
2023



Informe e-País: El comercio electrónico en Grecia

Agosto 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



11 de agosto de 2023
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Asier Pelaez Murillo y Noelia Sardiña Ávila

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-016-3

En enero de 2023, según [Datareportal](#), había 8,71 millones de usuarios de internet en Grecia, es decir, 84% de la población helena tenía acceso a internet, frente al 70% que tenía acceso en 2018. Pese a este crecimiento, el índice de Economía y Sociedad Digital 2022 ([DESI](#)), publicado por la [Comisión Europea](#), coloca a Grecia en el 25º puesto de los 28 países de la UE en relación con el desarrollo de la economía digital en la sociedad, subiendo un puesto en comparación con el año anterior. Esto se debe, entre otras cuestiones, al todavía elevado número de ciudadanos griegos sin nociones sobre el entorno digital, así como a que Grecia cuenta con un relativamente bajo número de especialistas en tecnologías de la información y las comunicaciones de la Unión Europea.

Según el portal [Euromonitor](#), el comercio electrónico en Grecia alcanzó los 4.682,2 millones de euros en 2022, un 13,6% más que el año anterior. Se prevé que en 2023 el crecimiento llegue hasta los 5.146,3 millones de euros (lo que supondría un crecimiento del 10,3%). Los artículos más vendidos, en cuanto a volumen, fueron los de moda, es decir, prendas de ropa y calzado. En segundo lugar, se encuentran los productos de cosmética y belleza y le siguen los equipos electrónicos. Por otro lado, es destacable que los griegos participan activamente en las redes sociales, siendo estas un punto de contacto clave del comercio electrónico con el público objetivo.

Con respecto a la edad de los compradores, indica [Statista](#), que el grupo de edad más numeroso entre los usuarios de comercio electrónico en Grecia es el que va de los 35 a los 44 años, que alcanza el 25,90%. En la cola se sitúa el segmento de edad más joven, con solo un 13,60% sobre el total de usuarios.

Sobre la [penetración de las compras online transfronterizas](#), destaca que en 2020 en Grecia, el 21% de compradores online realizaron una compra a otro país de la UE y el 14% realizaron una compra a un vendedor de otro país fuera de la UE. En cuanto al [comercio cross-border](#) de Grecia, China es el principal país vendedor online transfronterizo, seguido por Reino Unido y Alemania.

La participación griega en redes sociales es elevada. Según [Statista](#), esta se ha visto incrementada en un 34% desde 2017, situándose en 2022 en niveles similares a los del resto de la UE: el 72,3% de la población de entre 16 a 74 años hace uso de redes sociales.

En cuanto a la logística, Grecia no es un país con un desempeño particularmente bueno, en parte debido a su compleja orografía, con un paisaje escarpado y un gran número de islas. En el [Global Innovation Index de 2022](#), en el apartado de desempeño logístico ocupó el puesto 44.

Los métodos de pago más usados en el comercio electrónico en Grecia en 2022, según la información proporcionada por el Informe de e-Commerce en Grecia de [Statista](#), son: tarjeta de crédito o débito (36%), efectivo (22%), E-Wallets (21%), otros (9%), transferencia bancaria (8%) y domiciliaciones (5%).

En Grecia, la presencia de empresas españolas *online* es bastante frecuente, con representación en la mayoría de los sectores. Para acceder al consumidor griego, estas han optado por abrir sus

propias webs dirigidas al mercado heleno o por vender a través de los *emarketplaces* más populares en el país. Uno de los sectores españoles con mayor visibilidad en internet en Grecia es el de la moda.

La digitalización del país contará con una importante movilización de fondos provenientes de diferentes fuentes. Además, el [Plan de Recuperación y Resiliencia](#) del gobierno –Grecia 2.0, se centra en la innovación. Casi una cuarta parte del plan total de 30.500 millones de euros se destina a la transformación digital. La mayor parte de esa cantidad, más de 2.500 millones de euros, se destina a la transformación digital del sector público, la formación de habilidades y la inversión digital en los sistemas de educación y salud.

En definitiva, el mercado del e-commerce en Grecia está en etapa de crecimiento y desarrollo, a lo que se suman las inversiones realizadas en el país por empresas tecnológicas internacionales como Deutsche Telekom, Microsoft, Amazon, Facebook....



CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Grecia y Chipre.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Grecia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es

