



El mercado de los abonos en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

20 de marzo de 2023
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Asier Pelaez Murillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector de productos agroquímicos en Grecia alcanzó un valor de producción de 210,3 millones de euros en Grecia en el año 2022, lo que supone una reducción del 8,84 % respecto al año anterior. Este sector está íntimamente relacionado con el sector agrícola en general, para el que aporta insumos, por lo que un mayor uso de la superficie cultivable o una mayor producción agrícola conllevarán un aumento del consumo.

En cuanto al comercio exterior, en términos generales, se aprecia una tendencia al alza en las importaciones griegas de abonos en los últimos años. Las importaciones en 2022 son un 51,62 % mayores que en 2021, con 479,75 MEUR. La partida arancelaria más importada es la 3102 “Abonos minerales o químicos nitrogenados”, que además es la que más ha crecido, duplicando casi el valor de las ventas del año anterior. Entre los principales exportadores de abonos a Grecia en 2022, Egipto encabeza la lista, seguido de Alemania y Bélgica. España ocupa el octavo puesto, con un valor de exportación de 20,50 millones de euros.

Por su parte, las exportaciones griegas de estos productos a otros países alcanzaron los 358,30 MEUR en 2022, con un incremento del 144,68 % con respecto a 2021. El principal cliente es Bulgaria, mientras que España ocupa el 16.º puesto entre los destinos, con unas importaciones de únicamente 2,92 millones de euros. En conjunto, la tasa de cobertura de esta categoría de productos en Grecia en 2022 alcanzó el 74,68 %.

En cuanto a los precios de las importaciones, España es el país que, en general, se posiciona con los precios más elevados de los analizados (excepto en la partida 3104 “Abonos minerales con químicos potásicos”). En todas las partidas arancelarias analizadas, los precios de exportación de España a Grecia son más altos que los de exportación de España al mundo, por lo que existe margen para mejorar la competitividad vía precios de estos productos en el mercado griego.

La percepción del producto español es positiva, como demuestra el hecho de que hayan aumentado las importaciones en los últimos años, a pesar de ofrecer precios más elevados que sus competidores. Las empresas españolas se benefician de la experiencia acumulada en comercializar sus productos en España, un país con unas condiciones de mercado similares a las griegas en este sector, pero con una agricultura más desarrollada.

En conclusión, el aumento en las importaciones de los últimos años, la experiencia de las empresas españolas en este sector y los distintos proyectos que está llevando a cabo Grecia para mejorar la competitividad de su sector agrícola, ofrecen un marco de oportunidades favorable para las empresas españolas del sector.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

