

EL MERCADO DE LAS MATERIAS COLORANTES Y PINTURAS EN GRECIA

2025

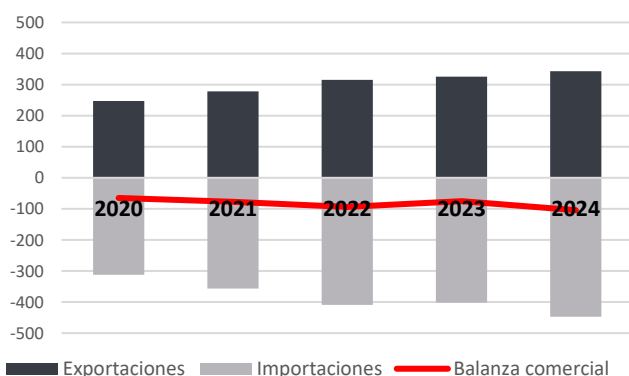
Definición del sector

Productos	Materias colorantes, pigmentos, pinturas, barnices, secadores, colores, masillas, tintas	Principales regiones	Grecia, Alemania, Italia, Francia, Chipre, Bulgaria
Categorías	Origen vegetal o animal, orgánico sintético, colorantes, opacificantes, acuoso, no acuoso, natural, concentrado, sólido	Principales productos demandados	Pinturas y barnices, tintas de imprenta, colorantes orgánicos

Comercio exterior

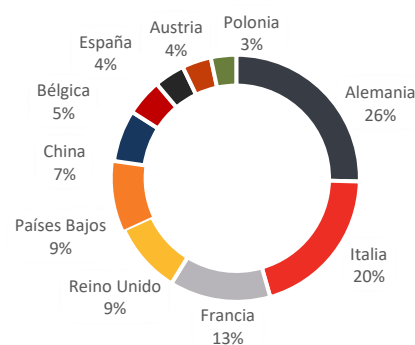
Balanza comercial materias colorantes y pinturas (2020-2024)

Datos en millones de euros

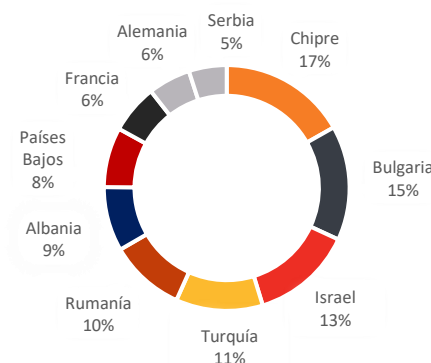


- En 2024 las importaciones alcanzaron los 446,91 millones de euros, con un incremento acumulado del 43,03 % desde 2020. Destacan las partidas 3208 (pinturas y barnices a base de polímeros), situándose en 142,41 millones de euros, y la 3215 (tintas de imprenta y demás), con 93,6 millones.
- Alemania se sitúa como el principal proveedor, con 97,21 millones de euros, seguida de Italia con 77,1 millones y Francia con 50,61 millones. España, con 15,34 millones, se sitúa en 8ª posición, registraría un alza del 18,64 % desde 2020.
- En cuanto a las exportaciones, se observa un crecimiento global del 38,41 % entre 2020 y 2024, hasta los 342,63 millones de euros, con la 3208 (pinturas y barnices a base de polímeros) de nuevo como protagonista, y donde resalta la partida 3209 (pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados), que se duplica en 4 años (+103,26 %).
- Chipre se mantiene como principal país cliente, con 34,41 millones de euros en 2024 (+30,05 % respecto a 2020). España se sitúa en la 13.ª posición, con 6,21 millones de euros (+62,14 % desde el 2020).

Principales países proveedores (2024)



Principales países clientes (2024)



Demanda

- Constante aumento del tamaño total del mercado:** con cifras de 778,5 millones de euros, registra un alza del 10,37 % respecto al 2023.
- Impacto del sector de la construcción:** El mercado de las pinturas y los revestimientos se encuentra muy ligado a las industrias de la construcción y el transporte, por lo que, se ve influido por la evolución positiva de este sector, cuyo valor de producción aumentó un 2,34 % de 2023 a 2024, alcanzando un valor de 9.557,8 millones de euros, ayudado por el impulso proporcionado por fondos europeos.
- Turismo y HORECA:** El número total de turistas ascendió a 36,09 millones en 2024, registrando un incremento del 20,82 % con respecto al año anterior, y en cuanto al mercado hotelero, según datos de INSETE, entre 2021 y 2023, el gasto total en construcción de nuevas unidades hoteleras experimentó un incremento del 92,96 %, desde los 1.065 millones de euros a los 2.055 millones de euros.

Precio

- Precios de exportación a Grecia:** Alemania y Francia tienden a presentar precios más altos que la media mundial, lo que sugiere productos de mayor valor añadido o costes de producción más elevados, mientras que Italia y España se sitúan en varios casos por debajo de esa media, indicando una mayor competitividad en precio.
- Evolución en los precios de importación:** Incrementos notables en partidas como la 3205 (lacas colorantes), que en 2024 aumenta un +52,49 % respecto al año anterior. En contraste, algunas presentan caídas, como la 3211 (secativos preparados), con un descenso del -44,05 % respecto a 2023, y 3212 (pigmentos), con un -28,65 %.

EL MERCADO DE LAS MATERIAS COLORANTES Y PINTURAS EN GRECIA

2025

Percepción del producto español

- En 2024, se observa un crecimiento significativo en las exportaciones españolas de productos colorantes y pinturas hacia Grecia, con un incremento general del 19,66 % respecto a 2023.
- La partida 3208 (pinturas y barnices a base de polímeros dispersos en un medio no acuoso), con 9,35 millones de euros, representando prácticamente dos terceras partes del total de la exportación española al país y que aumenta un 30,77 % respecto a 2023.

Perspectivas del sector

Crecimiento de la producción

- Se prevé que el sector alcance aproximadamente una producción de 475 millones de euros para 2028, con un crecimiento anual estimado del 3,3 %. Este avance se atribuye a la reactivación de la construcción, el incremento en inversiones en proyectos residenciales e infraestructuras, y la transformación digital de los canales de distribución.

Tendencia hacia productos sostenibles y reciclaje

- El auge de los proyectos de bricolaje y las renovaciones del hogar ha impulsado el interés por productos ecológicos y sostenibles. Esto, junto con la adopción de normativas europeas más estrictas, ha favorecido el desarrollo de pinturas al agua, recubrimientos de baja emisión y soluciones innovadoras como recubrimientos autolimpiables y antimicrobianos.

Importancia del sector HORECA

- El canal HORECA, especialmente en el sector hotelero, junto con el notable crecimiento del turismo (con aumentos previstos en el número de turistas y en el gasto turístico), están abriendo nuevas oportunidades para el uso de pinturas y revestimientos en remodelaciones y nuevas construcciones, impulsado además por la mejora en infraestructuras y el incremento de rutas aéreas.

Canales de distribución

- Canales Directos e Indirectos:** La empresa exportadora o el productor nacional suministra los productos al cliente minorista a través de dos rutas principales. En el canal directo, la industria compra o negocia la venta de productos sin intermediarios. En el indirecto, se recurre a importadores, distribuidores o agentes para llegar a distintos tipos de minoristas.
- Minoristas:** En el caso de las grandes cadenas minoristas independientes (canal utilizado para productos como las pinturas) destaca la importancia de las grandes superficies. Como ejemplo de ellos están las cadenas Praktiker y Leroy Merlin.
- Comercio electrónico:** A pesar de que históricamente la compra online de pinturas ha sido limitada, la mayor disponibilidad de productos especializados, la posibilidad de comparar precios y el acceso a catálogos más completos han contribuido a un cambio en la actitud de los consumidores, aunque la elección exacta del color sigue impulsando visitas a tiendas físicas.

Información práctica

Ferías

- BUILD EXPO GREECE [Build Expo - Build Expo](#)
- MEDWOOD [Home - Medwood](#)

Asociaciones y organizaciones

- Unión Helénica de pinturas, barnices y tintes (HCA): <https://hellenicoatings.gr/>
- Consejo Europeo de la Industria de Pinturas, Tintas de Impresión y Colores Artísticos (CEPE): <https://www.cepe.org/>
- Asociación Helénica de Industrias Químicas: <http://haci.gr/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Joseba Guevara Irigoyen

14 de abril de 2025
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Atenas
<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es