



INFORME
DE FERIA

2024



EXPO VINO

Asunción

4, 5 y 6 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de junio de 2024
Asunción

Este estudio ha sido realizado por
Carmen del Sol y Nahia Ruíz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

www.paraquay.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Servicios ofrecidos durante las jornadas	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.2.1. Asistentes	6
2.2.2. Expositores	6
2.3. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades ICEX y Ofecomex	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
4.2. Tendencias por producto	11
5. Anexos	12
5.1. Transporte (a y desde la feria)	12
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	12
5.3. Otros datos de interés	12
5.3.1. Fotos EXPO VINO 2024	13





1. Perfil de la Feria

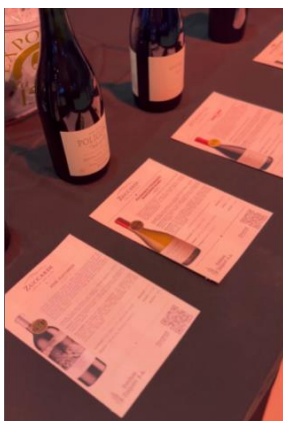
1.1. Ficha técnica

EXPO VINO 2024

Fechas de celebración del evento	4, 5 y 6 de junio de 2024 (15.ª edición)
Fechas de la próxima edición	Junio de 2025 (16.ª edición)
Lugar de celebración	Talleyrand Costanera (Asunción)
Horario	Desde las 18:30 pm hasta 23:30 pm
Precios de la entrada	Noche premium (4 de junio) son 500.000 Gs. (aprox. 61 €) Noches tradicionales (5 y 6 de junio) son 250.000 Gs. (aprox. 30,5 €) Se puede comprar las entradas a través de la web de Ticketea.com.
Sectores y productos representados	Vinos blancos, tintos y rosados (no incluidos los vinos con burbujas)
Medios de transporte	Vehículo propio, taxi o VTC.
Empresa organizadora	CAPRO (Cámara Paraguaya de proveedores de Bienes, Servicios y Afines)
Número de expositores	21 empresas distribuidoras con más de 300 marcas de vino.
Tipo de visitante	Distribuidoras de alimentos y bebidas, empresarios del canal HORECA, interesados del vino.
Ferias Relacionadas	Drinks and More (Gastronómica)

1.2. Sectores y productos representados

En EXPO VINO se presentan más 300 etiquetas de vinos de distintas marcas y procedencias.



Cada expositor muestra diferentes categorías de vino blanco, tinto o rosé (no se incluyen vinos espumosos en esta exposición). Los estands muestran fichas con las características y procedencia del vino y bodega. En caso de no disponer de ficha, los *sommeliers* del expositor pueden brindar información adicional sobre sus productos.

Además, en esta edición también han participado otras empresas del sector alimenticio como *Grill West* (parrillas e instrumentos de cocina), *Juan Valdez Café* (cadena de cafeterías), y *Gond Wana* (marca de botellas de agua).

Ejemplo de estand de vino (Rodrigo Saucedo, SAUCED MEDIA.)

2. Descripción y evolución de la Feria



EXPO VINO es el evento vinícola más importante del país al presentar más de 200 marcas de diferentes categorías de vino. Es organizada anualmente por **CAPRO** (Cámara de Proveedores de Bienes, Servicios y Afines) y llevan 15 ediciones hasta la fecha.

La primera noche del evento (4 de junio) se reserva para las **marcas premium**, justificando el elevado coste de la entrada de **500.000 Gs.** (aprox. 61 €). Las 2 noches restantes (5 y 6 de junio) se ofrecen marcas de media y alta calidad con la entrada a un precio de **250.000 Gs.** (aprox. 30,5 €). Esta entrada incluye **cata ilimitada de los vinos presentados, copa de vino de cristal, y aperitivos varios.** El evento abre sus puertas de **18:30 pm hasta las 23:30 pm.**

La distribución de la sala estaba dividida en 3 pasillos con 6 filas de 2 a 5 expositores en cada una. Los expositores son principalmente **empresas importadoras y distribuidoras** de las marcas de vino dentro del país, por lo que no había diferenciación de stands por países. Por otra parte, se **podían adquirir** algunos de los vinos presentados en la jornada a la entrada del recinto con un descuento promocional por la EXPO.

2.1. Servicios ofrecidos durante las jornadas



Dentro de EXPO VINO hay habilitada a la salida una tienda expuesta por parte de la compañía *In Vino Veritas Club* donde se pueden adquirir los vinos degustados a precios preferenciales para los asistentes.

El evento incluye un servicio de *catering* donde se ofrecen diversos aperitivos fríos y calientes a lo largo de la velada. Además, 2 veces a la noche hay un espectáculo de contorsionismo en el pasillo central para deleite de los asistentes.

Espectáculo de contorsionismo de la noche tradicional del 5 de junio.

2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Asistentes

Entre los asistentes del evento se encuentran **empresas distribuidoras de alimentos o bebidas alcohólicas**, especialmente de tiendas especializadas o premium, y **empresarios del canal HORECA**. Al ser un evento de entrada libre, también asistieron interesados del vino.



En los últimos años se ha observado un creciente interés por el vino por parte de la población paraguaya, dando como resultado entradas agotadas a un mes de la jornada y más de **2.500 asistentes** en la edición de 2023 (Rojas, 2023)

Foto: (Prensa Mercosur, 2024).

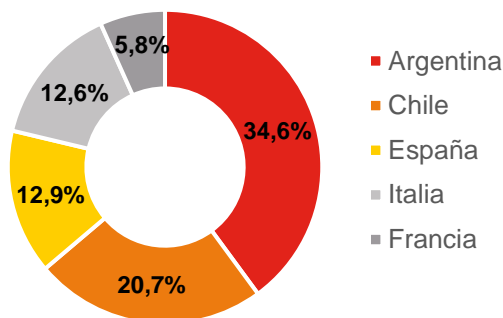
2.2.2. Expositores

Para esta edición acudieron 21 empresas paraguayas importadoras y distribuidoras de vinos, presentando 310 etiquetas de vinos procedentes de 15 países diferentes;

- **Europa:** España, Italia, Francia, Alemania, Hungría, Moldavia, Portugal.
- **América:** Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, EE. UU.
- **Asia:** Líbano.
- **Oceanía:** Australia, Nueva Zelanda.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EXPO VINO 2024

Por país de origen de los vinos presentados



No obstante, el **86%** de los vinos presentados por los expositores de las jornadas procedía de 5 países reconocidos por su cultura vinícola; Argentina (34,6 %), Chile (20,7 %), España (12,9 %), Italia (12,6 %) y Francia (5,8 %).

Fuente: Catálogo EXPO VINO 2024.



A continuación, se muestra una tabla con los expositores, el número de etiquetas de vinos que ofrecieron durante las jornadas, y las bodegas españolas que presentaron.

EXPOSITORES EXPO VINO 2024

Empresa	N.º de vinos	Bodegas Españolas	Web
ACSA S.A.	32	Bodegas Torres / Viñas del Cenit	ACSA
Apolo Import S.A.	15	Muga (Rioja) / Fuentespina /Avelino Vegas Emilio Moro Federico Paternina	APL
Brumado S.A.	7	-	BR
Caminos del Vino	36	Barón de Ley / Bodegas Contador / Sierra Cantabria / Arzuaga	CV
CODISA	9	-	CD
DG	16	Ramón Bilbao / Dominio Fourier / Pazos de Lusco	DG
El Imperio S.R.L.	23	Marqués de Cáceres	EI
El rincón Módiga	8	-	ERM
Enlace Luxury Goods	11	San Antonio Abad / Mureda	ELG
Grupo Avancar S.A.	5	-	GA
La Caoba	6	-	LC
La Gioconda	6	Valduero / Marqués de Murrieta	LG
LMG	6	Lolea / Montecillo /Pagos de Quintana /Marqués de Vizhoja	LMG
London Import S.A.	24	Protos	LI
Mannah S.R.L.	20	-	MSR
MG	4	-	MG
Monalisa	13	Valduero / Vega Sicilia	ML
Nobleza	16	-	NB
Ottobiano S.A.	14	-	OB
RDE I.C.S.A.	24	Numanthia Termes	RDE
Wines & Spirit S.A.	15	-	W&S

Fuente: Catálogo EXPO VINO 2024



2.3. Participación española

La participación española en EXPO VINO 2024 ha sido a partir de los vinos importados por 11 expositores dando lugar a una muestra de **40 etiquetas** de **26 bodegas** diferentes. Las denominaciones más populares son **Rioja (42,5 % de los vinos)** y **Ribera (33 %)**.

Según informaron los representantes de las compañías, la relación comercial con las bodegas españolas suele ser a través de **contacto directo con el proveedor** siguiendo un **contrato de distribución en exclusiva** de la marca en el territorio evitando intermediarios para conseguir el mejor precio posible.

BODEGAS Y VINOS ESPAÑOLES EXPO VINO 2024

Bodega	Vinos	Denominación
Arzuaga	La planta, crianza.	Ribera del Duero
Avelino Vegas	Circe (verdejo)	Rueda
Barón de Ley	Gran reserva, reserva, blanco.	Rioja
Bodegas Torres	Secret del Priorat, Celeste (tinto y verdejo) Altos ibéricos	Priorat /Ribera del Duero/Rioja
Bodegas Contador	Predicador	Rioja
Dominio Fournier	Reserva	Ribera del Duero
Emilio Moro	Emilio Moro	Ribera del Duero
Federico Paternina	Tempranillo	Rioja
Fuentespina	Fuentespina	Ribera del Duero
Lolea	Rosé	Aragón
Marqués de Cáceres	Gaudium, gran reserva, reserva, crianza.	Rioja
Marqués de Murrieta	Reserva	Rioja
Marqués de Vizhoja	Marqués de Vizhoja (blanco)	Galicia
Montecillo	Crianza	Rioja
Muga	Muga	Rioja
Mureda	Otoño	Castilla la Mancha
Numanthia Termes	Termes 2015	Toro
Pagos de Quintana	Pagos de Quintana	Ribera del Duero
Pazos de Lusco	Albariño	Rías Baixas
Protos	Protos, crianza	Ribera del Duero
Ramón Bilbao	Reserva	Rioja
San Antonio Abad	Delicioso	Castilla la Mancha
Sierra Cantabria	Teso la Monja, crianza.	Rioja
Valduero	Reserva, 2 maderas, 2 cotas.	Ribera del Duero
Vega Sicilia	Macán, Oremus 5 Puttonyos (blanco)	Rioja /Hungría
Viñas del Cenit	Rara Avis (blanco)	Castilla y León

Fuente: Catálogo EXPO VINO 2024.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades ICEX y Ofecomes

La Oficina Económica y Comercial de España en Asunción no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria, no obstante miembros de la Oficina han acudido a la misma para obtener información de las empresas participantes.

Se aprovechó la ocasión para presentar las posibilidades de apoyo de la OFECOME en el ámbito de los servicios personalizados y de actividades de promoción en el mercado de Paraguay a los importadores de interés.

icex

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Según la Organización Internacional del vino (OIV), en 2022 se elaboraron aproximadamente **257 MHL** en todo el mundo, abarcando la categoría de vino blanco el 49,3 % de la producción. Entre los principales exportadores del mundo se encuentran Italia (25 % exportaciones), España (24 %), Francia (16 %), y Chile (9 %). Por otra parte, ese mismo año el valor de las importaciones de esta bebida ascendió a **37.800 M €**. La categoría de vino más producida es el vino blanco con el 49,3 % de la producción.



Durante el periodo 2019-2023, las **importaciones** de vino en Paraguay han fluctuado entre los **43 y 58 millones USD** con un pico en 2022. Sin embargo, estas importaciones retomaron los valores prepandemia con una importación de **43,4 millones USD**, un **26 %** menos que en 2022.

En cuanto al consumo interno, el vino es la **segunda bebida alcohólica más consumida** en Paraguay después de la cerveza, con una media de **8,44 l per cápita** (ICEX, 2020) acumulando el **18,8 % del consumo nacional de bebidas alcohólicas** (Statista, 2023). Concretamente, existe una preferencia hacia el **vino tinto** sobre el resto de las variedades al abarcar casi el **80 %** del vino consumido en el país (Rodrigo Rivarola, 2022).

Estand de London Import S.A. (Rodrigo Saucedo, SAUCED MEDIA).

Gran parte de la comercialización del vino con otros países como Argentina o Brasil sigue el **Régimen de turismo de exportación** en los puntos fronterizos como Ciudad del Este que permite la exoneración del IVA de estos productos. Se estima que casi el **50 %** del mercado está cubierto por bebidas de contrabando (Club de Ejecutivos, 2022), lo que dificulta conocer el impacto del mercado real de exportaciones.

En EXPO 2024 se han introducido nuevos expositores enfocados en productos que pueden ser complementarios al consumo de vino, como **Grill West**, tienda argentina de productos para parrillas, y **Gond Wana S.A.**, compañía paraguaya de agua embotellada.

4.2. Tendencias por producto

Durante los 3 días de la jornada se presentaron un total de **310 vinos**, de los cuales el **65 %** se presentaron en las **noches tradicionales** del 5 y 6 de junio. De media, los vinos de las noches tradicionales son un **40 % más baratos** que los de la noche *premium*.

En la siguiente tabla se muestra un desglose de la clasificación de los vinos de cada país expuesto por las empresas participantes dependiendo de si se presentaron en la noche premium o tradicional, el precio medio de las botellas, categoría y variedad de uva con mayor representación.

CLASIFICACIÓN DE LA MUESTRA DE VINOS EXPO VINO 2024

Presentados por los diferentes expositores durante la jornada

País	N.º de Bodegas	Vinos					
		Premium	Precio medio €	Tradicional	Precio medio €	Categoría	Variedad de uva
Argentina	34	37	47,78 €	70	15,94 €	Tinto	Malbec
Chile	27	21	65,23 €	43	23,57 €	Tinto	Carmenere
España	26	18	41,22 €	22	25,71 €	Tinto	Tempranillo
Italia	23	13	49,85 €	26	25,69 €	Tinto	Sangiovese
Francia	10	7	46,15 €	11	16,70 €	Tinto	Blend
Moldavia	5	6	64,93 €	8	12,06 €	Tinto	Merlot
Uruguay	5	2	58,37 €	6	29,85 €	Tinto	Tannat
EE. UU.	5	3	50,29 €	3	14,22 €	Tinto	Blend
Portugal	2	0	0,00 €	2	38,59 €	Tinto	Albariño
Australia	1	2	65,79 €	0	0,00 €	Blanco	Sauvignon

Fuente: Catálogo EXPO VINO 2024.

En primer lugar, la categoría de vino más popular es el vino tinto abarcando el **80 % de los vinos de la muestra**. De estos destacan las variedades de uva *malbec*, *carmenère* y *tempranillo*, características de las bodegas argentinas, chilenas y española.

En segundo lugar, entre las categorías de **vino blanco** destacan las variedades de *sauvignon blanc*, *chardonnay* y *verdejo*, especialmente por su color y gusto más seco. De la misma manera, se ha notado un incremento en la presencia de **vinos rosé** (mezcla de uva blanca y tinta) como *Lolea* (España), *Chateau Miraval* (Francia) e *Indómita* (Chile).

A diferencia de ediciones anteriores, se han introducido **nuevas variedades de vinos** más dulces como el **lambrusco** italiano (*Bodega Cella*), y el **oportó** (*Bodega Quinta do Castro*), considerado un vino de postre por su alta concentración de azúcar y graduación.



5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

Por su ubicación y horarios es considerablemente complicado llegar o salir del recinto en transporte público y se recomienda tomar un taxi o VTC.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Dentro del recinto se puede encontrar servicios de aparcacoches para vehículos particulares, tienda de vinos de las empresas expositoras a la salida, *catering* y azafatas de la velada.

5.3. Otros datos de interés

- CAPRO (Cámara Paraguaya de proveedores de Bienes, Servicios y Afines): [CAPRO](#)
- EXPO VINO 2024 redes sociales
 - Instagram: [expovinopy](#)
 - Twitter: [@Expovinopy](#)
- Catálogos EXPO VINO 2024
 - [Noche Premium](#)
 - [Noche Tradicional](#)
- Página web de Ticketea para la compra de entradas: [Ticketea](#)



5.3.1. Fotos EXPO VINO 2024



Entrada de EXPO VINO en Tayllerand Costanera.



Pasillo central de EXPO VINO.



Estand y fichas de los vinos .

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones