

# EL MERCADO DEL TURISMO EN GRECIA

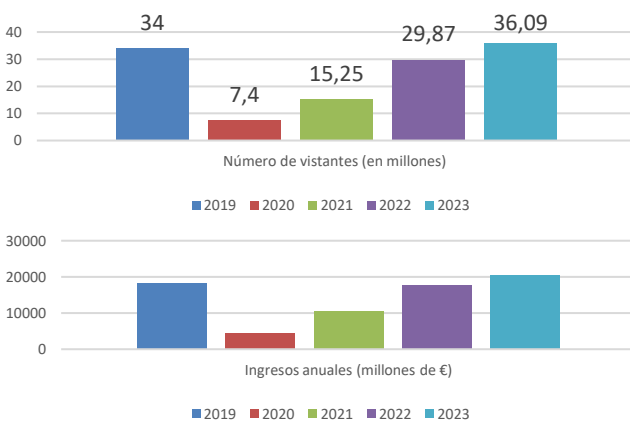
2024

## Definición del sector

Sector	Turismo	Regiones principales	Islas griegas y la capital, Atenas
Subsectores	Sector hotelero, restauración, transporte de pasajeros, servicios turísticos auxiliares y otros servicios relacionados		

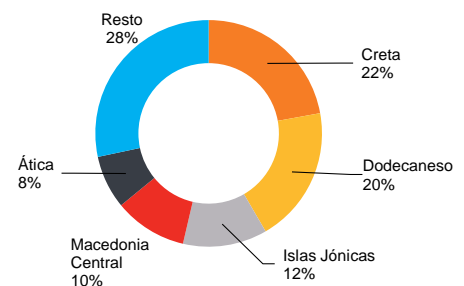
## Comercio exterior

### Llegada de turistas y gasto (2019-2023)

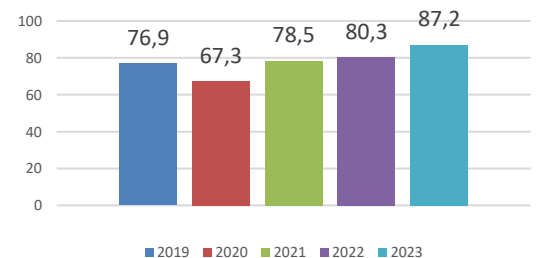


- Los **ingresos derivados del turismo** en 2023 alcanzaron los 20.593,6 millones de euros, un dato superior a todos los años analizados. El **número total de visitantes** ascendió a 36,09 millones, registrando un incremento del 20,82 % con respecto al año anterior. Alemania, Reino Unido, Italia y Francia destacaron como principales emisores de turismo hacia Grecia.
- En el **reparto a nivel regional** del número de camas por categoría de hotel, destacan tres regiones: Creta, Dodecaneso e Islas Jónicas. Creta encabeza la lista con 196.669 camas disponibles, un 22 % del total, con mayor presencia en hoteles de 4 y de 5 estrellas. De manera similar se estructura la planta hotelera del Dodecaneso, con un 20 % del total, donde predominan los hoteles de 4 estrellas seguidos de los de 5 estrellas. Por su parte, las Islas Jónicas presentan una estructura diferente, con hegemonía de los hoteles de 4 y 3 estrellas.
- El **gasto medio de los turistas por día pernoctado** muestra una tendencia al alza. El desembolso medio diario por turista en el país asciende a 87,2 € en 2023, aunque existen grandes disparidades según la nacionalidad del turista. Este aumento en el gasto puede estar influenciado por la inflación en los últimos años.

### Oferta hotelera principal 2023 (% Total de camas)



### Gasto medio por día pernoctado (2019-2023) (En euros)



## Demanda

- En el último año, la **duración media de las estancias** de los turistas internacionales ha disminuido, bajando de 7,4 noches en 2022 a 6,5 noches en 2023, lo que supone una reducción del 12,16 %. Los turistas australianos disfrutaron de las estancias más largas, con un promedio de 12,1 noches, seguidos por los rusos y canadienses, con 12 y 11,6 noches, respectivamente. Los turistas españoles ocupan el noveno lugar, con una estancia media de 7,3 noches.
- En términos de **ingresos**, la categoría de ocio ha sido la más significativa, generando un 52,17 % de los ingresos en 2023, superando los niveles de 2019. Por contraste, los ingresos provenientes de viajes de negocio han disminuido notablemente. Esta disminución se debe a la adopción generalizada de tecnologías de comunicación en línea y a las políticas corporativas que priorizan la sostenibilidad y la reducción de costes, reduciendo así la necesidad de viajes de negocios.

# EL MERCADO DE TURISMO EN GRECIA

2024

## Percepción del producto español

En Grecia, cadenas hoteleras españolas como Meliá, Iberostar y Barceló, son altamente valoradas por su **calidad**. La expansión de Meliá con nuevos hoteles en el país refleja el creciente interés y la favorable recepción del producto hotelero español, consolidando la reputación de la marca España en el mercado griego.

## Acceso al mercado

El **Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Turismo** para el periodo 2021-2030 se centra en mejorar y reforzar aún más la competitividad del producto turístico del país y consta de cuatro áreas:

- Desarrollo sostenible del turismo
- Políticas preventivas para gestionar posibles crisis del sector
- Mejora de la digitalización de servicios turísticos
- Formación profesional para profesionales del sector

## Perspectivas del sector

**Turismo** Se anticipa un aumento del 39,9 % en el número **total de turistas** en Grecia durante el periodo comprendido entre 2023 y 2028. Asimismo, se proyecta un incremento del 57,15 % en el **gasto turístico** durante el mismo periodo, si bien se nota una desaceleración en el ritmo de aumento del gasto en los últimos años examinados. (Fuente: Euromonitor)

**Real Estate** El **sector inmobiliario** ofrece oportunidades interesantes, aunque los **altos precios** actuales presentan desafíos para los inversores. En 2023, los precios de las viviendas aumentaron un 13,4 % a nivel nacional, con incrementos aún más notables en Atenas y Tesalónica, donde los precios han subido un 79 % y un 16,2 %, respectivamente, desde 2018.

**Viajes** Se espera un fuerte incremento de la demanda de las **reservas online**, que aumentarán hasta en un 34,61 % el tamaño del mercado de esta modalidad hasta el 2027. Las **reservas offline** también aumentarán en este periodo, aunque en menor medida (9,23 %).

**Sector hotelero** El sector hotelero en Grecia está experimentando un crecimiento significativo y sostenido, según las proyecciones para los próximos años. Se espera que el valor de las **ventas del mercado hotelero** supere los 9.477 millones de euros en 2027, lo que representa un aumento del 32,5 % con respecto al año 2023. Este incremento refleja un aumento en la demanda de alojamiento y servicios relacionados con el turismo en el país.

## Información práctica

### Ferias

HORECA Expo  
<https://horecaexpo.gr/>  
XENIA  
<https://www.xenia.gr/en/>  
PHILOXENIA 2024  
<https://philoxenia.helexpo.gr/en>  
100% HOTEL SHOW  
<https://www.hotelshow.gr>  
ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO  
<https://aite.gr/en/>

### Asociaciones y organizaciones

Organización de Turismo Griega: [www.gnto.gov.gr](http://www.gnto.gov.gr) y [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)  
Asociación de Empresas de Turismo de Grecia: <http://sete.gr>  
Asociación de Campings Griega <http://www.greececamping.gr/>  
Cámara Griega de Hoteleros: [www.grhotels.gr](http://www.grhotels.gr)  
Asociación Griega de Agencias de Viaje y Turismo: [www.hatta.gr](http://www.hatta.gr)  
Federación Griega de Hoteles: [www.hhf.gr](http://www.hhf.gr)  
Instituto de Turismo: [www.itep.gr](http://www.itep.gr)  
Asociación Helena de Municipios con Aguas Termales:  
<http://www.thermalsprings.gr/>  
Directorio de agencias relacionadas con el turismo y con los agentes del sector: [http://www.gnto.gov.gr/el/travel\\_agencies](http://www.gnto.gov.gr/el/travel_agencies)

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización  
Pablo Luis Ferrer Alonso  
5 de agosto de 2024 Atenas

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en Atenas  
<http://grecia.oficinascomerciales.es/>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)