

EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO HORECA EN CHIPRE

2024

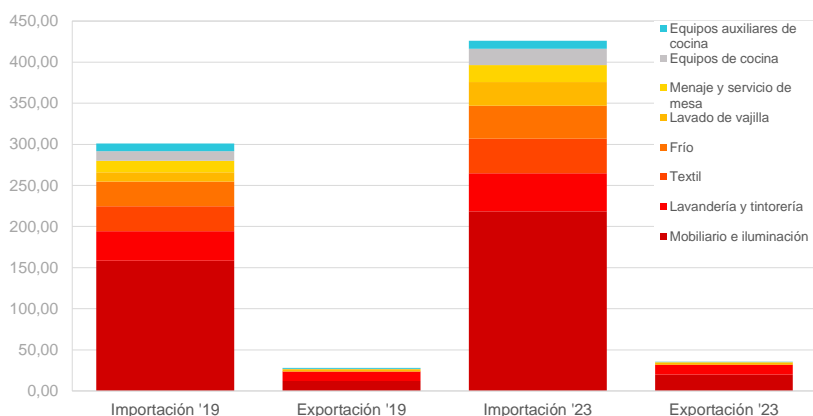
Definición del sector

Productos	Equipamiento HORECA	Principales productos	Muebles de madera, muebles de metal, hornos, somieres, artículos de cama, refrigeradores y congeladores.
Categorías	Equipos de cocina, equipos auxiliares de cocina, frío, lavado de vajilla, lavandería y tintorería, mobiliario e iluminación, menaje y servicio de mesa y textil		

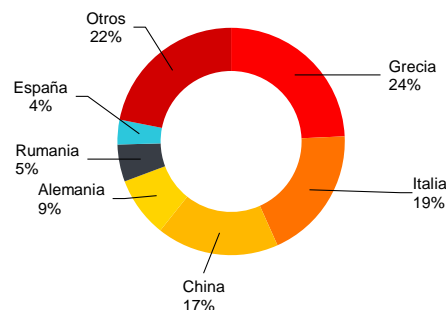
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

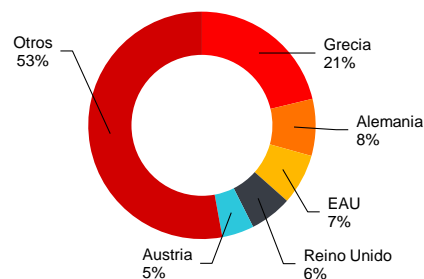
Datos en millones de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- Las **importaciones totales de equipamiento HORECA** fueron 426,04 millones de euros, con un crecimiento del 41,54 % entre los años 2019 y 2023. Se evidencia que el subsector predominante en términos de importaciones es el correspondiente al mobiliario e iluminación, representando un 51,24 % del valor total de las importaciones y registrando un incremento del 37,68 % en comparación con el año 2019. Le sigue el de lavandería y tintorería, textil y frío.
- Grecia lideró las exportaciones a Chipre en el sector, seguida por Italia, China y Alemania. **España ha experimentado un aumento del 50,15 % en sus exportaciones** con respecto a 2019 y se sitúa como el sexto país exportador en este sector.
- En el año 2023, se registra un **aumento del 24,76 % en el total de exportaciones chipriotas** de equipamiento HORECA con respecto al año 2019. Las principales partidas exportadas están relacionadas con el subsector de mobiliario e iluminación y lavandería y tintorería.
- Grecia encabeza la lista de los **países destino de las exportaciones chipriotas**, seguida de Alemania e EAU. España ocupa el décimo puesto de la lista.

Demanda

El aumento de alrededor del 43,26 % en producción, importaciones y exportaciones refleja un **crecimiento del consumo aparente** entre 2019 y 2023 notable. Este incremento puede atribuirse no solo a una demanda en expansión tanto a nivel nacional como internacional, sino también a la inflación de los últimos años.

Sector turístico

En el año 2023, se estima que el sector turístico aportó unos 3.700 millones de euros a la economía nacional, lo que representa una proporción del Producto Interno Bruto (PIB) del país de un 12,9 %.

Sector hotelero

La oferta hotelera en Chipre contaba en 2023 con 222 hoteles y un total de 56.129 camas. La mayoría de ellos se encuentran en el rango de 4 o 5 estrellas.

Precios

Datos en euros

- Para la determinación del **precio del equipamiento hotelero** en Chipre, además de volumen de pedido y poder de negociación de cada parte, es necesario atender a las características de cada producto, calidad y origen.
- Dado que las principales cadenas hoteleras, principales artífices de las renovaciones de hoteles, buscan reposicionarlos con dichas renovaciones en un segmento alto del mercado, pese a ser relevante, **el factor precio pierde peso frente al factor calidad**, demandándose productos que contribuyan a la diferenciación de su oferta.

EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO HORECA EN CHIPRE

2024

Percepción del producto español

- La **percepción del producto español** y de las empresas españolas es positiva para la mayor parte de los sectores de la economía chipriota. El producto español se identifica como un producto de calidad, aunque cuenta con menor presencia y es menos conocido que el de sus competidores europeos.
- Entre **los productos que más penetración** tienen en el mercado griego son: los de mobiliario e iluminación, con 8,7 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 80 % en comparación con el año 2019. Le sigue textil, con 2,46 millones de euros en 2023, y menaje y servicio de mesa con 1,22 millones de euros.

Las empresas españolas que se pueden encontrar en Chipre son, entre otras:

ACTIU

arilex
COOKING EQUIPMENT

rs barcelona

frucosol

sammic

FAGOR

Canales Distribución

Distribuidor local

En Chipre, la manera más común para poder llegar a las empresas del sector como cliente final es a través de un **distribuidor local**. Para la empresa extranjera, un distribuidor es fundamental a la hora de introducirse y estar presente en el mercado chipriota.

Empresa matriz

En el caso de las grandes cadenas de hoteles, parte del suministro de equipamiento está establecido por parte de la central de compras en el país de la matriz de la cadena.

Acceso al mercado

Fiscalidad

A los productos de equipamiento HORECA se les aplica el tipo general de **IVA del 19 %**.

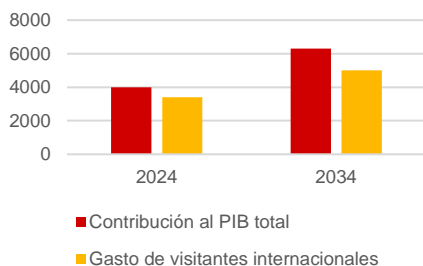
Normativa

La introducción de mercancías originarias de otros países comunitarios o comunitarizadas (mercancía con estatuto aduanero de mercancía comunitaria), está **exenta del pago de aranceles**.

En cuanto a **certificaciones y homologaciones**, como Chipre forma parte de la Unión Europea, no es necesario ningún requisito especial diferente de los que tienen que cumplir cualquier país miembro.

Oportunidades y perspectivas del sector del equipamiento HORECA

Previsiones del impacto económico del turismo en Chipre (en M€)



- El sector HORECA en Chipre presenta **oportunidades de desarrollo, respaldado por las favorables proyecciones del turismo y el impulso de fondos europeos**. Con el Plan de Recuperación y Resiliencia, se movilizan inversiones en la modernización de alojamientos y restaurantes, lo que permite a este sector adaptarse a las demandas de un mercado turístico en crecimiento.
- Gracias al **aumento proyectado en la llegada de visitantes y al gasto en servicios de hospitalidad**, se prevé que el sector HORECA experimente una rápida recuperación y expansión. Este contexto crea un entorno atractivo para empresas extranjeras, como las del sector español, que pueden beneficiarse de las oportunidades de inversión en infraestructura y servicios de restauración en el país.

Información práctica

Ferias

HORECA EXPO
<https://www.horecaexpo.com.cy/>

Asociaciones y organizaciones

[Cyprus-Spain Business Association](#) (Asociación Empresarial Hispano-Chipriota)

[Cyprus Chamber of Commerce and Industry](#) (Cámara de Comercio e Industria de Chipre)

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Claudia Ramos Laguna

08 de noviembre de 2024
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

NOVIEMBRE, 2024 - NIPO
224240080