



OTROS
DOCUMENTOS

2020



El mercado de compras de ONU Mujeres

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

21 de julio de 2020
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Andrea Gil Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Las compras de ONU Mujeres	5
2.1. Análisis sectorial	5
2.2. Principales proveedores globales y europeos	7
2.3. España en el mercado de compras de ONU Mujeres	8
3. Cómo licitar con ONU Mujeres	10
4. Oportunidades de negocio para empresas españolas	11





1. Resumen ejecutivo

ONU Mujeres, en inglés *UN Women*, es la agencia de Naciones Unidas que se encarga de **promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres**, tratando de mejorar sus condiciones de vida y atender a sus necesidades. Su labor se centra sobre todo en ofrecer apoyo a gobiernos e instituciones en distintas áreas como liderazgo y participación política, violencia contra las mujeres, paz y seguridad, acción humanitaria, la agenda de desarrollo sostenible y la lucha contra el VIH y el sida. Para ello realiza compras anuales por un valor total de **142,8 millones de dólares (0,72 % del total de las compras de Naciones Unidas)**.

La agencia compra principalmente servicios (91 % del total en compras) y, sobre todo, **servicios de educación y formación (45 millones de dólares), de gestión y administración (41 millones) y de transporte y logística (21,4 millones)**.

En cuanto a los principales **países proveedores** en 2019, a nivel mundial fueron **Estados Unidos (20 % de las compras totales), Reino Unido (2 %), Emiratos Árabes Unidos (1,4 %), India (1,2 %)**; en **Europa**, los tres principales suministradores fueron: Reino Unido, Dinamarca y Ucrania. España, en concreto, obtuvo un total de **1,8 millones de dólares** (1,2 % del total de compras), clasificándose como el 14.º proveedor mundial y tercero europeo.

A pesar de que el mercado de compras de ONU Mujeres es mucho **más pequeño que el de otras agencias** de Naciones Unidas, las empresas españolas podrían encontrar oportunidades de negocio sobre todo en **servicios de gestión, consultoría y administración** en aspectos relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.



2. Las compras de ONU Mujeres

ONU Mujeres fue creada en 2010 y su **sede** se encuentra en **Nueva York**. También cuenta con **oficinas regionales** en África (Dakar, Nairobi y el Cairo), Latinoamérica (Panamá), Asia (Bangkok), Europa (Turquía), **oficinas país** en cada región y **oficinas de enlace** (en Ginebra, Japón, Washington D.C., Adís Abeba, Bruselas, Copenhague y Abu Dabi).

Las **áreas prioritarias** de actividad son el liderazgo y la participación política, el empoderamiento económico, acabar con la violencia contra las mujeres, paz y seguridad, acción humanitaria, jóvenes, gobernanza y planificación nacional, la agenda de desarrollo sostenible y la lucha contra el VIH y el sida. Para ello, ONU Mujeres ofrece **apoyo en negociaciones políticas internacionales** para formular **estándares** para conseguir igualdad de género y ayuda a los **Estados miembros** a implementar estos estándares, ofreciendo su conocimiento, experiencia y soporte financiero. Además de dar apoyo a organismos intergubernamentales (como Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer) y colaborar con los Estados, dirige y coordina el trabajo de **Naciones Unidas en relación con la igualdad de género**. Además, contribuye a la Agenda 2030, principalmente en los objetivos de desarrollo dirigidos a conseguir un mundo más inclusivo.

Para poder llevar a cabo su labor, ONU Mujeres realiza **compras anuales de servicios y bienes por un valor total de 142,8 millones de dólares (0,72 % del total de compras de Naciones Unidas)**, de los cuales 64 millones provienen de contratos de más de 30.000 dólares.

2.1. Análisis sectorial

En 2019, las compras anuales que realizó ONU Mujeres fueron principalmente de servicios (91 % del total en compras) y, sobre todo, de **servicios de educación y formación (45 millones de dólares), de gestión y administración (41 millones) y de transporte y logística (21,4 millones)**. En 2019 se adjudicaron un total de 9 contratos por valor superior al millón de dólares.

FACTURACIÓN TOTAL POR CATEGORÍA DE COMPRAS

Año 2019

Categorías de compras	Valor de compras (millones USD)	% sobre el total de compras
Servicios de educación y formación	45	31
Servicios de gestión y administración	41	29



Servicios de transporte, almacenamiento y envío	21,4	15
Servicios de editorial, diseño y gráfico	8,1	5,7
Servicios de ingeniería e investigación	5,3	3,7
Equipos de oficina	3,6	2,5
Viajes, alimentación y alojamiento	3,5	2,4
Equipos de TIC	3,3	2,3
Servicios del sector público	1,7	1,2
Servicios financieros y de seguros	1,4	1,2
Vehículos y sus partes	1,3	0,9
Mobiliario	1,2	0,9
Servicios de construcción	1,1	0,7

Fuente: UNGM, 2020.

Atendiendo únicamente a los **contratos de más de 30.000 dólares**, las principales categorías por valor de compras **en 2018** fueron las siguientes:

FACTURACIÓN TOTAL POR CATEGORÍA DE COMPRAS

Año 2018

Categorías de compras	Valor de compras (millones USD)
Servicios de gestión y administración	31,6
Viajes, alimentación y alojamiento	9,3
Servicios de transporte, almacenamiento y envío	4,3
Equipos de oficina	3,7



Servicios de ingeniería e investigación	3,2
Servicios de editorial, diseño y gráfico	2,1
Equipos de TIC	2
Componentes de estructuras y construcción	1,4
Servicios de construcción y mantenimiento	1,2
Servicios financieros y de seguros	1,07
Vehículos y sus partes	1,06

Fuente: UNGM, 2019.

2.2. Principales proveedores globales y europeos

Los principales países proveedores a nivel mundial en 2019 fueron **Estados Unidos (20 % de las compras totales)**, **Reino Unido (2 %)**, **Emiratos Árabes Unidos (1,4 %)** e **India (1,2 %)**. Los países europeos que obtuvieron más compras fueron **Reino Unido, Dinamarca y Ucrania**.

Por regiones, los principales proveedores fueron **Norteamérica (37 millones de dólares)**, **Asia (34,2 millones)** y **África (32,6 millones)**. Les siguen Europa (18 millones), Latinoamérica (15,4 millones) y Oceanía (5,7 millones de dólares).

FACTURACIÓN POR PAÍSES PROVEEDORES

Año 2019

Países proveedores	Valor de compras (millones USD)	% sobre el total de compras
Estados Unidos	28,2	20
Reino Unido	2,8	2
Emiratos Árabes Unidos	2	1,4
India	1,7	1,2
Jordania	1,6	1,1



Kenia	1,4	3,7
Australia	1,3	0,9
Ucrania	1,2	0,84
Uganda	1,2	0,84
Tanzania	1,1	0,77
Egipto	1,1	0,77
México	1	0,7

Fuente: UNGM, 2020.

Es importante destacar que muchos nombres de **empresas** adjudicatarias de contratos de ONU Mujeres se han mantenido ocultos por razones de seguridad. No obstante, algunas empresas que han conseguido los **contratos de mayor importe** en 2019 son las siguientes:

- Ultramar (Estados Unidos): distribuidora de petróleo que obtuvo 8 millones de dólares para servicios de transporte.
- SLG 220 News Owner Llc (Estados Unidos): empresa inmobiliaria que ofreció servicios de gestión y administración por valor de 5,4 millones de dólares.
- Trigyn Technologies Inc. (Estados Unidos): consiguió contratos por valor total de 2,7 millones para servicios de gestión tecnológica.
- HRG DNATA Travel (Emiratos Árabes Unidos): agencia de viajes que consiguió 1,8 millones de dólares para servicios de gestión y transporte.
- BDO LLP (Reino Unido): ganó 1,4 millones para ofrecer servicios financieros y de seguros.

2.3. España en el mercado de compras de ONU Mujeres

En 2019, las empresas españolas ganaron contratos con ONU Mujeres por un valor total de **1,8 millones de dólares (1,2 % del total de compras)**. España es así el 14.º proveedor mundial y 3.º europeo. Los contratos de mayor importe obtenidos por empresas españolas en 2019 fueron de la categoría de servicios de gestión y administración para Enred Consultoría SL (333.300 dólares) y S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos (97.700 dólares).

En el periodo 2015-2018, España ganó dos o tres contratos cada año por valor total de 150.000-418.000 dólares, para ofrecer servicios de gestión y administración (Centro Globalcad 3.0 S.L. y Leitmotiv Social Consultants) y de editorial (DLTC SL).



FACTURACIÓN POR CATEGORÍA DE COMPRAS

2015-2018

Año	Empresa	Categoría de compras	Valor de compras (USD)
2015	Leitmotiv Social Consultants	Servicios de gestión y administración	145.936,5
	Nombre oculto por razones de seguridad	Servicios de gestión y administración	35.000
2016	Int'l Consultant Technical	Servicios de gestión y administración	66.800
	Nombre oculto por razones de seguridad	Servicios de gestión y administración	202.550
	Centro Globalcad 3.0 S.L.	Servicios de gestión y administración	56.150
2017	Int'l Consultant Technical	Servicios de gestión y administración	31.800
	Nombre oculto por razones de seguridad	Servicios de gestión y administración	67.830
	DLTC SL	Servicios de editorial, diseño y gráfico	50.538
2018	Fundación Dara Internacional	Servicios de gestión y administración	319.698
	Nombre oculto por razones de seguridad	Servicios de gestión y administración	99.110

Fuente: UNGM, 2015-2018.



3. Cómo licitar con ONU Mujeres

Desde 2017, las licitaciones que se publican desde la sede en Nueva York se muestran en la nueva [plataforma *etendering*](#), por lo que las empresas que quieran presentarse a estas licitaciones deberán registrarse en esta plataforma. El resto de las oportunidades se pueden consultar en la [página de compras de la agencia](#) y en la plataforma de [UN Global Marketplace \(UNGM\)](#).

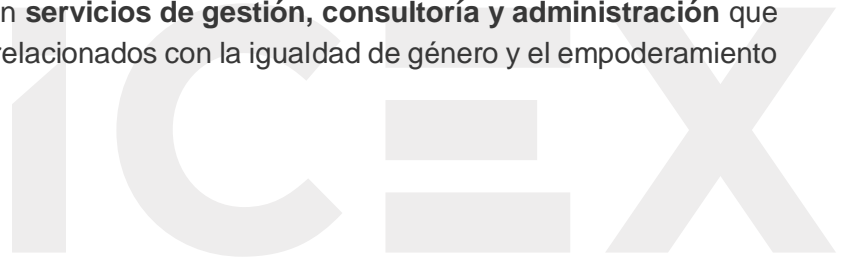
icex



4. Oportunidades de negocio para empresas españolas

El mercado de compras de ONU Mujeres es mucho **más pequeño que el de otras agencias** de Naciones Unidas (142,8 millones de dólares en comparación con los 2.511,6 millones de la Secretaría). Además, en los últimos años se observa que **España no ha conseguido ser uno de los principales proveedores**. Europa no es la principal región proveedora: de hecho, los **países europeos apenas representan un 13 % de las compras totales**.

Las empresas estadounidenses se benefician de un efecto sede (24 % de las compras totales), por lo que es difícil competir con ellas. Sin embargo, las empresas españolas podrían encontrar oportunidades de negocio sobre todo en **servicios de gestión, consultoría y administración** que den apoyo a instituciones en aspectos relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

