

Aceite de oliva en Paraguay

A. CIFRAS CLAVE

Según el Consejo Oleícola Internacional, en 2023 se produjeron en el mundo 2.569,5 miles de toneladas de aceite de oliva, un 33 % menos que en 2022. Entre los principales países productores se encuentran España (45 % de la producción), Grecia (13 %), e Italia (9 %).

El valor estimado del mercado global del aceite de oliva en 2022 fue de 14.600 MUSD (Statista, 2023). En los últimos años, el precio de este producto se ha incrementado mucho, principalmente por la disminución de la producción por motivos climatológicos además de por la inflación. Sólo en España, el precio sufrió un incremento del 69,3 % entre 2023 y 2024.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA DE PARAGUAY

NCM 1509

	2019		2020		2021		2022		2023	
Importaciones de aceite de oliva	2.396.399 USD		3.105.629 USD		3.306.357 USD		2.840.546 USD		3.075.488 USD	
Origen de las importaciones	España	34,4 %	Argentina	40,8 %	España	38,0 %	España	31,8 %	España	32,6 %
	Argentina	30,2 %	España	27,3 %	Argentina	27,3 %	Chile	26,6 %	Argentina	24,1 %
	Chile	16,4 %	Chile	15,5 %	Italia	16,3 %	Argentina	22,7 %	Chile	22,5 %
	Italia	15,1 %	Italia	14,5 %	Chile	14,8 %	Italia	16,6 %	Italia	19,6 %
	Portugal	2,9 %	Portugal	1,5 %	Líbano	1,4 %	Grecia	1,6 %	Grecia	0,6 %

Fuente: Penta Transaction (2024).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Esta nota ofrece un análisis del mercado del **aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente** perteneciente al **grupo 1509** del Código Arancelario de la NCM.

CÓDIGOS ARANCELARIOS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA NCM 1509 MERCOSUR

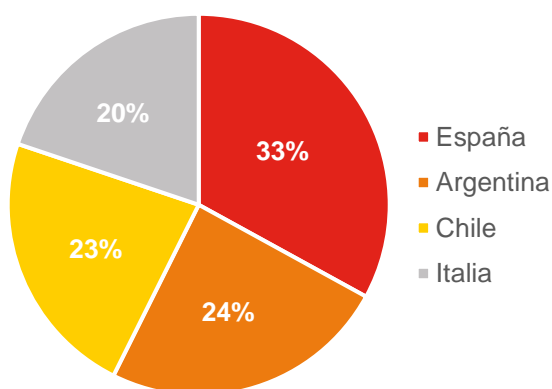
1509	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente
1509.20	Aceite de oliva Virgen Extra
1509.30	Aceite de oliva Virgen
1509.40	Los demás aceites de oliva vírgenes
1509.90	Los demás
1509.90.10	Refinado
1509.90.90	Los demás

Fuente: Penta Transaction (2024).

B.2. Tamaño del mercado

Durante el periodo 2019-2023, el valor de las **importaciones** de aceite de oliva en Paraguay ha fluctuado entre los **2,3 y 3,07 millones de USD** con un pico en 2021. Sin embargo, estas importaciones aumentaron un 8,2 % en 2023.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PAÍSES, 2023 NCM 1509 MERCOSUR



Fuente: Penta Transaction (2024).

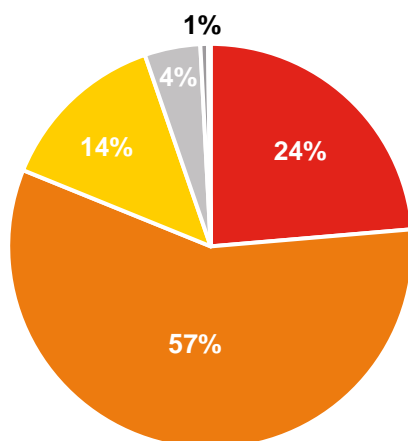
En 2023, el origen de estas importaciones se divide entre cuatro proveedores principales: **España** (1 MUSD), **Argentina** (741.000 USD), **Chile** (691.000 USD) e **Italia** (602.700 USD). Estos proveedores abarcan el **99,4 %** del total importado por el país.

Las importaciones **españolas** se han mantenido relativamente estables durante el último lustro, alcanzando el primer puesto entre los principales proveedores, con una media anual de importaciones del 32,8 %, valoradas entre **814.000 USD** (2019) y **1,2 MUSD** (2021).



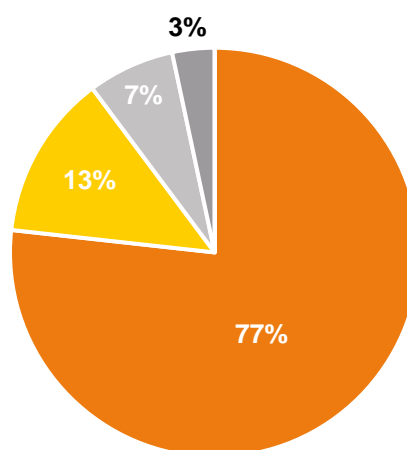
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR CATEGORÍA NCM 1509 MERCOSUR

2022



■ 1509.10 ■ 1509.20 ■ 1509.90.10
■ 1509.90.90 ■ 1509.30

2023



■ 1509.20 ■ 1509.90.10
■ 1509.90.90 ■ 1509.30

Fuente: Penta Transaction (2024).

Entre 2022 y 2023 la proporción de la partida **NCM 1509.20** (*Aceite de oliva virgen extra*) ha crecido un 20 %, posiblemente incorporando parte de las importaciones de la partida **NCM 1509.10** (*Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado*) que no registró importaciones en el 2023.

Por otra parte, las importaciones de las partidas **NCM 1509.90.90** (*Los demás*) y **NCM 1590.30** (*Aceite de oliva virgen*) han aumentado un poco, en un 3 % y 2 %, respectivamente. En consecuencia, se puede observar una creciente demanda por productos de mayor calidad como el aceite de oliva virgen y virgen extra, en comparación con otros productos más genéricos.

B.3. Principales actores

B.3.1. Partes implicadas en el sector del aceite

- **Supervisión y control:** el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición ([INAN](#)), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, se encarga de la supervisión de los productos comercializados para el consumo humano. Para la exportación de productos alimenticios se pueden seguir los siguientes pasos:
 - Generar una solicitud de exportación en la [VUE](#) (Ventanilla Única de Exportación), declarando y anexando todos los documentos que solicita el soporte.
 - Imprimir y presentar la autorización borrador en el departamento de ingresos de la [DNVS](#) (Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria), abonando el arancel correspondiente a la partida exportada.
 - Esperar a la autorización de la solicitud (entre 24 y 48 horas), y tras su aprobación se puede oficializar el proceso de exportación.
- **Aduanas:** la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) está al cargo de los controles aduaneros en el país.



B.3.2. Principales importadores

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE ACEITE DE OLIVA EN PARAGUAY, 2023

NCM 1509 MERCOSUR, valor en USD

Principales importadores	Valor CIF	Cuota	Web
London Import SA	654.473	21,3 %	LI
Empresa Distribuidora Especializada SA	493.686	16,1 %	ED
La Caoba SA	360.371	11,7 %	CB
Ramírez Díaz SA	237.103	7,7 %	RD
AC Importaciones SA	205.132	6,6 %	AC
Borgaro SA	196.062	6,3 %	BG
Alimentos Especiales SA	166.556	5,4 %	AE
Brumado SA	148.479	4,8 %	BA
El Imperio SA	135.974	4,4 %	IM
Apolo Import SA	105.567	3,4 %	AI
Total	2.703.403	88 %	

El mercado importador de aceite de oliva en Paraguay se encuentra considerablemente concentrado entre 10 empresas paraguayas distribuidoras de alimentos que abarcan el **88 % de la cuota total importada**.

Fuente: Penta Transaction (2024).

B.3.3. Principales proveedores

PRINCIPALES EMPRESAS PROVEEDORAS DE ACEITE DE OLIVA A PARAGUAY 2023

NCM 1509 MERCOSUR, valor en USD

Principales proveedores	Valor CIF	Cuota	Web
Sin Identificar	2.114.221	68,7 %	-
Aimurai SA	143.334	4,7 %	AM
Molinos Río de la Plata SA	181.577	5,9 %	ML
Olitalia SRL	111.009	3,6 %	OI
Soho SPA	90.587	2,9 %	SH
Aceites del Sur SA	75.856	2,5 %	CS
Salov SPA	74.480	2,4 %	SV
ACESUR	72.879	2,3 %	AS
Olio Dante SPA	60.282	1,9 %	OD
RPB SA	25.881	1 %	RP
Total	2.640.728	91 %	

La oferta de proveedores de aceite de oliva en Paraguay está considerablemente **fragmentada** ya que casi el **70 %** se encuentra sin identificar, mientras que el 21 % restante corresponde a 9 empresas exportadoras.

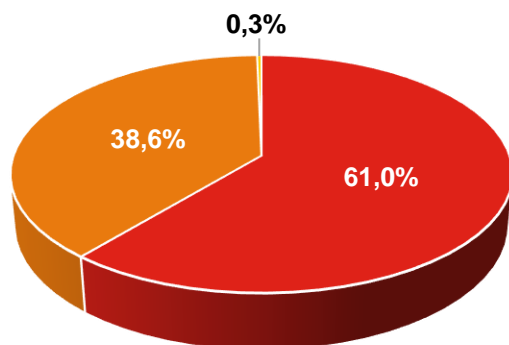
Fuente: Penta Transaction (2024).



C. LA OFERTA ESPAÑOLA

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE A.O A PARAGUAY EN 2023

NCM 1509



- NCM 1509.20
- NCM 1509.90.10
- NCM 1509.30

La partida de aceite de oliva más exportada por empresas españolas es la **NCM 1509.20** (*Aceite de oliva virgen extra*), que supone el **61 %** de la cuota importada, correspondiente al 20 % del total del aceite de oliva virgen extra importado por Paraguay en el año 2023.

La segunda partida más importada es la **NCM 1509.90.10** (*Refinado*) con el **38,6 %** de la cuota importada de empresas españolas. Esta categoría de aceite es conocida como aceite lampante, y suele mezclarse con otros aceites para su consumo debido a su sabor y alta acidez.

Fuente: Penta Transaction (2024).

La presencia de empresas españolas en el mercado es limitada, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS DE ACEITE DE OLIVA A PARAGUAY EN 2023

NCM 1509 MERCOSUR, valor en USD

Principales proveedores	Valor CIF	Cuota	Web
Sin identificar	836.393	83,3 %	—
Aceites del Sur SA	75.856	7,5 %	CS
ACESUR	72.879	7,3 %	AS
Borges Branded Food SLU	15.609	1,5 %	BG
Agrorodenas SL	3.234	0,3 %	AR
Total	1.003.971	100 %	

Fuente: Penta Transaction (2024).

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

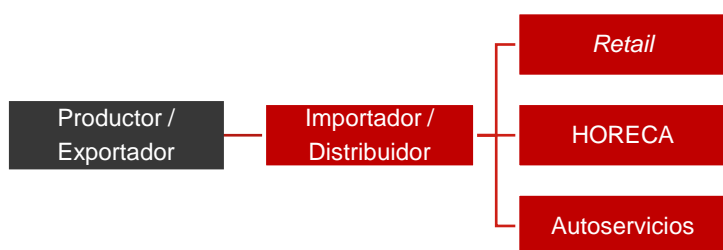
Como se ha mencionado previamente, la importación de aceite de oliva virgen extra ha aumentado considerablemente en un año, lo que indica una mayor demanda de productos de alta calidad y precio de venta. Entre las oportunidades de negocio para este mercado, se podría considerar la exportación de aceites *premium* o de sabores que aporten un valor adicional a los consumidores finales. La distribución de estos productos se llevaría a cabo en tiendas especializadas y restaurantes *gourmet* que atiendan a este público objetivo.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

El canal de distribución en Paraguay es relativamente corto al ejercer un mismo intermediario, en muchos casos, de importador, mayorista y distribuidor, tanto al sector *retail* de comercios más pequeños como autoservicios, o al canal HORECA. El nivel de especialización es bajo al ser habitual que los distribuidores sean multisectoriales.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA EN PARAGUAY



Fuente: ICEX (2024).

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La unión aduanera que constituye el MERCOSUR es una unión imperfecta. En concreto, Paraguay se encuentra aún en un proceso de armonización del AEC (Arancel Externo Común) del MERCOSUR, que contiene periodos transitorios en los que se sigue aplicando un arancel nacional (denominado Arancel Nacional Vigente, ANV) inferior al AEC de MERCOSUR.

ARANCELES E IMPUESTOS AL ACEITE DE OLIVA EN PARAGUAY

NCM 1509

Arancel países MERCOSUR	AEC	ANV	IVA
0 %	9 %	9 %	5 %

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (2024).

Comercialización: se necesita un registro sanitario expedido por el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

El Gobierno paraguayo ha habilitado una plataforma para consultar las tasas, procedimientos y documentos necesarios para la importación y exportación de productos al país para cada partida ([Trade portal](#)).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Cámara de Proveedores de Bienes, Servicios y Afines (CAPRO): <http://www.capro.org.py/>
- Centro de Importadores del Paraguay (CIP): www.cip.org.py/
- Dirección Nacional de Aduanas (DNA): <https://www.aduana.gov.py>
- Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN): www.inan.gov.py

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Asunción** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Paraguay**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Paraguay la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Quesada 5864, casi Natalicio González, Barrio Mariscal Estigarribia
Villa Morra
ASUNCIÓN [001416] – Paraguay
Teléfono: 00 (595) (21) 662853
Correo electrónico: asuncion@comercio.mineco.es
<http://Paraguay.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Carmen del Sol García

Oficina Económica y Comercial
de España en Asunción
asuncion@comercio.mineco.es
Fecha: 24/07/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR PARAGUAY



ICEX España
Exportación
e Inversiones