



OTROS
DOCUMENTOS

2024



La Perspectiva de Género en el Banco Africano de Desarrollo

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

19 de septiembre de 2024
Abiyán

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Cabezas Martín-Carrillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

<http://costademarfil.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240096



Siglas

ASS	África Subsahariana
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OM	Organismos Multilaterales
ONS	Operaciones No Soberanas
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAG	Plan de Acción de Género
PM	Países Miembros
PMR	Países Miembros Regionales
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
UA	Unión Africana



Índice

1. Introducción	5
2. La Perspectiva de Género	6
2.1. Marco Internacional	6
2.2. Marco Multilateral	6
3. La Perspectiva de Género en el Banco Africano de Desarrollo (BAfD)	8
3.1. La situación de las mujeres en África	8
3.2. La Estrategia de Género del BAfD (2021-2025)	9
3.3. La Integración Transversal del Género en el BAfD	10
3.3.1. La Estrategia Decenal del BAfD (2024-2033)	11
3.3.2. Los High Five y las Cross-Cutting Areas	11
3.3.3. Los Planes Nacionales y Subregionales de Desarrollo	12
3.3.4. El Sistema de Indicadores de Género	12
3.3.5. Perfil de Género de los Países	12
3.4. Los Programas de Capacitación de la Mujer en el BAfD	13
3.4.1. AFAWA (Affirmative Finance Action for Women in Africa)	13
3.4.2. Gender Equality Trust Fund (GETF)	15
4. Proyectos de Género en el BAfD	16



1. Introducción

La integración de la perspectiva de género es una estrategia clave para el éxito de las empresas interesadas en trabajar en proyectos del Banco Africano de Desarrollo (BAfD).

Las empresas que incorporan esta perspectiva en sus propuestas no solo cumplen con las expectativas y requisitos del banco, sino que también demuestran un compromiso con la responsabilidad social, lo que puede ser un factor decisivo para ganar contratos.

Además, las empresas españolas pueden mejorar su reputación y competitividad en el ámbito internacional, accediendo a un mercado en crecimiento que valora la inclusión y el impacto social positivo.

Finalmente, las empresas españolas estarán mejor preparadas para enfrentar la creciente complejidad de los proyectos multilaterales. La diversificación de los sectores y grupos temáticos del BAfD, incluyendo el género como elemento transversal, impulsa la pluralidad sectorial a lo largo de la cartera de proyectos y ofrece mayores oportunidades a las empresas españolas especializadas en componentes concretos de actividad.



2. La Perspectiva de Género

2.1. Marco Internacional

La perspectiva de género es un factor decisivo para fomentar el desarrollo económico y social de los países. El empoderamiento de las mujeres está intrínsecamente ligado al crecimiento dinámico e inclusivo de las economías, ya que, en promedio, son las mujeres las que revierten el 90 % de sus ingresos en la salud, educación y nutrición de sus familias, frente al 40 % de los hombres. Como resultado, potenciar la participación y el liderazgo de las mujeres en las actividades económicas del país puede catalizar avances sociales en diferentes áreas de desarrollo.

Existe el siguiente marco internacional en materia de género:

ODS 5: Igualdad de género. Es el quinto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuya finalidad es promover una serie de avances en la lucha por los derechos de las mujeres para 2030.

Declaración y Plataforma de Acción de Pekín. Resolución adoptada por unanimidad por 189 países sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Desde su firma en 1995, los gobiernos de todo el mundo continúan adoptando los principios de la declaración en sus políticas.

La Década de la Mujer Africana (2020-2030). La Unión Africana (UA) declaró el periodo 2020-2030 como la segunda Década de la Mujer Africana, centrada en la inclusión de las mujeres en la agenda de desarrollo de África.

2.2. Marco Multilateral

Tradicionalmente, la perspectiva de género en los Organismos Multilaterales (OM) se desarrollaba a través de proyectos específicamente dirigidas a las mujeres, como únicas beneficiarias. Se consideraba por tanto a las mujeres como un grupo aislado del conjunto de la sociedad.

No obstante, desde la década de 1990 los OM aplican un enfoque más amplio que incluye a las mujeres tanto como agentes, beneficiarias y usuarias finales de los proyectos. Es decir, actualmente se considera que las políticas de género en el marco multilateral deben desarrollarse por y para el conjunto de la sociedad.



La perspectiva de género en el sistema multilateral se basa en dos pilares fundamentales:

Integración transversal de la perspectiva de género en el total de las actividades. Los OM incluyen un componente de género en todas sus actividades y procesos, y a diferentes niveles de actuación.

Capacitación y empoderamiento de la mujer. Los OM apuestan por la capacitación para la igualdad de género, con el objetivo de proporcionar a las mujeres los conocimientos, técnicas y herramientas necesarios para ampliar sus oportunidades en las esferas económicas, políticas y sociales del país.





3. La Perspectiva de Género en el Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

El Banco Africano de Desarrollo (BAfD) es una institución multilateral respaldada por 81 Países Miembros (PM), cuya misión es promover el desarrollo económico y social del continente.

En 1990, el banco adoptó su primera Política de Género, donde se estableció el marco de actuación para promover la igualdad en los distintos programas y proyectos financiados por el banco. Desde entonces, el BAfD ha incluido la perspectiva de género como un elemento central de todas sus estrategias, que incluyen tanto las actividades externas como internas del banco.

Como institución líder en el desarrollo de África, el BAfD cuenta con una gran ventaja comparativa para promover la igualdad de género en el continente. Su posición favorable lo convierte en uno de los mayores financiadores de proyectos de infraestructura regional, así como en el principal promotor de inversiones y un referente regional para los gobiernos.

3.1. La situación de las mujeres en África

En África, la mayor parte de los recursos y la tecnología son asignados a los hombres. Específicamente en el sector agrícola, las mujeres se enfrentan a una brecha de productividad del 20-30% en comparación con sus homólogos masculinos. Reducir esta brecha de género permitiría aumentar la producción de los cultivos en un 19%, lo que impulsaría un fuerte crecimiento del PIB agrícola de los países del continente.

Asimismo, la participación de las mujeres en el mercado laboral es desigual en comparación con la de los hombres. Las mujeres sólo ocupan el 12,7% de los puestos directivos y la representación femenina en los consejos de administración es únicamente del 4,6%. Además, el 92% de las mujeres en África Subsahariana (ASS) participa en la economía informal, en comparación con el 89% de los hombres.

Por otro lado, la situación de la mujer se ha visto gravemente afectada tras la crisis sanitaria del COVID-19. La pandemia ha puesto en evidencia la disparidad de género en los distintos medios de subsistencia económicos y sociales, así como la sobreexposición de las mujeres al virus y el aumento de los riesgos en el hogar y el trabajo.



Los efectos del cambio climático también perjudican el bienestar de las mujeres, ya que a menudo son ellas las responsables de la recolección y producción de alimentos, la recogida de agua y la obtención de combustible, entre otros.

Finalmente, la pobreza es un factor que está estrechamente ligado a la desigualdad de género. En el continente, las mujeres de 25 a 34 años tienen un 25% más de probabilidades que los hombres de vivir en la pobreza extrema.

En conclusión, para promover el crecimiento dinámico e inclusivo de las economías en África, es imperativo aplicar medidas concretas para reducir la desigualdad de género en el continente.

3.2. La Estrategia de Género del BAfD (2021-2025)

La Estrategia de Género 2021-2025 del BAfD tiene como objetivo luchar contra la desigualdad de género y promover el empoderamiento femenino en África, con el fin de acelerar el desarrollo económico y social de los Países Miembros Regionales (PMR).

La estrategia se basa en tres pilares fundamentales:

1. Potenciar el acceso de las mujeres a la financiación y los mercados

Existen numerosos factores que dificultan el acceso al capital y limitan el crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en África. No obstante, las mujeres enfrentan dificultades añadidas que restringen su acceso a la financiación. Esta brecha de género desfavorece la asignación eficiente de recursos y ralentiza el crecimiento económico de los países.

El BAfD tiene como objetivo reducir la brecha de género en la financiación de las PYMES, a través de las siguientes acciones:

- Apoyar a las instituciones financieras del continente para reducir su aversión al riesgo y facilitar la financiación a las PYMES dirigidas por mujeres.
- Proporcionar a las mujeres empresarias la asistencia técnica necesaria para hacer crecer sus negocios. Mediante la mejora de sus modelos de negocio y planificación financiera, las PYMES pueden reducir su perfil de riesgo y mejorar su acceso a la financiación.
- Respaldar a los centros regionales de micro financiación para crear un entorno empresarial mejor adaptado a las necesidades de las mujeres empresarias.
- Fomentar la participación de las PYMES en las Operaciones No Soberanas (ONS) del banco, especialmente en los sectores no financieros.



2. Crear empleo y mejorar la capacitación femenina

Las mujeres jóvenes africanas tienen 1,5 veces menos probabilidades que los hombres de obtener un empleo formal o recibir una educación/formación de calidad.

Para fomentar la empleabilidad de las mujeres en el mercado laboral, el BAfD cuenta con las siguientes líneas de actuación:

- Fomentar el acceso de las mujeres a puestos de trabajo de calidad en sectores clave, como la agricultura o la industria.
- Mejorar la capacitación femenina y adecuar las competencias y habilidades de las trabajadoras a las necesidades actuales del mercado laboral. Para ello, es necesario mejorar el acceso de las mujeres a la educación y formación, principalmente en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

3. Aumentar el acceso de las mujeres a los servicios sociales e infraestructuras

La falta de acceso de las mujeres a los servicios sociales y las infraestructuras en África dificulta su capacidad para participar en los mercados y limita su acceso a la educación y la información.

La falta de acceso a los servicios sanitarios compromete la productividad de las mujeres en el trabajo y pone en riesgo su bienestar y el de sus familias. Asimismo, las limitaciones en el transporte dificultan su movilidad y restringen su participación en el mercado laboral. Del mismo modo, la escasez de agua e instalaciones sanitarias obstaculiza la educación de las niñas y agrava la carga de trabajo para las mujeres.

Por ello, el BAfD tiene como objetivo aumentar el acceso de las mujeres a los servicios sociales mediante la creación de infraestructuras de calidad con perspectiva de género. De este modo, se garantiza la participación de las mujeres en los proyectos como principales beneficiarias y usuarias finales de los servicios e infraestructuras.

3.3. La Integración Transversal del Género en el BAfD

La integración transversal de la perspectiva de género en los proyectos del BAfD considera la brecha de género como un elemento central de todas las operaciones y procedimientos del banco.

El banco aplica la perspectiva de género en el desarrollo de todas sus políticas, estrategias, programas y actividades. Esto también implica, en la medida de lo posible, una mayor representación de las mujeres en todos los procesos y actuaciones del BAfD.

Como resultado, el género se convierte en un componente esencial presente en todos los proyectos, que abarcan sectores específicos como energía, infraestructuras, industria, agricultura, agua y

saneamiento, entre otros. Por este motivo, es imperativo que las empresas licitantes tengan en especial consideración los requisitos del banco en materia de género.

La transversalidad de la perspectiva de género está presente en los diferentes niveles del marco estratégico del BAfD.

3.3.1. La Estrategia Decenal del BAfD (2024-2033)

El BAfD adopta la perspectiva de género como un elemento esencial para la transformación social y económica de África en la próxima década. La estrategia decenal del banco considera la equidad y el empoderamiento femenino como requisitos indispensables para promover un crecimiento inclusivo y resiliente en el continente.

3.3.2. Los High Five y las Cross-Cutting Areas

En 2015 el banco estructuró cinco objetivos principales, los llamados High Five, con el fin de alinear su marco estratégico a la Agenda 2030 de la ONU. Los High Five son los siguientes:

	1. Iluminar y proporcionar energía para África	+ 162 GW de electricidad generada + 130 millones de conexiones a la red + 75 millones de conexiones fuera de la red
	2. Alimentar África	+ 150 millones de personas alimentadas + 100 millones de personas sacadas de la pobreza + 190 hectáreas con productividad recuperada
	3. Industrializar África	- La contribución industrial al PIB aumentado 130% 35 zonas económicas especiales apoyadas 30 PP desarrolladas y fortalecidas
	4. Integrar África	- Construcción de una infraestructura regional - Impulso del comercio y la inversión intra africanos - Facilitación del movimiento de personas a través de las fronteras
	5. Mejorar la calidad de vida de los africanos	- Creación 25 millones de empleo - Mejora del acceso al agua y al saneamiento - Fortalecimiento de los sistemas de salud



Paralelamente, el BAfD integra de forma transversal una serie de objetivos, denominados *Cross-Cutting Areas*, que se aplican de manera integral en los diferentes proyectos del banco estructurados bajo los cinco sectores de actuación de los *High Five*. Las *Cross-Cutting Areas* son: género, juventud, protección del medio ambiente y gobernanza económica, entre otros. De esta forma, el BAfD aplica una perspectiva de género de manera transversal en todas las operaciones que financia.

3.3.3. Los Planes Nacionales y Subregionales de Desarrollo

El BAfD, en colaboración con los gobiernos de los Países Miembros Regionales (PMR), realiza un análisis exhaustivo de la situación económica, social, política y medioambiental del país, con el fin de identificar las áreas de intervención del banco y definir su estrategia en el país o región. A partir de este análisis, el banco publica el Documento de Estrategia Nacional (*Country Strategy Paper*) y el Documento de Estrategia Regional (*Regional Strategy Paper*).

El banco tiene en cuenta la perspectiva de género en la elaboración de estos documentos y establece objetivos claros para el empoderamiento femenino en el plan de desarrollo nacional y regional.

3.3.4. El Sistema de Indicadores de Género

El Sistema de Indicadores de Género, también llamado *Gender Marker System*, se estableció en 2017 con el fin de implementar objetivos en materia de género a lo largo del ciclo de vida de los proyectos.

Este sistema de calificaciones desempeña un papel crucial para:

- Clasificar las operaciones y centrarse en aquellas que tienen un mayor impacto en la reducción de las brechas de género.
- Optimizar el uso de recursos para alcanzar los objetivos de género.
- Rendir cuentas de las acciones y los recursos utilizados por el banco.

El Plan de Acción de Género (PAG) será la principal herramienta de seguimiento para la sistematización de resultados del proyecto en materia de género.

3.3.5. Perfil de Género de los Países

El BAfD publica una serie de documentos llamados *Country Gender Profile* o Perfil de Género de los Países, cuya finalidad es analizar la situación de desigualdad de género en cada uno de los Países Miembros Regionales (PMR). Con base en esta información, el banco formula e implementa

diferentes acciones que contribuyen a los objetivos de género de los planes nacionales y subregionales de desarrollo.

3.4. Los Programas de Capacitación de la Mujer en el BAfD

El BAfD cuenta con los siguientes mecanismos para fomentar la capacitación de la mujer y el empoderamiento femenino:

3.4.1. AFAWA (Affirmative Finance Action for Women in Africa)

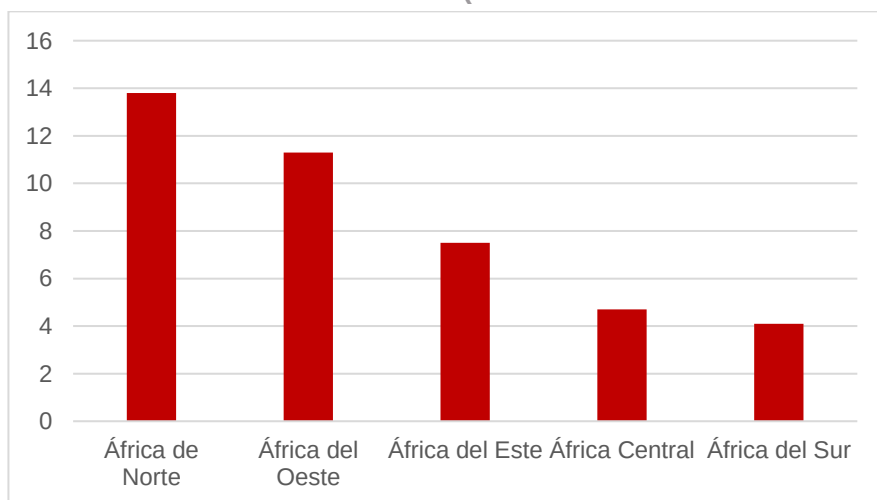
AFAWA (*Affirmative Finance Action for Women in Africa*) es una iniciativa panafricana, creada en 2014, cuya finalidad es reducir la brecha de género en el acceso a la financiación, que actualmente asciende a 42.000 millones de dólares, incluidos 15.600 millones solo en el sector agrícola.

África es el continente con la mayor participación de mujeres emprendedoras del mundo. Según un estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor, la tasa de emprendimiento femenino en África Subsahariana (ASS) es del 26%, lo que significa que una de cada cuatro mujeres en el continente inicia o gestiona un negocio. En total, se contabilizan 13 millones de PYME con una o más mujeres propietarias en ASS.

Sin embargo, existe una brecha en la financiación que limita el acceso de las mujeres al capital y restringe la posibilidad de obtener créditos y garantías. Como resultado, las empresas dirigidas por mujeres registran beneficios mensuales un 38% inferiores a los de aquellas dirigidas por hombres.

En el siguiente gráfico se ilustra la brecha de género en las diferentes regiones de África:

GRÁFICO. Brecha en la Financiación en África (en miles de millones de dólares)



Fuente: BAfD (2024)



Para hacer frente a estos retos, la iniciativa AFAWA se estructura en tres pilares fundamentales:

a. AFAWA Finance.

En muchas ocasiones, las mujeres empresarias en África tienden a quedar excluidas del sistema financiero formal. Los préstamos a mujeres se consideran más arriesgados, por lo que enfrentan tipos de interés prohibitivos. Además, las mujeres suelen carecer de las garantías y avales tradicionales.

Como respuesta, AFAWA Finance utiliza los siguientes instrumentos financieros del BAfD:

- Instrumento de riesgo compartido que asciende a 300 millones de dólares, con el objetivo de desbloquear 3.000 millones de dólares en créditos para negocios y empresas dirigidos por mujeres en África, en colaboración con una red existente de bancos comerciales e instituciones de microfinanciación regionales.
- Sistema de calificación para evaluar a las instituciones financieras en función de la proporción y calidad de sus préstamos a mujeres. Las instituciones con mejores calificaciones serán recompensadas con condiciones de financiación preferentes del BAfD.

b. AFAWA Technical Assistance

Las instituciones financieras suelen carecer de la capacidad necesaria para responder adecuadamente a las necesidades de las mujeres empresarias, quienes a menudo no tienen la formación suficiente para cumplir con los requisitos de acceso a la financiación.

En respuesta, la asistencia técnica de AFAWA brinda servicios de asesoramiento a instituciones financieras para garantizar la implementación exitosa de sus carteras de productos dirigidos a mujeres. Paralelamente, AFAWA fortalece la capacidad de las mujeres empresarias a través de cursos de capacitación destinados a mejorar la productividad y el crecimiento empresarial.

c. AFAWA Enabling Environment

En muchos países, los marcos jurídicos y normativos dificultan la participación de las mujeres en el sector privado.

Por ello, AFAWA colabora con los gobiernos y bancos centrales de diferentes países para apoyar reformas legales y normativas cuyo objetivo es eliminar las barreras estructurales que impiden a las mujeres acceder a la financiación.

d. Resultados

Gracias a las acciones anteriormente mencionadas, AFAWA ha conseguido los siguientes resultados:



- AFAWA ha invertido en 2024 un total de 1.700 millones de dólares en financiación aprobada para PYMES dirigidas por mujeres. El objetivo final de esta iniciativa es desbloquear un total de 5.000 millones de dólares para 2026, facilitando el acceso a la financiación para 30.000 empresas.
- AFAWA ha facilitado 712 millones de dólares en financiación para más de 18.000 mujeres empresarias, a través de asociaciones con 169 instituciones financieras en 43 países miembros regionales.
- AFAWA ha asignado 54,5 millones de dólares en apoyo técnico para mejorar la financiación y crear un entorno propicio para la inversión en empresas dirigidas por mujeres.

Además, AFAWA cuenta con el apoyo de un gran número de países, incluidos los países del G7 (Francia, Canadá, Italia, Alemania y la Comisión Europea), los Países Bajos y Suecia, así como la Iniciativa de Financiamiento para la Iniciativa Empresarial de Mujeres (We-Fi) del Grupo del Banco Mundial. Como resultado, el Banco ha experimentado un crecimiento del 23% en el número de empresas propiedad de mujeres en sus carteras entre 2020 y 2023.

3.4.2. Gender Equality Trust Fund (GETF)

El *Gender Equality Trust Fund* (GETF) es un fondo fiduciario que apoya la implementación y ampliación del programa AFAWA, cuyo objetivo es promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en África.

Se trata del primer fondo temático sobre género del BAfD. Los países donantes más destacados son Francia, los Países Bajos y el Reino Unido.



4. Proyectos de Género en el BAfD

Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Desarrollo de Sectores Potenciales y Promoción de la Iniciativa Empresarial de Mujeres y Jóvenes (PADEP-PEJA)	Agricultura	República Centroafricana	30.70 millones USD	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	05/07/2024	30/12/2029
El proyecto tiene como objetivo aumentar la producción y la productividad agrícola de forma sostenible, con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y reducir la pobreza en República Centroafricana. Las líneas de actuación del proyecto son: - Elaborar planes locales de desarrollo agrícola sostenible que sirva como marco de planificación para todas las operaciones del sector en el país - Aumentar la productividad y la resiliencia de los sectores agrícolas y ganaderos potenciales (mandioca, maíz, arroz, judías rojas, ñame, plátanos, ganado y aves de corral) - Crear puestos de trabajo para los jóvenes y las mujeres, mediante la promoción de la iniciativa empresarial agrícola y de la agroindustria - Establecer un mecanismo de financiación de subvenciones de contrapartida para apoyar y acompañar la ejecución de subproyectos de las cooperativas y agro-empresas - Mejorar la gobernanza del sector agrícola Los componentes del proyecto son los siguientes: - Desarrollo de las cadenas de valor agrícolas y fomento del espíritu empresarial entre las mujeres y los jóvenes. (14.705.448 UC - 58%) - Apoyo institucional y refuerzo de la gobernanza y la capacidad. (6.788.787 UC - 27%) - Coordinación y gestión del proyecto. (3.788.876 UC - 15%)						



Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Proyecto de fomento de las cadenas de valor agrícolas sensibles al género y de la iniciativa empresarial de las mujeres (PCVASGEF-PATAM)	Agricultura	Mauritania	17.39 millones USD	Ministerio de Agricultura	27/06/2024	31/12/2028
El proyecto es una operación de inversión centrada en el empoderamiento de las mujeres y la adaptación al cambio climático, mediante la promoción inclusiva del sector de la horticultura (considerado el sector femenino por excelencia en Mauritania). Forma parte del Programa de Apoyo a la Transformación Agrícola en Mauritania (PATAM) financiado por el FAD, el NTF y el BID y está bien articulado con las orientaciones de la Estrategia de Desarrollo del Sector Rural (SDSR) 2025 del país y la Estrategia «Alimentar África» del Banco. El objetivo del proyecto es aumentar la productividad del sector, añadir valor a los productos agrícolas y apoyar la capacitación, empoderamiento y la promoción de la iniciativa empresarial de las mujeres. Para alcanzar los objetivos previstos, el proyecto apoya el Programa de Apoyo a la Transformación Agrícola en Mauritania, a través de las siguientes líneas de actuación: - Estructuración del desarrollo hidroagrícola - Promoción de las cadenas de valor y el emprendimiento de jóvenes y mujeres - Fortalecimiento de capacidades y coordinación de proyectos El proyecto tiene un especial énfasis en el género y el empoderamiento de mujeres y jóvenes, favorece un enfoque participativo e integrado destinado a promover la inclusión y la resiliencia de las mujeres agricultoras, frente a contextos restrictivos y las amenazas del cambio climático. Los componentes del proyecto son los siguientes: - Desarrollos estructurales y resilientes (9.07M USD) - Desarrollo de cadenas de valor y espíritu empresarial de jóvenes y mujeres (7.8M USD) - Coordinación de proyectos. (0.68M USD)						



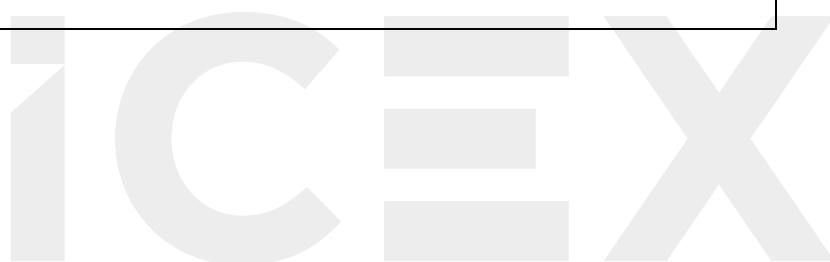
Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Creación de empleo para mujeres y jóvenes en las cadenas de valor agrícolas y de gestión de residuos (WOKDONCAM)	Agricultura	Sierra Leona	20.19 millones USD	Oficina de la Vicepresidencia	21/06/2024	31/12/2029
El objetivo del proyecto es crear puestos de trabajo para mujeres y jóvenes mediante el desarrollo de las cadenas de valor agrícolas y de gestión de residuos. Los componentes del proyecto son los siguientes: - Desarrollo de las capacidades empresariales para jóvenes y mujeres (3.69 millones UA) - Tecnología inteligente para el cambio climático y acceso al mercado y a la financiación (7.13 millones UA) - Gestión de proyectos y desarrollo de la capacidad institucional (3.43 millones UA) La fase inicial del proyecto abarcará las provincias Oriental, Meridional y Occidental del país. La provincia Oriental está especializada en la producción de mandioca, y la del Sur y la Occidental se especializan en la pesca. Estos son los productos básicos del país y constituyen insumos básicos para el desarrollo de las cadenas de valor, a través del procesamiento, la transformación, la agregación y la comercialización. En las fases más avanzadas, el proyecto se ampliará a la provincia Septentrional.						



Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Transición Energética Justa y Creación de empleo para las mujeres	Social	Sudáfrica	460.243 USD	Departamento de Desarrollo Económico y Turismo	27/02/2024	31/12/2025
El objetivo del proyecto es dar apoyo a mujeres, jóvenes y grupos vulnerables a lo largo del proceso de transición energética en Sudáfrica, a través del desarrollo de competencias y el apoyo a la micro-financiación y los planes de emprendimiento de negocios sociales y sostenibles. Para alcanzar estos objetivos, el proyecto sigue las siguientes líneas de actuación: - Reforzar la capacidad institucional de los organismos responsables del proyecto: la Oficina del Primer Ministro (OTP), el Departamento de Educación (DoE), el Fondo para el Desarrollo de la Juventud de Mpumalanga (MYDF) y la Agencia de Agrupaciones Verdes de Mpumalanga (MGCA) - Proporcionar apoyo para el desarrollo de capacidades a través de programas de formación, y mediante la financiación de incubadoras y aceleradoras en la provincia de Mpumalanga. Estas acciones tienen como objetivo impulsar el empleo juvenil en ámbitos como las soluciones basadas en la naturaleza, las energías renovables (eólica y solar), la agricultura climáticamente inteligente, la gestión de residuos y el reciclaje. Los beneficiarios del proyecto serán las comunidades en las que el desmantelamiento de las centrales de carbón pueda conducir a pérdidas de empleo, inseguridad alimentaria y aumento de la delincuencia, especialmente contra las mujeres.						



Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Iniciativa empresarial de jóvenes y mujeres y desarrollo de la pyme	Social	Guinea - Bisau	8.07 millones USD	Ministerio de Economía, Planificación e Integración Regional	07/07/2023	30/12/2029
El objetivo del proyecto es promover el crecimiento del sector privado mediante la capacitación empresarial de jóvenes y mujeres, y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME) para la creación de empleo en Guinea Bissau. Los componentes del proyecto son los siguientes: - Desarrollo de las capacidades empresariales (2,10 millones UA) - Desarrollo de las PYME para la creación de empleo (2,98 millones UA) - Gestión de proyectos Gestión del proyecto (0,92 millones UA) El proyecto se dirigirá principalmente a los grupos más vulnerables, en particular los pequeños productores, los pastores y agropastores y los pescadores artesanales.						





Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Proyecto de apoyo a jóvenes y mujeres vulnerables	Social	Gambia	6.73 millones USD	Secretaría Nacional de Protección Social	14/09/2023	30/12/2027

El objetivo de desarrollo del proyecto es promover los medios de subsistencia y el acceso a los servicios sociales básicos (servicios de salud, nutrición, protección social y educación) para la población de las zonas rurales, especialmente los jóvenes y las mujeres no escolarizados.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Crear empleo y mejorar la calidad de los puestos de trabajo y los medios de subsistencia de las mujeres vulnerables y los jóvenes no escolarizados de las zonas rurales
- Mejorar el uso y el acceso a servicios sociales básicos

Los componentes del proyecto son:

- Apoyo a la capacitación de jóvenes y mujeres para asegurar un acceso equitativo al empleo y a los medios de subsistencia (2.060.280 UA)
- Apoyo a un acceso mejor e inclusivo a los servicios básicos (2.359.215 UA)
- Gestión del proyecto (580.506 UA)

Los principales beneficiarios del componente de capacitación económica son los jóvenes y las mujeres vulnerables (unos 2.000 beneficiarios directos y 1.000 estudiantes cada año), y los menores no escolarizados. El proyecto llegará directamente al menos a 82.221 personas, de las cuales se espera que al menos el 50% sean mujeres.



Proyecto	Sector	País	Montante estimado	Agencia ejecutora	Fecha de aprobación	Fecha de finalización
Proyecto de apoyo a jóvenes y mujeres empresarias en las principales cadenas de valor generadoras de empleo	Social	Togo	20.52 millones USD	Ministerio de Economía y Finanzas	13/04/2023	27/02/2029
La finalidad del proyecto es promover el crecimiento inclusivo y la creación de empleo digno para mujeres y jóvenes, a través del desarrollo de habilidades empresariales y el acceso a la financiación. Los objetivos del proyecto son las siguientes: - Reforzar las capacidades empresariales de los jóvenes - Impulsar la competitividad y aumentar la cuota de mercado de las PYME juveniles - Aumentar el volumen de financiación facilitada a los jóvenes empresarios. Los componentes del proyecto son los siguientes: - Asistencia técnica y desarrollo de capacidades empresariales (12,53 millones UA) - Mecanismo de financiación inclusiva para jóvenes empresarios (18,78 millones UA) - Apoyo a la coordinación de la ejecución del proyecto (3,08 millones UA) La zona del proyecto abarca las cinco regiones del país, pero las actividades están muy concentradas en las tres regiones más pobres (Plateaux, Centrale y Savanes)						



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones