



INFORME
DE FERIA

2025



Feria Internacional de Bagdad

Bagdad
1-7 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de marzo de 2025
Ankara

Este estudio ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	7
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
6. Anexos	12
6.1. Imágenes	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FERIA INTERNACIONAL DE BAGDAD (Baghdad International Fair)

Fechas de celebración del evento:	1-7 de febrero de 2025
Fechas de la próxima edición:	No conocida aún
Periodicidad:	Anual, 48. ^a edición
Lugar de celebración:	Fair Ground, Al Mansour. 6188, Bagdad. Iraq
Horario de la feria:	10:00 horas – 21:00 horas
Precios del espacio:	(Para participantes extranjeros) Interior: 250 \$ por m ² – Exterior: 150 \$ por m ²
Datos de contacto:	+964 780 166 8633 interiorfairs@mot.gov.iq

1.2. Sectores y productos representados

La 48.^a edición de la **Feria Internacional de Bagdad** reunió a empresas nacionales e internacionales de los siguientes sectores:

- Alimentación
- Productos de salud y equipos médicos
- Industria petrolera
- Proyectos y materiales de construcción
- Tecnología
- Industria automotriz
- Maquinaria y equipo pesado

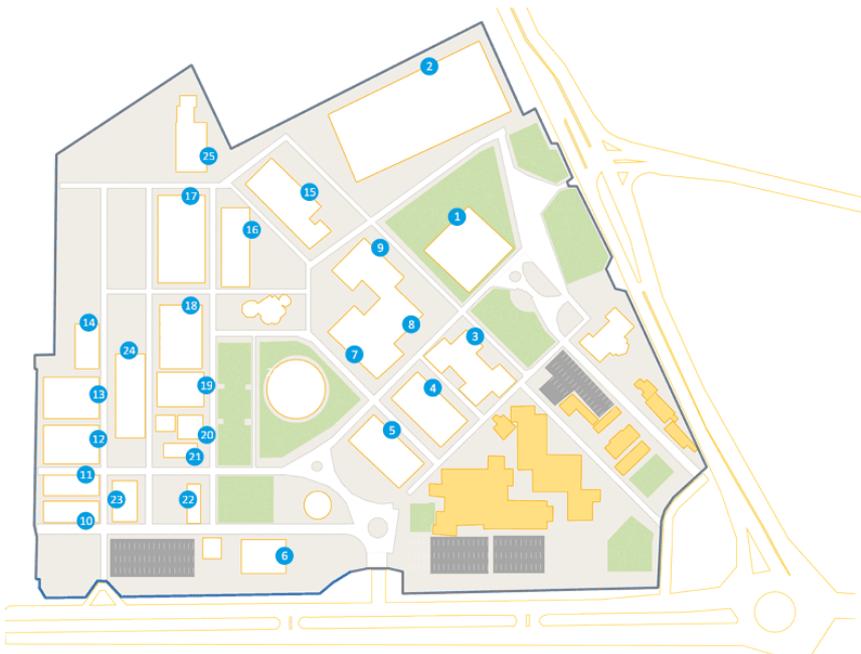
2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional de Bagdad se trata de uno de los eventos comerciales más importantes de Iraq, siendo un punto de encuentro clave para empresas y gobiernos interesados en fortalecer relaciones económicas con el país. Desde su primera edición, la feria ha aumentado significativamente el número de expositores y diversificando los sectores representados. En su 48.ª edición, celebrada del 1 al 7 de febrero de 2025, se reafirmó como una plataforma estratégica para la promoción de negocios y la exploración de nuevas oportunidades comerciales.

2.1. Ubicación

El evento se lleva a cabo en el Recinto Ferial Internacional de Bagdad, ubicado en el centro de la capital iraquí, concretamente en el distrito de Al Mansour. Esta localización estratégica facilita el acceso tanto para visitantes locales como para delegaciones internacionales, pues se encuentra próxima a la llamada “Zona Verde” de Bagdad, considerada el área más segura y accesible para el personal extranjero en la ciudad. El recinto cuenta con gran capacidad, albergando numerosos pabellones, si bien en la presente edición no fueron todos ocupados.

IMAGEN 1. MAPA DEL RECINTO FERIAL



Fuente: Compañía Estatal de Ferias Iraquíes y Servicios Comerciales.

TABLA 1. PABELLONES DEL RECINTO

Número	Pabellón	Superficie (en hectáreas)
1	Celebrations hall	–
2	Baghdad	9703.5
3	Naynawa	1680
4	Samarra	1761
5	Rafidane	1830
6	Theeqar	2514.5
7	Babil	1625
8	Hamorabi	1739
9	Ishtar	787.6
10	Maisan	830.8
11	Ashor	830.8
12	Dijla	1671.2
13	Alfurat	1671.2
14	Akad	1308.3
15	Baghdad governorate	
16	Erbil	1449.5
17	Uor	2698
18	Salah	1959.2
19	Basra Faihaa	1103.5
20	Zawraa	
21	Najaf Ashraf	280
22	Diyala hall for protocols	
23	Karbala Muqaddasa	669.3
24	Warkaa	1517
25	Anbar	853.6
26	Media	

Fuente: Compañía Estatal de Ferias Iraquíes y Servicios Comerciales.

2.2. Servicios ofrecidos

La Feria Internacional de Bagdad proporciona una amplia gama de servicios para garantizar la comodidad y efectividad de la participación de expositores y asistentes. Entre los servicios destacan:

- Áreas de exposición diferenciadas por sectores.
- Salas de conferencias equipadas para presentaciones y reuniones de negocios.
- Espacios de *networking* para fomentar alianzas comerciales.
- Zonas de restauración con opciones de cocina local e internacional.
- Seguridad y asistencia logística para garantizar un evento seguro y organizado.

2.3. Datos de participación

La 48.^a edición de la Feria Internacional de Bagdad contó con la participación de más de 1.250 empresas locales e internacionales provenientes de 20 países, consolidando el evento como una plataforma clave para el comercio y la inversión en el país. Entre las naciones representadas destacan Arabia Saudí, Omán (estos dos países contaron con los pabellones de mayor tamaño), Irán, Turquía, Jordania, España, Italia, Rusia y China.

Si bien aún no se cuenta con los datos de participación completos de la última edición, a continuación, a modo de referencia, se muestra una tabla con los datos de ediciones pasadas:

TABLA 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN EN EDICIONES PASADAS

	41 ^a Ed.	42 ^a Ed.	43 ^a Ed.	44 ^a Ed.	45 ^a Ed.	46 ^a Ed.	47 ^a Ed.
Países participantes	19	22	11	17	17	12	20
Empresas en pabellones nacionales	93	87	91	221	233	161	484
Pabellones de ministerios e instituciones públicas	12	11	9	8	9	2	2
Entes públicos en pabellones institucionales	153	151	86	118	102	36	50
Entes públicos fuera de pabellones institucionales	89	76	74	81	72	57	46
Empresas locales en pabellones independientes	111	157	205	232	115	138	159
Empresas extranjeras en pabellones independientes	10	42	63	91	178	131	158
Total empresas extranjeras	103	129	154	312	411	292	642
Total participantes locales	353	384	365	431	289	231	255
Total participantes	456	513	519	743	700	523	897
Espacios interiores reservados / m ²	9.935	11.756	10.324,5	11.042	10.553	8.207	20.242
Espacios exteriores reservados / m ²	4.822	3.443	3.122,6	3.974	6.770	3.966	4.520

Fuente: Compañía Estatal de Ferias Iraquíes y Servicios Comerciales.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Además de la exposición comercial, la feria incluyó una serie de actividades complementarias para fomentar la interacción entre expositores y visitantes, así como el intercambio de conocimientos y tendencias del mercado. Entre las principales actividades destacaron:

- Foros y conferencias sectoriales: Presentaciones sobre oportunidades de inversión en Iraq, regulaciones comerciales y tendencias globales.



- Ruedas de negocios: Encuentros organizados entre empresas y potenciales socios comerciales.
- Demostraciones de productos y tecnologías: Exhibiciones en vivo de innovaciones en sectores clave.
- Seminarios sobre financiamiento y comercio exterior: Espacios dedicados a asesorar a empresas sobre cómo operar en el mercado iraquí.

2.5. Participación española

La participación española en la 48.^a edición de la Feria Internacional de Bagdad estuvo compuesta por la Oficina Económica y Comercial de Ankara, la Cámara de Comercio Hispano-Iraquí y la Embajada de España en Iraq, así como por las siguientes empresas:

- Consultrans
- Imathia
- Faraday
- EquipCeramic
- Hormesa
- Anian
- La Casa de los Aromas
- Flor de Mayo
- Mikaromas
- Foresan



Los participantes españoles se distribuyeron en tres *stands* de la siguiente manera: EquipCeramic y el Grupo Imathia (compuesto por Consultrans, Imathia y Faraday) contaron con sus respectivos *stands*, mientras que la embajada, la oficina comercial y la cámara comercial compartieron *stand* con el resto de empresas participantes.



3. Actividades de promoción

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara desempeñó un papel fundamental en la promoción de la participación española en la 48.ª edición de la Feria Internacional de Bagdad. Dicha promoción se dio en el marco de la preparación de la misión comercial multisectorial organizada por la Cámara de Comercio de Tarragona, cuyo objetivo era facilitar el establecimiento de relaciones comerciales entre empresas españolas e iraquíes en determinados sectores.

En las semanas previas al evento, la oficina comercial llevó a cabo una intensa labor de prospección y contacto con numerosas empresas iraquíes pertenecientes a sectores de interés para la misión, (el sector farmacéutico, de materiales de construcción y de maquinaria), con el objetivo de incitarlas a participar en la feria. De este modo, se buscaba aprovechar el evento como punto de encuentro para entrevistarse con ellas, presentarles la misión comercial y explorar posibles oportunidades de colaboración con empresas españolas.

Durante la celebración de la feria, oficina comercial aprovechó el evento no solo para reunirse con las empresas previamente contactadas, sino también para ampliar su red de contactos y detectar nuevas oportunidades de negocio. Así, la feria resultó ser de gran utilidad para reforzar la visibilidad de la misión comercial, permitiendo a la delegación española interactuar con diversas empresas iraquíes interesadas en importar productos y servicios españoles. Además, la participación en la feria permitió a las empresas iraquíes conocer de primera mano la oferta española y explorar posibles colaboraciones en áreas estratégicas para el desarrollo económico del país.

4. Tendencias y novedades presentadas

Uno de los sectores más representados fue el alimentario, con una notable presencia de empresas iraquíes, pero también internacionales. Esta industria fue protagonista en numerosos *stands*, evidenciando su importancia dentro de la economía del país y el interés extranjero por posicionarse en este mercado. Además, también destaca la participación del sector de la construcción, representado tanto por empresas constructoras como por fabricantes de materiales. Entre estos últimos, sobresalían aquellos más baratos, como los paneles "sándwich" de plástico, entre otros. También era notable la presencia de empresas dedicadas a la distribución de maquinaria y electrodomésticos, principalmente de uso cotidiano. En contraste, los bienes de mayor valor añadido, como los vehículos, se encontraban en los pabellones nacionales de otros países participantes, subrayando la presencia de tecnología avanzada importada.

Un aspecto llamativo de la feria fue la considerable presencia de pequeños negocios que vendían productos alimenticios, textiles e incluso souvenirs, ocupando un espacio nada desdeñable en algunos pabellones. Aunque estos espacios aportaban diversidad al evento, también generaron la percepción de que la feria podría haber enfocado más su exhibición en sectores de mayor impacto económico e industrial.

De forma paralela a la exposición, se llevaron a cabo foros y conferencias que abordaron temas clave para el desarrollo de Iraq, con discusiones sobre estrategias de diversificación económica y atracción de inversión extranjera. Expertos internacionales y nacionales compartieron sus perspectivas, ofreciendo una visión integral de las oportunidades y desafíos que enfrenta el país.

Finalmente, la feria incorporó un componente cultural con exposiciones de arte moderno iraquí, resaltando el patrimonio del país. Estas exhibiciones no solo atrajeron a visitantes locales e internacionales, sino que también reforzaron el papel de la cultura en la promoción de la identidad nacional y el desarrollo económico.

5. Valoración

La Feria Internacional de Bagdad es, sin duda, un evento comercial de gran relevancia en Iraq, consolidándose como un punto de encuentro clave para empresas que buscan explorar oportunidades en este mercado. Su importancia radica en su capacidad para atraer a un gran número de expositores y visitantes, proporcionando un espacio donde se pueden establecer contactos estratégicos y conocer de primera mano las dinámicas del comercio en el país.

Para las empresas españolas, la feria ha representado una buena oportunidad para ganar visibilidad y fortalecer relaciones comerciales en sectores clave. La participación española en esta edición fue significativa, situándose como la segunda más destacada entre los países europeos, solo por detrás de Italia. La presencia de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara, junto con la Cámara de Comercio Hispano-Iraquí y la Embajada de España en Iraq, permitió una representación institucional significativa, acompañando a las empresas españolas en su proceso de acercamiento al mercado iraquí.

Sin embargo, la feria presenta algunas limitaciones que afectan su potencial como plataforma de negocios. Al tratarse de un evento multisectorial, su enfoque es quizá demasiado amplio y generalista. Además, la presencia de pequeños negocios dedicados a la venta minorista de productos textiles, alimenticios y souvenirs resta parte del carácter profesional que cabría esperar en una feria de tamaño importancia. Esto hace que, aunque el evento sea útil para la promoción y el establecimiento de contactos, su eficacia para cerrar acuerdos comerciales concretos pueda verse limitada en ciertos sectores.

A pesar de estos matices, la feria sigue siendo un escenario interesante para la internacionalización de empresas españolas en Iraq, permitiendo conocer el mercado local, identificar potenciales socios y evaluar la demanda de productos y servicios. Para maximizar su impacto en futuras ediciones, sería recomendable una mayor especialización del evento o, en su defecto, una participación española más focalizada en sectores estratégicos con mayor potencial de negocio en el país.

6. Anexos

6.1. Imágenes



Ilustración 1. Stand de la Embajada de España en Iraq, con el representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara y miembros de la Federación de Cámaras de Comercio de Iraq.



Ilustración 2. Stand del Grupo Imathia



Ilustración 3. Stand italiano.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

