

Material eléctrico en Ghana

A. CIFRAS CLAVE

Según la Energy Commission de Ghana¹, el país cuenta con un 88,8 % de la población con acceso a la electricidad, únicamente superado en el África subsahariana por Sudáfrica y Gabón. Aun así, la cobertura es muy dispar, ya que las regiones cerca de Kumasi y Accra superan el 90 % pero las al norte difícilmente llegan al 70 %.

El consumo total a lo largo de los años ha aumentado, pasando de 6.889 GWh en 2000 a 17.547 GWh en 2022, lo que representa una tasa anual del 4,3 %. En 2022 las principales fuentes de energía fueron el petróleo (33,6 %), la biomasa (32,4 %), el gas natural (28,2 %), y la hidroeléctrica (5,7 %).

Por otro lado, los sectores que más electricidad consumen son el residencial, el industrial, de servicios, la agricultura y el transporte. El peso del consumo residencial se debe al auge del sector de la construcción y al aumento de áreas urbanizables.

Ghana se caracteriza por ser un productor limitado de componentes y materiales eléctricos, dependiendo en gran medida de las importaciones, como indican los datos del comercio exterior analizados más adelante. Esta dependencia de las importaciones de materiales eléctricos es notable, con cifras que muestran una importación significativamente superior a las exportaciones. En 2023², por ejemplo, el valor de las importaciones alcanzó los 829.063 miles de euros, mientras que el exportado fue únicamente de 9.730,03 miles de euros.

En miles de EUR	2020	2021	2022	2023
Material eléctrico importado	879.629,0	844.902,4	872.065,1	900.449,51
Material eléctrico exportado	30.356,4	15.127,0	11.846,15	9.730,03

Fuente: Mundiesticom, actualizado a octubre de 2024.

¹ [Energy Commission: NATIONAL ENERGY STATISTICAL BULLETIN 2023](#)

² Los datos de 2023 no están plenamente actualizados en el momento en el que se realiza la ficha.

En %	2020	2021	2022	2023
Origen de las importaciones	China (64,9 %)	China (60,7 %)	China (63,0 %)	China (67,71 %)
	EAU (4,5 %)	EAU (6,8 %)	EAU (7,1 %)	EAU (7,1 %)
	Turquía (3,7 %)	Turquía (4,2 %)	Turquía (5,3 %)	Reino Unido (3,6 %)
	Sudáfrica (3,4 %)	India (3,8 %)	India (3,3 %)	India (3,0 %)
	India (3,1 %)	Reino Unido (2,9 %)	Sudáfrica (2,5 %)	Turquía (2,4 %)
Destino de las exportaciones	Singapur (40,2 %)	India (51,0 %)	India (16,9 %)	Japón (25,6 %)
	Corea del Sur (20,0 %)	Costa de Marfil (24,4 %)	Alemania (16,4 %)	Alemania (12,7 %)
	Burkina Faso (18,8 %)	Nigeria (4,9 %)	Costa de Marfil (8,7 %)	Burkina Faso (11 %)
	Costa de Marfil (9,6 %)	Togo (3,6 %)	Japón (8,6 %)	Países Bajos (10,8 %)
	Nigeria (3,1 %)	Burkina Faso (2,2 %)	Burkina Faso (7,6 %)	Santo Tome y Príncipe (8,7 %)

Fuente: Mundiesticom, actualizado a octubre de 2024.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector de material eléctrico analizado en Ghana abarca la fabricación, importación, distribución y venta de componentes y equipos eléctricos utilizados en instalaciones residenciales, comerciales e industriales. Esto incluye productos como cables y conductores eléctricos, interruptores, enchufes, tableros de distribución, luminarias, transformadores, dispositivos de protección (como fusibles y disyuntores), y herramientas eléctricas, entre otros.

Asimismo, engloba una gama muy amplia de productos, por lo que el análisis realizado se centra en aquellas partidas arancelarias que muestran un **mayor volumen de importaciones** en los últimos cinco años, con la finalidad de ofrecer una visión amplia de las principales necesidades del mercado y las oportunidades que pueden existir para las empresas españolas.

CLASIFICACIÓN DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS MÁS RELEVANTES

85.44	Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o lleven piezas de conexión, cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos o piezas de conexión.
85.04	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estativos, bobinas de reactancia y de autoinducción.
85.07	Acumuladores eléctricos, incluidos los separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares.
85.18	Micrófonos y sus soportes; altavoces, incluso montados en las cajas; auriculares, incluso combinados con un micrófono; amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido.
85.28	monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.
85.16	Calentadores eléctricos de agua y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para la calefacción de locales, del suelo o usos similares; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello.
85.36	Aparatos para el corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios.
85.37	Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios (incluidos los controles numéricos) y demás soportes.

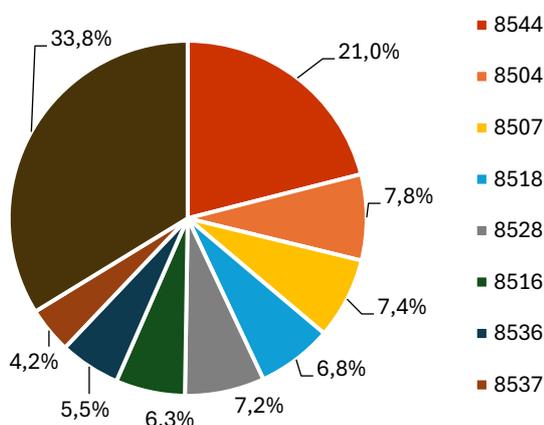
B.2. Tamaño del mercado

Durante los últimos cuatro años, las importaciones de material eléctrico en Ghana se han mantenido estables; sin embargo, en 2023 han disminuido con respecto al año anterior, con una caída aproximada del 5 %. Todos los países proveedores han visto reducida su cuota de mercado, excepto China, que ha incrementado su volumen de exportación en un 11 %.

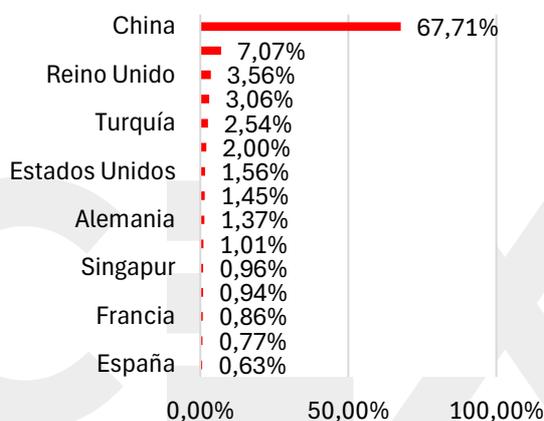
El **valor total de las importaciones** de material eléctrico cuyas partidas arancelarias se detallan en el apartado B.1 alcanzó los **900.449,51 euros**, de los cuales el 67,7 % tenía origen chino. Les siguen las importaciones provenientes de EAU (7,1 %) y Reino Unido (3,6 %).

IMPORTACIONES 2023

Por partida arancelaria



Por país de origen

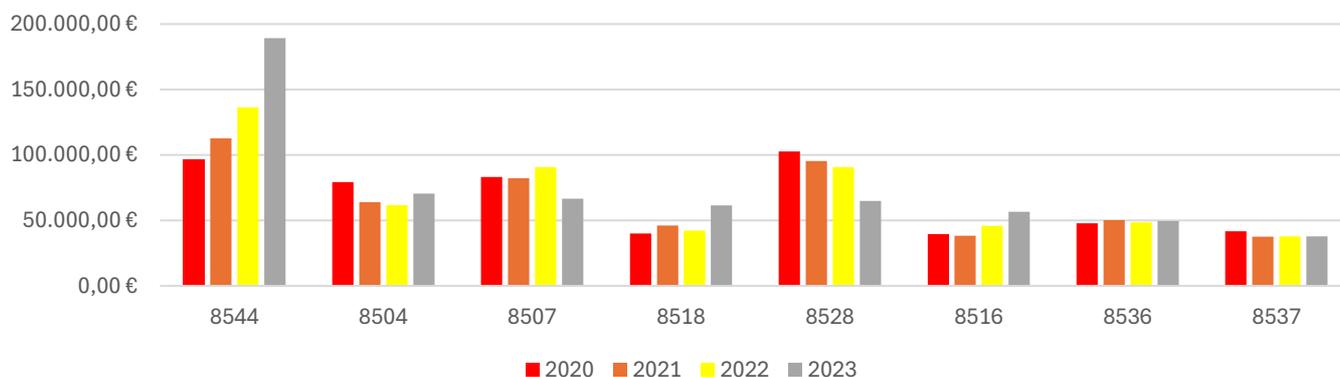


Fuente: Mundiesticom.

Atendiendo al desglose de las importaciones por partida arancelaria, se observa una **tendencia positiva de crecimiento** en todas ellas para el pasado año 2023. Este crecimiento es común, exceptuando las importaciones de transformadores eléctricos (85.04), acumuladores eléctricos (85.07) y monitores y proyectores (85.28).

IMPORTACIONES POR PARTIDA ARANCELARIA

En miles de EUR



Fuente: Mundiesticom, actualizado a octubre de 2024.

B.3. Principales actores

El sector energético de Ghana se enfrenta a desafíos que han afectado a su desempeño en los últimos años, y que hacen necesarias mejoras en el sector eléctrico, acompañadas de una inversión significativa, reformas políticas efectivas, diversificación de fuentes de energía, y mejoras en la gestión y la eficiencia operativa. No obstante, el país ha realizado destacadas inversiones, tales como la de la presa de Akosombo en los años 60.

Respecto al sector de material eléctrico en Ghana, involucra a diversos actores clave que se pueden clasificar en fabricantes, distribuidores e intermediarios, tanto en el sector privado como en el público.

- Fabricantes:** En cuanto al sector privado, no hay empresas locales de gran relevancia en la fabricación de componentes eléctricos a gran escala, ya que la mayoría de los productos eléctricos son importados. Sin embargo, algunas empresas más pequeñas pueden dedicarse a la fabricación de artículos específicos o ensamblaje a partir de componentes importados.
- Distribuidores:** Existen perfiles de distribuidores especializados y grandes establecimientos similares a ferreterías que se dedican a la venta de material eléctrico y de iluminación. Estos distribuidores atienden a diversos sectores como construcción, minería y energía, poniendo a su disposición productos para proyectos de infraestructura y mantenimiento. Tienen necesidades específicas, que incluyen recambios de componentes eléctricos de alta tensión y media tensión, entre otros. Este tipo de importadores desempeñan un papel relevante en la cadena de suministro para proyectos específicos de distintos sectores, clientes comerciales y particulares. Además, colaboran con entidades públicas como [Electricity Company of Ghana \(ECG\)](#) y [Ghana Grid Company Limited \(GRIDCo\)](#).
- Generación de energía (IPP):** En Ghana hay empresas generadoras de energía a través de plantas térmicas presentes y operativas. Estas empresas tienen necesidades comunes que incluyen la adquisición de recambios y componentes eléctricos, tales como equipos de alta tensión, media tensión y baja tensión. Además, requieren servicios especializados de mantenimiento preventivo y correctivo. También, en ocasiones pueden solicitar soluciones de automatización y control para optimizar el rendimiento de las plantas de generación y cumplir con las regulaciones ambientales y de seguridad vigentes.
- Empresas de ingeniería e instaladores:** Demandan materiales eléctricos para la implementación de proyectos de infraestructura eléctrica tanto en el sector público como privado. Estas empresas se encargan de la instalación, mantenimiento y supervisión de sistemas eléctricos.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Durante 2023 las importaciones ghanesas de material eléctrico provenientes de España alcanzaron un valor de **5.705 miles de euros** (+35,3 % con respecto al año anterior). Los principales productos de material eléctrico importados de España en 2023 fueron los siguientes:

IMPORTACIONES DE ESPAÑA, POR PARTIDAS ARANCELARIAS

En miles de EUR

Posición arancelaria	2023	%
853810 – Cuadros, paneles, consolas, pupitres y armarios	2.059,98	36,1
852610 – Aparatos de radiodetección y radio sondeo	1.592,21	27,9
850440 – Convertidores eléctricos estáticos	211,65	3,7
850213 – Grupos electrógenos, con motor de embolo de encendido por compresión	180,61	3,2
852910 – Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo	160,47	2,8
850650 – Pilas y baterías de pilas, eléctricas, de litio	134,4	2,3



853530 – Seccionadores e interruptores de voz, para una tensión superior a 1.000 voltios	121,04	2,1
850980 – Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado de uso doméstico	90,16	1,6
853720 – Cuadros, paneles y consolas y demás soportes para el control o distribución de energía eléctrica	87,62	1,5
853910 – Faros o unidades “Sellados”	86,02	1,5

Fuente: Estacom, importaciones de la partida arancelaria 85, exceptuando 85.17 (teléfonos móviles).

El principal competidor de España es **China**, que abarca una gran cuota de mercado tal y como se explica en el apartado **B.2**. Dentro de la competencia entre los países europeos, por delante de España se sitúan, Italia, Alemania, Francia y Países Bajos.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En relación con las exportaciones a Ghana, los aparatos y materiales eléctricos ocupan el décimo noveno lugar entre los productos exportados por España, con un 1,57 % del total. Sin embargo, en el mercado ghanés, España tiene una cuota de mercado mucho menor, representando sólo el 0,4 % en 2022.

En cuanto a potenciales oportunidades de negocio en el sector del material eléctrico en Ghana, hay varias áreas del sector en las que podría haber oportunidades, dadas las necesidades actuales y objetivos de desarrollo del país.

- **Energías renovables:** Ghana tiene planes ambiciosos para diversificar su matriz energética y aumentar significativamente su capacidad de energía renovable. El Gobierno³ apunta a generar mayor energía renovable y reducir los costos de generación de electricidad. Esto podría crear una demanda de productos, componentes eléctricos, servicios y tecnologías relacionadas con energías renovables.
- **Expansión de infraestructura eléctrica:** El país busca electrificar más del 95 % de los hogares para 2030 y está invirtiendo en la modernización y expansión de su red eléctrica. Esto incluye la necesidad de transformadores, cables, interruptores y otros componentes eléctricos.
- **Desarrollo de soluciones de movilidad eléctrica:** Ghana planea introducir motores de combustión interna alimentados con gas natural comprimido (CNG) y expandir el uso de vehículos eléctricos (EV) e infraestructuras de carga para 2040. Las empresas podrían encontrar oportunidades en suministro e instalación de estaciones de carga para vehículos eléctricos, baterías avanzadas y otros componentes relacionados.
- **Colaboración en proyectos de ingeniería y construcción:** Con la creciente demanda de infraestructura eléctrica, podría haber oportunidades para colaborar en proyectos de construcción y mantenimiento de redes eléctricas, tanto en el sector público como privado.

Estas áreas podrían presentar oportunidades para empresas españolas en el sector del material eléctrico en Ghana, ya que el país continúa invirtiendo en su infraestructura energética y buscando soluciones sostenibles y eficientes.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución en Ghana ha evolucionado gracias al fortalecimiento de los recursos energéticos y la ampliación de infraestructuras relacionadas, lo que ha incrementado la demanda de componentes eléctricos, como destaca el informe *Energy Outlook for Ghana 2024*⁴. Este panorama ha facilitado la entrada de nuevos actores al mercado y

³ Ghana News Agency: [Plan de transición energética de Ghana](#)

⁴ Ghana Energy Commission: [Energy Outlook for Ghana 2024](#)



fomentado la diversificación de estrategias de distribución, con importadores locales como protagonistas que mantienen fuertes lazos con proveedores internacionales.

Las fábricas locales también juegan un papel importante al importar productos necesarios desde países como China y, en menor medida, de la Unión Europea. Estos importadores distribuyen los productos a pequeños comercios o los venden directamente en sus propias tiendas, estableciendo una cadena que conecta empresas europeas con actores locales en Ghana.

Los importadores experimentados se destacan por distribuir materiales eléctricos tanto a minoristas como directamente a instaladores y consumidores finales. Aunque la participación de mayoristas es menos común debido a los márgenes ajustados, los instaladores tienden a comprar directamente de los importadores para cumplir con plazos estrictos o por falta de capacidad de almacenamiento, lo que impacta en los precios y aumenta la competencia en el mercado.

Una parte significativa del mercado está compuesta por productos importados de Asia, especialmente de China y Corea del Sur, que ofrecen precios competitivos. Sin embargo, estos productos a menudo presentan estándares de calidad inferiores, pero compensados por los menores costes en comparación con los materiales procedentes de Europa. La relación entre coste, calidad y competencia define la dinámica del sector.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La [Ghana Standards Authority \(GSA\)](#) y la [Comisión de Energía de Ghana](#) han implementado regulaciones específicas para la importación de material eléctrico con el fin de garantizar la calidad y eficiencia energética de los productos que ingresan al país.

Una de las principales medidas es el cumplimiento de las normas y directrices establecidas por el [Reglamento de Normas y Etiquetado de la Comisión de Energía de Ghana](#). Esto significa que los importadores de material eléctrico deben seguir estas directrices para evitar sanciones, que pueden incluir la incautación y reexportación de los productos a expensas del importador.

Una medida importante es la prohibición de la importación de aparatos eléctricos que no cumplan con las normas mínimas de eficiencia energética, según las [normativas modificadas](#) que entraron en vigor el 1 de noviembre de 2023.

Para poder importar material eléctrico a Ghana, las empresas deben registrarse en la Comisión de Energía y obtener certificados de importación. Este registro facilita la eficacia y reduce los costes para las empresas importadoras. Las empresas deben cumplir con los procedimientos establecidos para los “bienes de alto riesgo” (HRG), que son productos que pueden representar un riesgo significativo para la seguridad, la salud y el medio ambiente. Para importar HRG, las empresas deben registrarse ante la GSA y presentar una muestra del producto acompañada de un certificado de análisis o de conformidad emitido por laboratorios acreditados del país de exportación. Además, los productos HRG deben ser inspeccionados físicamente en el puerto por oficiales de la GSA para verificar su conformidad con los estándares locales.

E.3. Ayudas

Desde 2021 la UE proporciona un acceso libre de cuotas y aranceles a las exportaciones ghanesas, mientras que Ghana se ha comprometido a eliminar gradualmente hasta 2029 sus aranceles sobre el 78 % de las importaciones de mercancías europeas. No todas las exportaciones europeas se verán beneficiadas por igual. Por ello, a finales de 2022 la Oficina Comercial de España en Accra realizó un [webinario sobre Cómo beneficiarse del acuerdo EPA](#). Además, se cuenta con una [Guía en la Web de ICEX](#), donde, además de explicarse cómo beneficiarse de este Acuerdo, se ofrece un anexo con todas las partidas arancelarias, que permite consultar si una determinada línea arancelaria será liberalizada o no.



Ghana ofrece incentivos en sus zonas francas, como un impuesto reducido del 20 % sobre la renta, exención del IVA y procedimientos aduaneros simplificados. Además, estas zonas facilitan el acceso a los acuerdos comerciales de exportación del país.

La [Autoridad de Zonas Francas de Ghana \(GFZA\)](#), establecida en 1995, facilita el desarrollo de zonas económicas en todo el país, ofreciendo incentivos financieros y exenciones fiscales para atraer empresas nacionales y extranjeras. GFZA administra cuatro zonas de procesamiento de exportaciones (EPZ) en ubicaciones estratégicas.

Ghana promueve el desarrollo económico mediante la creación de zonas económicas especiales (ZEE), aprovechando los beneficios del Área de Libre Comercio Continental Africana ([AfCFTA](#)). El objetivo es aumentar la capacidad industrial del país, crear empleos y estimular el crecimiento del PIB. Para ello, se están mejorando las infraestructuras industriales y expandiendo los parques industriales y las ZEE. En diciembre de 2022, se anunció la construcción de tres desarrollos de ciudades industriales en distintas regiones del país.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Volta River Authority (VRA): <https://www.vra.com/>
 - Empresa estatal de generación eléctrica que administra, entre otros, la presa de Akosombo, que produce el 50 % de la energía del país.
- Electricity Company of Ghana (ECG): <https://ecg.com.gh/index.php/en/about>
 - Empresa encargada de la distribución de electricidad en la mayor parte del sur de Ghana. ECG se encarga de la operación, mantenimiento y desarrollo de la red de distribución eléctrica para garantizar un suministro constante a sus clientes.
- Ghana Grid Company Limited (GRID Co): <https://gridcogh.com/>
 - Compañía encargada de la transmisión de electricidad en Ghana. Su principal responsabilidad es operar la red nacional de transmisión de energía eléctrica.
- Energy Commission Ghana: <https://www.energycom.gov.gh/newsite/>
 - Institución responsable de la regulación y desarrollo del sector energético en Ghana. Su mandato incluye la planificación y gestión de los recursos energéticos del país para asegurar un suministro sostenible y eficiente de energía.
- Bui Power Authority (BUI): <https://buipower.com/>
 - Autoridad encargada del desarrollo y gestión de la presa de Bui, importante fuente de energía hidroeléctrica en Ghana.
- North Electricity Company (NEDCO): <http://www.nedcogh.com/>
 - Empresa responsable de la distribución de electricidad en las regiones del norte de Ghana.
- Ghana Standards Authority (GSA): <https://www.gsa.gov.gh/>
 - Organismo nacional encargado de desarrollar y promover estándares para productos, servicios y sistemas de gestión.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Accra** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Ghana**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Ghana, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Patrice Lummuba Road Airport Residential Area, 67B
Airport Residential Area
Accra - Ghana
Teléfono: +233 30 297 4979 / 91 732 29 47
Correo electrónico: accra@comercio.mineco.es
<http://Ghana.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Julen Etxebarria Bilbao

Oficina Económica y Comercial
de España en Ghana

Buzón oficial de la Oficina: accra@comercio.mineco.es

Fecha: 12/11/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es

