

Pueden solicitarnos el contacto de estas revistas para concretar directamente con ellos su campaña promocional

| Publicación                                  | Información de la revista   |
|--|---|
| FRANCI<br>A<br><br>AD                        | <b>VALOR AÑADIDO:</b><br>- Empresas que publiquen en los dos números recibirán un artículo Native en AD Digital gratuito (valorado 10.000 Euros)  |
| COTE SUD                                     | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>Tarifa segunda página y sucesivas 50%. 1.800 Euros  |
| IDEAT  | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- Empresas que publiquen en los dos números propuestos obtendrán una página gratuita a elegir en el número especial nº 32 número especial "Arquitectura indoor los hoteles" o en el número 174 especial invierno "Diseño y lujo + dossier iluminación" de diciembre   |
| MARIE CLAIRE<br>MAISON                       | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- Empresas que publiquen en los dos números obtendrán como valor añadido una tercera página gratuita  |
| EUU<br>AD<br>ARCHITECTURA<br>L DIGEST        | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- La reserva de una página MMO incluye un correo electrónico promocional que se manda a 7.500 suscriptores y foto en la edición digital y replicación del anuncio en la edición digital del mismo número.   |
| ELLE DECOR<br>HOUSE<br>BEAUTIFULL<br>VERANDA | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- Las empresas participantes en el plan recibirán un espacio promocional de aproximadamente 1/6 de página de la marca con la que están anunciando bien en ELLE DECOR, HOUSE BEAUTIFUL o VERANDA   |
| INTERIOR<br>DESIGN                           | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>Página completa en ID de octubre con un reportaje editorial en la página opuesta promocionando asistencia a BDNY en noviembre por importe de \$12.500 (valorado en \$44.000)<br>RE-Source: precio especial de participación por \$15.000 con un representante y \$5.000 más por el segundo (en lugar de \$18.900 y \$10.500)  |
| HOSPITALITY<br>DESIGN                        | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- Las ediciones de julio y noviembre incluyen un informe ReadexAd Study<br>- Con un mínimo de 3 empresas (máx. 15) y un coste de \$4.100 / empresa programa HD Live durante HD EXPO con entrevista a la marca por la editora de la revista y montaje de vídeo presentando producto y promoción en su web con presencia durante un año vinculada a la web de la marca. |
| METROPOLIS                                   | <b>VALOR AÑADIDO</b><br>- Precio especial de una página completa en METROPOLIS de otoño con un editorial en la página opuesta promocionando participación en BDNY coste \$11.000 (valorado \$44.000)  |