

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO GHANA

ALGUNOS DATOS

- Ghana ocupa en 2024 el puesto 88.º en el Índice de Brecha Global de Género del Foro Económico Mundial.
- Según UNDP la proporción de mujeres en el Parlamento es del 14,5 %, mientras que, en el caso de Asambleas locales, la proporción de mujeres es aproximadamente del 5 %.
- Los cargos directivos en el sector privado incluyen sólo el 27 % de mujeres.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Según el Banco Mundial y UNESCO, la tasa de matriculación en educación superior por parte de mujeres es del 18 %, ligeramente más baja que en hombres.
- En Ghana, la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral en 2023 era del 65,3 %, es decir, casi 5 puntos porcentuales mayor que la media de África subsahariana.
- La estabilidad política y social de Ghana favorece la participación de las mujeres en la vida económica y comunitaria.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- En Ghana, hay muy pocas mujeres empresarias y emprendedoras.
- Las diferencias lingüísticas y culturales, especialmente en zonas rurales, presentan mayores desafíos que las de género.
- El papel de la mujer en el ámbito laboral ha ganado importancia debido a leyes que promueven su mayor presencia.
- La seguridad es un aspecto característico y diferenciador en Ghana en comparación con otros países de la región.

EN LOS NEGOCIOS

- Realizar viajes presenciales es fundamental.
- Muchas oportunidades de negocio en Ghana pueden surgir en eventos o por conexiones personales. La presencialidad permite acceder y participar en estas redes de manera activa.
- Se recomienda tener socio local y ser cuidadoso a la hora de elegirlo, además de no subestimar ningún contacto establecido.
- La paciencia y la perseverancia son indispensables, ya que los tiempos fluyen de otra manera.

INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO



- Para entrar en el mercado ghanés, es importante dedicar tiempo a estudiar los usos y costumbres del país, lo que contribuirá a una mejor comprensión de su cultura local.
- En Ghana, se otorga gran importancia al puesto que se ocupa dentro de la organización, tanto en el ámbito público como en el privado, así como a la experiencia y proximidad.
- La presencialidad y las relaciones personales son cruciales en Ghana, ya que la cultura valora profundamente las interacciones cara a cara para construir confianza y credibilidad.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024