

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO PARAGUAY

ALGUNOS DATOS

- El 37 % de los cargos directivos en Paraguay están ocupados por mujeres, según el INE.
- El 46 % de los cargos de decisión, de alta y media gerencia, en el sector público están ocupados por mujeres, según el INE.
- 11 de los 45 escaños del Senado están ocupados por mujeres. 18 de los 80 diputados del Congreso son mujeres.
- De los 16 ministerios del Gobierno, 6 están dirigidos por mujeres: Justicia, de la Mujer, Obras Públicas, Salud, Función Pública y Trabajo.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Según una investigación del Consejo Nacional de Educación y Tecnología de 2022, las mujeres son mayoría en el sistema universitario nacional.
- En la Universidad Nacional de Asunción (UNA), con una población de casi 50.000 estudiantes, el 57 % de los ingresantes a programas de grado en el periodo 2013-2022 (unos 7.000 al año) fueron mujeres.
- El 60 % de los egresados (unos 4.900 al año) de los programas de grado fueron mujeres.
- El 64 % de los matriculados en programas de posgrado de la UNA fueron mujeres.
- Según el Ministerio de Trabajo, la tasa de participación femenina en el mercado laboral ha aumentado del 54,3 % al 59 % en los últimos 10 años.
- Según ese Ministerio, la brecha salarial alcanza el 24 %.
- La tasa de empleo informal femenino asciende al 65 %.
- La tasa de inactividad, del 40 %, obedece a la dedicación a labores del hogar y cuidado de familiares.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Paraguay cuenta con un modelo productivo agroexportador (soja y carne, principalmente) con una tasa de apertura de su economía del 83 %.
- La presencia de profesionales mujeres en los sectores vinculados con la exportación es relevante: empresas de logística, departamentos de import-export, banca de exportación, etc.
- Siguen siendo muy tradicionales a la hora de tratar con otras personas, si hay un hombre todo irá dirigido a él.
- Existen casos emblemáticos de protagonismo femenino en internacionalización: la industria maquiladora de exportación es liderada por una mujer, presidenta de la cámara de maquiladoras.

EN LOS NEGOCIOS

- Si bien la paraguaya es una sociedad en transición, existen aún rescoldos de la cultura machista, especialmente fuertes en el interior del país.
- Es significativa la presencia de mujeres propietarias en puestos de dirección en varios de los *holdings* empresariales familiares de capital local.
- En líneas generales, en el ámbito de las negociaciones comerciales aún se mantienen prejuicios de género.
- En general, es crucial cultivar la relación personal como base para generar climas de confianza como contexto para la negociación.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Para abordar con éxito el mercado paraguayo es fundamental conocer el contexto cultural, donde aún se visualizan prejuicios de género, más intensos en las zonas rurales que en las urbanas.
- Existen políticas públicas para impulsar la incorporación de la mujer al mercado laboral ante una tasa del 40 % de inactividad motivada por la dedicación de la mujer a las labores del hogar y cuidado de familiares y para reducir la brecha salarial, del 24 %.
- A pesar de ello, se mantienen espacios de estigmatización de conceptos como el de igualdad de género o conciliación familiar.
- El intenso acceso de la mujer a la educación superior ha permitido que actualmente superen a los hombres en población universitaria, representando casi el 60 % del total de esa población.
- Se observan fuertes diferencias en términos de presencia femenina según el sector laboral: en sectores como el de la salud o la educación la presencia es muy superior a otros.
- El conocimiento básico del guaraní aumenta las posibilidades laborales para ambos sexos.
- Los paraguayos son de carácter tranquilo, poco conflictivos, y tienen un concepto laxo del tiempo, lo que se traduce en una importancia relativa de la puntualidad.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024