



INFORME
DE FERIA

2024



MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2024

Atenas

26-29 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de noviembre de 2024
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Luis Ferrer Alonso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<https://grecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Del evento en su conjunto	8
3.2. De la participación española y principales países competidores	8
3.3. Productos destacados de la feria	8
4. Valoración	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de feria:	MOSTRA ROTA & GIFT SHOW
Página web:	https://mostrarota.gr/en/home/
Ámbito:	Internacional
Fecha de celebración:	26-29 de septiembre de 2024
Edición:	64. ^a
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo (Hall 2 y 3) Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf.: +30 210 3542900 http://www.metropolitanexpo.gr/en
Horario de la feria:	10:00 h – 20:00 h.
Precio de la entrada:	Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos, previo registro. La feria no está abierta a particulares o público en general.
Medios de transporte:	La <u>Metropolitan</u> Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del aeropuerto internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos", y conectada por todos los medios de transporte público.



- Director / organizador:** ROTA Exhibition Company. (www.rota.gr)
- Superficie:** 23.000 m²
- Precios:** 160 € el precio del m² de suelo
- Servicios incluidos:** Estructuras ofrecidas:
1. Estructura de estand gratis.
 2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.
- Servicios:
- 1.Servicios obligatorios: luz, agua, internet, teléfono.
 - 2.Servicios opcionales: construcción de todo tipo de estand, alquiler de muebles, alfombras, limpieza y seguridad.



- Tipo de visitantes:** Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).



ENTRADA METROPOLITAN EXPO



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.

1.2. Sectores y productos representados

La 64.ª edición de [MOSTRA ROTA & GIFT SHOW](#) se celebró de manera paralela a la feria [ATHENS FASHION TRADE SHOW](#) en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la decoración, tanto de hogar como de negocio, juguetería, utensilios domésticos y regalos.

A continuación, se ofrece un listado detallado de los principales productos presentados:

- Artículos de regalo
- Menaje del hogar
- Cristalería
- Iluminación
- Decoración
- Artículos decorativos
- Cojines decorativos
- Decoración navideña
- Juguetes
- Muñecas
- Juguetes de acción

2. Descripción y evolución de la Feria

Un total de 258 empresas presentaron sus productos en el pabellón ocupado por MOSTRA ROTA & GIFT SHOW. Una parte notable eran pequeñas empresas de fabricación de productos artesanales, entre los cuales había una gran presencia de productos de decoración para navidades. Por otra parte, se observó una gran presencia de empresas con productos importados desde China.

ESTAND EN MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2024



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.

La última edición de MOSTRA ROTA & GIFT SHOW contó con la participación de 258 empresas, superando las 253 que exhibieron sus productos en la edición de septiembre de 2023. En cuanto a la afluencia, 9.187 personas visitaron el recinto ferial, frente a los 8.962 visitantes de la edición de septiembre de 2023. Cabe destacar que los datos de visitantes incluyen tanto a los de MOSTRA ROTA & GIFT SHOW como a los de Athens Fashion, evento celebrado simultáneamente.

Se pudieron observar muchos artículos de decoración, menaje del hogar y productos destinados al canal HORECA, así como juguetes, adornos navideños y otros tipos de artículos de regalo.

No hubo expositores españoles, pero se identificaron productos españoles importados por algunas de las empresas participantes, como la marca de pinturas “La Pajarita”, distribuida por una empresa local.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Del evento en su conjunto

La feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW es una feria de los sectores de decoración, juguetería, utensilios domésticos y regalos relevante en el país. La mayoría de las empresas participantes son pymes griegas de distribución minorista. Algunas de ellas comercializan sus propios productos, pero otras muchas trabajan con materiales y productos importados que venden bajo marca extranjera o griega.

3.2. De la participación española y principales países competidores

La feria no ha contado con participación española directa debido a su carácter fundamentalmente local. En cualquier caso, sí que han estado presentes marcas españolas de forma indirecta a través de sus distribuidores en el mercado griego, como es el caso de La Pajarita.

Muchas de las empresas griegas que participaron en la feria comercializaban productos procedentes de Italia, China, Francia o Turquía. La presencia de materiales chinos abundaba en los stands de las empresas, especialmente en decoración navideña y en juguetes de todo tipo.

3.3. Productos destacados de la feria

La demanda de productos decorativos y juguetería está basada principalmente en el precio, lo que explica la notable presencia de productos *made in China*, especialmente en el sector de la juguetería. Al mismo tiempo, destaca la tendencia *do-it-yourself*, con empresas de bisutería que ofrecen materiales para que los clientes puedan crear sus propias pulseras y collares en casa. Esta preferencia por la personalización también se observa en algunas categorías de juguetes, como la de muñecas, reflejando un auge en los *hobbies* relacionados con la artesanía casera, tal como confirman los informes de consumo de los últimos años. En este sentido, la empresa española La Pajarita, que produce pinturas utilizadas como componente de los juguetes *do-it-yourself*, encuentra su espacio en el mercado, presentando sus productos en la feria a través de un distribuidor griego. En este contexto, la industria de los juguetes mantiene una perspectiva positiva a largo plazo, caracterizada por un mayor enfoque en la seguridad, la calidad, la innovación y la digitalización de sus productos.



En el mercado de menaje de hogar predominan los productos de origen italiano, conocidos por su diseño atractivo y su sólida imagen de país, lo que les permite posicionarse a precios más altos, especialmente en el canal HORECA, donde la calidad es un factor clave. No obstante, existe espacio para competidores que adoptan estrategias diferentes, como ofrecer productos a precios más competitivos. Este entorno, combinado con el crecimiento de la construcción y el turismo en Grecia, genera nuevas oportunidades para las empresas extranjeras en el mercado.

También se presentaron un gran número de productos franquiciados (Marvel, DC, Juego de Tronos, Harry Potter...), tanto destinado para consumidores jóvenes (mochilas, material escolar...) como para adultos (libros, elementos decorativos...). La mayoría de estas empresas tenían franquiciada más de una marca, aunque también existían empresas que combinaban una única franquicia con otros productos sin marca (especialmente papelería).

Por último, una de las principales categorías de la feria (en la edición de septiembre) y que más expositores aporta es la decoración navideña. En este sector la mayoría de los productos tienen origen chino, aunque son distribuidos por empresas griegas. Sin embargo, también existen algunos productores locales más artesanales.





4. Valoración

La feria fue visitada por Claudia Ramos y Pablo Ferrer, becarios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 27 de septiembre de 2024, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

La visita a la feria MOSTRA ROTA & GIFT SHOW en su edición de septiembre no resultó una opción atractiva para las empresas españolas interesadas en ingresar en el mercado griego. Después de asistir al evento y conversar con varios participantes, pudimos confirmar que, aunque tanto el número de visitantes como de expositores superó las cifras de la edición de septiembre de 2023, los resultados fueron inferiores a los esperados. En contraste, la edición de enero se presenta como una alternativa mucho más favorable, ya que cuenta con una mayor participación de empresas y público, lo que facilita establecer relaciones con distribuidores o agentes comerciales, opción más recomendable para la entrada al mercado.

Además, puede consultar los siguientes estudios de mercado: [El mercado de los muebles y lámparas en Grecia 2022](#), [El mercado de los juguetes en Grecia 2023](#), o [El mercado de equipamiento HORECA en Grecia 2024](#).



ESTAND EN MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2024



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.



5. Anexos

En estos enlaces se puede consultar el listado de las empresas participantes en la edición de septiembre de 2024 de [Mostra Rota](#) y [Gift Show](#).



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones