
2022



El mercado de la cosmética y la perfumería en Chipre

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

9 de diciembre de 2022
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Andrea Espinosa San Mauro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://Chipre.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



Las ventas de productos en el mercado de la belleza y el cuidado personal en Chipre han experimentado una tendencia al alza en los últimos años, con sólo un descenso en 2020 como consecuencia de la crisis derivada de la COVID-19. En 2021, los ingresos de este sector se han recuperado ligeramente y han alcanzado los 130,90 millones de euros. El mayor segmento del mercado es el de los productos de cuidado personal, con un volumen de mercado de 62,20 millones de euros en 2021. La estimación es que los ingresos asciendan a 135,20 millones de euros en 2022.

El valor de las importaciones chipriotas de cosméticos y perfumes ha ido variando en los últimos años, con un descenso en 2020. Sin embargo, en 2021, las importaciones han alcanzado su mayor valor en el periodo analizado, 154,56 millones de euros, un incremento del 67,56 % con respecto al año anterior. Los productos más importados por Chipre pertenecen a la partida 3304 “Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel...”, cuyo valor en 2021 ascendió a 52,43 millones de euros. Le sigue la partida 3302 “Mezclas de sustancias odoríferas...”, con un valor de 47,55 millones de euros. Irlanda ha sido el primer proveedor de cosméticos y perfumería en 2021, seguida de Grecia y Francia. España ocupa el 6.º puesto.

Con respecto a la demanda, Chipre es uno de los países de Europa donde la población más gasta en este tipo de productos, con un consumo per cápita en 2021 significativamente superior (490 euros) al de la media de los países de la UE, donde sólo se llegó a los 380 euros.

La industria de la cosmética y la perfumería española se ha posicionado en los últimos años como una de las más competitivas a nivel global. El producto español se identifica como un producto de calidad y se valora la experiencia de las empresas españolas. En 2021 se ha registrado un crecimiento del 20,67 % en el valor total de las exportaciones españolas a Chipre con respecto a 2020, por un total de 5,69 millones de euros. Los productos que más importa Chipre desde España se encuentran dentro de la partida 3303 “Perfumes y aguas de tocador”, con 1,97 millones de euros en 2021, lo que supone un incremento del 98,50 % con respecto al año anterior. Le sigue la partida 3304 “Preparaciones de belleza, maquillaje...”, con 1,78 millones de euros.

En resumen, se puede indicar que el sector de la cosmética y perfumería en Chipre presenta unas perspectivas positivas de crecimiento para los próximos años. Se ve influido asimismo por el turismo en el país, que se encuentra en continuo crecimiento desde la década pasada, así como por las nuevas tendencias que ofrecen interesantes oportunidades de mercado, como los productos cosméticos ecológicos y el uso de ingredientes naturales. En el mercado hay una competencia elevada y actualmente está dominado por grandes empresas internacionales, pero las firmas españolas cuentan con un buen posicionamiento de su producto, además del crecimiento notable de sus exportaciones a Chipre en los últimos años, especialmente de la partida 3303 (Perfumes y aguas de tocador). Por todo ello, las oportunidades de las empresas españolas pasan por ofrecer productos diferenciados que respondan a las tendencias del sector.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

