



MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
COMERCIO EN EXTREMADURA

# **INFORME DE COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA**

**ENERO-JUNIO DE 2022**

## INTRODUCCIÓN

---

En el presente informe se analizan los principales resultados del comercio exterior de mercancías de la Comunidad Autónoma de Extremadura, correspondiente al primer semestre de 2022, tomando como referencia los informes elaborados por la S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos provisionales remitidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Las tasas de variación anual de los datos provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior. Los errores de interpretación son responsabilidad de la Dirección Territorial de Comercio en Extremadura que es la que elabora el presente informe.

En el periodo objeto de análisis de este informe, enero-junio de 2022, y en relación con el mismo periodo del año anterior, se observa que el valor de las exportaciones extremeñas **aumentó un 24 %**, hasta alcanzar los **1.411,9 millones de euros**. Respecto a las importaciones, estas registraron un **ascenso del 29,9 %**, computando **1.128,6 millones de euros**. De nuevo y como suele ser habitual, **Extremadura tuvo superávit comercial** con el exterior que en el periodo de referencia alcanzó los **283,3 millones de euros**, lo que supuso una variación del 269,4 % respecto al periodo enero-junio de 2021.

Para el conjunto nacional, el valor de las exportaciones españolas de bienes fue de 190.919,0 millones de euros, lo que supone un incremento del 24,8% respecto al mismo periodo de 2021. Por otro lado, las importaciones españolas alcanzaron los 222.882,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 40,7% respecto al periodo enero-junio del 2021.

Como consecuencia de lo anterior, el saldo comercial español registró un déficit de 31.963,2 millones de euros durante dicho periodo, lo que es un considerable aumento respecto al mismo periodo de 2021 (5.397,3 millones de euros).

La tasa de cobertura en el ámbito regional fue del 125,1 % y del 85,7 % para total nacional.

Se puede reproducir todo o en parte, pero citando la fuente **“Dirección Territorial de ICEX en Extremadura”**.

## ENERO-JUNIO 2022

---

- Resultados generales

### **Exportaciones.**

En el periodo enero-junio de 2022 el valor de las exportaciones extremeñas de mercancías alcanzó los 1.411,9 millones de euros, lo que significó un aumento en el cómputo interanual del 24 %. Este dato supone que las ventas al exterior de Extremadura representaron en dicho periodo el 0,7 % del total nacional, valor que se mantiene casi inamovible desde hace años.

### **Importaciones.**

Las importaciones durante el periodo analizado registraron una variación del 29,9 % por un importe de 1.128,6 millones de euros, esto es, el 0,5 % del total de las importaciones españolas y al igual que con las exportaciones, valor que se mantiene inalterado por años.

### **Saldo comercial.**

La balanza comercial de Extremadura presentó, para el periodo enero-junio, un superávit de 283,3 millones de euros y una variación del 269,4 % respecto al mismo periodo de 2021. La tasa de cobertura en Extremadura en este periodo fue del 125,1 %.

### **Análisis por provincias.**

El análisis del comercio exterior por provincias para el periodo enero-junio de 2022, refleja como la provincia de Badajoz es, en cuanto a exportaciones se refiere y como era de esperar, la locomotora de la economía extremeña ya que la provincia pacense representó el 78,0 % del total regional sumando 1.100,9 millones de euros. El 22,0 % restante correspondió, obviamente, a la provincia hermana de Cáceres con 311,1 millones de euros exportados. Respecto a las variaciones interanuales en el primer semestre del año, los datos son del 26,2 %, Badajoz, y 16,9 %, Cáceres.

Por lo que se refiere a las importaciones de mercancías, la provincia de Badajoz alcanzó los 674,1 millones de euros, el 59,7 % del total regional mientras que la de Cáceres importó el 40,3 % restante, esto es, 454,6 millones de euros, valores ambos al alza en su comparativa con el pasado 2021, concretamente, la provincia pacense lo hizo un 40,5 % y un 16,9 % la cacereña.

## Análisis sectorial

### **Exportaciones.**

El grueso de las exportaciones regionales en el periodo enero-junio del presente 2022 y que es extensible a lo que va de año, lo compusieron, por orden de importancia, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, 45,1 % del total, un valor de 636,7 millones de euros y con una variación del 19,3 % respecto al mismo periodo del año anterior, seguido por las semimanufacturas no químicas, 25,6 % del total, alcanzando los 361,4 millones de euros y registrando una variación del 41,2 %. En tercer lugar, se situó el sector de los productos químicos con el 7,9 %, 111,0 millones de euros exportados y un +12,7 % interanual.

Estos datos, vistos con más detalle por subsectores, permiten destacar:

- En alimentación, bebidas y tabaco:

- 346,2 millones de euros exportados en frutas, hortalizas y legumbres, representado esta cifra el 24,5 % del total exportado por la región (+12,9 % interanual).
- 60,9 millones de euros exportados en aceites y grasas, representado el 4,3 % del total exportado por la región (+211,4 % interanual).
- +17,4 % y 5,7 % de variación interanual, respectivamente, de las partidas de productos cárnicos y bebidas. Así, se exportaron un total de 45,5 millones de euros en el primer caso, lo que representó un 3,2 % del total de la exportación extremeña en el periodo analizado y para el caso de las bebidas, esta subpartida alcanzó los 40,6 millones de euros vendidos al exterior.

- En semimanufacturas no químicas:

- Hierro y acero supusieron el 12 % de los 1411,9 millones de euros exportados en bienes por Extremadura, lo que trasladado a euros supusieron 170,0 millones y un notable ascenso del 27,1 % frente a los mismos datos del periodo enero-junio de 2021.
- Incremento del 117,2 % de la partida “Metales no ferrosos”, alcanzando 73,9 millones de euros y representando el 5,2 % del total de la exportación extremeña.

Para el intervalo analizado otros datos destacables entre los diversos sectores y por sus magnitudes al alza son:

- Aumento del 19,7 % de la partida “Componentes del automóvil” representando el 4,2% del total de las exportaciones regionales y alcanzando los 59,5 millones de euros.
- Un crecimiento del 183,1 % en la partida “Maquinaria para la industria” por valor de 19,2 millones de euros, valores que consiguieron que esta partida representase el 1,4 % del total de la exportación extremeña.

### **Importaciones.**

Respecto a las importaciones, el sector de los bienes de equipo es el que mayor peso tuvo en las compras realizadas al exterior con el 33,3 % y 375,9 millones de euros, registrando una tasa de variación interanual del -3,2 %. En segundo lugar, se encuentra el sector de semimanufacturas no químicas, representando el 17,8 % del total de las importaciones de la región y alcanzando los 201,2 millones, con un 135,9 % de variación interanual. En tercer lugar, destaca el sector de alimentación, bebidas y tabaco representando el 13,6 % del total de las importaciones extremeñas, alcanzando los 153,2 millones de euros y un crecimiento interanual del 32,1 % frente al mismo periodo del año anterior, tal y como queda reflejado en el Apéndice 1.

### Análisis geográfico

#### **Exportaciones.**

Analizando las áreas geográficas destino del comercio exterior de Extremadura durante el periodo enero-junio de 2022, se comprueba como Europa fue de nuevo y como era de esperar, la mayor compradora de productos extremeños con el 90,1 % del total, 1.272,4 millones de euros y variación del 30,7 %, que es prácticamente como decir la Unión Europea, puesto que es aquí a donde se dirigieron el 83,6 % de las mercancías exportadas por la región que en el intervalo analizado, experimentando un ascenso del 32,9 % hasta los 1.180,5 millones de euros. Le siguieron, en este breve análisis por continentes, pero de muy lejos, y por lo que se refiere a las exportaciones, América con el 4,5 %, registrando 62,8 millones de euros y una variación del -4,8 % respecto al periodo enero-junio de 2021, seguido de Asia con el 2,7 %, 38,5 millones de euros y un retroceso del 16,1 % en el mismo periodo. El continente africano representó el 2,5 % llegando a los 35,4 millones de euros con un retroceso del 30,9 % en su comparativa interanual y finalmente Oceanía con tan sólo 2,7 millones de euros exportados, 0,2 % del total.

Respecto a países destino de las exportaciones extremeñas, Portugal, Francia y Alemania siguieron ocupando los 3 primeros puestos con el 29,2 %, 19,5 % y 13,6 % respectivamente. Sus variaciones frente al primer semestre del 2021 fueron del 36,3 % para Portugal, 26,7 % Francia y 29,8 % para Alemania.

Fuera de la Zona Euro, los principales mercados fueron Reino Unido, representando un 4,8 % del total de las exportaciones extremeñas seguido de Estados Unidos con un 1,7 %, Polonia 1,5 %, Marruecos, 1,1 % y Japón, 1,0 %.

#### **Importaciones.**

En el caso de las importaciones, Extremadura, tal y como se comentó en la introducción del presente informe, importó en el primer semestre del presente 2022, por un valor de 1.128,6 millones de euros, un 29,9 % más que en el mismo periodo de 2021. Al igual que sucede con las exportaciones, Europa siguió ocupando el puesto de principal suministrador de mercancías, con el 74,4 %, de los productos comprados en el exterior. En segundo lugar, a mucha distancia, se situó Asia, con un 21,9 %; seguido de América, 2,9 %, África, 0,9 % y finalmente termina esta serie por continentes Oceanía con el 0,0 %.

Por países, de nuevo, destaca Portugal como el principal suministrador, con el 20,8 % del total, seguido por Países Bajos, 16,4 %, Alemania con el 8,0 %. Francia se situaría en cuarto lugar con el 6,7 %. Datos disponibles con más detalle en el Apéndice 2.

### **Saldo comercial.**

El saldo comercial acumulado por Extremadura para el periodo analizado de enero-junio de 2022 alcanzó los 269,4 millones de euros, lo que se tradujo en una tasa de cobertura del 125,1%. Dicho saldo presentó un apreciable aumento del 269,4 % frente al mismo periodo de 2021.

Como se aprecia en el Apéndice 2, existió superávit comercial con todas las áreas geográficas, a excepción de Asia (-208,2 millones de euros).

## **A. APÉNDICE ESTADÍSTICO**

---

A.1 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – junio de 2022. Desglose por Sectores Económicos.

A.2 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – junio de 2022. Desglose por Áreas Geográficas.

A.3 Comercio Exterior en el periodo enero – junio de 2022. Principales Magnitudes.

.

## APÉNDICE 1

### COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-junio 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Miliones €	% total	tva (%)	Miliones €	% total	tva (%)	
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>636,7</b>	<b>45,1</b>	<b>19,3</b>	<b>153,2</b>	<b>13,6</b>	<b>32,1</b>	<b>483,5</b>
Productos cármicos	45,5	3,2	17,4	25,8	2,3	31,5	19,8
Productos pesqueros	2,1	0,1	-66,1	3,0	0,3	141,8	-0,9
Frutas, hortalizas y legumbres	346,2	24,5	12,9	32,0	2,8	17,6	314,2
Aceites y grasas	60,9	4,3	211,4	38,2	3,4	46,7	22,7
Azúcar, café y cacao	9,9	0,7	65,9	12,7	1,1	35,1	-2,8
Lácteos y huevos	3,8	0,3	11,1	1,1	0,1	-42,6	2,7
Otros alimentos	88,2	6,2	18,9	35,6	3,2	31,9	52,6
Bebidas	40,6	2,9	5,7	4,8	0,4	35,6	35,8
Tabaco	39,4	2,8	-2,4	0,0	0,0	-100,0	39,4
<b>Productos energéticos</b>	<b>14,0</b>	<b>1,0</b>	<b>47,8</b>	<b>9,0</b>	<b>0,8</b>	<b>50,1</b>	<b>5,0</b>
Petróleo y derivados	14,0	1,0	50,3	8,1	0,7	55,6	5,8
Gas	0,0	0,0		0,4	0,0	88,3	-0,4
Carbón y electricidad	0,1	0,0	-70,8	0,5	0,0	-12,1	-0,5
<b>Materias primas</b>	<b>75,6</b>	<b>5,4</b>	<b>22,4</b>	<b>124,4</b>	<b>11,0</b>	<b>25,5</b>	<b>-48,8</b>
Animales y vegetales	64,0	4,5	27,6	45,1	4,0	77,4	18,9
Minerales	11,6	0,8	0,2	79,3	7,0	7,6	-67,7
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>361,4</b>	<b>25,6</b>	<b>41,2</b>	<b>201,2</b>	<b>17,8</b>	<b>135,9</b>	<b>160,2</b>
Metales no ferrosos	73,9	5,2	117,2	56,5	5,0	636,6	17,4
Hierro y acero	170,0	12,0	27,1	68,9	6,1	203,3	101,1
Papel	8,8	0,6	11,0	29,6	2,6	37,4	-20,7
Prod. cerámicos y similares	6,0	0,4	16,3	1,2	0,1	6,8	4,9
Otras semimanufacturas	102,7	7,3	36,8	45,0	4,0	39,5	57,6
<b>Productos químicos</b>	<b>111,0</b>	<b>7,9</b>	<b>12,7</b>	<b>138,7</b>	<b>12,3</b>	<b>53,4</b>	<b>-27,7</b>
Productos químicos orgánicos	1,5	0,1	55,8	14,0	1,2	101,2	-12,5
Productos químicos inorgánicos	4,1	0,3	83,8	6,8	0,6	150,6	-2,7
Medicamentos	31,4	2,2	-8,5	2,3	0,2	-58,6	29,0
Plásticos	35,7	2,5	28,7	51,8	4,6	84,9	-16,1
Abonos	10,7	0,8	155,0	10,4	0,9	101,5	0,4
Colorantes y curtientes	1,2	0,1	124,7	2,5	0,2	19,9	-1,3
Aceites esenciales y perfumados	19,2	1,4	-16,4	27,2	2,4	18,6	-8,0
Otros productos químicos	7,3	0,5	29,0	23,8	2,1	40,0	-16,5
<b>Bienes de equipo</b>	<b>80,0</b>	<b>5,7</b>	<b>24,0</b>	<b>375,9</b>	<b>33,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-295,9</b>
Maquinaria para la industria	19,2	1,4	183,1	43,4	3,8	26,0	-24,1
Maquinaria específica	16,0	1,1	339,8	27,0	2,4	28,6	-11,0
Maquinaria de uso general	3,2	0,2	2,0	16,4	1,5	22,0	-13,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	0,5	0,0	26,0	276,4	24,5	-12,5	-276,0
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,1	0,0	-35,8	189,6	16,8	42,1	-189,4
Equipos telecomunicaciones	0,3	0,0	109,3	86,9	7,7	-52,4	-86,5
Material transporte	2,7	0,2	358,9	5,6	0,5	17,5	-2,9
Ferroviario	0,2	0,0		0,0	0,0	-72,5	0,2
Carretera	2,4	0,2	313,0	5,5	0,5	49,2	-3,1
Buques	0,0	0,0		0,0	0,0	-18,5	0,0
Aeronaves	0,0	0,0		0,1	0,0	-94,2	-0,1
Otros bienes de equipo	57,7	4,1	1,5	50,5	4,5	51,1	7,2
Motores	0,3	0,0	758,1	0,4	0,0	30,8	0,0
Aparatos eléctricos	4,2	0,3	202,9	24,8	2,2	88,0	-20,6
Aparatos de precisión	7,3	0,5	-36,4	6,5	0,6	46,0	0,8
Resto bienes de equipo	45,9	3,2	4,2	18,9	1,7	21,5	27,0
<b>Sector automóvil</b>	<b>59,9</b>	<b>4,2</b>	<b>20,2</b>	<b>45,9</b>	<b>4,1</b>	<b>24,8</b>	<b>14,0</b>
Automóviles y motos	0,4	0,0	161,8	6,4	0,6	25,3	-6,0
Componentes del automóvil	59,5	4,2	19,7	39,5	3,5	24,7	20,0
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>13,8</b>	<b>1,0</b>	<b>43,2</b>	<b>31,0</b>	<b>2,7</b>	<b>108,4</b>	<b>-17,1</b>
Electrodomésticos	0,7	0,1	9,2	1,2	0,1	2,9	-0,5
Electrónica de consumo	0,0	0,0	81,5	24,0	2,1	126,3	-24,0
Muebles	4,5	0,3	91,9	2,5	0,2	79,3	2,0
Otros bienes de consumo duradero	8,6	0,6	29,2	3,3	0,3	92,1	5,3
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>56,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>48,6</b>	<b>4,3</b>	<b>68,4</b>	<b>8,0</b>
Textiles	5,4	0,4	-14,3	14,6	1,3	76,0	-9,2
Confección	1,0	0,1	194,6	10,0	0,9	330,2	-9,0
Calzado	0,7	0,0	351,4	7,8	0,7	1.534,4	-7,1
Juguetes	0,4	0,0	-25,9	1,3	0,1	42,7	-1,0
Otras manufacturas de consumo	50,1	3,6	5,9	24,9	2,2	29,9	25,2
<b>Otras mercancías</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>504,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-76,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.411,9</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>	<b>1.128,6</b>	<b>100,0</b>	<b>29,9</b>	<b>283,3</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

## APÉNDICE 2

### COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-junio 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>EUROPA</b>	<b>1.272,4</b>	<b>90,1</b>	<b>30,7</b>	<b>839,6</b>	<b>74,4</b>	<b>22,0</b>	<b>432,8</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>1.180,5</b>	<b>83,6</b>	<b>32,9</b>	<b>804,9</b>	<b>71,3</b>	<b>21,6</b>	<b>375,6</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>1.110,3</b>	<b>78,6</b>	<b>33,2</b>	<b>718,8</b>	<b>63,7</b>	<b>22,4</b>	<b>391,5</b>
Alemania	192,5	13,6	29,8	90,4	8,0	106,5	102,1
Austria	5,3	0,4	81,5	6,3	0,6	366,6	-1,0
Bélgica	42,1	3,0	-0,5	38,1	3,4	99,4	4,1
Chipre	0,6	0,0	-16,4	0,2	0,0	440,7	0,4
Eslovaquia	16	0,1	121,5	3,2	0,3	45,5	-1,6
Eslovenia	5,3	0,4	161,1	0,3	0,0	-13,3	5,0
Estonia	1,7	0,1	70,0	0,0	0,0	-31,4	1,7
Finlandia	19	0,1	-13,6	3,0	0,3	433,6	-1,1
Francia	275,2	19,5	26,7	75,1	6,7	11,5	200,1
Grecia	3,3	0,2	35,1	1,8	0,2	-7,8	1,4
Irlanda	2,1	0,2	-22,8	24,3	2,1	50,3	-22,1
Italia	114,5	8,1	89,5	49,5	4,4	14,6	65,0
Letonia	1,6	0,1	42,3	0,0	0,0	-99,3	1,6
Lituania	1,3	0,1	18,6	0,4	0,0	132,0	0,9
Luxemburgo	0,1	0,0	-42,3	6,7	0,6	476,8	-6,6
Malta	0,3	0,0	26,0	0,5	0,0	161703,6	-0,2
Países Bajos	48,9	3,5	6,8	184,7	16,4	7,18	-135,8
Portugal	411,8	29,2	36,3	234,3	20,8	-16,5	177,5
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>70,2</b>	<b>5,0</b>	<b>28,8</b>	<b>86,1</b>	<b>7,6</b>	<b>15,8</b>	<b>-15,8</b>
Bulgaria	2,3	0,2	126,2	4,9	0,4	41,9	-2,6
Croacia	1,3	0,1	64,0	0,2	0,0	57.755,6	1,1
Dinamarca	21,8	1,5	21,4	3,3	0,3	-8,9	18,4
Hungría	4,7	0,3	55,3	5,4	0,5	17,9	-0,7
Polonia	21,7	1,5	34,4	60,8	5,4	27,1	-39,1
República Checa	4,5	0,3	96,5	2,6	0,2	65,4	2,0
Rumanía	5,6	0,4	69,4	2,7	0,2	247,7	2,9
Suecia	8,2	0,6	-18,1	5,8	0,5	-49,2	2,4
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>92,0</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>	<b>34,8</b>	<b>3,1</b>	<b>33,1</b>	<b>57,2</b>
Noruega	3,3	0,2	36,3	0,3	0,0	-49,1	3,0
Reino Unido	67,2	4,8	23,8	13,4	1,2	144,6	53,8
Rusia	6,7	0,5	-25,9	0,1	0,0	-97,2	6,6
Suiza	7,0	0,5	45,8	7,2	0,6	-0,3	-0,2
Turquía	1,2	0,1	-64,8	12,6	1,1	30,9	-11,4
<b>AMERICA</b>	<b>62,8</b>	<b>4,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>32,5</b>	<b>2,9</b>	<b>93,9</b>	<b>30,4</b>
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>26,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>10,1</b>	<b>0,9</b>	<b>64,4</b>	<b>15,9</b>
Canadá	2,3	0,2	-7,5	1,3	0,1	216,1	0,9
Estados Unidos	23,7	1,7	-0,7	8,8	0,8	53,5	14,9
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>36,5</b>	<b>2,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>22,4</b>	<b>2,0</b>	<b>111,0</b>	<b>14,1</b>
Argentina	0,9	0,1	26,6	3,1	0,3	-15,1	-2,2
Brasil	9,1	0,6	32,1	4,7	0,4	56,7	4,4
Chile	9,5	0,7	-1,2	1,0	0,1	340,4	8,5
México	2,7	0,2	36,1	9,2	0,8	567,7	-6,4
Perú	1,2	0,1	-12,0	0,7	0,1	79,3	0,4
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>16,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-74,7</b>	<b>0,4</b>
<b>ASIA</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7</b>	<b>-16,1</b>	<b>246,7</b>	<b>21,9</b>	<b>58,0</b>	<b>-208,2</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>32,7</b>	<b>2,3</b>	<b>-13,6</b>	<b>233,9</b>	<b>20,7</b>	<b>51,0</b>	<b>-201,2</b>
China	7,2	0,5	-32,6	197,7	17,5	53,9	-190,5
Corea del Sur	3,2	0,2	4,1	0,3	0,0	-72,4	2,8
Hong-Kong, China	2,6	0,2	23,1	0,0	0,0	-98,4	2,5
India	0,8	0,1	34,2	14,6	1,3	24,3	-13,8
Indonesia	1,6	0,1	3.050,1	1,5	0,1	2.099,1	0,1
Japón	13,4	1,0	-24,0	0,7	0,1	9,5	12,8
Singapur	0,6	0,0	-20,5	0,2	0,0	-60,6	0,4
Taiwán	0,8	0,1	120,6	0,3	0,0	-3,6	0,6
Vietnam	0,1	0,0	-74,8	3,6	0,3	1.125,8	-3,5
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>5,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-27,5</b>	<b>12,8</b>	<b>1,1</b>	<b>983,2</b>	<b>-7,0</b>
Arabia Saudí	2,5	0,2	-29,2	4,5	0,4	1.044,3	-2,0
Emiratos Árabes Unidos	1,0	0,1	-30,3	2,7	0,2	764,1	-1,7
<b>AFRICA</b>	<b>35,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-30,9</b>	<b>9,7</b>	<b>0,9</b>	<b>22,8</b>	<b>25,7</b>
Argelia	4,2	0,3	-77,9	0,6	0,1	131,2	3,6
Egipto	1,4	0,1	113,0	1,9	0,2	-60,6	-0,6
Marruecos	15,5	1,1	29,8	2,9	0,3	63,8	12,6
Nigeria	0,7	0,1	5,1	0,5	0,0		0,2
Sudáfrica	3,7	0,3	-9,9	0,9	0,1	90,1	2,8
<b>OCEANIA</b>	<b>2,7</b>	<b>0,2</b>	<b>65,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>41,9</b>	<b>2,6</b>
Australia	2,5	0,2	86,0	0,1	0,0	45,4	2,4
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>29,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.068,9</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>1.411,9</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>	<b>1.128,6</b>	<b>100,0</b>	<b>29,9</b>	<b>283,3</b>

**APÉNDICE 3****Comercio exterior. Principales magnitudes (enero-junio 2022)**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	190.919,0	24,8	222.882,2	40,7	-31.963,2	-5.397,3	85,7
EXTREMADURA	1.411,9	24,0	1.128,6	29,9	283,3	269,4	125,1
Badajoz	1.100,9	26,2	674,1	40,5	426,8	392,2	163,3
Cáceres	311,1	16,9	454,6	16,9	-143,5	-122,7	68,4

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior*

*Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. de la Agencia Tributaria*