



INFORME
DE FERIA

2025



Food Expo

Atenas

8-10 de marzo de 2025

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

11 de marzo de 2025

Atenas

Este informe ha sido realizado por
Rita de Frutos Hernando

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Participación española	9
3. Actividades de promoción	11
3.1. Ofecome	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Valoración	13
5.1. Evento en su conjunto	13
5.2. Recomendaciones	13
6. Anexos	15
6.1. Listado de expositores Food Expo	15
6.2. Plano de distribución de los pabellones	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	Food Expo
Ámbito:	Internacional
Fecha:	8-10 de marzo de 2025
Edición:	10. ^a
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf Metropolitan Expo: +30 210 3542900 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	10:00 horas -18:00 horas
Precio de la entrada:	<p><u>Profesionales:</u> deberán aportar las tarjetas enviadas por la empresa organizadora o las invitaciones de los expositores. En caso de no disponer de ninguno de los documentos anteriores, podrán visitar la feria de manera gratuita si presentan su tarjeta de visita, o sello de la empresa, y cumplimentan una invitación en la entrada.</p> <p><u>Individuales:</u> 8 €</p>

Business Oenotelia Stand:

- Estructura y demás elementos incluidos: 260 €/m² + IVA
(Este costo incluye el alquiler del espacio)



Cargas adicionales:

- Publicidad en el catálogo de expositores: desde 700 € + IVA.
- Publicidad en los pasillos de la feria: desde 700 € + IVA.
- Participación en la plataforma digital y reuniones B2B: 200 € + IVA (expositores) y 500 € + IVA (no expositores).
- Alquiler de neveras o congeladores: desde 200 € + IVA (todos los días).

Servicios incluidos

Servicios incluidos en el precio del alquiler:

- Puesta a disposición del espacio de exposición para su preparación, funcionamiento y desmontaje.
- Moqueta nueva en todas las zonas públicas de la sala de exposiciones.
- Suministro de electricidad monofásica 100 Watt/3sqm.
- Custodia y limpieza de la exposición.
- Aparcamiento gratuito para los expositores.
- Soporte gráfico para los expositores (acceso gratuito a Internet, correos electrónicos, fax).
- Oficina totalmente equipada.



- Provisión de transpaletas y equipos de elevación durante la preparación y el desmontaje de los stands.
- Tarjetas de entrada gratuitas para el personal de los expositores.

Carácter: Profesional

Tipos de visitantes: Productores, representantes, comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes, canal HORECA, representantes institucionales y público en general.

Fecha de la próxima edición: Marzo 2026

Otras ferias relacionadas: HORECA, Meat Days, Expotrof, FOODTECH.

1.2. Sectores y productos representados

En la 10.^a edición de **Food Expo** las categorías de expositores presentes han sido:

- OENOTELIA - Variedades de vino griegas
- OENOTELIA - Variedades de vino internacionales
- OENOTELIA - Bebidas espirituosas
- OENOTELIA - Accesorios para vino y bebidas espirituosas
- OENOTELIA - Embotellado
- Bebidas alcohólicas
- Conservas y platos preparados
- Productos de panadería y cereales
- Productos lácteos - Quesos
- Grasas y aceites vegetales
- Equipamiento alimentario
- Frutas y verduras
- Aceite de oliva - Aceitunas
- Ganadores de premios
- Productos veganos
- Productos ecológicos
- Café - Bebidas
- Servicios de consultoría
- Productos étnicos
- Pescado, moluscos y mariscos
- Productos congelados
- Productos saludables y funcionales
- Carne - Aves - Embutidos - Productos cárnicos
- Productos biológicos
- Especias - Condimentos - Salsas
- Agua - Refrescos - Zumos
- Pabellones nacionales - Embajadas
- Productos especiales
- Mermeladas - Miel - Frutos secos
- Pastas - Legumbres - Cereales
- Cámaras de comercio - Regiones administrativas
- Productos "free from" (sin alérgenos, sin gluten, etc.)
- Plantas aromáticas - Hierba

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria se desarrolló en los pabellones 1, 2, 3 y 4 del Metropolitan Expo Exhibition Centre, ocupando una superficie total de 50.000 m². Los 1.300 expositores, 200 de ellos internacionales, estaban formados por fabricantes, productores, distribuidores e importadores, representantes del canal HORECA y distintas asociaciones, como las de chefs griegos.

Distribución de los pabellones: véase anexo 6.2.

- **Pabellón 1:** Pabellón internacional. Oenotelia y *Mediterranean Food Stage: The greek food tour*.
- **Pabellón 2:** Productos cárnicos, *gyros*, pescado y marisco, conservas, comida preparada, pasta, cereales, legumbres, aliños, salsas, especias, hierbas, ingredientes de pastelería, comidas étnicas, sección de frutas y verduras. *Workshops & Seminars Stage*.
- **Pabellón 3:** Aceite de oliva, miel, queso y lácteos, comida congelada, conservas, frutas y verduras, marisco, pescado, comida preparada, pasta, cereales, legumbres, ingredientes de pastelería, sección bio. *Hosted Buyers Lounge y Room for Growth Stage Beverage Summit*.
- **Pabellón 4:** Café, refrescos, agua, zumos, pasteles y productos de masa, dulces, azucarados, pasta y cereales, aceite de oliva, quesos y productos lácteos, alimentos congelados, productos *delicatessen*, hierbas e ingredientes de pastelería.

2.2. Datos estadísticos de participación

Durante esta edición, la feria recibió la visita de 34.978 visitantes, una cifra ligeramente superior a la del año anterior (34.931). El número de expositores se mantuvo constante con 1.300 participantes. En cuanto a la representación internacional, hubo 200 expositores de 36 países, misma cifra que la edición anterior, aunque en esa ocasión provenían de solo 27 países.

Además, 1.000 profesionales participaron en el programa de *Hosted Buyers*, la feria contó con 3 escenarios y más de 100 ponentes y chefs.



2.3. Participación española

Food Expo 2025 ha contado con participación española con la presencia de diez empresas del sector. Además, otros productos españoles estuvieron presentes en la feria a través de los stands de distribuidores griegos.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FOOD EXPO 2025

CARNICAS TORRECAZA, S.L.
OVINOS MANCHEGOS
OZTURK QUEBAP PRODUCCION, S.L.
SAN ANDRES, TURRON, NOUGAT & SWEETS
CAPSA FOOD
CONSERVAS AGROMAR
HIJOS DE FRANCISCO SERRANO, SA - ANIS DE LA ASTURIANA
LA NEWYORKINA SL
MANUEL BUSTO AMANDI, S.A.
TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION

Cuatro de ellas participaron bajo la coordinación del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), que acude a la feria por tercer año consecutivo. Las seis restantes lo hicieron a través de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX), que participa por primera vez en este evento.

En general, las empresas españolas con expositores presentaron productos cárnicos, queso, pescado y conservas, pastelería y bebidas (sidra y licores).

Respecto a la presencia internacional Food Expo 2025 acogió a 200 expositores extranjeros de 36 países como Bélgica, Bulgaria, Chipre, China, Costa Rica, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Eslovaquia, India, Italia, Lituania, Macedonia del Norte, Omán, Pakistán, Corea del Sur, Suiza, Tailandia, etc., ya fueran integrados en pabellones nacionales, o como participaciones independientes, con *stands* autónomos.



STAND DE IPEX Y STAND DE ASTUREX



Fuente: OFECOME Atenas.

3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

La feria fue visitada por Jorge Andreu, Consejero Económico y Comercial y por Rita de Frutos Hernando y Enrique Moreno Hernández, becarios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 10 de marzo de 2025. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

ENTRADA METROPOLITAN EXPO



Fuente: OFECOME Atenas.

4. Tendencias y novedades presentadas

Algunas de las novedades y tendencias más populares entre las presentadas este año han sido los productos internacionales provenientes de Latinoamérica y Asia; las versiones sanas y veganas de los productos y recetas más tradicionales, como la carne y el pescado; la comida y alimentos elaborados listos para consumir o de productos semipreparados, como cortes de carne fresca o congelada, ya aliñados o adobados. También se han encontrado muchas versiones de productos “sin azúcar”, “sin gluten” o proteínicos, al igual que opciones *premium* de ciertos productos o licores tradicionales como el *tsipouro*.

Los asistentes también pudieron disfrutar de charlas ofrecidas por especialistas y líderes en los ámbitos empresarial y académico, junto con representantes de la industria, en el espacio de *Workshops & Seminars Stage*, donde se presentaron las últimas novedades y tendencias en la industria de la restauración. Además, se exhibieron recetas y productos griegos a través de las demostraciones culinarias en vivo en el *Mediterranean Food Stage: The Greek Food Tour*.

Igualmente, el sector del vino también tuvo una presencia destacable gracias a Oenotelia 2025, segmento de la feria Food Expo dedicado exclusivamente al vino. Este segmento contó con la participación de 200 expositores, lo que representa un ligero aumento respecto al año anterior (190). Los visitantes pudieron conocer y catar más de 2.000 vinos y licores de producción nacional e internacional, máquinas embotelladoras, sistemas de vinificación, embalaje, etiquetas y accesorios de vino.

En 2025, junto a la exposición física, ha funcionado la plataforma electrónica [Hosted buyers](#) que ha puesto en contacto a expositores con compradores griegos y extranjeros. Mediante esta plataforma se han organizado reuniones B2B.

EXPOSITORES LOCALES FOOD EXPO 2025



Fuente: OFECOME Atenas.



5. Valoración

5.1. Evento en su conjunto

Food Expo es una de las ferias más relevantes del país, contando con 1.300 expositores en su última edición, siendo 200 de ellos internacionales.

La valoración del evento en su conjunto es notablemente positiva, más aún, si se tiene en cuenta el número de los expositores internacionales y la envergadura que ha alcanzado el evento en solo diez ediciones.

Los expositores que participaron en Food Expo 2025 expresaron su satisfacción respecto a la organización de la feria, aunque algunos indicaron que esperan mayor afluencia de público. Igualmente, se destacó la presencia de visitantes de Oriente Próximo y de otros mercados limítrofes con un factor positivo de la feria.

5.2. Recomendaciones

Actualmente, con el repunte turístico y del sector HORECA, unido al aumento general de las exportaciones globales y españolas del sector alimentario a Grecia durante los últimos años, la competitividad de los productos españoles y las perspectivas de crecimiento en años futuros, ofrecen un marco de oportunidades favorable para la empresa española en este sector en Grecia.

Esta feria, por tanto, puede servir como punto de entrada al interesante mercado griego para las empresas españolas tanto del sector de la alimentación, como del sector de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas).

Debido a la magnitud del evento y la presencia de participantes tanto nacionales como internacionales, Food Expo se ha convertido en la feria de referencia en el sector para Grecia y el sureste de Europa.

En definitiva, la Oficina Económica y Comercial de Atenas considera que la participación en Food Expo, con *stand* (preferiblemente agrupado), puede ser adecuada y recomendable para empresas españolas productoras/exportadoras de alimentos y bebidas cuyos objetivos sean:

- Buscar clientes directos en el negocio de la industria alimentaria.
- Fortalecer la imagen y marca de su empresa.



- Introducirse en el mercado griego o consolidar su presencia en él.
- Presentar nuevos productos y servicios a una audiencia de gran tamaño y dinámica.
- Familiarizarse con la dinámica de un sector fundamental de Grecia.

icex

6. Anexos

6.1. Listado de expositores Food Expo

Debido al amplio listado de expositores que participaron en Food Expo, se proporciona a continuación el enlace al listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria: [Exhibitor List Food Expo 2025](#).

6.2. Plano de distribución de los pabellones



Fuente: OFECOME Aten

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones