



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# FIL / Feria Internacional del Libro

**Asunción**

**27 de junio a 7 de julio de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Asunción

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de julio de 2024  
Asunción

Este estudio ha sido realizado por  
Carmen del Sol y Nahia Ruiz Albizuri

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Asunción

[www.paraquay.oficinascomerciales.es](http://www.paraquay.oficinascomerciales.es)

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>5</b>
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	6
2.3.1. Expositores	6
2.4. Participación Española	7
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>8</b>
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	8
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>9</b>
4.1. Tendencias globales y en Paraguay	9
4.2. Tendencias por producto	9
4.3. Productos destacados en la feria	10
<b>5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes</b>	<b>11</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>12</b>
6.1. Transporte (a y desde la feria)	12
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	12
6.3. Recomendaciones	12
6.4. Direcciones de interés	12
6.5. Otros datos de interés	12
6.5.1. Anexo 1: Pabellón Uruguay	13
6.5.2. Anexo 2: Pabellón Embajada de Estados Unidos	13
6.5.3. Anexo 3: Planos de distribución FIL	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

<b>Fechas de celebración del evento</b>	27 de junio al 7 de julio 2024
<b>Fechas de la próxima edición</b>	Junio de 2025
<b>Lugar de celebración</b>	Centro de Convenciones Mariscal
<b>Horario</b>	Desde las 9:00 am hasta 21:00 pm
<b>Precios de la entrada</b>	Entrada Libre y gratuita.
<b>Sectores y productos representados</b>	Libros, artículos de papelería, juegos de mesa.
<b>Medios de transporte</b>	Vehículo propio, taxi o VTC.
<b>Empresa organizadora</b>	CLAP (Cámara del Libro Asunción Paraguay)
<b>Número de expositores</b>	57 expositores de 7 países
<b>Tipo de visitante</b>	Distribuidoras de artículos de papelería y libros, editoriales, interesados.
<b>Ferias Relacionadas</b>	Libroferia Capel

## 1.2. Sectores y productos representados

En la Feria Internacional del Libro de Asunción de 2024 (FIL) se representan los sectores editoriales y de papelería de Paraguay, asistiendo las principales empresas locales además de otros organismos públicos relacionados.

Dentro de este evento se pueden adquirir libros de diferentes géneros, artículos de papelería y juegos de mesa infantiles.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional del Libro en Asunción (**FIL**) tuvo lugar en el Centro de Convenciones Mariscal entre los días 27 de junio hasta el 7 de julio, con horario de apertura de 9:00 am y 21:00 pm.



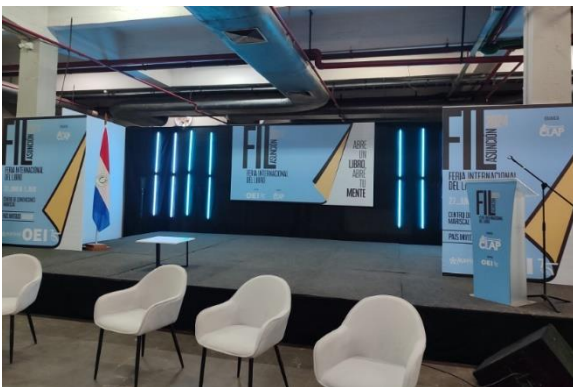
Durante los 10 días de la feria, se llevaron a cabo más de **175 actividades culturales** propuestas por los organizadores (CLAP) y los **57 expositores**. Entre las actividades presentadas se pueden encontrar presentación de libros, cuentacuentos para niños, encuentros con escritores, charlas de diferentes temáticas, espectáculos de música y conciertos.

En esta edición, **Uruguay** ha sido el país invitado contando con pabellón propio dentro del recinto (**Anexo 1**). No obstante, este año han asistido más de **30 escritores internacionales** provenientes de Argentina, Alemania, Colombia, Suecia, Suiza y Uruguay.

Por otra parte, la embajada de EE. UU habilitó un espacio propio para 6 empresas americanas con presentaciones de libros en inglés. (**Anexo 2**)

Fachada de la FIL 2024 en el Centro de Convenciones Mariscal.

### 2.1. Ubicación



La distribución de la FIL se dividía en **4 pabellones principales**: 2 de ellos agrupaban los 94 estands disponibles además de un pequeño patio de comidas (**Anexo 3**).

Por otra parte, los 2 pabellones restantes acogían los 4 auditorios donde se llevaban a cabo las actividades culturales con una capacidad total de 725 asistentes.

Auditorio principal Félix de Guaranía.

## 2.2. Servicios ofrecidos



Entre los servicios ofrecidos en la FIL (2024) se encuentran la venta de libros, artículos de papelería y juegos infantiles, servicios de comida, actividades culturales como presentación de libros, autores, cuenta cuentos, charlas divulgativas y de opinión, y conciertos musicales.

Concierto de la Banda Musical de la Policía Nacional de Paraguay.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

No se han encontrado datos o estimaciones sobre la asistencia a la feria.

### 2.3.1. Expositores

EMPRESAS EXPOSITORAS FIL 2024		
Ac. de la Lengua Guaraní	Distribuidora Montoya	Nelson Aguilera
Ac. Paraguaya de la Lengua Española	El lector	O.E.I
AGEAC	El Libro en su casa	Paulinas
Aprendiendo	En Alianza	Policía Nacional
ARAMI	EPA Pen Club	Psicología Libros
Ac. Indigenista del Paraguay	Fausto	Radio Ñanduti
Atlas	Gran Logia Masónica	REDIDAC
Book Fluencer	Intercontinental	San Pablo
Books	Inversionista de Impacto	Santillana
Cámara Paraguaya del Libro	La oficina del Libro	SEP
Casiopea	LIBRAR	Séptimo Rayo
CCPA EEUU	Librería Atenas	Servilibro
CEADUC	Librería Cristiana Adventista	SNT
Centro Cultural del Cabildo	Libro para todos	Tiempo de Historia
Centro Cultural Juan de Salazar	Like Manga	Tu Libro
Chehande	M.RR.EE.	Última Hora
Comics	Maita	Uninorte
Creta	MEC	World Kids
DINAPI	Metafísica	Yanmal

Folleto FIL 2024.

## 2.4. Participación Española

A pesar de no tener un pabellón propio, la presencia española fue notable en la FIL 2024. Debido al reducido número de editores e imprentas en Paraguay, la mayoría de los libros importados vienen de España y Argentina al compartir un idioma común.



En consecuencia, se podían encontrar libros de editoriales españolas como el **grupo Planeta** con editoriales como Espasa, planeta cómic, Paidós (Books), **libros Salamandra** (El lector), Mestas ediciones (Intercontinental), **Vicens Vives** (Fausto). De la misma manera, el grupo **Santillana** Paraguay (filial de Santillana España) disponía de un estand propio con oferta de libros infantiles y escolares.

Por otra parte, el **Centro Cultural de España Juan de Salazar** dispuso una gran variedad de libros de varios géneros incluyendo ensayo, biografía, narrativa, etc. abarcando autores españoles, paraguayos y latinoamericanos.

Estando Centro Cultural de España Juan de Salazar.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

La Oficina Económica y Comercial de España en Asunción no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria, no obstante miembros de la Oficina han acudido a la misma para obtener información de las empresas participantes.

Se aprovechó la ocasión para presentar las posibilidades de apoyo de la OFECOME en el ámbito de los servicios personalizados y de actividades de promoción en el mercado de Paraguay a los importadores de interés.





## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales y en Paraguay

En 2023, el sector editorial generó una facturación aproximada de **64,35 miles de millones de dólares** a nivel global (Statista, 2024). Entre sus principales proveedores se encuentran EE. UU, Alemania, Japón e India (WIPO, 2023).

En el caso de Paraguay, las importaciones de libros han crecido considerablemente pasando de 5,6 MUSD en 2021 a **10,6 MUSD** en 2023 (Penta Transaction, 2024). Respecto el origen de las importaciones, en 2023 los 5 países exportadores de libros a Paraguay fueron España (31 %), EE. UU. (18 %), Argentina (11 %), Reino Unido (8 %) y Alemania (7 %), acumulando el 76,2 % de la cuota importadora de la partida.

Por otra parte, el mercado en Paraguay está relativamente concentrado donde 10 empresas importadoras acumulan el 65 % de la cuota total importada. El 96 % de las importaciones corresponden a la categoría **NCM 4901.99 de Libros en hojas sueltas, e incluso plegadas: Los demás**, seguido del NCM 4901.91 *Diccionarios, enciclopedias, incluso en fascículos* con el 2 % de la cuota.

### 4.2. Tendencias por producto

En la FIL 2024 destacó la oferta de libros de los géneros de **narrativa, histórica y bibliográfica** de un estilo más clásico. No obstante, los libros de fantasía y ciencia ficción juvenil también son bastante demandados dirigidos a un público más joven.

El género de **novelas gráficas, cómics, manga y dorama** (novelas gráficas de origen japonés y coreano) han ganado su popularidad entre los jóvenes paraguayos. En la FIL 2024 estos géneros estaban representados en 2 stands: *Comics* y *Like Manga*. Habitualmente, estas empresas suelen vender artículos de *merchandising* de los propios libros o series como productos complementarios a los aficionados.

Por último, en esta feria se han encontrado varios stands con libros de géneros **religioso y esotérico**. La temática de estos libros varía desde estudios bíblicos y religiones, especialmente católica, adventista y guaraní, hasta libros sobre meditación, chakras y ciencias de lo oculto.

### 4.3. Productos destacados en la feria



Entre los productos destacados de la feria, se pueden encontrar libros de cultura **índigena** de la región, libros traducidos al guaraní u otras lenguas indígenas con motivo de difundir las tradiciones y cultura de estas etnias de Paraguay.

Por otra parte, los juegos infantiles y de mesa fueron algunos de los productos más particulares de la feria al no tener mucha representación dentro del resto de artículos de papelería. El coste habitual de estos productos suele ser bastante elevado (entre 25-40 €) en comparación con otros países de la región.

Estand de la Asociación Indigenista del Paraguay.

ICEX



## 5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

No se han llevado a cabo entrevistas o testimonios de las empresas participantes al no tener conocimiento de este apartado previamente a la asistencia de la feria.

icex



## 6. Anexos

### 6.1. Transporte (a y desde la feria)

La feria se encuentra en el Centro de Convenciones Mariscal, justo en frente del Shopping Mariscal.

Este se encuentra cerca de 2 paradas de buses con conexiones de las líneas 15-1, 26-4, 28-1, 31, 38,44, 45, 51, 56 B, 88,110.

Se puede llegar también a la feria con VTC o Taxi.

### 6.2. Servicios dentro del recinto ferial

Entre los servicios ofrecidos en la FIL (2024) se encuentran la venta de libros, artículos de papelería y juegos infantiles, servicios de comida, actividades culturales como presentación de libros, autores, cuenta cuentos, charlas divulgativas y de opinión, y conciertos musicales.

### 6.3. Recomendaciones

Es recomendable asistir durante el horario laboral de 9:00 am–14:00 pm para evitar aglomeraciones.

### 6.4. Direcciones de interés

[Centro de Convenciones Mariscal](#)

Dr. Juan Eulogio Estigarribia 5086 Esq,

Asunción 001412

### 6.5. Otros datos de interés

- Instagram Feria Internacional del Libro: [fil\\_asuncion](#)

### 6.5.1. Anexo 1: Pabellón Uruguay



### 6.5.2. Anexo 2: Pabellón Embajada de Estados Unidos



### 6.5.3. Anexo 3: Planos de distribución FIL



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones