

Foro ICEX

Inteligencia artificial: la nueva frontera de la empresa

La inversión en inteligencia artificial cada vez más necesaria para el funcionamiento de una empresa pues su retorno es instantáneo y necesario para competir en un mundo cada vez más global, tecnológico y cambiante

La inteligencia artificial (IA) representa una nueva frontera para las empresas, especialmente para las pymes españolas, y ofrece una oportunidad para aumentar la productividad, reducir tiempos y mejorar la calidad de los procesos empresariales. ¿Cómo podemos aplicar la Inteligencia Artificial (IA) en nuestras empresas para ir ganando productividad? César Mariel, CEO y fundador de Iristrace, empresa dedicada a la digitalización y captura de datos, reflexionó sobre el papel de la IA en las empresas durante el Foro ICEX 2024 y presentó casos prácticos y directos, así como una guía sencilla sobre cómo introducir la IA en las empresas.



César Mariel, CEO y fundador de Iristrace.

La inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años debido al aumento en la capacidad de procesamiento y en la latencia (tiempo entre la acción y la ejecución al tratar datos). Esta nueva tecnología avanzará por una curva de aprendizaje cada vez más pronunciada, a la vez que incrementará su velocidad de desarrollo a pasos de gigante.

La IA es uno de los retos principales de las pymes, y a pesar de que la digitalización de la empresa puede parecer una tarea ardua y difícil, su aplicación aumenta la productividad y la calidad de los procesos, a la vez que reduce el tiempo requerido para llevar a cabo tareas cotidianas. Gracias a las nuevas herramientas, se pueden reducir drásticamente multitud de microtareas, para dedicar el tiempo a realizar tareas más estratégicas o de alto valor añadido. Por ello, es crucial que las empresas españolas se adapten rápidamente a estos cambios tecnológicos y

aprovechen las herramientas disponibles para mantener su competitividad en el mercado global. Por suerte, muchas de las herramientas de IA en este momento son *open source* y están a nuestro alcance.

La inversión en este terreno es cada vez más necesaria para el funcionamiento de una empresa, pues su retorno es instantáneo y necesario para competir en un mundo cada vez más global, tecnológico y cambiante.

Los primeros pasos en la aplicación de la IA en la empresa consisten en evaluar las necesidades específicas de cada departamento y seleccionar las herramientas adecuadas para optimizar procesos. Es importante trabajar en la estructuración de los datos para facilitar su aplicación y tener cierto conocimiento de *prompting*, es decir, saber cómo hablar a las IA. A partir de ahí, se introducen herramientas para mejorar procesos en todas las áreas de la empresa. Por ejemplo, se puede implementar la IA en departamentos como ventas, calidad, finanzas, *marketing* o recursos humanos.

En el día a día, es aconsejable explorar herramientas como ChatGPT, cuya versión 5 saldrá a final de año, y una larga lista de aplicaciones basadas en IA como Le Chat Mistral, Copilot o Gemini (consultable todo el listado en Futurpedia, en Supertools o en ThereisanIAforthat) para la generación de contenido adaptado a las necesidades de la empresa, lo que puede facilitar además la internacionalización, adecuando el contenido al país de destino. Además, se pueden utilizar herramientas de diseño para crear imágenes y audio. Según un estudio del MIT, el uso de IA como ChatGPT genera hasta dos días de mayor productividad sin perder calidad. Los beneficios de la IA son especialmente destacables para reducir el tiempo de *brainstorming*, para reducir el tiempo de creación de borradores o bocetos, para mejorar la calidad, dedicando el tiempo a edición del contenido, y para mejorar en las tareas en las que no tenemos suficiente formación.

Estos son algunos de los consejos para ir eliminando microtareas:

- Crear la rutina de buscar procesos que contengan microtareas.
- Generar un cambio de actitud en el equipo para que elimine una al mes (o una a la semana) con IA.
- Hacer públicos los resultados y premiar el intento.
- Medir tiempos invertidos frente a tiempos ganados e ir creando una cultura de adaptación al cambio tecnológico.

Las principales claves para incorporar la IA con éxito son las siguientes:

- El uso y la inversión en Inteligencia Artificial es actualmente uno de los principales retos de las pymes, pero el coste no debe ser una barrera de entrada. Normalmente son suscripciones.
- Hay que estar abiertos al cambio: es necesario comenzar a implantarla y mantenerse continuamente actualizado en su desarrollo.
- El límite del potencial de la Inteligencia Artificial es la propia imaginación del usuario, pero es aconsejable trabajar sobre *inputs* controlados por la empresa (la información de base sobre la que trabaja la IA).
- ChatGPT es el gran referente actual, pero existen muchas más aplicaciones útiles para las pymes, y muchas de código abierto¹.

La implementación de la IA en las empresas implica retos significativos, como la complejidad de digitalizar datos, barreras técnicas de procesamiento y latencia, o la necesidad de adaptarse rápidamente a los avances tecnológicos. Además, gestionar el cambio cultural dentro de las organizaciones es crucial. Para superar estos desafíos, el sector público debe apostar por programas de capacitación continua en IA, proporcionando incentivos fiscales y subvenciones para inversiones tecnológicas. Asimismo, es esencial crear un entorno regulatorio favorable que proteja la privacidad y seguridad de los datos, apoyar la digitalización de datos empresariales, o desarrollar incubadoras y aceleradoras para startups tecnológicas.

¹ Por ejemplo, Minte (app española) para crear un ChatGPT propio a partir de un servidor privado, Writesonic para *marketing*, noticias, anuncios, etc., M1 project para *marketing*, por ejemplo para crear asistentes para SEO, Sheetplus para hacer Excel, Tldv para conferencias, Unboundml para crear catálogos y fotos, Namelix para crear nombres comerciales, Lumalabs para hacer archivos 3D de cualquier producto, LearningstudiolA para formación y aprendizaje, Grammarly para escribir en otros idiomas, Nvidia para VC, Vidyo para crear vídeos cortos y editarlos a partir de otros, 10web para crear páginas web a partir de la inspiración de terceros, Uizard para modificar diseños, igual que Canva, Quillbot para modificar textos generados por IA y darles el tono de una persona, etc.

De cara al futuro, las empresas españolas deben centrarse en invertir en investigación y desarrollo y en la incorporación de tecnología para aprovechar las nuevas aplicaciones de la IA, explorando áreas no tradicionales y nuevos sectores industriales. Por su parte, el Estado debe facilitar la creación de consorcios internacionales y promover acuerdos comerciales y de investigación con otros países. Además, es importante desarrollar infraestructuras tecnológicas avanzadas, como centros de datos y laboratorios de IA y fomentar iniciativas de sostenibilidad que utilicen la IA para abordar desafíos ambientales y mejorar la calidad de vida. Acciones como estas asegurarán la competitividad y el aprovechamiento de oportunidades futuras en este campo.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para más información [siga el enlace al vídeo](#)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



AUTOR
Carlos Rey Abril

Fecha del evento FORO ICEX 2024: 11/07/2024
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
NIPO: 224240553

www.icex.es



FORO ICEX
Talleres



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

iceX España
Exportación e Inversiones