



El mercado de la cosmética e higiene en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

25 de abril de 2024
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Maria Alegre de Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



El industrial es el segundo sector en importancia en la economía griega, con un peso de alrededor del 19,1 % del PIB en 2022. Este sector ha mantenido tradicionalmente un tamaño reducido en comparación con otros países del ámbito europeo. Una gran parte de la industria se concentra en Atenas y, sobre todo, en la zona de Salónica, ya que la carencia de infraestructuras adecuadas hace difícil la descentralización de la actividad económica.

En el sector de cosmética e higiene Grecia presenta un saldo comercial negativo. Las importaciones alcanzaron los 796,90 millones de euros en 2023, lo que supone un 17,33 % más respecto al año anterior. En cuanto a las exportaciones, estas crecieron hasta los 424,73 millones de euros, un 89,22 % más que en 2022.

En 2023, los principales países proveedores de productos de cosmética e higiene en Grecia son Francia, con 184,12 millones de euros, seguida de Irlanda con 137,03 millones de euros, y España, siendo el tercer país que más exporta a Grecia, por valor de 86,95 millones de euros.

La industria de la cosmética y la perfumería es un mercado copado por empresas de productos de consumo masivo que abarcan la mayoría de las ventas, como Estée Lauder, L’Oreal, Procter & Gamble o Unilever. No obstante, el mercado griego cuenta con empresas de menor tamaño que se especializan en nichos de mercado ofreciendo productos concretos y que operan principalmente en el mercado heleno, como Korres Natural Products o Sarantis Group.

Las ventas totales de productos de cosmética e higiene en Grecia han experimentado aumentos a lo largo del periodo 2020-2023, superando la caída experimentada en 2020 debido a la pandemia y las restricciones de confinamiento. En 2023 los artículos más vendidos fueron aquellos para el cuidado de la piel, seguido de los artículos de cuidado capilar y maquillaje.

La percepción del producto español en este sector es positiva. La industria española de cosmética y perfumería se ha posicionado en los últimos años como una de las más competitivas a nivel global. Recientemente, el grupo Puig adquirió Apivita, compañía de referencia local que destaca por su compromiso con lo natural-científico y se alinea con la tendencia de consumo sostenible y responsable. El incremento en el nivel de exportaciones desde 2021 hace patente la recuperación del sector después de dos años en los que el consumo de este tipo de productos disminuyó a consecuencia de la pandemia.

El canal de distribución de los productos cosméticos y de higiene personal es corto pero ancho, ya que son pocos los intermediarios entre el fabricante y el consumidor final, pero existen muchos tipos de puntos de venta. Entre ellos se encuentran los minoristas especializados en belleza, las farmacias y droguerías, los hipermercados, los supermercados, las peluquerías y salones de belleza y la venta directa. En particular, el comercio online supuso alrededor del 13 % del total de ventas del sector en 2023.



En conclusión, la demanda creciente de productos sostenibles y naturales, impulsada por consumidores cada vez más conscientes de la importancia de la salud y el bienestar, está transformando el mercado griego de cosmética e higiene. En este sector, España es el tercer mayor proveedor de productos a Grecia, exportando principalmente perfumes y preparaciones de belleza. Es precisamente en estas dos partidas en las que España presenta un crecimiento más relevante en sus exportaciones al país, superior al 40 % en el último año. Este escenario sugiere que el sector de la cosmética e higiene en Grecia presenta buenas oportunidades para los exportadores españoles que buscan expandir sus operaciones en este mercado.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

