

EL MERCADO DEL PESCADO Y MARISCO Y SUS CONSERVAS EN GRECIA

2025

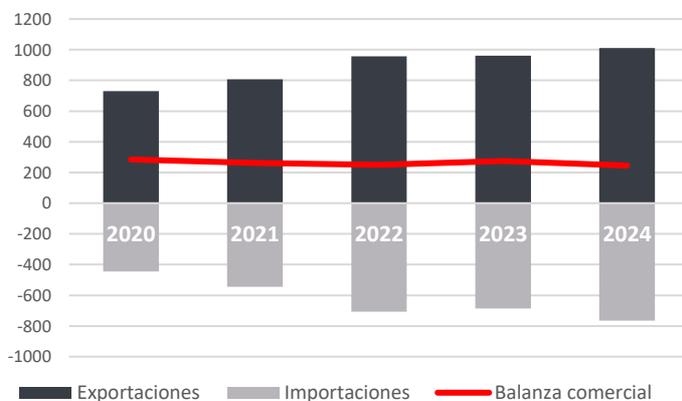
Definición del sector

Productos	Peces, filetes y carne de pescado, invertebrados, preparaciones y conservas de pescado y marisco.	Principales productos	Peces, crustáceos, moluscos e invertebrados.
Categorías	Vivo, fresco, refrigerado, congelado, seco, salado, ahumado, salmuera, pelado y cocido.	Principales regiones	Grecia, Turquía, España, Italia, Alemania, Países Bajos

Comercio exterior

Balanza comercial de pescados, mariscos y sus conservas (2020 - 2024)

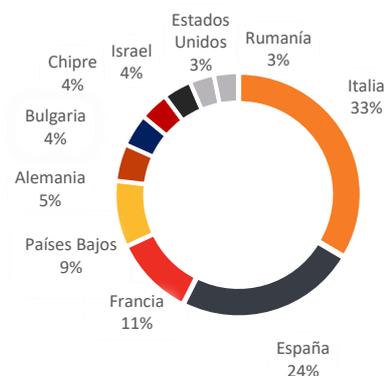
En millones de euros



Principales países proveedores (2024)



Principales países clientes (2024)



- En 2024, las **importaciones de productos pesqueros** sumaron 765,65 millones de euros, un 11,45 % más que en 2023. Destaca la partida 0307 (Moluscos), con 187,36 millones (+16,54 %), y la 0302 (Pescado fresco o refrigerado), con 183,9 millones (+33,61 %).
- Por países: En 2024, Turquía lidera **las exportaciones a Grecia** con 157,41 millones de euros en pescado y marisco, seguida por España y Países Bajos. Las exportaciones españolas han aumentado un 159,83 % desde 2020, alcanzando los 91,85 millones de euros.
- En el año 2024, se registra un aumento del 38,58 % en el total de **exportaciones griegas de productos pesqueros** con respecto al año 2020. Las principales partidas exportada, con mucha diferencia, es la 0302 (Pescado fresco o refrigerado).
- Italia es el principal **importador de productos pesqueros griegos** con 302,56 millones de euros. España es quien le sigue en el segundo puesto con unos valores de importación de 208,41 millones.

Demanda

- Crecimiento en el gasto en pescado y marisco:** El valor de las ventas de pescado y marisco en Grecia ha aumentado en los últimos años, con un crecimiento del 32,08 % entre 2020 y 2024.
- Impacto de la inflación:** Aunque la inflación afectó los precios de los alimentos en 2022 (9,3 %), la tendencia bajista en 2023 (4,2 %) y 2024 (3 %) permite reservar parte de la renta para un producto caro como es el pescado y marisco. Se espera que el HIPC continúe cayendo hasta un 2,4 % en 2025.
- Preferencias estacionales:** El consumo de pescado está influenciado por tradiciones y festividades, con mayor demanda de productos pesqueros durante la etapa de Cuaresma, previa a la Semana Santa ortodoxa. Igualmente, la demanda crece durante los meses de verano.

Precio

- Precios de exportación a Grecia:** España tiene precios competitivos en la mayoría de las partidas, salvo en los peces vivos (0301), pescado congelado (0303), crustáceos (0306) y moluscos (0307). El resto de las partidas pesqueras presentan precios inferiores a la media mundial.
- Comparación con otros mercados:** Los precios españoles en algunas partidas pesqueras para Grecia son más altos que en otros destinos, lo que sugiere margen para ajustar márgenes y mejorar la competitividad en Grecia.
- Precios en Grecia:** Los peces vivos son los más costosos, seguidos por el pescado fresco o refrigerado. Normalmente, los productos más saludables, ecológicos y bajos en grasa presentan precios más elevados. Supermercados como Lidl ofrecen las opciones más competitivas en precio.

EL MERCADO DEL PESCADO Y MARISCO Y SUS CONSERVAS EN GRECIA

2025

Percepción del producto español

- Las importaciones de pescado español en Grecia **han crecido más del 159 %** entre 2020 y 2024, destacando especialmente los moluscos, crustáceos y preparaciones y conservas de pescado. El único producto que ha reducido sus exportaciones es el pescado seco (-13,46 %).
- Destacan las partidas 0307 ("moluscos"), que con un valor superior a 30 millones de euros conforman más de un tercio del valor de las importaciones totales desde España.

PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Crecimiento de la demanda de pescado y marisco congelado

- Se proyecta un aumento del 3,13 % anual en la demanda de pescado congelado entre 2024 y 2028, aunque los consumidores siguen priorizando el ahorro debido a las secuelas de la crisis.

Tendencia hacia productos saludables y sustitutivos

- La demanda de opciones saludables y sostenibles está llevando a los consumidores a preferir productos de origen local, con un auge en las compras en línea y servicios de entrega. También se observa un creciente interés por prácticas de pesca ecológicas y certificaciones, lo que crea oportunidades para las empresas que se adapten a estos estándares.

Importancia del sector HORECA

- El sector HORECA juega un papel clave en esta evolución. La fuerte tradición gastronómica griega impulsa la demanda de pescado y mariscos, especialmente en zonas turísticas. Se espera que hasta 2028 este sector continúe fortaleciendo la industria pesquera a través de la creciente demanda de productos sostenibles, la modernización de la distribución y la digitalización de las ventas.

Canales de distribución

- Distribución:** En cuanto al pescado congelado, la mayor parte se distribuye a través de agentes. En el caso del pescado fresco, los canales de distribución más destacados incluyen agentes igualmente, algunos con sede en el mercado central, que suministran a minoristas; y los importadores/mayoristas, que importan directamente el producto, lo distribuyen a minoristas y, simultáneamente, lo comercializan en sus propios establecimientos.
- Gran distribución:** En el mercado griego, los hipermercados tienen una presencia más limitada, aunque ha aumentado su facturación en los últimos años en comparación con la evolución general del sector.
- Comercio electrónico:** El canal online está ganando terreno progresivamente en Grecia, con especial dinamismo desde el inicio de la pandemia, para converger progresivamente con los estándares de Europa occidental, de los que aún está lejos.

Información práctica

Ferias

- HORECA Expo
<https://horecaexpo.gr/>
- EXPOTROF
<https://expotrof.gr/>
- FOOD EXPO GREECE
www.foodexpo.gr
- Food & Drinks International Expo by DETROP BOUTIQUE
<https://www.foodanddrinks-expo.gr/>
- FOODTECH EXPO GREECE
<https://foodtech.gr/en/>
- FRESKON
<https://www.freskon-expo.gr/>

Asociaciones y organizaciones

- Federation of Greek Mariculture (Asociación de Industrias Pesqueras Griegas).
- The Federation of European Aquaculture Producers (FEAP).
- Panhellenic Union of Middle Range Fisheries Ship Owners (PEPMA).

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Joseba Guevarra Irigoyen

13 de marzo de 2025
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Atenas
<http://grecia.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es