



# El mercado de calzado en Grecia



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

20 de octubre de 2023  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Asier Pelaez Murillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El industrial es el segundo sector en importancia, con un 19,1 % del PIB estimado en 2022. Este sector ha mantenido tradicionalmente un tamaño reducido en comparación con otros países del ámbito europeo, pero está aumentando en los últimos años. Una gran parte de la industria se concentra en la zona de Atenas y Salónica, ya que la carencia de infraestructuras adecuadas hace difícil la descentralización de la actividad económica.

El total de importaciones griegas de calzado asciende a 903,59 millones de euros en 2022, un 45,75 % superior a las importaciones del año anterior. La partida con un mayor valor de importación en 2022 fue la 6404 («Calzado con suela de caucho, etc. y parte superior de textil»), con 295,85 millones de euros. En segundo lugar, se encuentra la partida 6403 («Calzado con suela de caucho, etc. y parte superior de cuero»), con importaciones por valor de 245,49 millones de euros. La mayor evolución de este último año, en cambio, ha sido para las partidas 6405 («Los demás calzados») y 6406 («Partes de calzado»), con un crecimiento del 210,48 % y 124,89 % respectivamente.

Las ventas de calzado en 2022 fueron de 1.013,20 millones de euros, lo cual supone un ascenso del 13,13 % durante el periodo 2018-2022 y del 20,63 % respecto a 2021. En Grecia, la partida que más ha aumentado en ambos casos ha sido el calzado para mujer, seguido del de hombre.

Con relación a los precios, el valor medio de las importaciones españolas se encuentra por encima de la media. No obstante, entre los principales exportadores de calzado al país heleno, solamente China es capaz de ofrecer precios más baratos a la media en todas las partidas.

La tasa de cobertura de las partidas analizadas nunca es superior al 50 %, salvo en la partida 6406 («Partes de calzado»), lo que implica que las exportaciones griegas están muy lejos de cubrir el nivel de importaciones en calzado en Grecia. La tasa de cobertura total en 2022 es deficitaria, con un 33,68 %.

Las exportaciones de calzado de España a Grecia han aumentado un total del 28,91 % en el último año, alcanzando los 36,86 millones de euros. Aun así, a diferencia de los otros principales países exportadores de calzado a Grecia, España no ha conseguido ni igualar ni superar sus cifras anteriores a la pandemia (exportando casi un 10 % menos que en 2018). La principal partida que España exporta a Grecia es la 6403 («Calzado con suela de caucho, etc. y parte superior de cuero»), cuyas exportaciones en 2022 han ascendido a 12,79 millones de euros, un 12,10 % más que el año anterior. Entre las marcas españolas de calzado más reconocidas se encuentran las pertenecientes a Inditex, Industria de Diseño Textil SA; Camper, perteneciente al grupo Coflusa SAU; o Mayoral.

Las previsiones de venta de calzado en Grecia muestran para el periodo 2023-2027 un crecimiento del 5,86 % en volumen y del 18,32 % en valor. El hecho de que la facturación aumente en mayor proporción que el volumen indica un aumento del precio durante el periodo analizado. Cada vez más, el consumidor griego prefiere un calzado de mayor calidad y durabilidad que el uso de marcas blancas desconocidas. Este comportamiento será más pronunciado en las mujeres. Por otro lado, la categoría del calzado de hombre será la que mayor crecimiento experimente en volumen. Por su



parte, el calzado infantil seguirá experimentando un crecimiento en volumen más lento que el de los adultos (2,93 %), pero crece más que los hombres en valor (17,82 %).

Por último, se espera que el comercio electrónico de ropa y calzado siga siendo un canal de ventas dinámico. En Grecia, se trata de un canal relativamente nuevo que todavía tiene bajos niveles de penetración y que ha sido impulsado a raíz de la pandemia, lo que ha llevado a las tiendas minoristas a la necesidad de adaptarse para ofrecer servicio de venta *online*. Además, se ha producido un cambio de patrón en el comportamiento del consumidor, de tal forma que, por un lado, los consumidores que se mostraban reacios a comprar en línea, ahora lo hacen y, por otra, los minoristas y las tiendas locales se han visto obligados a adaptarse a la nueva situación del mercado para no quedarse atrás.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

