desde la definición del evento (objetivos, temática, programa) hasta su ejecución y evaluación posterior.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Contacto diario para atender a sus necesidades de formación o de aprendizaje de las tareas del departamento.
- Relación continuada para conocer si se están cumpliendo sus expectativas de aprendizaje.
- Reunión semanal específica con el estudiante en prácticas para seguimiento de tareas encomendadas.
- Participación en las actividades organizadas por el departamento y feedback sobre habilidades y aptitudes que le gustaría aprender/mejorar.
- Reunión mensual de valoración de sus expectativas de aprendizaje tanto del área Aftercare como de INVEST IN SPAIN e ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Javier Martínez Iñiguez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2413 - ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS E INVERSIONES EN EL EXTERIOR

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La actividad de la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero de ICEX se divide en dos áreas:

Prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.

La organización de jornadas de difusión de productos financieros, principalmente de instrumentos públicos de apoyo oficial a la internacionalización

El periodo de prácticas en la Dirección adjunta de Asesoramiento Financiero permitirá al o a la estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de la actividad internacional de las empresas y más concretamente en el campo de la asesoría financiera de operaciones de exportación y de inversión en el exterior. Asimismo, adquirirá experiencia en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas, ingeniería.
- Se admitirán también estudiantes de último curso de Grado.
- Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel
- Se valorará positivamente experiencia en el ámbito financiero, consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar.
- Nivel medio de idioma inglés.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado de carácter financiero.
- Tener experiencia en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación).

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocer la importancia de los productos financieros públicos del Estado en materia de apoyo a la internacionalización.
- Conseguir interpretar, analizar y entender las necesidades financieras de las empresas a la hora de llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Llegar a entender las características de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Poder recomendar qué productos y estructuras de financiación encajarían para cada operación de exportación o inversión en el exterior.
- Poder plantear acciones de difusión de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para sus operaciones en el exterior.

Competencias transversales:

- Organización y claridad conceptual.
- Capacidad de análisis.
- Importancia de los detalles.
- Toma de decisiones.

Actividades previstas para el/la estudiante

Durante su estancia cumplimentará 2 cuestionarios de control además de tener que elaborar una memoria final.

Adicionalmente, se realizarán dos tipos de acciones de seguimiento y control: 1) Control sobre las habilidades y competencias específicas que el/la estudiante irá adquiriendo; 2) Respecto a la satisfacción del / de la estudiante. Las acciones que se llevarán a cabo en cada tipo serán:

Control de las habilidades y competencias específicas que el/la estudiante irá adquiriendo:

Actividades de aprendizaje autoevaluativo: sobre productos financieros del Estado con apoyo oficial. Para ello, se harán evaluaciones prácticas (Responsable Carlos Cea).

Actividades aplicativas individuales: análisis de documentos; ayuda a la preparación de casos prácticos, etc. (Responsable Carlos Cea).

Respecto a la satisfacción del/ de la estudiante:

A través del cuestionario de control se introducirán cuestiones de tipo financiero y relacionados con el área de asesoramiento financiero.

Adicionalmente se planteará al/ a la estudiante:

- Que su trabajo de fin de Máster se base en aspectos financieros relacionados con la internacionalización de empresas. Para ello, se le ofrecerá apoyo desde el área (Responsable Carlos Cea).
- La asistencia a jornadas/webinarios en materia financiera.
- La asistencia a jornadas/webinarios en materia financiera que organice ICEX o en aquéllas en las que ICEX participe con distintas instituciones educativas.
- Posibilidad de ir fuera de Madrid a alguna jornada de difusión de productos financieros.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Carlos Francisco Cea Alcaide	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2418 - APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL E-MARKETSERVICES

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Programa **eMarket Services** tiene como objetivo apoyar a las empresas españolas en el diseño y desarrollo de estrategias de venta internacional a través de canales digitales, especialmente marketplaces.

Para ello ofrecemos distintos tipos de servicios e instrumentos de información, formación, asesoramiento y apoyo que les permiten, desde analizar su situación y capacidades para la venta online, hasta seleccionar los mercados y canales online que más les interesa, diseñar sus planes de venta y marketing online e implementarlos. Destacamos entre ellos el servicio de **Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional**. Todos estos servicios se encuentran a disposición de las empresas a través de la web www.emarketservices.es.

Un factor básico para el programa es establecer acuerdos con los principales marketplaces internacionales con el fin de conseguir condiciones ventajosas de participación para las empresas españolas, como el **acuerdo con Alibaba.com** para desarrollar un Pabellón de España en esta plataforma.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante con Grado/Máster en comercio electrónico, marketing digital, comunicación, ADE, economía, gestión de la información y contenidos digitales, negocios internacionales, empresa y tecnología, diseño web, periodismo o similar.

Se valorará:

- Curiosidad y ganas de aprender.
- Capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Formación/conocimientos en comercio internacional.
- Formación/Conocimientos en marketing digital.
- Formación/conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.
- Formación/conocimientos de gestión de redes sociales.
- Dominio del inglés escrito y hablado.
- Formación/conocimientos de programas de edición fotográfica (Photoshop) y/o edición de vídeo.
- Otros idiomas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocer el panorama actual de los mercados electrónicos internacionales y las oportunidades que ofrece a las empresas para expandirse en el exterior.
- Aprender acerca de las tendencias en comercio electrónico internacional, y los desafíos a los que se enfrentan las PYMEs españolas.
- Saber identificar y analizar mercados electrónicos.
- Comunicar con marketplaces y otras plataformas de comercio electrónico.
- Gestionar y planificar webinaros sobre comercio electrónico (desde la búsqueda de ponentes hasta el seguimiento de la repercusión del evento).
- Cómo gestionar la información de clientes, marketplaces y proveedores en el entorno ICEX usando un CRM (*Client Relationship Management*), en específico, Salesforce.
- Aprender qué es un CMS (*Content Management System*) y cómo se utiliza para gestionar contenidos en una web.
- Saber cómo llevar a cabo las labores de documentación y búsqueda de fuentes de información sobre comercio electrónico, específicamente para ser utilizadas por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Supervisión continua de tareas asignadas.
- Reuniones mensuales de control con la tutora responsable.
- Incorporación a las reuniones semanales del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Montse Delgado Soria	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2419 - GESTIÓN DOCUMENTAL Y ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el Departamento de Información de Mercados se desarrollan las siguientes tareas:

Investigación sobre situaciones comerciales de mercados en el exterior para elaborar oportunidades de negocio para empresas españolas, manejando datos estadísticos de las distintas bases de datos proporcionadas por el ICEX (Statista, Euromonitor, Alimarket...) y realizar análisis de tendencias y determinación de sectores de oportunidad.

Organización de seminarios y jornadas sobre mercados exteriores (presenciales y webinarios).

Procesado de la documentación generada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.

Ayuda y asistencia en seminarios y encuentros empresariales celebrados en Madrid.

Elaboración de fichas de documentación disponible sobre mercados específicos (geográficos y/o sectoriales) para su envío a empresas asistentes a seminarios o encuentros empresariales ICEX.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster o de último año de Grado, preferiblemente Analista de Inteligencia, Inteligencia Económica, Gestión Documental, Sociología, Empresariales o Marketing.

Se valorará:

- Buen nivel de inglés.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Buen conocimiento y manejo de bases de datos de información de mercados.
- Dominio de Microsoft Office.
- Conocimientos en redes sociales.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Aprenderá a revisar y validar documentos sectoriales de la red de Ofecomes para su publicación en el portal.
- Aprenderá a buscar y seleccionar información sectorial en bases de datos externas y a realizar análisis de tendencias.
- Aprenderá la mecánica de organización de seminarios y jornadas, tanto presenciales como virtuales (webinarios) y su seguimiento.

Actividades previstas para el/la estudiante

La supervisión, seguimiento y orientación en las tareas encomendadas es continua. Se organizarán reuniones periódicas entre el estudiante y el tutor y otros miembros del departamento, según tareas.

Se aplica una política de accesibilidad total y el estudiante será libre en todo momento de preguntar por temas específicos de su interés dentro de las actividades de la unidad, así como de manifestar su grado de satisfacción con las enseñanzas y tareas recibidas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Antonio José Iriarte Jurado	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Indiferente	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2420 - ASIAN DESK - Invest in Spain

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El Asian Desk es un departamento horizontal de INVEST IN SPAIN, responsable de la promoción y seguimiento de los proyectos de inversión de empresas asiáticas en España. Los países prioritarios con los que se trabaja son China, Japón, Corea del sur, India y Singapur.

Desde el Asian Desk, se organizan, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en los países mencionados, actividades de promoción, tanto sectoriales, como genéricas. Asimismo, se preparan las reuniones con empresas asiáticas, en el marco del Programa In-company de captación de nuevos proyectos de inversión, a las que se presentan las ventajas competitivas de España como destino de inversión internacional y se hace seguimiento de las gestiones que se derivan de estas reuniones.

Se prepara documentación de apoyo para los viajes de autoridades del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se elaboran y actualizan presentaciones en formato Ppt.

El Asian Desk colabora de forma directa con los responsables sectoriales de la dirección de proyectos, en el seguimiento de los proyectos de inversión, en cualquier fase del proceso de establecimiento.

Se actualiza el portal chino de INVEST IN SPAIN con noticias sobre inversiones de empresas procedentes de este país. Se colabora con la Oficina Comercial en Pekín en la elaboración de una Newsletter cuatrimestra.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o de Máster.
- Buen nivel de redacción.
- Nivel de inglés intermedio-alto: B2 o C1.
- Se valorarán conocimientos de chino.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- El/la estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: CRM
- Análisis sobre posicionamiento de España en diferentes sectores y ciudades en países asiáticos.
- Capacidad de análisis y de redacción.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Actividades previstas para el/la estudiante

Desde el Asian Desk, se mantendrá un diálogo fluido y continuado con el/la estudiante en prácticas, con el fin de intercambiar impresiones y mejorar, en la medida de lo posible, aquellas cuestiones que no sean del agrado del estudiante. No serán, pues, necesarias reuniones periódicas para abordar temas que puedan resultar conflictivos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Alicia Tamames Prieto-Castro	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2422 - ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS EN DEPARTAMENTO DE ORGANISMOS MULTILATERALES

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante en prácticas se incorporará al Departamento de Organismos Multilaterales adscrito a la División de Infraestructuras Sanidad y TIC de la Dirección General de Internacionalización de la Empresa de ICEX.

Este Departamento se encarga de promover la participación de empresas españolas en las oportunidades de negocio generadas por los distintos organismos que canalizan la financiación multilateral (principalmente, bancos de desarrollo y agencias de Naciones Unidas).

Para ello, el Departamento lleva a cabo diferentes actividades de información, formación, promoción y apoyos personalizados dirigidas a empresas con interés en internacionalizarse a través de este mercado.

Este programa está dirigido especialmente a estudiantes con interés por desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la economía y comercio internacional y en organismos multilaterales, ya que el estudiante tendrá la oportunidad de:

Conocer la actividad de los organismos multilaterales.

Informarse sobre sus instrumentos de financiación al desarrollo y la estrategia que siguen en determinados sectores.

Aprender a identificar y detectar las oportunidades de negocio e inversión que promueven los organismos multilaterales.

Conocer los instrumentos y estrategias de promoción de la internacionalización de ICEX.

Perfil del/de la estudiante

El perfil solicitado es el de un estudiante alumno de Máster con conocimientos de:

- Economía Internacional y del Desarrollo.
- Comercio Internacional.
- Dirección Internacional de Empresas.
- Análisis Económico de Países.
- Estructura Económica.

Se valorará que tenga conocimientos de:

- Instituciones Financieras Multilaterales y Agencias de Naciones Unidas.
- Análisis de Datos.
- Finanzas Internacionales.
- Estrategia Empresarial, Marketing Internacional y Desarrollo de Negocio Internacional.
- Estructura y Desarrollo Económico de las Economías Asiáticas, Latinoamericanas, Africanas y de Europa Central y Oriental.
- Nivel fluido de idioma inglés, tanto oral como escrito, que facilite la lectura y comprensión de textos económicos y comerciales, así como la redacción.
- Habilidad en el uso de Excel y el tratamiento de datos, además de tener la capacidad de redactar de manera efectiva en español.
- Autogestión y proactividad.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimientos en el ámbito de la economía y comercio internacional y en organismos multilaterales.
- Habilidad para saber buscar y localizar información, utilizando distintos tipos de fuentes (páginas webs de organismos internacionales, bases de datos, informes estadísticos, etc.).
- Capacidad analítica.
- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos muy dinámicos.
- Proactividad y autonomía.
- Conocimiento alto de inglés, valorándose otros idiomas.
- Dominio de informática, en especial Excel y tratamiento de textos.

Actividades previstas para el/la estudiante

Participación en reuniones de coordinación (departamento y división).

Asignación de tareas concretas.

Reuniones periódicas de seguimiento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Silvia Samba Campos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2423 - DEPARTAMENTO DE GASTRONOMÍA Y ESTRATEGIA DIGITAL: COMUNICACIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Gastronomía y Estrategia Digital se encuentra ubicado en la Dirección de Industria Alimentaria. Su objetivo es la promoción de gastronomía en mercados exteriores a través de la certificación de restaurantes españoles, formación de prescriptores y compradores extranjeros en despensa española y vinos y el apoyo a importadores a través de distintas actividades de promoción. Además, se encarga de la organización de espacios gastronómicos en las ferias, misiones de periodistas y prescriptores a congresos y ferias en España y de promociones en el canal digital.

El/la estudiante en prácticas adquirirá competencias en el campo de las actividades que se llevan a cabo en el departamento. Difusión y seguimiento de eventos internacionales, ferias y congresos que se celebran en Madrid. Apoyo a la publicación de contenidos de tipo texto y video en RRSS. Informes y presentaciones. Apoyo y seguimiento de actividades del departamento (Open Days, FWS Academy y Restaurants from Spain)

Adicionalmente el/la estudiante apoyará en la participación en el consejo de redacción del portal foodswinesfromspain.com y sus redes sociales. Redacción de biografías sobre personalidades destacadas del mundo de la gastronomía en España.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado en Periodismo, Comunicación, Marketing, ADE, Económicas o Derecho.
- Estudiante de Máster de Comercio Exterior.
- Nivel de inglés mínimo de B2.
- Estudiante extrovertido al que le guste trabajar en equipo y que haya tenido alguna experiencia de estudios o trabajo fuera de España.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

El estudiante adquirirá conocimientos, habilidades y competencias en:

- Promoción de actividades del sector de gastronomía, alimentos y bebidas, tanto a través del canal HORECA como de la distribución tradicional y on line.
- Desarrollo de competencias de comunicación y marketing digital

Actividades previstas para el/la estudiante

Participación en reuniones quincenales del departamento y una reunión mensual con su tutor para ver evolución de su aprendizaje.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Laura Velasco de Dios	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2424 - SOPORTE GESTION Proyecto ICEX Vives

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Proyecto ICEX Vives se encarga de definir la estrategia de captación de jóvenes titulados entre 18 y 30 años y de empresas internacionalizadas o en vías de internacionalización, con el objetivo de que se completen 2.000 prácticas ICEX Vives por parte de jóvenes en empresas españolas en el extranjero durante los años 2023 y 2024. También es responsable de la ejecución de dicha estrategia y colabora en la realización de actividades para la promoción y difusión del Proyecto ICEX Vives, tanto en eventos online como presenciales. El /la estudiante dará soporte al departamento de gestión y administración del Proyecto ICEX Vives.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o de Máster.
- Formación en Administración y Gestión de empresas y Economía, que reúna los siguientes requisitos:
 - Pensamiento estratégico.
 - Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
 - Buen nivel de expresión escrita.
 - Gestión con capacidades analíticas.
 - Formación específica en Marketing y/o comunicación.
 - Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
 - Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
 - Capacidad organizativa.
 - Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- La capacidad de integración y colaboración en un equipo
- La asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados
- La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables
- Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas.
- Procesamiento de datos de encuestas.
- Elaboración de informes y presentaciones.
- Desarrollo de actividades colaborativas con el resto de los estudiantes en prácticas que participen en el departamento.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones semanales oneonone.
Reuniones periódicas del equipo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Ángela Visos Fiaño	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2425 - ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN DE RODAJES

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La Dirección de Proyectos Audiovisuales de INVEST IN SPAIN se dedica realizar actividades para atraer de rodajes a España e inversiones al sector audiovisual. Para ello realiza actividades como presencia en eventos y festivales, misiones de productores extranjeros para mostrar las instalaciones y localizaciones para rodar en España, campañas de comunicación, videos divulgativos, así como información sobre los distintos incentivos fiscales aplicables a rodajes y coproducciones internacionales, etc.

Desde esta área se realiza la difusión del Spain Audiovisual Bureau, ventanilla única, para atender consultas de empresas extranjeras sobre el sector en España y viceversa.

El/la estudiante en prácticas dará apoyo al departamento audiovisual de INVEST IN SPAIN para atracción de rodajes e inversiones a España.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o Máster en Comunicación Audiovisual, Producción de Cine, Producción Audiovisual o Derecho audiovisual.
- Se requiere inglés nivel C2.
- Se valorará el manejo de Power Point, Excel, CRM,

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Durante las prácticas se conocerán los principales países productores con interés en España, así como el sistema español de incentivos fiscales al rodaje y la coproducción y las principales herramientas promocionales.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Reuniones semanales del tutor con el/la estudiante.
- Reuniones quincenales con todo el equipo para ver cómo van sus tareas y para que el estudiante conozca la actividad global del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Fabia Buenaventura Canino	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2426 - ANÁLISIS POTENCIAL EXPORTADOR EMPRESAS ICEX Next. PROMOCIÓN DEL PROGRAMA

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el área gestionamos el Programa ICEX Next a nivel nacional junto con las 17 Comunidades Autónomas dando un servicio integral a las empresas en la solicitud para participar en el Programa, en los requisitos de entrada, en la evaluación de las empresas que concurren y en el seguimiento de las mismas durante los dos años de vigencia del Programa.

Es un Programa regido por la Ley General de Subvenciones y por el principio de concurrencia competitiva por el que han pasado más de 9.000 empresas y se atiende a unas 900 solicitudes anuales.

El objetivo del programa es doble: por una parte la consultoría estratégica que se ofrece a las empresas y por otra parte la subvención; de la misma forma ofrecemos una serie de servicios a medida de las empresas que quieren internacionalizarse, como asesores en destino, analistas de mercado, protección de propiedad intelectual e internacional.

¿Buscas aprender cada día e iniciar tu carrera profesional en el mundo del marketing digital y de startups?
¿Te gustaría colaborar en un departamento con un excelente ambiente laboral y compañerismo? Si es así, ¡Inscríbete!

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de grado en económicas, ingenierías o marketing.
- Persona dinámica.
- Excelente actitud, proactividad y muchas ganas de aprender y que le guste redactar.
- Persona analítica financiera e interesada en la internacionalización de la empresa.
- Cursando formación relacionada con Marketing Digital: Redes sociales, Emailing, SEO y SEM.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimientos criterios de evaluación empresas para crecimiento internacional. Modelo de negocio, equipo de gestión, trayectoria.
- Conocimientos elementos de evaluación financiera empresas: Análisis Estados Financieros y Ratios.
- Conocimientos seguimiento campañas marketing digital.
- Aprenderá a dar soporte al área digital de ICEX Next en los contenidos, Emailing y SEO.
- Realizará informes de página web y manejo de Excel.
- Manejará CRM para realizar informes y actividades.
- Manejará las Redes Sociales.

Actividades previstas para el/la estudiante

Participación en precomités de evaluación de empresas.
Realizar informes de página web.
informes financieros

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Ignacio Loira González	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2427 - APOYO AL PROGRAMA RISING UP IN SPAIN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

Rising UP in Spain es el programa de atracción de talento tecnológico y de negocios de ICEX-INVEST IN SPAIN destinado a startups extranjeras que quieran establecerse en España. El programa se creó hace 7 años y a lo largo de estos años se han recibido más de 1500 solicitudes de startups de más de 90 países diferentes, habiéndose beneficiado hasta la fecha más de 80 startups.

El/la estudiante en prácticas colaborará principalmente en el Programa Rising Up in Spain.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de Máster, con titulación en ADE o Económicas, Relaciones Internacionales o equivalente. Se valorará también estudiantes de último año de grado.
- Conocimientos de Financiación.
- Con perfecto dominio de idioma inglés.
- Se valorarán otros idiomas de la UE.
- No es necesaria experiencia laboral, aunque se valorará positivamente.
- Se valorará también positivamente experiencia con el emprendimiento.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

El/la estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada, con objeto de ejercer una labor promocional de las oportunidades de inversión en España para los inversores extranjeros.

Elaboración de documentos para la captación y atracción de los emprendedores y startups.

Profesionalidad en las relaciones con las empresas e inversores.

Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.

Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: ERP, CRM, etc.

Análisis económico y financiero empresarial práctico.

Organización de encuentros.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Reunión inicial para definir objetivos, tareas y líneas de trabajo.
- Reunión semanales para planificar actividades de la semana (lunes).
- Envío de pequeños informes semanales resumiendo actividades realizadas durante la semana y valoración de estas actividades (viernes).
- Reunión final para cerrar prácticas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Martín Jerch	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2428 - COLABORACIÓN DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El objetivo de estas prácticas sería que el/la estudiante se familiarizara con los diferentes instrumentos de marketing y promoción que las empresas españolas utilizan en sus estrategias de comercialización internacional. En este caso concreto dichos instrumentos serían de aplicación a las empresas que conforman el sector de la logística en España, tanto operadores logísticos, como transitarios o agentes aduaneros. El/la estudiante en prácticas podría profundizar los trabajos relacionados con la organización de eventos feriales, jornadas de difusión, organización de misiones comerciales directas a mercados internacionales y misiones inversas de prescriptores, entre otros.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de ADE, marketing o similar,
- Nivel de inglés como mínimo B2. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimientos del manejo de base de datos.
- Manejo de Excel y PPT.
- Gestión a nivel usuario de redes sociales.
- Capacidad de relación y de trabajo en equipo

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

El/la estudiante obtendrá un amplio conocimiento de la herramienta de gestión de clientes, CRM, utilizada frecuentemente por muchas empresas como elemento fundamental en el diseño de sus estrategias de marketing.

Desarrollará la habilidad de interlocución con empresas españolas y proveedores de servicios, desarrollando la capacidad de comunicación.

Tendrá la oportunidad de conocer el funcionamiento de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior lo que supone un activo para posteriores trabajos relacionados con el ámbito de la internacionalización.

El estudiante en prácticas podrá adquirir la competencia en la gestión de todos y cada uno de los pasos y tareas relacionadas con la organización de un evento internacional: segmentación del público objetivo o target, contratación de un espacio ad hoc, diseño del espacio expositivo, organización de actividades paralelas, definición y ejecución de campaña de comunicación y marketing para atracción de clientes y sistema de evaluación e impacto en resultados del evento.

Actividades previstas para el/la estudiante

Se realizará un seguimiento mensual de la evolución de las prácticas. No obstante, el contacto con las personas integrantes del Dpto. será diario con lo cual será factible una valoración en tiempo real de la evolución del/de la estudiante.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Eva María Pulido Rodríguez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario modalidad:	y Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2429 - APOYO EN LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES PARA CONECTAR INVERSORES EXTRANJEROS CON STARTUPS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

Por una parte, el/la estudiante dará apoyo en la gestión del programa de ayudas INNOVA INVEST dirigido a empresas extranjeras que desarrollen proyectos innovadores en España. El apoyo abarcará distintas áreas, pero especialmente los aspectos de comunicación y marketing.

Por otro lado, colaborará en las actividades dirigidas a inversores extranjeros (fondos de capital riesgo) que buscan oportunidades de inversión (startups) en España.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiantes de último año de Grado o Máster, preferentemente de la rama de Administración de Empresas o Económicas. Si bien, no se excluyen estudiantes de otros grados.
- Perfil internacional y conocimiento de idiomas.
- Interés por las nuevas tecnologías y comunicación en medios digitales.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimientos generales del mundo de la empresa. Se valorarán los conocimientos e interés en materias como las subvenciones a empresas, la innovación o la inversión en startups.
- Conocimiento de idiomas: inglés fluido tanto oral como escrito; se valorarán conocimientos de otros idiomas.
- Destreza para relacionarse con empresas y emprendedores de otros países.
- Competencias en el campo de las nuevas tecnologías. Manejo de herramientas para la generación de contenido (blogs, noticias, videos, etc.) para web y redes sociales.
- Creatividad y dotes de comunicación para la generación y difusión de contenidos.
- Interés por las tecnologías y sectores emergentes en el mundo de las startups (Inteligencia Artificial, blockchain, metaverso, gaming, etc.).

Actividades previstas para el/la estudiante

Seguimiento continuo ya que trabajará en el día a día con sus supervisores.

Periódicamente se realizará seguimiento de las tareas realizadas y los hitos conseguidos.

El seguimiento se realizará de forma presencial los días de trabajo en la oficina y on-line a través de videollamadas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Eduardo Sánchez Vázquez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2430 - APRENDE A CÓMO GESTIONAR UN PROYECTO DE FORMACIÓN, A DESARROLLAR CONTENIDOS FORMATIVOS Y DIFUNDIRLOS APLICANDO ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Dentro de la Dirección Ejecutiva de Formación ICEX, el departamento de formación (ICEX-CECO) es un referente en la formación para la internacionalización; impulsando el talento de las personas favoreciendo su especialización en los procesos de internacionalización de las empresas, formando al personal de las administraciones públicas, asociaciones empresariales y otros entes públicos o privados, así como de los jóvenes que aspiran a desarrollar en un futuro una profesión vinculada a la economía internacional.

Tendrás la oportunidad de formar parte del nuevo proyecto de transformación digital "Campus ICEX" donde como estudiante, podrás aprender a:

Gestionar un proyecto de formación online asociado a un modelo de competencias de internacionalización y ver el funcionamiento de una plataforma de formación LXP y su gestión académica.

Desarrollar contenidos formativos digitales, participando en el proceso de desarrollo instruccional, producción y validación de los contenidos de formación online.

A conocer cómo difundir acciones formativas aplicando estrategias de Marketing Digital.

Realizarás las prácticas con el equipo del proyecto Campus ICEX, en la sede de Avenida Cardenal Herrera Oría 378.

Si tienes interés en seguir aprendiendo y participar en el proceso de producción de contenidos de formación online, aprender cómo gestionar una plataforma de formación y aplicar estrategias formativas y de marketing digital que ayuden a fomentar el talento de profesionales especializados en los procesos de internacionalización de las empresas, te estamos esperando.

Perfil del/de la estudiante

- Grado en Pedagogía.
- Grado en Comunicación Audiovisual.
- Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración.
- Experto Universitario en Educación Digital.
- Máster en Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos.
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Producción de contenidos formativos digitales.
- Gestión de proyectos y control presupuestario.
- Análisis de datos y generación de informes.
- Trabajo en equipo, adaptación al cambio, asertividad.
- Dinámicas de trabajo basadas en Metodologías Ágiles.
- Herramientas de difusión y marketing de digital de acciones de formación.
- Conceptos de procesos de internacionalización de empresas.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones semanales de seguimiento de los proyectos junto al resto del equipo.

Reuniones semanales personales con el tutor/a para el seguimiento y revisión objetivos de aprendizaje.

Revisión de las tareas asignadas y comentarios de mejora que ayuden a su aprendizaje continuo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Agustí López de la Iglesia	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Indiferente	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2431 - COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización. Los roles diferenciados son:

- 1.- Apoyo en la Coordinación de la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.
- 2.- Relaciones Institucionales en ICEX y colaboraciones con terceros.

Con relación al objetivo de las prácticas en esta plaza, se pretende que, al finalizar su estancia, el/la estudiante haya adquirido una visión global de la importancia de la internacionalización, los servicios que desde ICEX se ofrecen para impulsar la actividad exterior de las empresas y la colaboración que se lleva a cabo con otras instituciones públicas y privadas para abarcar todos los ámbitos relacionados con el comercio exterior.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o Máster en alguna de las siguientes especialidades: Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Relaciones Internacionales.
- Con conocimientos avanzados de Excel y otros programas de Office.
- Nivel alto de inglés, se valorará un segundo idioma.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

En cuanto a las habilidades que se pretende que el/la estudiante consiga con las prácticas:

1.-En materia de Coordinación:

- Comprensión de las instituciones económicas internacionales más relevantes, en especial aquellas relacionadas con el comercio internacional.
- Conocimientos sobre Economía y comercio Exterior.
- Conocimientos sobre las instituciones y socios estratégicos de ICEX, así como de las actuaciones de colaboración que se desarrollan conjuntamente.
- Conocimiento y manejo de las bases de datos y programas de ICEX.
- Conocimiento de actividades que ICEX desarrolla en el marco de convenios con terceros.
- Elaboración de Informes de actividades y de otros informes que se soliciten.

2.- En materia de Cooperación Interterritorial:

- Conocimiento de los Organismos de Promoción Comercial de las Comunidades Autónomas,
- Conocimiento de los instrumentos ICEX en apoyo de la internacionalización de la Empresa.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reunión semanal con su tutora para conocer su grado de satisfacción y áreas de mejora.

Feedback mensual.

Otros datos de interés

Tutor/a:	María Antonia López Bartolomé	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2433 - SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN SOCIAL CON IMPACTO

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la línea estratégica para ICEX, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior.

Este Departamento gestiona además programas específicos en el ámbito de la sostenibilidad como el Programa IMPACT+, enfocado a apoyar la internacionalización en mercados emergentes a través de modelos de negocios sostenibles e inclusivos.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de Máster con conocimientos de:

- Sostenibilidad Empresarial.
- Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas).
- Comercio Internacional.
- Economía Internacional.

Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas.
- Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado.
- Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas.
- Conocimiento de modelos de negocio sostenibles e inclusivos en la Base de la Pirámide.
- Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas.
- Conocimiento de las estructuras de innovación financiera para la creación de valor.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones Semanales de seguimiento vía TEAMS con todos los miembros del Departamento.

Reunión trimestral de valoración y búsqueda de mejoras con el Tutor y con el Responsable.

Reunión al final del periodo de las prácticas con el Tutor y el Responsable con valoración, recomendaciones y orientación de cara a su futuro profesional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	David Muñoz Portillo	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2434 - ASesoría JURÍDICA CONTRATACIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante en prácticas que resulte seleccionado/a se incorporará al equipo de asesoría jurídica de contratación que presta asesoramiento legal en todas las contrataciones de Servicios Centrales (todas las direcciones de ICEX así como las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior).

El/la estudiante en prácticas que se una al departamento podrá participar en la preparación, tramitación y adjudicación de diferentes tipos de contratos: contratos tecnológicos, de decoración, servicios de consultoría y asistencia, eventos, patrocinio, docentes, suministros, edición y distribución de libros, agencias promocionales, campañas específicas de promoción y demás contratos que sean necesarios para la actividad diaria de ICEX en los servicios centrales y sus Oficinas Económicas y Comerciales. Estas actividades comprenderán desde el control, visado y redacción de pliegos, resolución de consultas jurídicas durante la tramitación de la adjudicación de los contratos, asistencia a mesas de contratación, redacción de actas y documentos contractuales.

Asimismo, participará en diferentes expedientes resolviendo consultas o elaborando informes de penalidades, modificaciones y prórrogas contractuales que le permitirán conocer el funcionamiento de diversas áreas sectoriales desde el punto de vista del derecho público en cuanto a la preparación y adjudicación de contratos, así como del derecho privado en las modificaciones y ejecuciones contractuales.

El Departamento, en la actualidad, está compuesto por 11 profesionales con experiencia y pericia en el ámbito jurídico y la tramitación de expedientes.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de Máster en área jurídica.
- Graduado/Licenciado de derecho que se encuentre cursando preferentemente, el Máster de acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

El Departamento Jurídico Contractual está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial y del sector público que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.

El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial y del sector público, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad contractual de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).

En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico contractual como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.

Detección de riesgos jurídicos.

Actividades previstas para el/la estudiante

Control semanal de actividades realizadas.

Corrección y explicación de todos los documentos que se elaboren.

Redacción de informe final en el que se valore la implicación, grado de adaptación, conocimientos jurídicos y habilidades en la resolución de consultas adquiridos durante las prácticas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Miriam Adelaida Losa Sánchez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2435 - ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS: INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE INVERSORES

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El/la estudiante tendrá como cometido principal la resolución de consultas especializadas formuladas por inversores internacionales relativas a la inversión extranjera en España. Para ello se familiarizará con los principales conceptos relativos a la inversión extranjera, especialmente en el ámbito jurídico y regulatorio, pero también en el ámbito económico y empresarial. Recabará ese conocimiento de diversas fuentes, relacionándose directamente con entidades públicas y privadas y elaborará y expondrá información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de Máster con Grado en Derecho.
- Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros.
- Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito.
- Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Adquisición de los conocimientos jurídicos especializados necesarios, especialmente en el área mercantil y fiscal, para resolver consultas relativas a la implantación de empresas extranjeras en España.
- Manejo de las diversas fuentes normativas a nivel nacional e internacional que regulan las relaciones económicas internacionales.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales.
- Elaboración de argumentarios empresariales de venta país.
- Habilidades de presentaciones ante diversas audiencias.
- Conocimientos sobre la gestión de la influencia en la Administración Pública (Lobby).
- Gestión de contenidos para medios de comunicación.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reunión diaria de seguimiento de la formación adquirida (dudas y preguntas).

Otros datos de interés

Tutor/a:	Santiago Manuel Pantín Lage	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2436 - CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En la Dirección Ejecutiva de Formación de ICEX formamos personas y captamos talento para potenciar una internacionalización sostenible. Para ello contamos, entre otros, con:

El **Programa de Becas de ICEX**, un programa de 3 años destinado a jóvenes universitarios, menores de 28 años, que incluye 1 año de formación teórica en internacionalización de empresas y 2 años de prácticas en mercados exteriores, primero en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero y después en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.

El **Programa de Estudiantes en Prácticas**, destinado a estudiantes universitarios de último año de Grado o de Máster, interesados en completar su formación, realizando prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales o bien en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

Únete a nosotros, pon en práctica tus conocimientos y amplíalos, participando con nosotros en el desarrollo de actividades en el campo de la consultoría estratégica de nuestros servicios de formación, así como en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de programas formativos.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último año de Grado o de Máster, que reúna los siguientes requisitos:

- Pensamiento estratégico.
- Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.

Se valorará formación específica en Marketing y/o comunicación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son:

- La capacidad de integración y colaboración en un equipo.
- La asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados.
- La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables.

Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el o la estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción

Actividades previstas para el/la estudiante

La supervisión, seguimiento y orientación en las tareas encomendadas será continua y se realizará principalmente por los tutores (Laura Polo y Luis Pedrero).

Para ello se valorará:

- Implicación del/ de la estudiante en el proyecto.
- Cumplimiento del trabajo encomendado.
- Iniciativa.

Se organizarán reuniones periódicas con los tutores y otros miembros de la Dirección, según las tareas encomendadas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Laura Polo García	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2438 - PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL FROM SPAIN

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el Departamento de Audiovisual promovemos la internacionalización de empresas españolas de los sectores del audiovisual en el exterior, tanto vinculadas a la creación y distribución de contenidos (cine, televisión, videojuegos, animación y licencias) como a la atracción de rodajes e inversiones (localizaciones, service, industrias auxiliares), a través de la organización de la participación y presencia de empresas en ferias y eventos internacionales. Además de la organización de campañas de comunicación.

Ponemos en marcha diversos mecanismos para explotar todo el potencial de la industria audiovisual española y promover el talento local en un entorno global.

Trabajamos en estrecha colaboración con las asociaciones y actores relevantes del sector y en coordinación con otras agencias implicadas.

En los tres próximos años hemos emprendido las actividades de internacionalización del Plan de Impulso del sector Audiovisual con el objetivo de reforzar las fortalezas de la producción audiovisual española y el incremento del atractivo de España como destino de inversiones extranjeras y actividad económica vinculada a la producción audiovisual.

El objetivo prioritario del área es la internacionalización de los contenidos audiovisuales. El/la estudiante en prácticas podrá ampliar el conocimiento del sector audiovisual español y desarrollar una estrategia de comunicación de los proyectos de las empresas junto al equipo del Departamento Audiovisual de ICEX, así como reforzar el contenido del portal Audiovisual from Spain y RRSS.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de último año de Grado o estudiante de Máster de titulaciones de Comunicación, diseño (online y offline) o marketing.
- Conocimientos sobre gestión de RRSS, campañas de publicidad on line y diseño UX.
- Conocimiento de programas de diseño y edición de imágenes.
- Conocimientos de marketing.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Conocimiento de las principales ferias/mercados del sector audiovisual a nivel internacional.
- Conocimiento de las herramientas de marketing internacional para la promoción internacional de las empresas audiovisuales (cine, televisión, videojuegos y animación): participación en los eventos internacionales más relevantes del sector, screenings, comunicación, materiales promocionales, web y redes sociales.
- Conocimiento del tejido empresarial exportador regular del sector del cine, la televisión, videojuegos y animación.

Actividades previstas para el/la estudiante

- Seguimiento de la comunicación de las actividades del Departamento.
- Seguimiento y actualización del portal Audiovisual from Spain (selección y retoque de imágenes, corrección de textos y entradillas, etc.).
- Entrevistas a empresas, desarrollo plantilla para destacados y citas en RRSS, etc.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Teresa Martín Ezama	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2440 - PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR AEROESPACIAL Y AGROINDUSTRIAL

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El objetivo de estas prácticas sería que el/la estudiante se familiarizara con los diferentes instrumentos de marketing y promoción que las empresas españolas utilizan en sus estrategias de comercialización internacional. En este caso concreto dichos instrumentos serían de aplicación a las empresas que conforman los siguientes sectores en España:

- Aeroespacial, especialmente espacio y drones.
- Agroindustrial, especialmente Agritech.

El/la estudiante en prácticas podría profundizar los trabajos relacionados con la organización de eventos feriales, jornadas de difusión, organización de misiones comerciales directas a mercados internacionales y misiones inversas de prescriptores, entre otros.

Perfil del/de la estudiante

- Estudiante de ADE, marketing o similar.
- Buen nivel de inglés, como mínimo B2. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimientos del manejo de base de datos.
- Manejo de Excel y PPT.
- Gestión a nivel usuario de redes sociales.
- Capacidad de relación y de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

- Organización de actividades de promoción internacional: pabellones nacionales, jornadas técnicas, misiones de prospección, sesiones informativas, misiones inversas.
- Conocimiento y contacto directo con la oferta española de los sectores aeroespacial y AgriTech.
- Conocimiento del funcionamiento de ICEX y de cómo enfocar la colaboración con las Ofecomes y otras entidades: asociaciones, organismos de promoción autonómica...
- Conocimientos de marketing internacional.
- Diseño de campañas de promoción y difusión, tanto de las actividades organizadas como de la oferta española.
- Habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Conocimientos de CRM y SAP.

Actividades previstas para el/la estudiante

Se realizará un seguimiento mensual de la evolución de las prácticas. No obstante, el contacto con las personas integrantes del Departamento será diario con lo cual será factible una valoración en tiempo real de la evolución del/ de la estudiante.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Sonsoles Huidobro	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2441 - COLABORACIÓN EN DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA DE ERIAS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el Departamento de Arquitectura de Ferias de la Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC se diseñan, gestionan, contratan y supervisan los Pabellones de España en las ferias internacionales de estos sectores de actividad

Perfil del/de la estudiante

Perfil solicitado:

- Estudiante de último año de Grado o de Máster de Arquitectura.
- Conocimiento de idiomas, preferiblemente inglés nivel avanzado.
- Manejo de programas de modelado arquitectónico, preferiblemente BIM (Building Information Modeling). Se admite CAD.
- Manejo de programas de modelado 3D.
- Manejo de programas de edición gráfica (Photoshop, Adobe Illustrator...)
- Habilidades: iniciativa, capacidad de trabajar en equipo, visión analítica y voluntad de aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Las prácticas otorgarán una visión de conjunto del proceso de diseño y ejecución de espacios efímeros como plataforma para la presencia exterior de empresas españolas en las ferias internacionales.

Es importante que esos espacios además de ser funcionales canalicen mensajes clave para las empresas sobre su producto/servicio. Aprendizaje sobre adaptación de los espacios a las particularidades de todos y cada uno de los muchos sectores que integran esta Dirección.

En función del tiempo de participación del estudiante en el Programa, las prácticas tendrían dos etapas diferenciadas:

MÓDULO TEÓRICO de adquisición de conocimientos de los sectores, los mercados y las ferias para entender las especificidades necesarias al diseñar los espacios, así como contacto con los calendarios y trámites precisos para convocar concursos.

Conocimiento de las especificidades de los sectores, tipología de empresas y Entes Colaboradores para la ejecución de los Planes Sectoriales.

Instrumentos ICEX de promoción exterior: Pabellones.

Diseño y funcionalidades de los Pabellones.

Familiarización con el proceso de convocatoria de concursos.

Benchmarking básico de Pabellones de organismos análogos de países prioritarios.

Aportaciones cualitativas sobre diseño.

MÓDULO PRÁCTICO de participación en el trabajo diario del Departamento.

Gestión de proyectos (Diseño, ejecución y seguimiento) de las actividades de promoción de los diferentes Departamentos sectoriales: Pabellones de España con empresas en Ferias Internacionales. Implicación directa en las tareas diarias del Departamento.

Este Programa proporciona a estudiantes de Máster la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico, facilitando así su incorporación al mercado laboral.

El periodo de prácticas en el Departamento de Arquitectura de Ferias permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito del diseño de arquitectura efímera ferial, la gestión de la contratación de la construcción, la relación con las empresas expositoras y organizaciones feriales y la supervisión de los montajes.

Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.

Actividades previstas para el/la estudiante

Durante todo el periodo en el que se encuentre realizando sus prácticas, el/la estudiante tendrá un contacto continuado con la tutora y acceso al Director Infraestructuras, Sanidad y TIC, José María Blasco. Asimismo, se mantendrán reuniones de coordinación frecuentes para conocer su grado de satisfacción. Durante su estancia, el estudiante deberá elaborar una breve memoria final indicando la experiencia y conocimientos adquiridos que permita evaluar la satisfacción del mismo con respecto a la formación que está recibiendo y las prácticas que está realizando.

De igual forma, su tutor tendrá que evaluar su actitud, conocimientos y desempeño durante el periodo de prácticas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lourdes Izquierdo Maldonado	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2442 - ASISTENCIA SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) ISO14001

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Servicios Generales, dependiente de la Dirección Adjunta de Administración y, por ende, de la Secretaría General de ICEX se encarga de las funciones de asesoramiento y gestión logísticas y materiales relativos a la gestión y uso del edificio con lo que esto conlleva, con el fin de prestar el apoyo necesario a los órganos y unidades de ICEX para el cumplimiento de sus funciones.

Los servicios generales son conocidos como todos aquellos trabajos o actividades que forman parte del mantenimiento, seguridad y limpieza de una empresa; ayudando a mantener el orden, la higiene y el funcionamiento de todas las áreas y zonas que posee el inmueble. Aunque realmente abarca un sinfín de otras materias tales como: gestión de espacios, inventarios, gestión medioambiental, compras, etc.

Perfil del/de la estudiante

Estudiante de último curso de Grado en Ciencias Ambientales o Grado en Ciencias Ambientales (o equivalente) o estudiante de un Máster.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante

Competencias:

- Competencias técnicas: técnicas, centradas en el seguimiento y el control de las actividades medioambientales de ICEX y las que incorporan una importante vertiente estratégica y de identificación de oportunidades de mejora de la competitividad de ICEX desde el punto de vista ambiental.
- Competencias técnico - estratégicas: dirigidas a la integración del medio ambiente en las políticas generales de ICEX. Estas competencias son fundamentales para el perfil y su importancia es previsible que aumente en el futuro.
- Competencias organizativas: muy ligadas a la implantación y mantenimiento del sistema de gestión ambiental de ICEX.
- Competencias relacionales: tienen especial relevancia las relacionadas con la comunicación, la participación, la sensibilización y la formación.

Habilidades:

- Capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo, innovación y con gran capacidad de adaptación a los cambios, capacidad organizativa y de gestión y buen comunicador/a.

Actividades previstas para el/la estudiante

Reuniones periódicas de seguimiento, cuestionario, retroalimentación.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Jorge Ignacio Marimon Mandri	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350,00€
Horario y modalidad:	Mañana	Inicio prácticas:	22-01-2024	Fin prácticas:	31-07-2024

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.