



# Informe e-País: El comercio electrónico en Grecia

**Agosto 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



2 de agosto de 2024  
Atenas, Grecia

Este estudio ha sido realizado por  
Julen Calvente Bastero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240302

En enero de 2024, según [Datareportal](#), había 8,90 millones de usuarios de internet en Grecia, es decir, el 86,2% de la población helena tenía acceso a internet, frente al 70% que tenía acceso en 2018. Pese a este crecimiento, el índice de Economía y Sociedad Digital 2022 ([DESI](#)), publicado por la [Comisión Europea](#), coloca a Grecia en el 25º puesto de los 28 países de la UE en relación con el desarrollo de la economía digital en la sociedad, subiendo un puesto en comparación con el año anterior. Esto se debe, entre otras cuestiones, al todavía elevado número de ciudadanos griegos sin nociones sobre el entorno digital, así como a que Grecia cuenta con un relativamente bajo número de especialistas en tecnologías de la información y las comunicaciones de la Unión Europea.

Según el portal [Euromonitor](#), el comercio electrónico en Grecia alcanzó los 5.063 millones de euros en 2023, un 5,4% más que el año anterior (4.803,4 millones de euros) y se prevé que en 2024 la cifra ascienda hasta los 5.455,7 millones de euros (lo que supondría un incremento del 7,76%). Las expectativas de crecimiento para 2028 son del 35,5%. En 2023, entre los bienes o servicios más proclives a ser vendidos a través de internet en Grecia, los más populares fueron los de moda, es decir, prendas de ropa, calzado y accesorios. En segundo lugar, se situó la comida a domicilio y seguida de las suscripciones a internet y/o móvil.

Con respecto a la edad de los compradores, indica [Statista](#), que el grupo de edad más numeroso entre los usuarios de comercio electrónico en Grecia es el que va de los 35 a los 44 años, que alcanza el 25,90%. En la cola se sitúa el segmento de edad más joven, con solo un 13,60% sobre el total de usuarios.

Sobre la penetración de las compras *online* transfronterizas, según [Statista](#), en 2023, en Grecia el 30% de compradores *online* realizaron una compra a otro país. El [Cross-Border E-Commerce Shopper Survey 2023](#) indica que China es el principal país vendedor *online* transfronterizo a Grecia, seguido por Alemania y Reino Unido. Así pues, en octubre de 2020, el 44% de los consumidores de Grecia afirmaron que su compra *online* transfronteriza más reciente se realizó en China, el 13% en Alemania y el 6% en Reino Unido. Por otro lado, Grecia fue el segundo país extranjero donde más compras realizaron los chipriotas en el año 2023.

La participación griega en redes sociales es elevada. Según [Statista](#), esta se ha visto incrementada en 33,4 puntos porcentuales desde 2017, situándose en 2024 en el 71,7%, un nivel similar a los del resto de países de la UE.

En cuanto a la logística, cabría de esperar un desempeño limitado debido a la compleja orografía griega, siendo este un país con un paisaje escarpado y un gran número de islas. Dicho esto, en el [Global Innovation Index de 2023](#), en el apartado de desempeño logístico, Grecia ocupó el puesto 18.

Según la información proporcionada por [Datareportal](#), los métodos de pago más usados en el comercio electrónico en Grecia en 2023 fueron: tarjetas de débito y crédito (56,5%), carteras móviles

y digitales (15,4%) transferencias bancarias (12,6%), pagos a contrarrembolso (9,4%) y otros medios de pago (6,1%).

La participación griega en redes sociales es elevada. Según [Statista](#), esta se ha visto incrementada en 33,4 puntos porcentuales desde 2017, situándose en 2024 en el 71,7%, un nivel similar a los del resto de países de la UE. Grecia sigue la tendencia más generalizada de países de la UE, pues el mayor uso de las redes sociales lo realizan los jóvenes de entre 16 a 24 años.

A su vez, según [ELSTAT](#), entre 2017 y 2023, el porcentaje de empresas que ha utilizado las redes sociales, de entre aquellas que disponen de acceso a internet, se ha incrementado desde el 57,7% hasta el 59,8%. Si bien el incremento puede no parecer significativo, en el mismo periodo, el número de empresas con acceso a internet en Grecia se ha duplicado. Por otro lado, haciendo uso de datos de [Eurostat](#), el porcentaje para Grecia en 2023 es similar, del 57,53%, mientras que la media de la Unión Europea se sitúa en 69,60% y en caso de España es del 68,88%.

En Grecia, la presencia de empresas españolas *online* es bastante frecuente, con representación en la mayoría de los sectores. Para acceder al consumidor griego, estas han optado por abrir sus propias webs dirigidas al mercado heleno o por vender a través de los *emarketplaces* más populares en el país. Uno de los sectores españoles con mayor visibilidad en internet en Grecia es el de la moda.

Además, el [Plan de Recuperación y Resiliencia](#) del gobierno – [Grecia 2.0](#), se centra en la innovación. 2.177 millones de euros del plan total de 35.950 millones de euros se destina a la transformación digital. Entre dichos fondos para la transformación digital, 522 millones de euros se destinan a la Conectividad para los ciudadanos, las empresas y el Estado, 1.280 millones de euros a la transformación digital del Estado y otros 375 millones de euros a la digitalización de las empresas.

En definitiva, el mercado del e-commerce en Grecia está en etapa de crecimiento y desarrollo, a lo que se suman las inversiones realizadas en el país por empresas tecnológicas internacionales como [Deutsche Telekom](#), [Microsoft](#), [Amazon](#), [Facebook](#), etc.

## CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Grecia y Chipre.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Grecia y Chipre, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEx España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones