

EL MERCADO DEL TURISMO EN CHIPRE

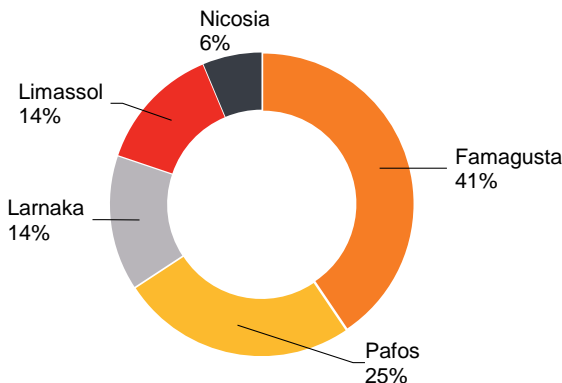
2024

Definición del sector

Sector	Turismo	Principales áreas turísticas	Nicosia, Limassol, Famagusta, Larnaca y Pafos.
Subsectores	Sector hotelero, transporte de pasajeros, servicios turísticos auxiliares y otros servicios relacionados		

Comercio exterior

N.º hoteles en principales áreas 2023



Famagusta es la zona que cuenta con un mayor número de hoteles (90) y de camas (23.645), seguida de Pafos (56 hoteles y 17.687camas). El área con menos hoteles (14) es la de Nicosia. Por su parte, los hoteles que más abundan son los de 3 estrellas (68), seguidos por los de 4 estrellas (67 hoteles), siendo estos últimos los que más camas ofrecen (23.905).

Incremento en los hoteles 5 estrellas, concretamente en la zona de Nicosia. Los descensos más notables se han producido en hoteles de 1 estrella.

Las principales cadenas hoteleras son:

- Tsokkos hotels & Resort (14 hoteles)
- Louis Hotels (10 hoteles)
- Atlantica Hotels and Resort (9 hoteles)
- TravelBook Hotels (9 hoteles)
- Leonardo Hotels (4 hoteles)

Ranking competitividad turística

País	2017	2019	2021	2024
Estados Unidos	6	5	2	1
España	1	1	3	2
Italia	8	8	10	9
Portugal	14	12	16	12
Grecia	24	25	28	21
Turquía	44	43	45	29
Chipre	52	44	31	30
Croacia	32	27	46	46
Egipto	83	65	51	61

En comparación con el resto de los países, Chipre se sitúa en el puesto 30.º en el ranking global de competitividad turística en 2024.

Los países vecinos del Mediterráneo con características similares en turismo a Chipre son: España, situada en segunda posición, Italia, en novena, Grecia en el puesto 21 y Croacia en el puesto 46. Turquía, a su vez, ha experimentado un notable incremento en la competitividad turística del país, pasando del puesto 45 al 29 en tan sólo tres años.

Demanda

En el último año, la llegada de turistas a Chipre muestra un incremento del 20 % respecto a 2022, alcanzando los 3.845.652 viajeros, continuando así la tendencia de recuperación. El 82 % de los turistas tiene origen europeo, entre otros, de Reino Unido (1.302.125) e Israel (410.607).

En términos de ingresos y gastos, se han alcanzado los 2.990,6 M€ en ingresos en 2023, con un gasto medio por turista de 777,68 €, siendo los rusos y suizos quienes más invierten en sus viajes, 1.044,85 € y 1.041,31 € respectivamente.

EL TURISMO EN CHIPRE

2024

Percepción del producto español

España, al igual que Chipre, es un país donde el turismo juega un papel crucial en la economía. Ambos países comparten características geográficas y orográficas similares: son mediterráneos y tienen regiones con climas muy parecidos. Además, España destaca a nivel mundial como un referente turístico año tras año, logrando combinar el turismo de sol y playa con otros tipos, como el de montaña, el cultural o los viajes de negocios, con Madrid como un claro ejemplo. Esto explica el gran interés que los actores del mercado turístico español despiertan en Chipre. Aunque ambos países cuentan con activos turísticos parecidos, las empresas españolas han logrado diversificar más sus productos, lo cual es una de las debilidades del sector en Chipre que se busca mejorar.

Proyectos

- Desarrollo de puertos deportivos en Paralimni, Pafos, Larnaca y Latsi (más de 1.000 M€)
- The City of Dreams Mediterranean, uno de los mayores complejos de casinos de Europa.
- Apertura de dos nuevos *resorts* de golf.
- Apertura de nueve hoteles boutique en Larnaca.
- Inversión de más de 400 M€ para modernizar la red de carreteras.

La iniciativa “**TourInvest Cyprus**”, dedicada a la promoción de oportunidades de inversión sobre turismo y hostelería, actúa como primer punto de contacto para los inversores internacionales y facilita el proceso de inversión.

Legislación

Hoteles y alojamientos

“Ley de Regulación del Establecimiento y Funcionamiento de Hoteles y Alojamientos Turísticos de 2019”

Agencias de viaje

Para establecer una Agencia de Turismo y Viajes en Chipre, se debe obtener una licencia de la Organización de Turismo de Chipre. “The Tourism and Travel Offices and Tourist Guides Laws 1995 to 2022”

Perspectivas del sector

El turismo en Chipre está viviendo un proceso de transformación. Históricamente, el 75 % de los ingresos procedentes de los turistas se concentraba en todas las actividades relacionadas con hotel y playa. El **objetivo** ahora es convertir Chipre en un destino no sólo de playa sino también de otras actividades culturales y deportivas. A través del **Plan estratégico Nacional de Turismo para 2030** se pretende luchar contra la estacionalidad y centrarse en diversificar, enriquecer y mejorar la calidad del turismo.

Las **previsiones** a largo plazo son optimistas para el sector. Se espera que la contribución total al PIB, en valor absoluto, aumente un 58 % en 10 años, pasando de 4.000 M€ en 2024 a 6.300 M€ en 2034. Respecto al empleo, se espera que los trabajos relacionados con el turismo aumenten un 40,6 % (alrededor de 25.200 nuevos empleos) para el periodo 2024-2034.

Información práctica

Feria

TAXIDI 2024:

<https://www.travelexpocypus.com/>

Asociaciones

- Cámara de Comercio e Industria de Chipre: <http://www.ccci.org.cy/>
- Asociación Empresarial Hispano-Chipriota: <https://cyprusspain.org.cy/>
- Association of Cyprus Travel Agents (ACTA) <http://www.acta.org.cy/en/page/publications>
- Cyprus Hotel Association: <http://www.cyprushotelassociation.org/>
- Cyprus Tourism Organisation: <http://www.visitcyprus.com/index.php/en/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
María Alegre de Miguel

03 de octubre de 2024
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Atenas
<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.