

2023



El mercado de la maquinaria de construcción, obras públicas y minería en Georgia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

25 de mayo de 2023
Ankara

Este estudio ha sido realizado por
Juan Pablo Gil Marín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio tiene por objeto analizar el **mercado de maquinaria de construcción, obras públicas y minería en Georgia**.

El ámbito de este sector comprende una amplia gama de maquinarias, que varían en aplicaciones, tamaños y usos. La **Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC)** ha clasificado el sector en diferentes categorías según el propósito de uso de los equipos. Estas categorías incluyen: Movimiento de tierras, compactación, manipulación y transporte; maquinaria para trabajos especializados en construcción y minería; instalaciones y maquinaria para la producción de materiales para la construcción; maquinaria ligera y auxiliar; maquinaria para la elevación de personas y cargas; equipos y elementos auxiliares; y componentes, repuestos y accesorios.

El **tamaño del sector** de la construcción y obras públicas es importante: según datos del Ministerio de Economía de Georgia, la construcción y las obras publicas representaron en 2022 el **8 % del PIB** de Georgia. El sector de la minería y las canteras, por su parte, es más modesto, suponiendo tan sólo un **2 % del PIB**. En los últimos 20 años ambos sectores han experimentado grandes crecimientos fruto del desarrollo económico del país y su alto grado de inversión.

Georgia **no destaca por ser productor de maquinaria**: en 2022 apenas alcanzó los 42 millones de laris georgianos (15 millones de euros) de producción de maquinaria. Aunque la cifra es claramente baja, se ha multiplicado por 10 en los últimos 15 años.

El sector depende fuertemente de las **importaciones**, que con los datos de las 22 partidas seleccionadas alcanzaron la cifra de 595.136.060 EUR en el año 2022. Estas cifras no sólo certifican la recuperación de las importaciones del sector tras la crisis de la COVID-19, sino que han experimentado un aumento del 9,7 % respecto a los datos prepandémicos de 2018.

La **demanda** de este tipo de maquinaria se concentra principalmente en las **constructoras** o contratistas. Por otro lado, encontramos las **distribuidoras**, que se encargan de comprar los equipos para venderlos o alquilarlos en el país a los clientes finales.

Para analizar los **precios** del mercado es importante considerar el origen de cada producto. Los **productos procedentes de países asiáticos** como China suelen ser **más económicos** que los europeos. Sin embargo, la **calidad es un elemento fundamental** en la compra de este tipo de maquinaria, lo que ha llevado a países europeos a posicionarse como proveedores de alta calidad en el mercado. Es importante destacar que los productos de calidad requieren un buen servicio posventa y una buena relación comercial, factor en el que la proximidad geográfica juega un gran papel. En los últimos años, el precio también ha estado muy determinado por la **inflación**, significativamente alta, y por la devaluación de la moneda, que vuelve a estabilizarse a tipos de cambio previos a la pandemia.



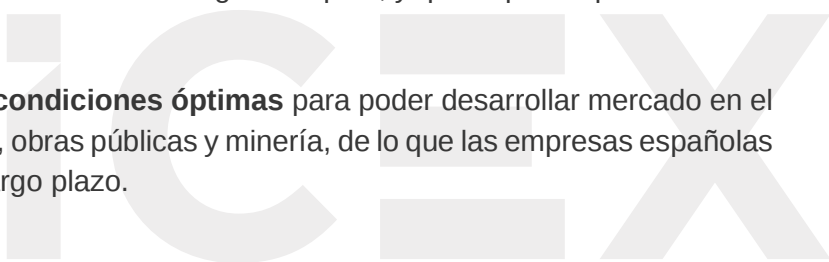
Respecto a los **canales de distribución** y comercialización existen dos opciones en el mercado para adquirir maquinaria: a través de **agente comercial**, o vía **distribuidor**, siendo esta última la más utilizada en el mercado georgiano.

Los productos españoles, al igual que todos los productos europeos, gozan de un trato muy beneficioso en Georgia, tras la entrada en vigor de la **Zona de Libre Comercio de Alcance Amplio y Profundo (ZLCAP)** en 2016. El arancel aplicable a todos los equipos objetos de este estudio es del 0 %.

En cuanto al futuro del sector, las **perspectivas son positivas**, impulsadas principalmente por la apuesta del país como gran destino turístico, el aumento de la inversión en infraestructuras, así como la importante llegada de nuevos residentes.

Las prometedoras perspectivas crean a su vez un gran número de **oportunidades** en el sector, entre las que destacan el crecimiento económico, el aumento de la demanda de vivienda, tanto residencial como turística, así como la ubicación estratégica del país, y que le puede permitir servir como puerta de entrada a la región.

En resumen, **Georgia cuenta con las condiciones óptimas** para poder desarrollar mercado en el sector de la maquinaria de construcción, obras públicas y minería, de lo que las empresas españolas pueden beneficiarse a corto, medio y largo plazo.





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

