

Hacia una nueva movilidad: la adaptación al cambio, clave para el éxito

El futuro de la movilidad pasa por la sostenibilidad, la electrificación, la digitalización y el desarrollo de capacidades para competir y cooperar con nuevos actores como China

Estamos en un momento que podemos calificar de “revolucionario” para el sector de la movilidad. Los cambios sociales, medioambientales, regulatorios y, sobre todo, tecnológicos, están influyendo aceleradamente en el panorama actual y perspectivas del sector. Reindustrialización, descarbonización y digitalización aceleran la velocidad del cambio. A los agentes y canales habituales se suman nuevos actores, entre los que destaca China, que se ha convertido en el principal productor de vehículos a motor del mundo (con más de 30 millones de unidades al año, 1 de cada 4 vehículos fabricados en el mundo) en un tiempo récord.

La revolución tecnológica que está viviendo el transporte lo hace hoy en día más eficiente, más rápido, más ligero, más seguro, menos contaminante, más conectado, interactivo y, por qué no, ¡hasta divertido! Todo esto genera nuevas oportunidades de negocio, pero también dificultades que exigen una adaptación continua al cambio. ¿Qué oportunidades y retos están surgiendo para las empresas españolas con el cambio de paradigma en la movilidad?

En el marco del Foro ICEX, el panel formado por Roberto Clemente, CEO de Gnanomat, Inmaculada Gutiérrez, directora general de RENFE, Jorge Juárez, VP ejecutivo de Soluciones Tecnológicas de Grupo Antolín, y Jordi Lainz, consejero de Wallbox, como representantes del sector empresarial, con la participación de María Jesús Fernández, consejera económica y comercial en Chicago y la moderación de Alfonso Noriega, consejero económico y comercial en Pekín, intentó dar respuesta a esta pregunta y profundizar sobre el nuevo entorno de negocios del sector.

Las oportunidades surgen en todos los sectores y en mercados muy diversos. Por ejemplo, en el sector del **ferrocarril**, la sostenibilidad y la descarbonización en general son un “viento de cola” favorable al sector según Inmaculada Gutiérrez, de RENFE. En este contexto, surgen oportunidades para las empresas españolas a raíz de la explosión de proyectos sostenibles, la electrificación y liberalización de los mercados, y la posibilidad de participación en nuevas licitaciones internacionales y de acceso a mercados donde los factores demográficos son decisivos. En el sector de los **materiales avanzados**, las principales oportunidades se dan en el contexto de la continua innovación en materiales nano, así como en el marco de los proyectos de innovación abierta de grandes corporaciones. Las posibilidades de la acumulación de energía y la sensorización de los automóviles también ofrecen oportunidades clave en materiales avanzados. En el ámbito de la **automoción**, para empresas líderes como Grupo Antolín, las oportunidades vienen muy marcadas por el espectacular crecimiento del mercado chino, donde Antolín lleva ya 20 años operando, y por la posibilidad creciente de integrarse en la cadena de suministro de las empresas chinas en su proceso de implantación industrial internacional. El mercado chino se caracteriza por su gran dinamismo, por la importancia de la innovación, la introducción de tecnología, y por el talento.

Jordi Lainz, de Wallbox, confirma que el sector de la **carga de vehículos eléctricos** juega un papel esencial para apoyar la electrificación del parque móvil. El desarrollo de infraestructuras, tanto públicas como de carga en el hogar, plantea oportunidades y retos, destacando el papel que pueden tener los cargadores bidireccionales para la gestión eficiente del consumo eléctrico y la red. Más concretamente, adelanta que la carga en casa será una gran revolución en los sistemas de carga de vehículos eléctricos y permitirá hacer una gestión más eficiente del consumo.



Roberto Clemente, CEO de Gnanomat, Inmaculada Gutiérrez, directora general de RENFE, Jorge Juárez, VP ejecutivo de Soluciones Tecnológicas de Grupo Antolín, y Jordi Lainz, consejero de Wallbox, María Jesús Fernández, consejera económica y comercial en Chicago y Alfonso Noriega, consejero económico y comercial en Pekín.

Por su parte, María Jesús Fernández, consejera económica y comercial en Chicago, recuerda que el **mercado estadounidense** sigue ofreciendo oportunidades, especialmente en actividades relacionadas con la electrificación de vehículos y el transporte ferroviario, o el desarrollo de nuevos combustibles y fibras orgánicas. En este caso, es fundamental contar con presencia local y una estrategia de implantación en el país para aprovechar las políticas industriales de Estados Unidos. Oportunidades similares, en el sector del ferrocarril, surgen en mercados como Canadá y Australia gracias a la búsqueda de sostenibilidad.

En paralelo a las oportunidades, se pueden identificar diversos **retos** en la movilidad sostenible. En el sector del **ferrocarril**, uno de los principales retos es la transición del diésel a la electrificación, pues este cambio requiere coordinación internacional para garantizar una expansión efectiva y sostenible. La Unión Europea y su aspiración de conectar toda Europa a través de una red eléctrica es un claro ejemplo de cómo con cooperación se pueden superar estos retos satisfactoriamente a nivel regional. Otra industria que afronta diversos retos muy visibles es la **automotriz**, pues la competencia en el mercado chino ha crecido considerablemente y es intensa, lo que empuja a las empresas a una adaptación tecnológica y cultural para continuar siendo competitivas.



Por otro lado, existen factores estructurales que implican grandes desafíos para el sector de **carga de vehículos eléctricos**, como la falta de infraestructuras de carga pública. Además, las empresas deben adaptarse a las políticas y necesidades locales para establecer una red de carga eficiente y accesible. Como apunta Roberto Clemente, de Gnanomat, para los **materiales avanzados**, los retos incluyen la integración tecnológica y comercial. Es crucial identificar y aprovechar las oportunidades reales que surgen en el mercado para mantenerse a la vanguardia de la innovación y aplicación de estos materiales para atender a las necesidades del sector de la movilidad y poder ofrecer al mercado los productos adecuados. Finalmente, cabe destacar algunas de las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en el **mercado estadounidense**, como la necesidad de las empresas de escalar y crecer rápidamente para aprovechar las oportunidades emergentes, así como la de diferenciar sus productos y adaptarse a la economía circular para cumplir con las crecientes demandas de sostenibilidad y eficiencia. El uso de materiales reciclados, biodegradables y biorgánicos es ya una realidad que no puede ser pasada por alto.

Más allá de las claves apuntadas anteriormente, hay diversos temas que interesan a las empresas españolas de manera muy específica. En particular, hay interés por aprender del clúster de empresas españolas del sector ferroviario que tanto éxito está teniendo a nivel internacional, con proyectos significativos en mercados muy diversos. Nuestras empresas también buscan entender los modelos de negocio más exitosos y las posibilidades de colaboración abierta con las empresas más avanzadas. En particular, las *startups* españolas buscan inspiración en empresas como Wallbox o Gnanomat, y desean aportar sus soluciones tecnológicas especializadas a proyectos liderados por actores altamente competitivos.

En definitiva, el futuro de la movilidad pasa por la sostenibilidad, la electrificación, la digitalización y el desarrollo de capacidades para competir y cooperar con nuevos actores como China. En este contexto, la colaboración público-privada y la innovación serán claves para aprovechar las oportunidades en distintos mercados. Las empresas españolas tienen la oportunidad de liderar estos cambios, adaptándose a las demandas locales e internacionales y contribuyendo a un futuro más sostenible y conectado.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para más información [siga el enlace al vídeo](#)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex

AUTORA

Ángela Muñoz Ballesteros

Fecha del evento FORO ICEX 2024: 11/07/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240553

www.icex.es



FORO ICEX
Talleres



icex España
Exportación
e Inversiones