

Alimentos congelados en Ghana

A. CIFRAS CLAVE

El sector de alimentos congelados en Ghana se encuentra en pleno auge. A pesar de que la producción local es reducida y no ha aumentado durante los últimos años, la demanda local se ha incrementado notablemente. Por ello, Ghana se ve obligada a importar más del **80 % de los productos congelados que se consumen**, por valor de más de 300 MEUR anuales. Importa estas mercancías de alrededor de 70 países, aunque la cuota principal de mercado la aglutinan históricamente Estados Unidos, Brasil y Países Bajos. El producto más demandado entre el total importado, según los datos de comercio exterior de Mundiesticom, es la partida de carne y despojos de ave (0207).

Se espera que este mercado continúe en progresión ascendente debido a los hábitos de consumo de los ghaneses y la tendencia a incorporar fuentes de proteína congelada en la comida tradicional. Además, la población ghanesa está creciendo a un ritmo elevado, concretamente por encima del 1,9 % anual, superando los 34 millones en 2023. Se espera que el mercado en el medio plazo aumente considerablemente, alcanzando cifras récord en la demanda y en las importaciones de productos congelados.

Indicador	2020	2021	2022	2023 ¹	Var % 2022-2023
Población (habs.)	32.180.401	32.833.031	33.475.870	34.121.985	1,93 % (BM, 2023)
Renta per cápita (USD)	2.275,00	2.422,10	2.218,40	2.338,20	5,40 % (BM, 2023)
Importaciones totales sector (EUR)	399.121.980	383.643.760	452.797.260	343.353.910	-31,9 % (Mundiesticom, 2024)
Exportaciones totales sector (EUR)	-	33.705.190	52.637.480	45.222.510	-16,4 % (Mundiesticom, 2024)
Balanza comercial del sector (EUR)	-	-349.938.570	-400.159.780	-298.131.400	29,2 % (Mundiesticom, 2024)

¹ Los datos de 2024 no están actualizados en el momento en que se realiza la ficha.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector de alimentos congelados en Ghana se divide en **5 bloques principales**: pollo, otras carnes, pescado y marisco, verduras y frutas, y demás productos congelados y semielaborados. De estos, este estudio se centra en las siguientes partidas arancelarias:

Partida	Descripción
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada
0207	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados
0208	Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida no 03.04
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera
0710	Legumbres y hortalizas congeladas
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
2004	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 20.06
2105	Helados, incluso con cacao.

B.2. Tamaño del mercado

El sector de la alimentación presenta en los últimos años un crecimiento exponencial. Según las últimas cifras disponibles, el mercado ghanés está **creciendo a una tasa anual compuesta del 32,5 %**. Se estima que para 2028 este mercado alcance los **223,5 MUSD**. De estas cifras, según los expertos, aproximadamente el **30-35 % es comida congelada (EC, 2022)**.

Dentro del mercado de alimentos congelados, cabe destacar que los productos más demandados son **el pescado y la carne, sobre todo el pollo**. Esto se debe a que estos dos alimentos forman la principal fuente de proteína de la población ghanesa. A pesar de que tradicionalmente alimentos como la caballa y el jurel no estaban incluidos en las dietas de los ghaneses, su uso es cada vez es más común para acompañar sopas y otros platos tradicionales del país como el fufú, el *banku* y el *kenkey*, entre otros.

Si se desgrena el mercado **por subsectores**, se puede observar que:

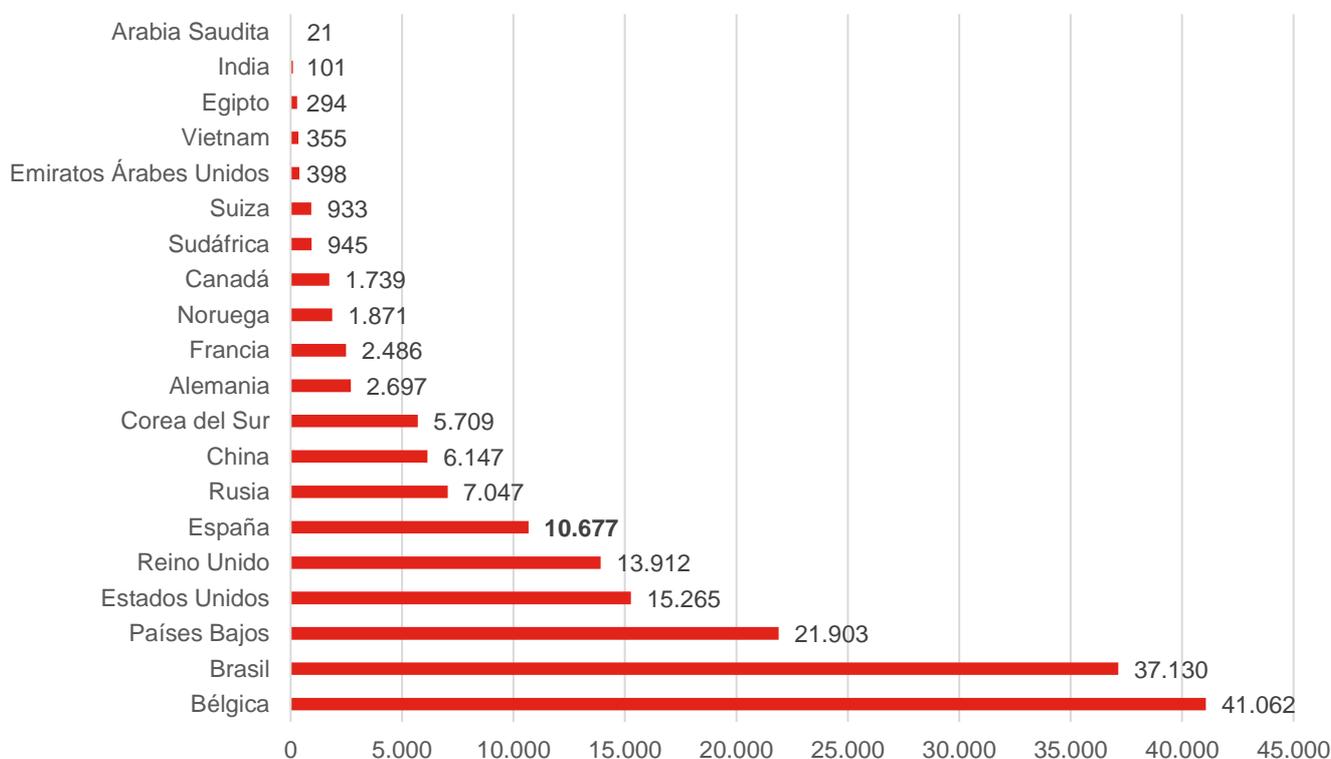
- El subsector de la **carne congelada** depende en gran parte del mercado aviar. El mercado de pollo congelado alcanzó en **2021 los 600 MUSD**, a falta de datos más actualizados. Es tal la demanda que no se puede cubrir con la producción local, por lo que, como se ha indicado, Ghana importa un 80 % del consumo total ([USDA, 2023](#)). Según los últimos datos disponibles, **Ghana importó en 2023 hasta 200 MUSD en piezas de pollo**. Para poner en contexto estas cifras, se estima que, en los años 2000, Ghana importaba cerca de 22,2 MUSD de este tipo de carne, **un 900 % menos** de lo que se registró en 2023 ([OEC, 2023](#)).
- En cuanto al subsector del **pescado congelado**, la pesca en Ghana genera ingresos de alrededor de **1.000 MUSD** y **emplea a alrededor de 140.000 pescadores anualmente**. Además, se importan unos **200 millones de euros anuales únicamente en pescado sin cortar**. Esta industria tiene una gran importancia para la economía del país, ya que representa aproximadamente el **5 % del PIB de Ghana**. Estos datos se traducen en

un efecto positivo para más de 2,2 millones de personas, un 7 % de la población ghanesa. El pescado es la fuente de proteína preferida de los ghaneses, por encima del pollo y el cerdo. Por otro lado, Ghana es conocida por exportar pescado, en especial partes de atún (entero, filetes o en conserva), gambas, langostas y otros pescados de menor tamaño, principalmente ahumados [\(NNUU, 2023\)](#).

- El subsector de las **hortalizas y fruta congelada** tiene una proyección de crecimiento de un **9 % anual para los años 2024 a 2028**. Se espera que en 2028 el volumen de mercado combinado de ambos sea de unos 264 MUSD (3 MUSD el mercado de hortalizas y 261 MUSD el de frutas) [\(GSA, 2023\)](#).
- El subsector de los **semielaborados y otros alimentos congelados** es el de menor tamaño. Se calcula que Ghana importó 1 millón de euros de estos productos en 2022, a falta de los datos de comercio actualizados de 2023 (Mundiestacom, 2024).

IMPORTACIONES DE ALIMENTOS CONGELADOS DE GHANA POR PAÍSES DE ORIGEN (2023)

En miles de euros



Fuente: Mundiestacom.

Como se puede apreciar en el gráfico, los países con mayores exportaciones de alimentos congelados a Ghana son europeos o americanos: Brasil, Estados Unidos y Países Bajos. Por otro lado, como novedad en 2023, Bélgica y Reino Unido han irrumpido en el mercado ghanés aglutinando buena parte de la cuota, justo por delante de la posición de España. Del **total importado por Ghana en 2023**, las partidas más relevantes fueron:

- **0207 14:** trozos y despojos de gallos gallinas (155 millones de euros en 2023).
- **0303 54:** caballas (57 millones de euros en 2023).
- **0303 55:** jureles (30 millones de euros en 2023).

B.3. Principales actores

En el sector de la alimentación, concretamente para los alimentos congelados, los actores están **divididos en dos ámbitos diferenciados**: nacional y regional. Dentro de estos, se encuentran divididos de la siguiente manera:

EN EL ÁMBITO NACIONAL				EN EL ÁMBITO REGIONAL	
Agencias ministeriales	Promotoras	Agencias reguladoras	Instituciones I+D	Autoridad de estrategia	Asociaciones
Ministry of Lands and Forestry (MoLF)	National Food Buffer Stock Company (NAFCO)	Africa Continental Free Trade Authority (ACFTA)	Animal Research Institute (ARI)	Regional Coordinating Council (RCC)	Ghana National Association of Farmers and Fishermen (GNAFF)
Ministry of Food and Agriculture (MoFA)	Animal Production Directorate (APD)	Environmental Protection Agency (EPA)	Food Research Institute (FRI)		Ghana National Association of Poultry Farmers (GNAPF)
	Veterinary Services Directorate (VSD)	Food and Drugs Authority (FDA)	Institute for Scientific and Technological Information (INSTI)		Food and Beverages Association of Ghana (FABAG)
		Ghana Standards Authority (GSA)	Industrial Research Institute (IRI)		
		Ghana Export Promotion Authority (GEPA)			

Fuente: Elaboración propia.

A este esquema hay que añadir, transversalmente, el desempeño de las **empresas productoras y distribuidoras del sector**. En el mercado ghanés, según las cifras de negocio del año 2023, destacan las **siguientes empresas con licencia para comerciar con estos productos**, divididas en los tres bloques que ofrece la Food & Drugs Authority:



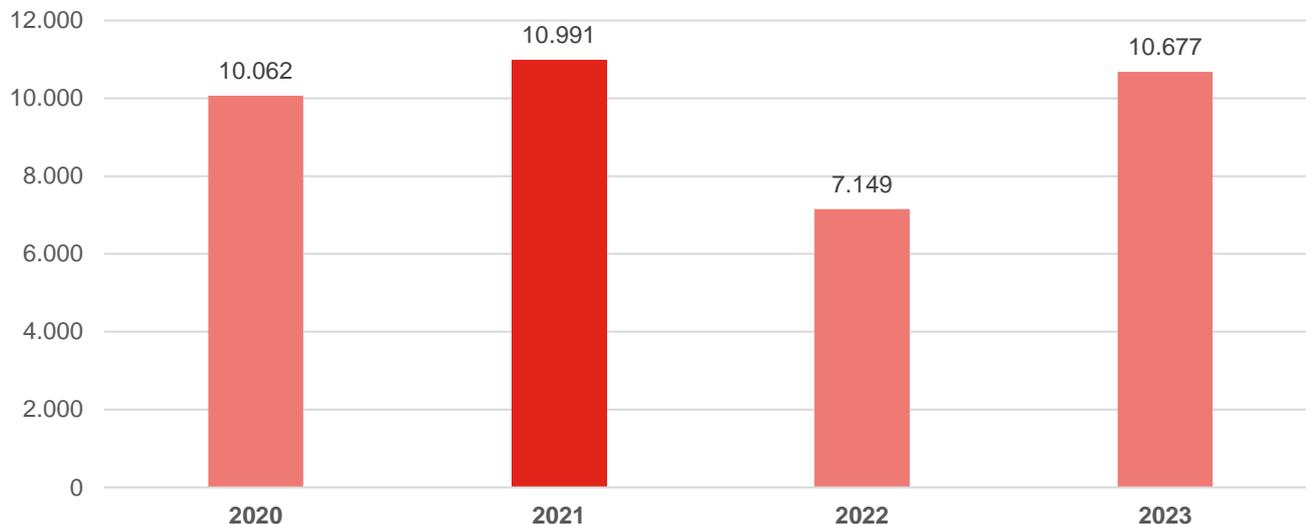
C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es uno de los **referentes mundiales** en la producción y exportación de estos productos, con unos **10.500 millones de euros en exportaciones**. Sus mercados principales son Italia, Francia y Portugal. Entre los mercados clientes, Ghana se encuentra en el puesto **61.º (9º país africano)**, al que exporta, según datos de Mundiesticom de 2024, unos **10,68 millones de euros** (aproximadamente **un 5,1 % de las exportaciones totales españolas a Ghana**):



EXPORTACIONES DE ESPAÑA A GHANA DE ALIMENTOS CONGELADOS (2020-2023)

En miles de euros



Fuente: Mundiesticom.

Estas cifras se deben desgranar por partida arancelaria para profundizar en el alcance real de España en el mercado ghanés. En concreto, la partida más relevante es la **0303 (pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida no 03.04.)**, de la cual se exportan más de 8 millones de euros entre atún, bonito y caballa en conserva.

Es relevante señalar que, según diversas experiencias de empresas españolas, **la aceptación de los productos españoles en Ghana es dispar**. Algunas opiniones destacan que la relación calidad-precio de los productos españoles es muy positiva, mientras que otras consideran que estos productos no satisfacen las exigencias de los consumidores ghaneses. Para evitar complicaciones con los estándares de los importadores, el género debe cumplir con lo siguiente:

- En el caso del pescado, cada unidad debe contener un **nivel de grasa entre el 15 % y el 18 %** y debe tener una **medida de entre 18 y 25 cm** (sobre todo en los jureles).
- En el caso de la carne, **no está bien visto agrupar palés de carne de cerdo con otras carnes**, por motivos religiosos. En cuanto al pollo, debe ser de **piel fina** y el **pollo de corral no suele gustar** por su color y sabor.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las oportunidades para las empresas españolas en el mercado ghanés son diversas, sabiendo que:

- España cuenta con una **gran variedad de mercancías que exportar** gracias a su amplia oferta.
- La **ubicación geográfica** de España es una ventaja competitiva, en comparación con el resto de los países.
- España cuenta con un **corredor marítimo** desde el puerto de Algeciras al puerto de Tema, lo que reduce enormemente los tiempos de envío de la mercancía (clave para la conservación de la temperatura).
- La relación **calidad-precio** del producto español lo hace muy competitivo en el mercado ghanés, debido a la alta sensibilidad a los precios de la mercancía de otros países, sobre todo europeos.

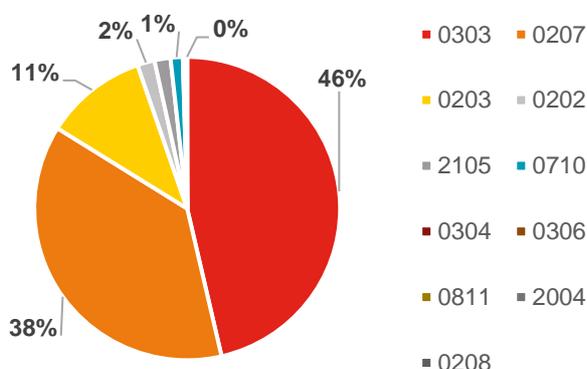
Es importante tener en cuenta que Ghana es un país **muy dependiente del exterior**. En este mercado, hay ciertos productos como el salmón, las fresas y las peras, entre otros, que no se pueden producir en el país. Además, del resto de productos que sí se producen, la **producción es relativamente escasa** por la escasa industrialización en Ghana. Del potencial exportador sin explotar que tiene España en Ghana (unos **8,3 millones de euros**), destacan el pescado sin filetear y los despojos de aves. A pesar de que para las empresas españolas parezca que los despojos no tienen relevancia comercial, otros países europeos como Bélgica o Países Bajos importan, agrupan y reexportan a Ghana estos despojos, que les reportan beneficios anuales de **38 y 16 millones de euros**, respectivamente.

A pesar de todo, los exportadores españoles deben cerciorarse, al igual que en otros mercados africanos, de que el pago o los medios de garantía estén debidamente cumplimentados antes de que salga la mercancía de España, debido a que **se han detectado situaciones de impagos o de riesgo de estafa** en este sector. Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Accra recomendamos leer detenidamente la siguiente [nota informativa](#), de la cual destacamos:

- Desestimar cualquier oferta que carezca de lógica comercial.
- Poner en duda aquellas ofertas recibidas sin haber tenido un contacto previo en ferias o eventos similares.
- Ser precavido ante grandes cantidades de producto, rapidez en las negociaciones o la exigencia de pagos por adelantado en concepto de tasas o requisitos administrativos, previos al envío.

POTENCIAL EXPORTADOR DE ESPAÑA PARA EL MERCADO DE ALIMENTOS CONGELADOS EN GHANA, POR PARTIDA ARANCELARIA (2023)

% sin explotar por producto

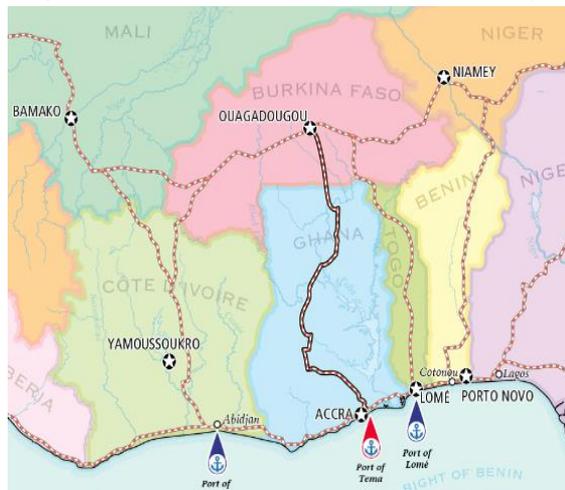


Fuente: Mundiestacom (2023).

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

El **85 % del comercio de Ghana se lleva a cabo desde los puertos**, concretamente entre el de Takoradi y, en mayor medida, el de Tema. Únicamente el puerto de Tema recibe más de **1.600 buques cargueros al año**. Este puerto es de vital importancia para el país, pero también para la zona occidental del continente, ya que Tema es un **hub comercial** para la entrada de bienes en países no costeros como Malí, Níger y Burkina Faso.



Debido a la importancia de Tema, la mayoría de las empresas del sector agroalimentario se concentran alrededor del puerto. Además, ubicarse en Tema facilita la conservación de la temperatura de los productos, según las [directrices de la FDA sobre la cadena de frío](#). Sin embargo, el país cuenta también con otros dos centros principales de distribución: Accra y Kumasi.

De la distribución se encarga la **red de importadores**, que cuentan con la infraestructura, capacidad de almacenaje y poder de compra. Estos distribuyen posteriormente los alimentos, por un lado, en el **canal tradicional**, en mercados locales o en las tiendas especializadas llamadas *cold stores*; o, por otro lado, en el **canal moderno**, a supermercados y grandes *wholesalers* del país.

Aparte de estos dos canales, cabe destacar que también se distribuyen estos productos por el **canal digital**.



[El mercado online de comida congelada en Ghana](#) representa el **10 % del comercio online** del país. En total, según los [expertos del sector](#), este sector mueve hasta **3 MUSD** y se espera un incremento para **2028** hasta los **5,7 MUSD**.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Las [condiciones de importación de alimentos congelados en Ghana](#) las imponen tanto la [Ghana Standards Authority](#) como la [Food and Drugs Authority](#). La FDA establece que las licencias de importación, distribución y registro del producto las debe aportar el importador. El exportador debe únicamente asegurarse de que los productos exportados vayan acompañados de **certificados de calidad y seguridad alimentaria**, en caso de que las autoridades aduaneras realicen inspecciones de la mercancía. Además, dependiendo del [INCOTERM](#) acordado por las partes, una de las partes es responsable de que los productos se encuentren en las **correctas condiciones de temperatura**, entre -18 y 3 grados, hasta llegar al puerto de destino.

Por otro lado, con el objetivo de proteger el producto local, este sector presenta dos peculiaridades:

- A pesar de que Ghana tiene un [acuerdo preferencial con la Unión Europea, el EPA](#), únicamente las partidas 0811 y 2105 están contempladas en el acuerdo. Por ello, el exportador debe afrontar los costes arancelarios del resto de ellas, que en este caso oscilan entre un **10 % y un 35 %**.
- El Gobierno ghanés pretende incentivar la **producción local** de ciertos productos, por lo que ha elaborado una lista que describe todos [aquellos bienes de importación prohibida](#). En el caso del sector de alimentos congelados, no se permite importar lo siguiente: manos de cerdo, colas de pavo y tilapia.

E.3. Ferias

De este sector destaca la feria [AGROFOOD WEST AFRICA](#), donde se congregan anualmente los principales agentes del sector agroalimentario de la región, uno de los más relevantes para la economía en África occidental. Los datos de la feria son los siguientes:

Nombre	AGROFOOD WEST AFRICA
Última edición	Del 8 al 10 de octubre de 2024 – Abiyán, Costa de Marfil
Próxima edición	Del 28 al 30 de octubre de 2025 – Accra, Ghana
Periodicidad	Todos los años
Página web	Agrofood Westafrica - Fair
Características	Feria internacional para impulsar el comercio de productos agroalimentarios en África occidental

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- [Informe sectorial alimentos congelados en Ghana](#)
- [Asociación de Alimentación y Bebidas de Ghana](#)
- [Asociación de Agricultores y Criaderos de Pollos en Ghana](#)
- [Programa Mundial de Alimentos \(NNUU\) – Ghana](#)
- [Estudio de mercado de la distribución comercial en Ghana](#)
- [Ficha país de Ghana](#)
- [Informe Económico y Comercial y Guía País de Ghana](#)

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Accra** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Ghana**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Ghana, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Patrice Lumumba Road Airport Residential Area, 67B
Airport Residential Area
Accra – Ghana
Teléfono: +233 302 974 979
Correo electrónico: accra@comercio.mineco.es
<http://Ghana.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 19 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Rafael Martínez Juberías

Oficina Económica y Comercial
de España en Ghana

accra@comercio.mineco.es

Fecha: 12/11/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es

