IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

MOSTRA ROTA & GIFT SHOW

Atenas
21-24 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

29 de septiembre de 2023
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Asier Pelaez Murillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

http://Grecia.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Sectores y productos representados 6
1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME 7
2. Descripción y evolución de la Feria 8
3. Actividades de promoción 10
4. Tendencias y novedades presentadas 11
4.1. Del evento en su conjunto 11
4.2. De la participación española y principales países competidores 11
4.3. Recomendaciones 11
5. Anexos 13

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de feria:	MOSTRA ROTA & GIFT SHOW
Ámbito:	Internacional
Fecha:	21-24 de septiembre de 2023
Edición:	62.ª
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	10:00h – 20:00h.
Precio de la entrada:	Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos, previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.
Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos", y conectada por todos los medios de transporte público.

Director / Organizador: ROTA S.A. (www.rota.gr)

Superficie: 18.520 m^2

Precios: 160 € el precio del m^2 de suelo

Servicios incluidos: Estructuras ofrecidas:

1. Estructura de *stand* gratis: equipos y alfombras

2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.

Tipo de visitantes: Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).

Fecha de la próxima edición: 25 -28 de enero de 2024

1.2. Sectores y productos representados

La 62.ª edición de MOSTRA ROTA & GIFT SHOW se celebró de manera paralela a la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la decoración, tanto de hogar como de negocio, juguetería, utensilios domésticos y regalos.

A continuación, se ofrece un listado detallado de los principales productos presentados:

- Artículos de regalo
- Menaje del hogar
- Cristalería
- Iluminación
- Muebles y decoración
- Artículos decorativos
- Cojines decorativos
- Velas tradicionales (para la Semana Santa ortodoxa) y modernas
- Juguetes
- Muñecas
- Juguetes de acción
- Rompecabezas en tres dimensiones

1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME

La feria fue visitada por Asier Pelaez Murillo y Noelia Sardiña Ávila, becarios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 22 de septiembre de 2023, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

ENTRADA METROPOLITAN

Fuente: OFECOME Atenas.

2. Descripción y evolución de la Feria

Un total de 253 empresas presentaron sus productos en el pabellón ocupado por MOSTRA ROTA & GIFT SHOW. Una parte notable eran pequeñas empresas de fabricación de productos artesanales, entre los cuales había una gran presencia de productos de decoración para navidades. Por otra parte, se observó una gran presencia de empresas con productos importados desde China o Turquía.

STAND EN MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2023

Fuente: OFECOME Atenas.

253 empresas presentaron sus productos en los pabellones ocupados por MOSTRA ROTA & GIFT SHOW, menos que en la anterior edición de enero de 2023 (283 participantes). En cuanto a los visitantes, 8.962 personas visitaron el recinto de la feria (11.396 visitantes en la pasada edición) Cabe añadir que los datos de visitantes engloban no solo Mostra Rota & Gift Show sino también Athens Fashion, feria realizada en paralelo.

Se pudieron observar muchos artículos de decoración, de menaje del hogar y otros artículos destinados a el canal HORECA, como también juguetes y otros tipos de artículos de regalos.

No hubo expositores españoles, pero se identificaron productos españoles importados por algunas de las empresas participantes, como vidrios San Miguel en XMCASA. Otros ejemplos fueron Antonio Juan, marca de muñecas española; como los muñecos Pepotes, puzles Educa, entre otros.

3. Actividades de promoción

La demanda de productos decorativos y juguetería está basada principalmente en el precio. Es por ello, por lo que se observa una gran presencia de productos "made in China", especialmente en juguetería. Por otro lado, llama la atención la corriente *do-it-yourself*. Existen empresas de bisutería que venden el material para que el cliente pueda crear sus propias pulseras y collares en casa y, al mismo tiempo, ahorrar. Esta tendencia también existe en algunas categorías del sector del juguete, como el de muñecas. Los informes de los últimos años de tendencias de consumo en el país confirman el auge de los hobbies relacionados con la artesanía casera.

En el mercado de menaje de hogar predominaron los productos de procedencia italiana, con un diseño del gusto de los clientes y con una potente imagen-país asociada. Estas características les permiten vender a precios más altos que sus competidores, dado que en el canal HORECA se busca o se da más importancia a la calidad de los productos. También existe espacio para competidores de otros países y con otra estrategia competitiva, como demuestra la empresa española Vidrios San Miguel, con productos presentes en la feria mediante distribuidor griego.

También se presentaron un gran número de productos franquiciados (Marvel, DC, Juego de Tronos, Harry Potter…), tanto destinado para consumidores jóvenes (mochilas, material escolar...) como para adultos (libros, elementos decorativos…). La mayoría de estas empresas tenían franquiciada más de una marca, aunque también existían empresas que combinaban una única franquicia con otros productos sin marca (especialmente papelería).

Por último, una de las principales categorías de la feria (en la edición de septiembre) y que más expositores aporta es la decoración navideña. En este sector la mayoría de los productos tienen origen chino, aunque son distribuidos por empresas griegas. Sin embargo, también existen algunos productores locales más artesanales.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Del evento en su conjunto

La feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW es una feria de los sectores de decoración, juguetería, utensilios domésticos y regalos relevante en el país. La mayoría de las empresas participantes son pymes griegas de distribución minorista. Algunas de ellas comercializan sus propios productos, pero otras muchas trabajan con materiales y productos importados que venden bajo marca extranjera o griega.

4.2. De la participación española y principales países competidores

La feria no ha contado con participación española directa debido a su carácter fundamentalmente local. En cualquier caso, sí que han estado presentes marcas españolas de forma indirecta a través de sus distribuidores en el mercado griego. Es el caso de la empresa XMCASA, dedicada a la venta de utensilios de menaje para el canal HORECA que comercializaba productos de la marca española Vidrios San Miguel. También COLOURFUL STORIES, dedicada a juguetería, que comercializa las muñecas de la empresa Arias; Toyland Varoudakis, con muñecas de la empresa Antonio Juan; A-Play con muñecos Pepotes, REMOUNDO, con la distribución de puzles Educa, Art & Paper, con la marca española Pukaca de creación de figuras de papel, entre otros.

Muchas de las empresas griegas que participaron en la feria comercializaban productos procedentes de Italia, China, Francia o Turquía. La presencia de materiales chinos abundaba en los *stands* de las empresas, especialmente los eléctricos y en juguetes de todo tipo.

4.3. Recomendaciones

La visita a la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW puede ser interesante para las empresas españolas que quieran entrar en el sector. Sin embargo, la forma de entrada más habitual a los sectores objeto de la feria es a través de un distribuidor o un agente comercial, por lo que se recomienda que si se participa en la feria sea a través de una de esas opciones.

En lo relativo a Equipamiento Hotelero, dado el aumento de la inversión y el desarrollo de nuevas unidades en Grecia, se espera una fuerte demanda en el corto – medio plazo (las importaciones totales de equipamiento para el canal HORECA aumentaron casi un 20 % en 2022). Por ello, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas ha organizado la jornada

técnica del sector HORECA el 28 de noviembre, en unas semanas, de forma que los asistentes podrán participar también en el evento.

Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de los sectores mencionados en Grecia, puede ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.

Además, puede consultar los siguiente estudio de mercado: El mercado de los muebles y lámparas en Grecia 2022 o El mercado de los juguetes en Grecia 2023.

Fuente: OFECOME Atenas.

5. Anexos

En los enlaces el listado de las empresas participantes en la edición de septiembre de 2023 de Mostra Rota y Gift Show.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones