

Ref.	Nombre de la plaza	Nº Plazas	Grado/Máster	Dirección Territorial de Comercio
2229	DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	1	Último año Grado / Máster	Barcelona
2230	DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO	1	Último año Grado / Máster	Barcelona
2231	DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - LICITACIONES INTERNACIONALES	1	Último año Grado / Máster	Barcelona
2232	DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BILBAO	1	Último año Grado / Máster	Bilbao
2233	APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CANARIAS	1	Último año Grado / Máster	Las Palmas
2234	ASESORÍA Y PROMOCIÓN DE ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	2	Máster	Murcia
2235	APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	2	Último año Grado / Máster	Santa Cruz de Tenerife
2236	ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA CÁNTABRA	1	Último año Grado / Máster	Santander
2237	DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO Y DE ICEX EN ANDALUCÍA	1	Último año Grado / Máster	Sevilla
2238	ICEX CLM	2	Máster	Toledo
2239	PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE VALENCIA	2	Último año Grado / Máster	Valencia
2240	INICIACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: APOYOS INSTITUCIONALES	2	Último año Grado / Máster	Valladolid

1 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS

Plaza: REF. 2229 / DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	
<p>La Dirección Territorial de Comercio de Barcelona en Cataluña, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del servicio de inspección SOIVRE.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	Estudiante de último año de Grado o Máster, preferiblemente con especialización en Comercio Exterior.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) y Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio para la internacionalización de la empresa. 2. Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a las empresas para internacionalización: ICEX Next e ICEX Localiza, Ventana Global, servicios personalizados, AFIN, informes de mercados, eMS y DxB de transformación digital, programas ICEX-CECO, etc. 3. Conocer los servicios de inspección SOIVRE. 4. Aprender a seleccionar y utilizar las herramientas de información disponibles para elaborar información de mercados, conocer las fuentes disponibles de inteligencia de mercados y aprender a interpretar datos en función de objetivos. 5. Conocer la mecánica de organización de jornadas y seminarios, así como de asistencia a ferias como expositor. 6. Informar adecuadamente a empresas exportadoras de programas y servicios, incluidos los instrumentos de fomento financiero (FIEM, Cofides, ICO). 7. Interpretar balances y cuentas de resultados. 8. Conocer de primera mano la función y el funcionamiento de ferias sectoriales. 9. Recabar información pertinente de potenciales clientes ICEX. 10. Conocer y utilizar un Customer Relationship Management (CRM) como herramienta de marketing y de relación con el cliente.
ACTIVIDADES PREVISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se prevé, siempre que la situación sanitaria debido al COVID-19 lo permita, desplazamientos fuera de la oficina

PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>para la asistencia a seminarios, jornadas y ferias, normalmente en Barcelona y ocasionalmente fuera de la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en una serie de cursos para conocer el contenido y funcionamiento interno de herramientas, servicios y programas de ICEX. • Visita al SOIVRE. • Visita a punto de inspección fronteriza (PIF) del puerto. • Elaboración de estadísticas de Comercio Exterior y de inversiones internacionales. • Apoyo a la elaboración de la nota mensual de prensa. • Elaboración de informes de oferta: análisis de oferta en Cataluña, informe ejecutivo de oferta sectorial. • Elaboración de informes de interés comercial temático. • Adquisición de conocimientos sobre los instrumentos de financiación del comercio exterior y de inversiones españolas en el extranjero, así como sobre las instituciones financieras internacionales y el papel de los organismos multilaterales en el comercio exterior y en la promoción de inversiones. • Análisis de estructura económica. • Adquisición de conocimientos sobre técnicas de comercialización: bienes de consumo, bienes industriales, servicios y tecnología, compras públicas. Identificación de oportunidades de negocio, evaluación y desarrollo. • Obtención de datos de utilidad para la elaboración del estudio de mercado del máster propio del/de la estudiante. • Apoyo en la organización de jornadas y seminarios. • Asistencia a seminarios y jornadas organizados en la Dirección Territorial pertinentes por su contenido. • Asistencia presencial a entrevistas y visitas de información programas y servicios ICEX con empresas. Previamente se realizará una simulación de entrevista informativa con el tutor. • Analizar estados contables de empresas candidatas a programa ICEX Next. • Visita a ferias comerciales en nuevo escenario COVID: • Apoyo y atención a los espacios ICEX en ferias virtuales y presenciales. • Apoyo a la elaboración de informe sobre ferias virtuales y presenciales. • Identificación y obtención de datos de empresas clientes perfil ICEX en ferias, catálogos sectoriales y otras fuentes. • Introducción y mantenimiento de datos en CRM.
------------------------------	--

Tutor:	José Ignacio Pradas	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2230 / DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

La Dirección Territorial de Comercio de Barcelona en Cataluña, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE Estudiante de último año de Grado o Máster, preferiblemente con especialización en Comercio Exterior.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE

1. Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) y Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio para la internacionalización de la empresa.
2. Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a las empresas para internacionalización: ICEX Next e ICEX Localiza, Ventana Global, servicios personalizados, AFIN, informes de mercados, eMS y DxB de transformación digital, programas ICEX-CECO, etc.
3. Conocer los servicios de inspección SOIVRE.
4. Aprender a seleccionar y utilizar las herramientas de información disponibles para elaborar información de mercados, conocer las fuentes disponibles de inteligencia de mercados y aprender a interpretar datos en función de objetivos.
5. Conocer la mecánica de organización de jornadas y seminarios y de asistencia a ferias como expositor.
6. Informar adecuadamente a empresas exportadoras de programas y servicios, incluidos los instrumentos de fomento financiero (FIEM, Cofides, ICO).
7. Interpretar balances y cuentas de resultados.
8. Conocer de primera mano la función y el funcionamiento de ferias sectoriales.
9. Recabar información pertinente de potenciales clientes ICEX.
10. Conocer y utilizar un CRM (Customer Relationship Management) como herramienta de marketing y de relación con el cliente.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE

- Se prevé, siempre que la situación sanitaria debido al COVID-19 lo permita, desplazamientos fuera de la oficina para la asistencia a seminarios, jornadas y ferias,

	<p>normalmente en Barcelona y ocasionalmente fuera de la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en una serie de cursos para conocer el contenido y funcionamiento interno de herramientas, servicios y programas de ICEX. • Visita al SOIVRE. • Visita a punto de inspección fronteriza (PIF) del puerto. • Elaboración de estadísticas de Comercio Exterior y de Inversiones Internacionales. • Apoyo a la elaboración de la nota mensual de prensa. • Elaboración de informes de oferta: análisis de oferta en Cataluña, informe ejecutivo de oferta sectorial. • Elaboración de informes de interés comercial temático. • Adquisición de conocimientos sobre los instrumentos de financiación del comercio exterior y de inversiones españolas en el extranjero, así como sobre las instituciones financieras internacionales y el papel de los organismos multilaterales en el comercio exterior y en la promoción de inversiones. • Análisis de estructura económica. • Adquisición de conocimientos sobre técnicas de comercialización: bienes de consumo, bienes industriales, servicios y tecnología, compras públicas. Identificación de oportunidades de negocio, evaluación y desarrollo. • Obtención de datos de utilidad para la elaboración del estudio de mercado del máster propio del/de la estudiante. • Apoyo en la organización de jornadas y seminarios. • Asistencia a seminarios y jornadas organizados en la Dirección Territorial pertinentes por su contenido. • Asistencia presencial a entrevistas y visitas de información programas y servicios ICEX con empresas. Previamente se realizará una simulación de entrevista informativa con el tutor. • Analizar estados contables de empresas candidatas a programa ICEX Next. • Visita a ferias comerciales en nuevo escenario COVID: • Conocer la mecánica de asistir a ferias como expositor. • Apoyo y atención a los espacios ICEX en ferias virtuales y presenciales. • Apoyo a la elaboración de informe sobre ferias virtuales y presenciales. • Identificación y obtención de datos de empresas clientes perfil ICEX en ferias, catálogos sectoriales y otras fuentes. • Introducción y mantenimiento de datos en CRM.
--	---

Tutor:	José Ignacio Pradas	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2231 / DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BARCELONA - LICITACIONES INTERNACIONALES	
<p>La Dirección Territorial de Comercio de Barcelona en Cataluña, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	Estudiante de último año de Grado o Máster, preferiblemente con especialización en Comercio Exterior.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) y Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio para la internacionalización de la empresa. 2. Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a las empresas para internacionalización: ICEX Next e ICEX Localiza, Ventana Global, Servicios Personalizados, AFIN, informes de mercados, Pasaporte al Exterior, programas ICEX-CECO, etc. 3. Conocer los Servicios de Inspección SOIVRE. 4. Aprender a seleccionar y utilizar las herramientas de información disponibles para elaborar información de mercados, conocer las fuentes disponibles de inteligencia de mercados y aprender a interpretar datos en función de objetivos. 5. Conocer la mecánica de organización de jornadas y seminarios y de asistencia a ferias como expositor. 6. Informar adecuadamente a empresas exportadoras de programas y servicios. 7. Interpretar balances y cuentas de resultados. 8. Conocer de primera mano la función y el funcionamiento de ferias sectoriales. 9. Recabar información pertinente de potenciales clientes ICEX. 10. Conocer y utilizar un CRM (Customer Relationship Management) como herramienta de marketing y de relación con el cliente.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Se prevé, siempre que la situación sanitaria debido al COVID-19 lo permita, desplazamientos fuera de la oficina para la asistencia a seminarios, jornadas y ferias,

	<p>normalmente en Barcelona y ocasionalmente fuera de la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en una serie de cursos para conocer el contenido y funcionamiento interno de herramientas, servicios y programas de ICEX. • Visita al SOIVRE. • Visita a punto de inspección fronteriza (PIF) del puerto. • Elaboración de estadísticas de Comercio Exterior y de Inversiones Internacionales. • Apoyo a la elaboración de la nota mensual de prensa. • Elaboración de informes de oferta: análisis de oferta en Cataluña, informe ejecutivo de oferta sectorial. • Elaboración de informes de interés comercial temático. • Adquisición de conocimientos sobre los instrumentos de financiación del comercio exterior y de inversiones españolas en el extranjero, así como sobre las instituciones financieras internacionales y el papel de los organismos multilaterales en el comercio exterior y en la promoción de inversiones. • Análisis de estructura económica. • Adquisición de conocimientos sobre técnicas de comercialización: bienes de consumo, bienes industriales, servicios y tecnología, compras públicas. Identificación de oportunidades de negocio, evaluación y desarrollo. • Obtención de datos de utilidad para la elaboración del estudio de mercado del máster propio del/de la estudiante. • Apoyo en la organización de jornadas y seminarios. • Asistencia a seminarios y jornadas organizados en la dirección territorial pertinentes por su contenido. • Asistencia presencial a entrevistas y visitas de información programas y servicios ICEX con empresas. Previamente se realizará una simulación de entrevista informativa con el tutor. • Analizar estados contables de empresas candidatas a programa ICEX Next. • Visita a ferias comerciales en nuevo escenario COVID: • Conocer la mecánica de asistir a ferias como expositor. • Apoyo atención a los espacios ICEX en ferias virtuales y presenciales. • Apoyo a la elaboración de informe sobre ferias virtuales y presenciales. • Identificación y obtención de datos de empresas clientes perfil ICEX en ferias, catálogos sectoriales y otras fuentes. • Introducción y mantenimiento de datos en CRM.
--	---

Tutor:	José Ignacio Pradas	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2232 / DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE BILBAO

La Dirección Territorial de Comercio de Bilbao, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El periodo de prácticas permitirá al/a la estudiante conocer la actividad que esta Dirección Territorial desarrolla en sus ámbitos de promoción exterior y de inspección, apoyar a su nivel las actividades realizadas por esta Dirección Territorial y desarrollar actividades de grupo con otros estudiantes de otras Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.

<p align="center">PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster con formación, preferiblemente en Comercio, Economía o Relaciones Internacionales. • Dominio del idioma español y nivel medio de idioma inglés. <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en comercio exterior, finanzas y transformación digital. • Capacidad de análisis. • Capacidad de trabajar en equipo. • Iniciativa y resiliencia. • Manejo con soltura de herramientas informáticas.
<p align="center">HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información sobre mercados. • Resolución de consultas sobre comercio exterior. • Conocer las funciones de la Secretaria de Estado de Comercio de Comercio, ICEX y SOIVRE trabajando con responsables de cada área. • Conocer las actividades de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. • Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la Dirección Territorial. • Conocer los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde ICEX y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. • Gestión de la base de datos de empresas Customer Relationship Management (CRM).

	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de actividades de promoción y de jornadas ICEX.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la organización de actividades, principalmente jornadas y seminarios (presenciales o virtuales según el caso y situación). • Acompañamiento en visitas y reuniones con empresas candidatas a la entrada en el programa ICEX NEXT por toda la demarcación territorial. • Actualización de CRM. • Apoyo en la resolución de consultas por parte de empresas. • Preparación de reuniones con empresas del personal técnico de la Dirección Territorial. • Preparación de estadísticas, notas e informes de comercio exterior. • Asistencia a jornadas y seminarios organizados por terceros sobre internacionalización y financiación (presenciales o virtuales según el caso). • Actividades de grupo con otros estudiantes de prácticas de la Red Territorial y Provincial.

Tutor:	Natividad Cuadra	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2233 / APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CANARIAS

La Dirección Territorial de Comercio (DT) de Las Palmas, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza, a través de los representantes de ICEX en dicha oficina, labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización.

Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de último año de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grado Administración y Dirección de Empresas. ○ Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho. ○ Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Turismo. ○ Grado en cualquier Ingeniería. ○ Grado en Derecho. • Estudiantes de Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional. <p>Se tendrán también cuenta las candidaturas de estudiantes que, estando cursando actualmente otro Máster, previamente hayan realizado cualquiera de los Grados anteriormente citados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel B2 de inglés; se valorará el conocimiento de francés.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de bases de datos estadísticas y de herramientas de gestión de clientes. • Obtención e interpretación de estadísticas de comercio exterior. • Elaboración de informes de comercio exterior. • Familiarización con informes financieros, comerciales y sectoriales de empresas. • Organización de reuniones y eventos. • Atención y trato directo a empresas exportadoras. • Evaluación de proyectos de empresas. • Interlocución con otras entidades públicas.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a empresas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Resolver consultas sobre servicios de ICEX. ○ Visitas a empresas. • Conocer la estructura de la Secretaría de Estado de Comercio, así como las funciones de la Delegación de Comercio, ICEX y SOIVRE. • Conocer las instituciones implicadas en la Internacionalización de Canarias (PROEXCA-Gobierno de Canarias, SPEGC-Cabildo de Gran Canaria, Why Tenerife-Cabildo de Tenerife, Cámaras de Comercio). • Conocer las actividades de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior manejando sus webs, especialmente con la Red OFECOMES en África. • Conocer el funcionamiento del CAPECC y participar, si se diera el caso, en la organización de reuniones de este órgano. • Conocer y participar en actividades de formación, promoción y atracción de inversiones en Canarias. • Organizar participación/visita en ferias locales. • Elaboración de informes estadísticos. • Manejo de la web ICEX para asesorar a las empresas sobre los distintos servicios de apoyo. • Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la DT. • Colaborar en la programación, gestión y difusión de todas las actividades de formación de la DT tanto programadas por los Servicios Centrales de ICEX como por la propia DT. • Colaborar con los responsables del programa en la gestión del Programa ICEX Next tanto en las actividades dentro de las instalaciones de la DT como visitando las empresas participantes, como en el control y gestión diaria, presentaciones de las empresas. • Colaborar con los responsables en asesorar a las empresas sobre instrumentos de financiación. • Conocer las distintas aplicaciones informáticas para poder realizar las tramitaciones administrativas como, por ejemplo, CRM y SAP.
--	---

Tutor:	Ana Tresguerres	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2234 / ASESORÍA Y PROMOCIÓN DE ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La Dirección Territorial de Comercio de Murcia, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El objetivo de las prácticas es formar a jóvenes profesionales en la cultura de la internacionalización de forma que adquieran las competencias y habilidades necesarias para poder asesorar a cualquier empresa externa que realice consultas en el ámbito del comercio exterior.

<p align="center">PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<p>Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en Finanzas, Economía, Administración de Empresas o Marketing.</p> <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación específica de postgrado en temas relacionados con Comercio Exterior, Finanzas, Marketing o Inteligencia Económica. • Experiencia en Comercio Exterior, Finanzas y Transformación Digital. • Nivel medio inglés. • Capacidad de trabajar en equipo.
<p align="center">HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad y búsqueda de recursos para resolver consultas sobre comercio exterior. • Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio de Comercio, ICEX y SOIVRE trabajando con responsables de cada área. • Conocer las actividades de las Direcciones Territoriales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. • Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la Dirección Territorial. • Conocer los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde ICEX y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. • Saber gestionar la base de datos de empresas CRM (Customer Relationship Management). • Capacidad para preparar actividades de promoción y asistencia a webinaros ICEX.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la organización de webinarios. • Acompañamiento reuniones virtuales con empresas candidatas a la entrada en el programa ICEX NEXT. • Actualización de CRM (Customer Relationship Management). • Apoyo en la resolución de consultas por parte de empresas. • Preparación de reuniones con empresas del personal técnico de la Dirección Territorial. • Preparación de estadísticas de comercio exterior. • Asistencia webinarios organizados por terceros sobre internacionalización y financiación.
--	---

Tutor:	Juana María Parra	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF 2235 / APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

La Dirección Territorial de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El/La estudiante en prácticas podrá formarse en los conocimientos de Comercio Exterior a través de las tareas que lleva a cabo la Dirección Territorial en el ámbito de sus competencias.

<p align="center">PERFIL DEL ESTUDIANTE</p>	<p>Estudiante de último año de Grado, Máster Oficial o Propio. Se valorará positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento de idiomas. • Interés por el Comercio Internacional y la Internacionalización. • Actitud proactiva. • Capacidad para trabajar en equipo.
<p align="center">HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la Estrategia de Internacionalización de España: Organismos que apoyan la Internacionalización. • Conocimiento de instrumentos de financiación con apoyo oficial. • Gestión de Bases de datos externas (TARIC, INFORMA, SABI) e internas (CRM, ESTACOM). • Preparación de reuniones presenciales y virtuales con empresas, webinars, etc. • Búsqueda de información de mercados para empresas y elaboración de informes de -Comercio Exterior. • Conocimiento de los servicios de ICEX, programa ICEX NEXT, Portal eMarket Services, CONECTA 2. • Gestión del Programa AGRO REA.
<p align="center">ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de todas las áreas de trabajo de la Dirección Territorial. • Apoyo en la organización de jornadas y seminarios, ferias y cualquier evento en el que participe la Dirección Territorial. • Apoyo en la resolución de consultas en el Customer Relationship Management (CRM).

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la preparación de reuniones virtuales ICEX Next, FIEM, etc., utilizando SABI. • Preparación de estadísticas de comercio exterior. Elaboración del informe mensual. • Apoyo en la tramitación de expedientes AGROREA. • Conocimiento del convenio CITES y conocimiento de la función de inspección. • Conocimiento del laboratorio de esta Dirección Territorial.
--	---

Tutor:	Pilar Merino	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2236 / ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA CÁNTABRA

La Dirección Territorial de Comercio de Cantabria, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización.

De este modo, la Dirección Territorial de Comercio en Cantabria mantiene un estrecho contacto con las empresas de la región para darles a conocer todos los instrumentos que el Sector Público pone a su disposición para ayudarles en su actividad internacional, poniendo el foco especialmente en las PYMES.

Además, la Dirección Territorial realiza una intensa labor de difusión de todas las actividades de ICEX y participa en las mismas, recibiendo información de primera mano acerca de las realidades que afectan al comercio internacional.

Por otro lado, la Dirección Territorial también realiza funciones de análisis, procurando mantener información lo más precisa y actualizada posible acerca de la situación de la economía cántabra, su sector exterior y su tejido empresarial.

Finalmente, también se colabora estrechamente con organismos autonómicos como SODERCAN, la Cámara de Comercio o las distintas Consejerías del Gobierno de Cantabria para perseguir el objetivo común de mejorar la competitividad de la economía regional.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<p>Estudiante de último año de Grado o de Máster con formación en Comercio Exterior. Se valorarán positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conocimientos de ofimática básica (Excel, Word y Power Point). • La capacidad de comprender y expresarse en inglés. • Las ganas de aprender. • Un buen expediente académico.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los principales instrumentos de apoyo público al sector exterior. • Conocimiento de la realidad de una PYME. • Conocimiento de la situación económica y el sector exterior en Cantabria • Capacidad para obtener, analizar y presentar datos de carácter económico. • Conocimiento de las realidades que afectan al comercio exterior en la actualidad. • Capacidad de síntesis y concisión para presentar resultados ante sus superiores.

	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una red de contactos en ICEX, el sector empresarial cántabro y otros órganos de promoción regionales.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una presentación para empresas de los instrumentos que pone ICEX a su disposición. • Creación de una “ficha Cantabria” partiendo de la actual “Ficha CCAA” pero incluyendo más datos, gráficos y tablas que reflejen la realidad de la economía cántabra. • Realización de informes mensuales en materia de comercio exterior cántabro. • Participación en los webminarios de ICEX y en los Conecta2, realizando un breve resumen de los temas tratados. • Elaboración de “fichas empresa” con los principales datos de empresas con las que se mantiene relación o pueden ser potenciales clientes. • Participación en todas las actividades de carácter colaborativo propuestas para los estudiantes en prácticas.

Tutor:	Manuel Blanco	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 -	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2237 / DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO Y DE ICEX EN ANDALUCÍA

La Dirección Territorial de Comercio de Andalucía, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<p>Estudiantes que estén cursando su último año de Grado o un Máster en Economía, Finanzas, Administración de Empresas o Marketing, con conocimientos en Comercio Internacional y nivel medio de inglés.</p>
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE, trabajando con los responsables de cada área. • Conocer los servicios de las instituciones que apoyan la internacionalización empresarial. • Identificar fuentes de información en comercio exterior. • Resolución de consultas sobre comercio exterior. • Gestión de bases de datos internas y externas. • Preparación de las actividades de promoción y de formación de ICEX. • Conocimiento de los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde la Secretaría de Estado de Comercio y de ICEX. • Conocimiento de las Asociaciones de Exportadores.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones de formación sobre los instrumentos de apoyo a la internacionalización. 2. Elaboración de informes sobre comercio exterior en la Comunidad Autónoma de Andalucía. 3. Apoyo a difusión de actividades de ICEX y Secretaría de Estado de Comercio 4. Plan de visitas a empresas / reuniones virtuales para conocer sus planes de internacionalización. 5. Asistencia a jornadas y seminarios. 6. Asistencia a ferias regionales, como parte de ICEX.

Tutor:	José Álvarez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2238 / ICEX CLM	
<p>Esta Dirección Territorial de Comercio/ICEX en CLM, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial gestiona los programas de ICEX y realiza actividades de formación para las empresas castellanomanchegas.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<p>Se requiere un/una estudiante con las siguientes capacidades y competencias: conocimientos de comercio exterior, ofimática (hojas de cálculo, editor de texto y presentaciones), fluidez en inglés (hablado y escrito), disponibilidad para viajar, manejo de bases de datos, habilidad para identificar fuentes de información, analizar datos y extraer conclusiones, capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>En esta convocatoria 2021-22 se circunscribe a estudiantes de Máster.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar y actualizar bases de datos (especial atención al Reglamento General de Protección de Datos). 2. Identificar fuentes de información en temas de comercio exterior. 3. Manejar estadísticas de comercio exterior. 4. Interpretar datos y tendencias en comercio exterior. 5. Comprender el funcionamiento de la empresa exportadora. 6. Conocer dinámicas y operativas en comercio exterior. 7. Conocer el tejido empresarial de Castilla-La Mancha. 8. Expresarse de manera oral y escrita. 9. Trabajar en equipo. 10. Cumplir plazos y objetivos.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenimiento y actualización de la base de datos (CRM – Customer Relationship Management) de la oficina, con especial hincapié en la sectorización de empresas de nuestra demarcación. 2. Elaboración de informes sobre comercio exterior en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha: informes mensuales, informes sectoriales, informes de país e informe anual. 3. Apoyo en la resolución de consultas sobre comercio exterior a empresas: manejo de bases de datos, fuentes de información y estadísticas de comercio exterior. 4. Apoyo en la difusión de actividades de ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio (SEC): seminarios, convocatorias de programas, ferias y acciones de promoción. Efectivamente,

	<p>hay que poner Secretaría de Estado de Comercio o al menos la primera vez.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Acompañamiento en visitas/videoconferencias a empresas de Castilla-La Mancha para la difusión de los servicios y programas de ICEX y la SEC. Conocimiento del tejido empresarial de la región. 6. Acompañamiento en reuniones y actos institucionales. 7. Asistencia a ferias regionales, como expositor o visitante. 8. Apoyo en la organización de seminarios y otros eventos relacionados con el comercio exterior: difusión de convocatorias, seguimiento de inscripciones, contacto con empresas, organización de la logística del evento. 9. Desarrollo de actividades colaborativas (ficha Comunidad Autónoma, difusión de acciones de promoción regionales entre la RET, etc.) con el resto de los estudiantes en prácticas en ICEX.
--	--

Tutor:	Pedro Antonio Morejón	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2239 / PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE VALENCIA

La Dirección Territorial de Comercio de Valencia, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<p>Estudiantes que estén cursando su último año de Grado o un Máster relacionados con el Comercio Internacional, que reúna los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel medio de inglés. • Conocimientos de informática a nivel de usuario.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de bases de datos de empresas. • Preparación de actividades de promoción. • Búsqueda de información sobre mercados. • Búsqueda de información para la resolución de consultas sobre comercio exterior.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de todas las áreas de trabajo de la oficina. • Apoyo en la organización de actividades, fundamentalmente jornadas y seminarios. • Atención de empresas en ferias y misiones inversas. • Apoyo en la resolución de consultas por parte de empresas. • Uso de CRM (Customer Relationship Management) en gestión de consultas. • Gestión de estadísticas solicitadas por empresas. • Apoyo en la difusión de jornadas y seminarios.

Tutor:	Miguel Sotomayor	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su

capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2240 / INICIACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: APOYOS INSTITUCIONALES

Con estas prácticas se pretende dar a conocer, para su posterior utilización y difusión entre empresas, la labor de la Dirección Territorial de Comercio ICEX en Valladolid, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, en su apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza tareas de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	Estudiantes que estén cursando su último año de Grado o un Máster en Administración y Gestión de Empresas, Economía, Finanzas, Comercio o Marketing, con conocimientos en Comercio Internacional y nivel medio de inglés.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la estructura de la Administración General del Estado competente en política comercial exterior: SEC/ICEX/Red Territorial/Red Exterior. • Conocer los apoyos institucionales para la internacionalización de las empresas (promoción comercial/información/financiación/implantación/capital humano). • Conocer, de primera mano, las necesidades de las empresas en sus procesos de internacionalización. • Dominio de la web para poder ofrecer a las empresas los recursos disponibles que se ajusten a sus necesidades. • Acceso a la formación on-line disponible para las empresas (comercialización, fiscalidad, comercio electrónico, marketing...). • Relación con otros centros de la Red (en España y en el exterior).
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>Se realizarán en colaboración con los responsables correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación, gestión y difusión de las actividades de la DT. • Gestión del programa ICEX NEXT y visita a las empresas participantes. • Conocimiento de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en la DT. • Actualización de datos en CRM (Customer Relationship Management), • Elaboración de informes estadísticos/sectoriales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la Ficha Ejecutiva de Castilla y León, en coordinación con todas las Direcciones Territoriales. <p>Las actividades en la DT de Comercio-ICEX en Castilla y León incluyen desplazamientos para visitar empresas; el/la estudiante se desplazaría, siempre, acompañando a personal de la DT.</p>
--	---

Tutor:	Isabel Clavero	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	----------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.