

El mercado del automóvil en Argelia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de julio de 2023
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Santiago Leganés Ortola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



NOTA IMPORTANTE: En la fecha de terminación de este estudio de mercado, las autoridades argelinas mantienen un bloqueo al comercio exterior con España. Por este motivo, se recomienda informarse bien de la situación de dicho bloqueo antes de iniciar cualquier acción para trabajar en el mercado argelino.

Este documento se centra en analizar el mercado de automoción de Argelia, que incluye importaciones de vehículos nuevos a través de concesionarios, vehículos fabricados localmente y vehículos de segunda mano importados por particulares.

Con una población actual de 44.375.000 personas, que se estima llegará a los 45 millones para 2025, la economía argelina se caracteriza por su fuerte dependencia del sector de hidrocarburos, que representa aproximadamente el 27,9 % del PIB y el 40 % de los ingresos públicos. La estrategia nacional se centra en diversificar la economía y fomentar el crecimiento sostenible, reduciendo la vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios del petróleo.

El sector de la automoción ha experimentado un crecimiento rápido en las últimas dos décadas, con un parque automovilístico de alrededor de 6,5 millones de vehículos. Sin embargo, una parte significativa de esta flota tiene más de 10 años de antigüedad, lo que refleja ciertas deficiencias de la industria. La paralización de las fábricas de montaje y las restricciones a las importaciones han afectado al sector en los últimos años.

Argelia busca modernizar su parque de vehículos como parte de su nueva visión económica. El Gobierno está incentivando la fabricación local y fomentando asociaciones con constructores internacionales para reducir las importaciones y revitalizar la economía. El Grupo Stellantis lidera este esfuerzo con una inversión de 213,32 MUSD para producir vehículos FIAT, incluido el modelo FIAT 500.

Otras marcas, como SEAT, Renault, Volkswagen, Kia y Hyundai podrían reactivar instalaciones en el país con la autorización correspondiente. Además, Mercedes opera una planta para vehículos militares.

La inversión y la concentración en la fabricación local de automóviles se espera que impulsen el desarrollo de la industria automotriz en Argelia, contribuyendo a una red sólida de repuestos y recambios y fomentando la modernización de la flota vehicular del país.

En el análisis de cuatro años, las exportaciones de vehículos del capítulo 87.02 (vehículos para más de diez personas) muestran valores mínimos, con actividad sólo en 2019 y 2021, y ninguna en los demás años. Esto refleja la inexistente posición exportadora de Argelia en este segmento y su falta de presencia como mercado exportador de vehículos. Similarmente, en el capítulo 87.03, las exportaciones de vehículos para el transporte de personas son bajas en términos de cifras anuales, con una exportación residual que podría ser incluso atribuida a devoluciones de compras internacionales. El análisis de las partidas arancelarias 8702 y 8703 revela una ausencia de patrón continuo tanto en términos de volumen como de valor de exportación.



El análisis de las importaciones de vehículos de Argelia en los últimos años revela una disminución progresiva desde 2018, con una reducción total de un 99 % en un período de cinco años. En 2022, Francia se ha convertido en el principal proveedor, reemplazando a China que había encabezado el *ranking* hasta 2017.

En el caso de las partidas arancelarias 87.02 y 87.03, se observa una fluctuación en los proveedores a lo largo de los años. España subió al sexto puesto en 2019 con una cuota del 0,11 %. En 2020, Corea del Sur dominó el suministro de la partida 87.02 y China desapareció. Para la 87.03, España ascendió al quinto puesto en 2019 con un aumento del 169 % respecto al año anterior. Francia ha sido líder constante en esta partida desde 2018.

En 2021, las importaciones de la partida 87.03 crecieron un 57,94 %, llegando a los 800 MUSD. Francia mantuvo su posición dominante, con España recuperando parte de su cuota de mercado. Sin embargo, en 2022, las importaciones disminuyeron en un 4,14 %.

La participación española en el mercado argelino de la industria auxiliar del automóvil ha disminuido progresivamente desde 2018, con menos del 1 % de cuota en 2022. La oferta europea, caracterizada por calidad a precios altos, lidera el mercado competitivo en Argelia, con países como Francia, Alemania y Austria entre los principales competidores.

En resumen, las importaciones de vehículos en Argelia han experimentado cambios significativos en sus proveedores a lo largo de los años, con España registrando variaciones en su cuota de mercado. La oferta europea domina el mercado competitivo en la industria auxiliar del automóvil en Argelia, aunque la participación española ha disminuido en los últimos años.

En Argelia, los canales de venta de vehículos incluyen concesionarios oficiales, fabricantes locales, espacios locales de venta de vehículos de segunda mano y ventas entre particulares. Los concesionarios oficiales, como Renault y Global Motors Industries (GMI) tienen una amplia red de distribución en el país. La incursión de fabricantes locales en la producción ha enriquecido el panorama de la distribución. Espacios locales de venta de vehículos usados, como mercados semanales, también desempeñan un papel relevante.

El sector automovilístico en Argelia se ha enfrentado a una crisis debido a la paralización de las fábricas y las restricciones a las importaciones. El Gobierno ha promulgado varios Decretos Ejecutivos para reactivar el sector y establecer nuevas condiciones para la fabricación, los concesionarios y la importación de vehículos de segunda mano.

Así, el marco jurídico de la comercialización de vehículos nuevos ha evolucionado con decretos que establecen nuevas condiciones para los concesionarios, requisitos de inversión y seguridad. La fabricación de vehículos nuevos también se rige por decretos que exigen estándares de inversión, integración local y protección ambiental.



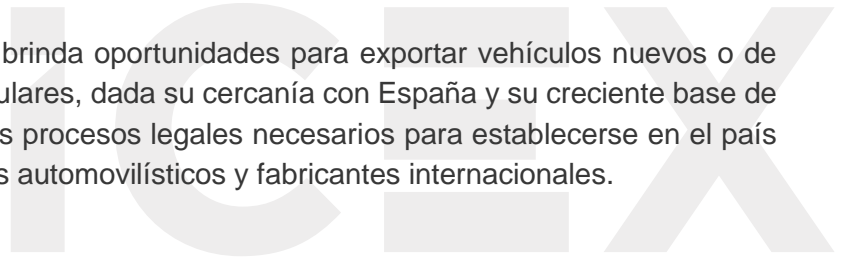
La importación de vehículos de segunda mano está regulada por el Decreto Ejecutivo n.º 23-74, de 20 de febrero de 2023. Los particulares residentes pueden importar vehículos usados con limitaciones en cuanto a la antigüedad, tipo y motor. Se requiere el pago de impuestos y el cumplimiento de estándares de seguridad y protección del medio ambiente.

Recientemente, se han introducido cambios en la documentación requerida para las importaciones de vehículos nuevos, conjuntos y piezas, simplificando el proceso y exigiendo un certificado de regulación en lugar de la documentación previa.

Las tasas arancelarias e impuestos se aplican a los vehículos importados, con tasas determinadas por el Ministerio de Finanzas y la Dirección General de Aduanas, y varían según la categoría de vehículo.

En resumen, Argelia cuenta con diversos canales de venta de vehículos, y el marco legal ha evolucionado para estimular la industria automotriz y regular la importación de vehículos nuevos y usados.

El mercado en crecimiento de Argelia brinda oportunidades para exportar vehículos nuevos o de segunda mano, especialmente a particulares, dada su cercanía con España y su creciente base de clientes. Sin embargo, la inversión y los procesos legales necesarios para establecerse en el país son generalmente asumidos por grupos automovilísticos y fabricantes internacionales.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

