



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO EN EXTREMADURA

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

ENERO- DICIEMBRE 2023

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se analizan los principales resultados del comercio exterior de mercancías de la Comunidad Autónoma de Extremadura, correspondientes a los tres últimos meses de 2023. Se han tomado como referencia los informes elaborados por la S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos provisionales remitidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Las tasas de variación anual de los datos provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior. Los errores de interpretación son responsabilidad de la Dirección Territorial de Comercio en Extremadura que es la que elabora el presente informe.

En el periodo objeto de análisis de este informe, enero-diciembre de 2023, y en relación con el mismo periodo del año anterior, se observa que el valor de las exportaciones extremeñas **aumentó un 1,5 %**, hasta alcanzar los **3.021,9 millones de euros**. Respecto a las importaciones, estas registraron un **descenso del 3,0 %**, por valor de **2.220,0 millones de euros**. De nuevo y como suele ser habitual, **Extremadura tuvo superávit comercial** con el exterior que en el periodo de referencia alcanzó los 801,8 millones de euros, lo que supuso una variación del +16,3 % respecto al periodo enero-diciembre de 2022.

Para el conjunto nacional, el valor de las exportaciones españolas de bienes fue de 383.688,6 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,4 % respecto al mismo periodo de 2022. Por otro lado, las importaciones españolas alcanzaron los 424.248,7 millones de euros, lo que supone un descenso del 7,2 % en la serie interanual.

Como consecuencia de lo anterior, el saldo comercial español registró un déficit de 40.560,1 millones de euros durante dicho periodo, lo que supone una mejora del +23,21% respecto al mismo periodo de 2022 (-68.112,2 millones de euros).

La tasa de cobertura en el ámbito regional fue del 136,1 % y del 90,4 % para total nacional.

Se puede reproducir todo o en parte, pero citando la fuente **“Dirección Territorial de ICEX en Extremadura”**.

ENERO-DICIEMBRE 2023

- Resultados generales

Exportaciones.

En el periodo enero-diciembre de 2023 el valor de las exportaciones extremeñas de mercancías alcanzó los 3.021,9 millones de euros, lo que significó un aumento en el cómputo interanual del 1,5 %. Este dato supone que las ventas al exterior de Extremadura representaron en dicho periodo el 0,8 % del total nacional, valor que se mantiene entre el 0,7% y 0,8% desde hace años.

Importaciones.

Las importaciones durante el periodo analizado registraron una variación del -3,0 % por un importe de 2220,0 millones de euros, esto es, el 0,5 % del total de las importaciones españolas y al igual que con las exportaciones, valor que se mantiene inalterado por años.

Saldo comercial.

La balanza comercial de Extremadura presentó, para el periodo enero-diciembre, un superávit de 112,5 millones de euros y una variación del +14,0 % respecto al mismo periodo de 2022.

La tasa de cobertura extremeña supuso un 136,1 %, mientras que la nacional un 90,4 %.

Análisis por provincias.

El análisis del comercio exterior por provincias para el periodo enero-diciembre de 2023, refleja como la provincia de Badajoz es, en cuanto a exportaciones se refiere y como era de esperar, la locomotora de la economía extremeña ya que la provincia pacense representó el 74,2 % del total regional sumando 2244,8 millones de euros. El 25,7 % restante correspondió, obviamente, a la provincia hermana de Cáceres con 777,1 millones de euros exportados. Respecto a las variaciones interanuales, los datos son del -1,2 %, Badajoz, y 10,1 %, Cáceres.

Por lo que se refiere a las importaciones de mercancías, la provincia de Badajoz alcanzó los 2220,0 millones de euros, el 57,1 % del total regional, valor al alza en su comparativa con el pasado 2022, con un descenso del 4,9 %, mientras que la de Cáceres importó el 42,9 % restante, esto es, 951,2 millones de euros, lo que ha supuesto una reducción del 0,2 %.

Análisis sectorial

Exportaciones.

El grueso de las exportaciones regionales en el periodo enero-diciembre del presente 2023 y que es extensible a cada uno de los meses por separado, lo compusieron, por orden de importancia, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, 48,5 % del total, esto es, 1466,2 millones de euros y con una variación del 5,9 % respecto al mismo periodo del año 2022, seguido por las semimanufacturas no químicas, 21,0 % del total, alcanzando los 633,2 millones de euros y registrando una variación del -11,6 %. En tercer lugar, se situó el sector de los productos químicos con el 9,7 %, 294,0 millones de euros exportados y un 20,1 % interanual.

Estos datos, vistos con más detalle por subsectores, permiten destacar:

- En alimentación, bebidas y tabaco:

- 855,5 millones de euros exportados en frutas, hortalizas y legumbres, representado esta cifra el 28,3 % del total exportado por la región (+6,9 % interanual).
- 32,4 %, 6,0 % y 9,3 % de variación interanual, respectivamente, de las partidas preparados alimenticios, bebidas y tabacos. Así, se exportaron un total de 180,3 millones de euros en el primer caso, lo que representó un 6 % del total de la exportación extremeña en el periodo analizado. En lo relativo a bebidas, el valor de la exportación fue de 87,5 millones de euros. Para el caso de las tabacos, el ascenso mencionado dejó esta subpartida en los 82,4 millones de euros vendidos al exterior.

- En semimanufacturas no químicas:

- Hierro y acero supusieron el 8,3 % de los 633,2 millones de euros exportados en bienes por Extremadura, lo que trasladado a valor supusieron 252,1 millones y un descenso del 17,0 % frente a los mismos datos del periodo enero-diciembre de 2022.

- Descenso del 14,6 % en la partida de Metales no ferrosos que, en el caso de Extremadura, dado su tejido empresarial, es prácticamente como a decir aluminio, por un valor de 125,1 millones de €, 4,1 % del total.

Para el intervalo analizado otros datos destacables entre los diversos sectores y por sus magnitudes al alza son:

- Incremento del 232,0 % de la partida “Equipos de oficina y telecomunicaciones” representando el 0,2% del total de las exportaciones regionales y alcanzando los 5,0 millones de euros.
- Un crecimiento del 146,7 % en la partida “Cal y cemento” por valor de 17,8 millones de euros, valores que consiguieron que esta partida representase el 0,6 % del total de la exportación extremeña.
- Aumento del 65,2 % de la partida “Aparatos de precisión”, alcanzando 19,8 millones de euros y representando el 0,7 % del total de la exportación extremeña.

Importaciones.

Respecto a las importaciones, el sector de los bienes de equipo es el que mayor peso tuvo en las compras realizadas al exterior con el 36,4 % y 807,5 millones de euros, registrando un aumento interanual del 3,2 %. En segundo lugar, se encuentra el sector de alimentación, bebidas y tabaco, con el 15,1 % del total de las importaciones de la región, alcanzando los 334,3 millones y con un -3,0 % de variación interanual.

En tercer lugar, destaca el sector de las semimanufacturas no químicas con el 14,4 %, alcanzando los 320,1 millones de euros y una variación interanual de -11,8 % frente al mismo periodo del año anterior, tal y como queda reflejado en el Apéndice 1.

Análisis geográfico

Exportaciones.

Analizando las áreas geográficas destino del comercio exterior de Extremadura durante el periodo enero-diciembre de 2023, se comprueba como Europa fue de nuevo y como era de esperar, la mayor compradora de productos extremeños con el 89,7 % del total, 2712,0 millones de euros y variación del +2,0 %. Y decir Europa es prácticamente como decir la Unión Europea, puesto que es aquí a donde se dirigieron el 83,3 % de las mercancías exportadas por la región que, en el intervalo analizado, experimentando un ascenso del 2,8 % hasta los 2517,7 millones de euros. Ahondando aún más en este continente, la Zona Euro copó el 78,9 % de la exportación de mercancías extremeñas por valor de 2384,6 millones de € y, al igual que en los casos anteriores, con un ascenso que en este caso fue del 3,8 %.

Tras Europa, le siguieron en este breve análisis por continentes, pero de muy lejos, y por lo que se refiere a las exportaciones, América con el 4,8 %, registrando 144,5 millones de euros y una variación del -11,5 % respecto al periodo enero-diciembre de 2022 seguido de Asia, con el 2,7 %, 81,1 millones de euros y un crecimiento del 0 % en el mismo periodo. El continente africano representó el 2,6 % llegando a los 77,4 millones de euros con un aumento del 20,3 % en su comparativa interanual. Cierra la tabla Oceanía con tan sólo 6,6 millones de euros exportados y el 0,2 % de comercio exterior de bienes de la región, lo que ha supuesto una mejora interanual del 18%.

Respecto a países destino de las exportaciones extremeñas, no hay cambios en las ya habituales posiciones puesto que Portugal, Francia y Alemania siguieron ocupando los 3 primeros puestos con el 31 %, 18,3 % y 12,9 % respectivamente. Sus variaciones frente al primer cuatrimestre de 2022 fueron del 3,5 % para Portugal, -0,9 % Francia y 3 % para Alemania.

Fuera de la Zona Euro, los principales mercados fueron Reino Unido, 4,6 %, Polonia 2,1 %, Estados Unidos, 1,5%, Marruecos, 1,2 %, Brasil 1,1 % y Japón 1,0 %.

Importaciones.

En el caso de las importaciones, Extremadura, tal y como se comentó en la introducción del presente informe, lo hizo en los primeros cuatro meses del presente 2023 por valor de 2220,0 millones de euros, un 3,0 % por debajo que en el mismo periodo de 2022. Al igual que sucede con las exportaciones, Europa siguió ocupando el puesto de principal suministrador de mercancías, con el 78,6 %, de los productos comprados en el exterior. En segundo lugar, a mucha distancia, se situó Asia, con un 17,6 % seguido de América, 2,9 %, África, 0,9 % y finalmente termina esta serie por continentes Oceanía con el 0,0 %.

Por países, de nuevo, destaca Portugal como el principal suministrador, con el 22,6 % del total seguido por Países Bajos con el 13,5 % y cierra la terna Alemania, 12,5 %. Datos disponibles con más detalle en el Apéndice 2.

Saldo comercial.

El saldo comercial acumulado por Extremadura para el periodo analizado de enero-diciembre de 2023 alcanzó los 801,8 millones de euros, lo que se tradujo en una tasa de cobertura del 136,1 %. Dicho saldo presentó un moderado aumento del 14,0 % frente al mismo periodo de 2022.

Como se aprecia en el Apéndice 2, existió superávit comercial con todas las áreas geográficas, a excepción de Asia con un déficit del 309,2 millones de euros.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – diciembre de 2023. Desglose por Sectores Económicos.

A.2 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – diciembre de 2023. Desglose por Áreas Geográficas.

A.3 Comercio Exterior en el periodo enero – diciembre de 2023. Principales Magnitudes.

APÉNDICE 2

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-diciembre 2023)

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2023	2022
Alimentación, bebidas y tabaco	1.466,2	48,5	5,9	334,3	15,1	-3,0	1.131,9	1.039,7
Productos cárnicos	86,3	2,9	-12,5	42,3	1,9	-18,6	44,1	46,7
Productos pesqueros	2,7	0,1	-47,4	5,0	0,2	-5,8	-2,3	-0,2
Frutas, hortalizas y legumbres	855,5	28,3	6,9	122,3	5,5	41,7	733,2	714,2
Aceites y grasas	74,0	2,4	-16,3	21,0	0,9	-71,8	53,0	14,0
Azúcar, café y cacao	17,9	0,6	-21,9	29,8	1,3	10,4	-11,9	-4,0
Lácteos y huevos	7,0	0,2	7,5	2,4	0,1	-3,9	4,6	4,0
Otros alimentos	252,9	8,4	23,7	104,1	4,7	16,8	148,7	115,2
Cereales	41,1	1,4	14,8	59,8	2,7	37,4	-18,7	-7,7
Preparados alimenticios	180,3	6,0	32,4	15,9	0,7	-6,6	164,4	119,1
Semillas y frutos oleaginosos	2,7	0,1	-25,5	9,2	0,4	-4,5	-6,4	-5,9
Piensos animales	28,8	1,0	-0,1	19,3	0,9	1,4	9,5	9,8
Bebidas	87,5	2,9	6,0	6,7	0,3	-17,9	80,7	74,3
Tabacos	82,4	2,7	9,3	0,6	0,0	248.109,5	81,8	75,4
Productos energéticos	9,8	0,3	-55,6	10,9	0,5	-24,9	-1,1	7,6
Petróleo y derivados	9,8	0,3	-55,6	9,8	0,4	-24,9	0,0	9,0
Gas	-	-	-	0,2	0,0	-71,6	-0,2	-0,6
Carbón y electricidad	0,0	0,0	-57,1	1,0	0,0	8,1	-0,9	-0,8
Carbón	0,0	0,0	-57,1	1,0	0,0	8,1	-0,9	-0,8
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-
Materias primas	181,9	6,0	5,2	222,8	10,0	-4,5	-40,9	-60,3
Animales y vegetales	160,9	5,3	7,9	100,6	4,5	-6,3	60,2	41,7
Minerales	21,0	0,7	-12,0	122,2	5,5	-3,0	-101,1	-102,0
Semimanufacturas no químicas	633,2	21,0	-11,6	320,1	14,4	-11,8	313,0	353,6
Metales no ferrosos	125,1	4,1	-14,6	29,3	1,3	-66,9	95,8	57,9
Hierro y acero	252,1	8,3	-17,0	99,4	4,5	-9,8	152,7	193,5
Papel	21,6	0,7	10,9	46,1	2,1	-15,2	-24,5	-34,9
Productos cerámicos y similares	2,1	0,1	-81,0	1,8	0,1	8,0	0,3	9,2
Otras semimanufacturas no químicas	232,3	7,7	-1,5	143,5	6,5	32,9	88,8	127,9
Cal y cemento	17,8	0,6	146,7	4,0	0,2	89,1	13,7	5,1
Vidrio	1,0	0,0	40,1	6,5	0,3	-1,4	-5,5	-5,9
Neumáticos y cámaras	91,1	3,0	8,2	29,3	1,3	-1,2	61,8	54,6
Resto de otras semimanufacturas	122,4	4,1	-14,8	103,7	4,7	48,9	18,7	74,1
Productos químicos	294,0	9,7	20,1	232,9	10,5	-17,8	61,0	-38,6
Productos químicos orgánicos	6,4	0,2	164,1	23,8	1,1	-7,0	-17,4	-23,2
Productos químicos inorgánicos	5,9	0,2	-23,7	9,8	0,4	-30,5	-4,0	-6,5
Medicamentos	87,7	2,9	10,5	6,5	0,3	-16,9	81,2	71,5
Plásticos	91,3	3,0	19,4	79,4	3,6	-26,8	11,9	-32,1
Abonos	16,1	0,5	-6,1	12,9	0,6	-27,9	3,2	-0,8
Colorantes y curtientes	0,5	0,0	-59,9	9,5	0,4	58,0	-8,9	-4,6
Aceites esenciales y perfumados	62,8	2,1	40,9	58,1	2,6	3,4	4,7	-11,6
Otros productos químicos	23,2	0,8	48,3	32,8	1,5	-30,1	-9,6	-31,3
Bienes de equipo	189,5	6,3	13,8	807,5	36,4	3,2	-618,1	-615,9
Maquinaria para la industria	28,6	0,9	-15,2	89,1	4,0	11,3	-60,5	-46,4
Maquinaria específica	18,7	0,6	-29,5	57,2	2,6	14,3	-38,5	-23,6
Maquinaria agrícola	9,4	0,3	28,6	23,0	1,0	138,6	-13,6	-2,3
Maquinaria de obras públicas	2,5	0,1	-26,6	5,6	0,3	-16,8	-3,1	-3,3
Maquinaria textil	0,1	0,0	15.387,8	0,8	0,0	990,7	-0,7	-0,1

Informe Mensual de Comercio Exterior. Enero – Diciembre 2023

Maquinaria para trabajar metal	0,6	0,0	-55,3	6,3	0,3	-20,9	-5,7	-6,7
Otra maquinaria específica	6,0	0,2	-58,3	21,5	1,0	-16,2	-15,4	-11,1
Maquinaria de uso general	9,9	0,3	37,1	31,9	1,4	6,3	-22,0	-22,8
Equipos de oficina y telecomunicaciones	5,0	0,2	232,0	555,7	25,0	-4,8	-550,7	-581,9
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	0,8	0,0	304,8	369,5	16,6	-2,1	-368,8	-377,3
Equipos de oficina	0,5	0,0	362,4	0,3	0,0	-20,9	0,2	-0,3
Maquinaria de automatización de datos	0,8	0,0	304,8	369,5	16,6	-2,1	-368,8	-377,3
Equipos telecomunicaciones	4,3	0,1	221,6	186,1	8,4	-9,6	-181,9	-204,6
Material transporte	3,9	0,1	-12,9	19,0	0,9	83,7	-15,1	-5,9
Ferrovionario	0,2	0,0	-16,4	3,8	0,2	50.240,3	-3,6	0,2
Carretera	3,7	0,1	-12,0	15,1	0,7	47,5	-11,4	-6,1
Buques	0,0	0,0	-76,3	0,1	0,0	175,3	-0,1	0,0
Aeronaves			-100,0	0,0	0,0	-43,6	0,0	-0,1
Otros bienes de equipo	152,0	5,0	19,8	143,8	6,5	32,3	8,2	18,2
Motores	0,8	0,0	32,4	3,8	0,2	367,4	-2,9	-0,2
Aparatos eléctricos	14,8	0,5	38,1	61,7	2,8	15,0	-46,8	-42,9
Aparatos de precisión	19,8	0,7	65,2	24,9	1,1	55,5	-5,2	-4,1
Resto bienes de equipo	116,5	3,9	12,6	53,4	2,4	39,9	63,1	65,3
Sector automóvil	109,4	3,6	-13,9	126,0	5,7	40,4	-16,7	37,3
Automóviles y motos	0,6	0,0	-79,5	11,2	0,5	-11,9	-10,7	-10,0
Componentes del automóvil	108,8	3,6	-12,5	114,8	5,2	49,0	-6,0	47,3
Bienes de consumo duradero	13,5	0,4	-34,6	41,9	1,9	-24,7	-28,5	-35,2
Electrodomésticos	2,2	0,1	45,0	2,3	0,1	-21,0	0,0	-1,3
Electrónica de consumo	0,0	0,0	203,2	31,1	1,4	-28,1	-31,1	-43,3
Muebles	4,0	0,1	-47,2	5,0	0,2	6,3	-1,0	2,8
Otros bienes de consumo duradero	7,2	0,2	-37,2	3,6	0,2	-26,5	3,6	6,6
Manufacturas de consumo	117,5	3,9	0,6	119,1	5,4	0,1	-1,6	-2,2
Textiles	9,0	0,3	-8,5	30,3	1,4	-30,4	-21,3	-33,7
Confección	0,9	0,0	-42,4	14,1	0,6	-56,4	-13,2	-30,8
Fibras textiles	6,4	0,2	-2,5	3,3	0,1	-10,8	3,2	3,0
Hilados	0,0	0,0	-38,7	0,5	0,0	-34,6	-0,5	-0,8
Tejidos	0,9	0,0	88,8	1,5	0,1	-17,0	-0,7	-1,4
Resto de textiles	0,8	0,0	-34,5	10,9	0,5	121,2	-10,1	-3,7
Calzado	0,7	0,0	-13,6	2,9	0,1	-74,9	-2,2	-10,7
Juguets	0,2	0,0	-61,8	8,0	0,4	51,2	-7,8	-4,7
Otras manufacturas de consumo	107,5	3,6	2,0	77,9	3,5	32,8	29,7	46,9
Alfarería	0,2	0,0	-52,0	1,6	0,1	58,8	-1,5	-0,7
Joyería y relojes	0,8	0,0	-71,9	1,9	0,1	21,2	-1,1	1,3
Cuero y manufacturas del cuero	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	-41,3	0,0	-0,1
Resto de otras manufacturas de consumo	106,5	3,5	4,2	74,3	3,3	32,8	32,2	46,3
Otras mercancías	7,1	0,2	25,6	4,3	0,2	95,8	2,7	3,4
TOTAL	3.021,9	100,0	1,5	2.220,0	100,0	-3,0	801,8	689,3

APÉNDICE 2

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-diciembre 2023)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2023	2022
EUROPA	2.712,0	89,7	2,0	1.745,0	78,6	3,4	967,0	970,6
UNIÓN EUROPEA	2.517,7	83,3	2,8	1.673,6	75,4	2,7	844,0	819,8
ZONA EURO	2.384,6	78,9	3,8	1.459,4	65,7	1,8	925,2	864,8
Alemania	389,5	12,9	3,0	278,0	12,5	47,8	111,5	189,9
Austria	13,5	0,4	41,2	9,9	0,4	-7,3	3,6	-1,1
Bélgica	92,6	3,1	-1,4	57,1	2,6	-15,7	35,5	26,2
Chipre	1,5	0,0	12,2	0,1	0,0	-53,1	1,4	1,1
Croacia	3,0	0,1	-0,6	0,4	0,0	42,1	2,6	2,7
Eslovaquia	2,1	0,1	-24,0	4,7	0,2	-27,4	-2,6	-3,8
Eslovenia	9,3	0,3	-14,6	1,9	0,1	228,5	7,5	10,4
Estonia	1,3	0,0	-47,6	0,9	0,0	2.246,0	0,3	2,4
Finlandia	5,8	0,2	37,2	1,5	0,1	-54,4	4,3	0,9
Francia	553,6	18,3	-0,9	133,1	6,0	-13,1	420,6	405,5
Grecia	5,5	0,2	-8,9	6,2	0,3	55,0	-0,7	2,0
Irlanda	15,8	0,5	196,6	56,8	2,6	20,7	-41,0	-41,7
Italia	212,8	7,0	2,2	100,2	4,5	-4,5	112,7	103,5
Letonia	2,7	0,1	-27,2	0,5	0,0	-28,7	2,3	3,1
Lituania	3,5	0,1	18,0	0,6	0,0	17,6	2,8	2,4
Luxemburgo	0,2	0,0	-61,4	6,5	0,3	-43,5	-6,2	-10,8
Malta	0,9	0,0	54,2	0,0	0,0	-99,3	0,9	-2,6
Países Bajos	132,7	4,4	34,1	300,0	13,5	-10,0	-167,4	-234,4
Portugal	938,2	31,0	3,5	501,0	22,6	0,7	437,2	409,2
RESTO UE (*)	133,1	4,4	-12,1	214,2	9,7	9,1	-81,1	-45,0
Bulgaria	6,6	0,2	-24,2	11,5	0,5	-8,1	-5,0	-3,9
Dinamarca	13,8	0,5	-60,2	10,2	0,5	30,9	3,7	27,0
Hungría	8,5	0,3	-36,0	11,2	0,5	-14,8	-2,6	0,2
Polonia	62,9	2,1	11,4	143,3	6,5	4,0	-80,4	-81,3
República Checa	8,0	0,3	-9,0	4,8	0,2	-12,8	3,2	3,2
Rumanía	13,9	0,5	7,7	19,0	0,9	184,3	-5,1	6,2
Suecia	18,9	0,6	17,0	11,3	0,5	-4,5	7,6	4,3
RESTO EUROPA	194,4	6,4	-6,7	71,4	3,2	24,3	123,0	150,8
Noruega	8,3	0,3	29,9	2,6	0,1	201,5	5,7	5,5
Reino Unido	138,5	4,6	-9,3	7,3	0,3	-55,0	131,2	136,4
Rusia	5,5	0,2	-57,7	0,1	0,0	-1,0	5,4	12,8
Suiza	16,6	0,5	10,0	23,5	1,1	47,9	-7,0	-0,9
Turquía	7,8	0,3	143,8	34,8	1,6	58,4	-26,9	-18,7
AMÉRICA	144,5	4,8	-11,5	64,3	2,9	-8,8	80,3	92,8
AMÉRICA DEL NORTE	53,2	1,8	-8,0	38,7	1,7	24,0	14,5	26,7
Canadá	8,1	0,3	4,0	8,3	0,4	-3,8	-0,2	-0,8
Estados Unidos	45,1	1,5	-9,9	30,4	1,4	34,4	14,7	27,5
AMÉRICA LATINA	90,2	3,0	-13,6	25,4	1,1	-35,2	64,8	65,1
Argentina	3,3	0,1	-1,8	5,0	0,2	-28,7	-1,7	-3,6
Brasil	34,2	1,1	-1,5	4,4	0,2	-46,6	29,8	26,5
Chile	11,1	0,4	-42,2	4,1	0,2	117,6	7,0	17,4
México	11,1	0,4	-6,5	4,6	0,2	-68,3	6,6	-2,4
Perú	2,5	0,1	-20,7	2,1	0,1	101,6	0,4	2,1
RESTO DE AMÉRICA	1,1	0,0	5,9	0,2	0,0	1.508,8	1,0	1,1
ASIA	81,1	2,7	0,0	390,3	17,6	-23,6	-309,2	-429,5
ASIA (exc. Oriente Medio)	65,4	2,2	1,9	374,4	16,9	-23,6	-309,0	-425,8
China	8,6	0,3	-41,7	294,1	13,2	-27,6	-285,6	-391,6
Corea del Sur	10,6	0,4	62,3	3,4	0,2	77,2	7,2	4,6
Hong-Kong, China	4,3	0,1	-9,0	0,4	0,0	111,5	3,9	4,6
India	2,4	0,1	-3,6	23,7	1,1	-23,8	-21,3	-28,6
Indonesia	0,0	0,0	-99,3	1,6	0,1	-31,6	-1,6	0,0
Japón	29,9	1,0	22,7	2,4	0,1	81,8	27,5	23,0
Singapur	1,1	0,0	-5,6	0,2	0,0	-26,1	1,0	1,0

Informe Mensual de Comercio Exterior. Enero – Diciembre 2023

Taiwán	2,1	0,1	39,5	4,5	0,2	-33,8	-2,5	-5,4
Vietnam	0,5	0,0	76,5	23,5	1,1	366,0	-23,1	-4,8
ORIENTE MEDIO	15,7	0,5	-7,3	15,9	0,7	-23,3	-0,2	-3,8
Arabia Saudí	7,0	0,2	-7,1	3,9	0,2	-38,8	3,1	1,1
Emiratos Árabes Unidos	4,6	0,2	54,0	0,0	0,0	-99,6	4,6	0,3
ÁFRICA	77,4	2,6	11,6	20,3	0,9	4,0	57,1	49,8
Argelia	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-99,4	0,0	1,7
Egipto	2,8	0,1	10,5	8,0	0,4	158,9	-5,2	-0,5
Marruecos	35,7	1,2	21,2	10,7	0,5	51,0	25,0	22,4
Nigeria	1,6	0,1	18,7	0,0	0,0	-99,9	1,6	0,8
Sudáfrica	3,6	0,1	-61,5	0,7	0,0	-39,5	2,8	8,1
OCEANÍA	6,6	0,2	18,0	0,1	0,0	-32,3	6,5	5,5
Australia	5,8	0,2	14,6	0,1	0,0	-44,7	5,7	4,9
OTROS (**)	0,1	0,0	-15,4	0,0	0,0	-76,3	0,1	0,1
TOTAL	3.021,9	100,0	1,5	2.220,0	100,0	-3,0	801,8	689,3

(*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

APÉNDICE 3**COMERCIO EXTERIOR. PRINCIPALES MAGNITUDES (enero-diciembre 2023)**

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	dic 23	dic 22
EXTREMADURA	3.021,9	0,8	1,5	2.220,0	0,5	-3,0	801,8	689,3
Badajoz	2.244,8	0,6	-1,2	1.268,8	0,3	-4,9	975,9	936,6
Cáceres	777,1	0,2	10,1	951,2	0,2	-0,2	-174,1	-247,2
ESPAÑA	383.688,6	100,0	-1,4	424.248,7	100,0	-7,2	-40.560,1	-68.112,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior.