

EL MERCADO DE EQUIPAMIENTO HORECA EN GRECIA

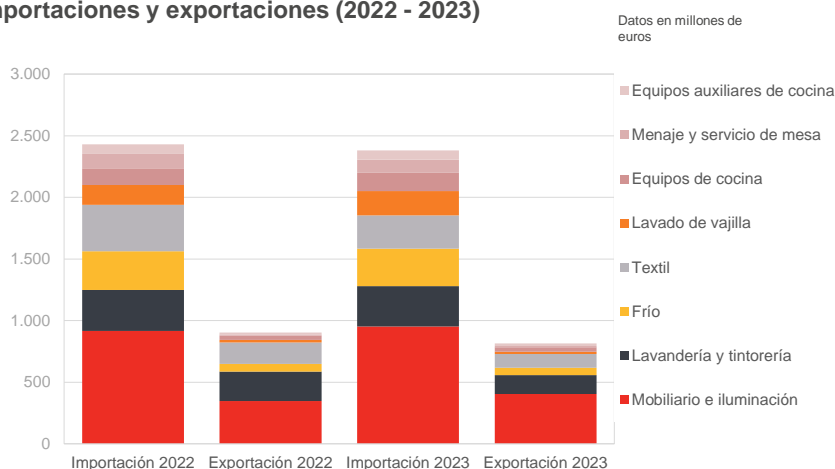
2024

Definición del sector

Productos	Equipamiento HORECA	Principales productos	Muebles de madera, muebles de metal, hornos, somieres, artículos de cama, refrigeradores y congeladores.
Categorías	Equipos de cocina, Equipos auxiliares de cocina, Frío, Lavado de vajilla, Lavandería y tintorería, Mobiliario e iluminación, Menaje y servicio de mesa y Textil		

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)



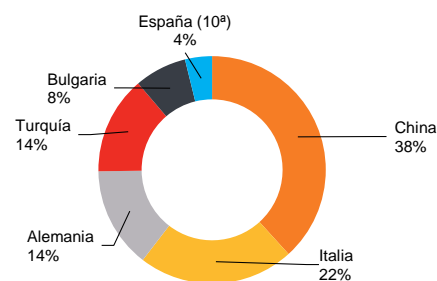
· Las **importaciones totales** de equipamiento HORECA fueron 2.380,41 millones de euros, con un decrecimiento del 2,01 % entre los años 2023 y 2022. Se evidencia que el subsector predominante en términos de importaciones es el correspondiente al mobiliario e iluminación, representando un 40,03 % del valor total de las importaciones y registrando un incremento del 3,92 % en comparación con el año anterior. Le sigue el de lavandería y tintorería, frío y textil.

· **Por países**, China lideró las exportaciones a Grecia en el sector, seguida por Italia, Alemania y Turquía. España ha experimentado un aumento del 1,8 % en sus exportaciones con respecto a 2022 y se sitúa como el décimo país exportador en este sector.

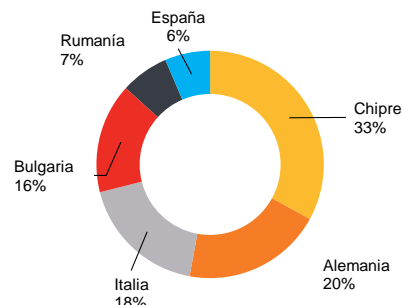
· En el año 2023, se registra una disminución del 9,58 % en el **total de exportaciones griegas** de equipamiento HORECA con respecto al año 2022. Las principales partidas exportadas están relacionadas con el subsector de mobiliario e iluminación.

· Chipre encabeza la lista de los **países destino de las exportaciones griegas**, seguida de Alemania e Italia. España ocupa el sexto puesto de la lista.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Demanda

· El aumento de alrededor del 20 % en producción, importaciones y exportaciones refleja un **crecimiento del consumo aparente** entre 2021 y 2022 notable. Este incremento puede atribuirse no solo a una demanda en expansión tanto a nivel nacional como internacional, sino también a la inflación de los últimos años.

· En el año 2023, Grecia recibió un total de 32,74 millones de **turistas**, lo que representa un incremento del 17,6 % en comparación con el año anterior. Simultáneamente, el **gasto turístico** ha experimentado un aumento progresivo en los últimos años, alcanzando la cifra de 20.460 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 15,7 % respecto al año previo.

· Según datos de la cámara de hoteles griega, la **oferta hotelera** en Grecia contaba en 2023 con 10.101 hoteles, 918.544 habitaciones y un total de 1.818.374 camas, lo que supone incrementos respecto a 2019 del 1,38%, el 111,8 % y el 112,28 %, respectivamente.

Precio

· Para la determinación del **precio del equipamiento hotelero** en Grecia, además de volumen de pedido y poder de negociación de cada parte, es necesario atender a las características de cada producto, calidad y origen.

· Dado que las principales cadenas hoteleras, principales artífices de las renovaciones de hoteles, buscan reposicionarlos con dichas renovaciones en un segmento alto del mercado, el **factor precio**, pese a ser relevante, **pierde peso** frente al factor calidad, demandándose productos que contribuyan a la diferenciación de su oferta.

EL MERCADO DE EQUIPAMIENTO HORECA EN GRECIA

2024

Percepción del producto español

· La **percepción del producto español** y de las empresas españolas es positiva para la mayor parte de los sectores de la economía griega. El producto español se irrepresenta como un producto de calidad, aunque cuenta con menor presencia y es menos conocido que el de sus competidores europeos.

· Entre los **productos que más penetración** tienen en el mercado griego son: los de mobiliario e iluminación, con 18,41 millones de euros en 2023, con un decrecimiento del 4,57 % en comparación con el año 2022. Le sigue textil, con 8,86 millones de euros en 2023, y lavandería y tintorería con 9,13 millones de euros.

ACCESO AL MERCADO

· La introducción de mercancías originarias de otros países comunitarios o comunitarizadas (mercancía con estatuto aduanero de mercancía comunitaria), está **exenta del pago de aranceles**.

· En cuanto a **certificaciones y homologaciones**, como Grecia forma parte de la Unión Europea, no es necesario ningún requisito especial diferente de los que tienen que cumplir cualquier país miembro.

Canales de distribución

· En Grecia, la manera más común para poder llegar a las empresas del sector como cliente final es a través de un **distribuidor local**. Para la empresa extranjera, un distribuidor es fundamental a la hora de introducirse y estar presente en el mercado heleno.

· Para poder entrar en el mercado local es recomendable acudir a las **ferias de equipamiento para hostelería**, ya que en estas ferias es donde se es más fácil encontrar posibles distribuidores locales y poder así entablar una futura relación con ellos.

PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Turismo

Se anticipa un aumento del 39,9 % en el **número total de turistas** en Grecia durante el periodo comprendido entre 2023 y 2028. Asimismo, se proyecta un incremento del 57,15 % en el **gasto turístico** durante el mismo periodo, si bien se nota una desaceleración en el ritmo de aumento del gasto en los últimos años examinados.

Sector hotelero

El sector hotelero en Grecia está experimentando un crecimiento significativo y sostenido, según las proyecciones para los próximos años. Se espera que el valor de las **ventas del mercado hotelero** supere los 9.477 millones de euros en 2027, lo que representa un aumento del 32,5 % con respecto al año 2023. Este incremento refleja un aumento en la demanda de alojamiento y servicios relacionados con el turismo en el país.

Información práctica

Ferias

HORECA Expo
<https://horecaexpo.gr/>
XENIA
<https://www.xenia.gr/en/>

Asociaciones y organizaciones

Asociación hotelera griega
<https://www.hhf.gr>
Página de turismo de Grecia
<http://www.visitgreece.gr/>
Organización nacional de turismo griego
<http://www.gnto.gov.gr/>
Asociación de turoperadoras y agencias de viaje
www.enlace.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
Pablo Luis Ferrer Alonso

11 de junio de 2024
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es