



GUÍA DE PAÍS

Tailandia



**Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok**

Actualizado a julio de 2023

ÍNDICE

1. PANORAMA GENERAL.....	4
1.1. SITUACIÓN, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA.....	4
1.2. DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD.....	5
1.3. PIB PER CÁPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.....	6
1.4. POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO.....	6
1.5. ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA.....	7
1.5.1. SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES.....	7
1.5.2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO.....	8
1.5.3. LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS.....	9
1.6. RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES.....	10
2. ESTABLECERSE EN EL PAÍS.....	16
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO.....	16
2.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.....	16
2.3. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN.....	18
2.4. PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO.....	19
2.5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.....	19
3. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR).....	22
3.1. TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES.....	22
3.2. ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS.....	24
3.3. NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS.....	25
3.4. REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR.....	26
3.5. CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	27
4. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN.....	29
4.1. MARCO LEGAL.....	29
4.2. REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS.....	31

4.3.	INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	31
4.3.1.	Incentivos en función del tipo de actividad.....	32
4.3.2.	Incentivos complementarios por méritos.....	34
4.3.3.	Otras políticas y medidas de apoyo a la inversión	35
4.3.4.	Criterios para la aprobación de los proyectos	35
4.3.5.	Límites a la participación extranjera.....	36
4.4.	ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	36
4.4.1.	REPRESENTACIÓN Y AGENCIA.....	36
4.4.2.	TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN.....	37
4.5.	PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS).....	43
5.	SISTEMA FISCAL.....	44
5.1.	ESTRUCTURA GENERAL.....	44
5.2.	SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL).....	45
5.3.	IMPUESTOS	45
5.3.1.	IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	45
5.3.2.	IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	47
5.3.3.	IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO	49
5.3.4.	IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	49
5.3.5.	OTROS IMPUESTOS Y TASAS	50
5.3.6.	TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	52
6.	FINANCIACIÓN	52
6.1.	SISTEMA FINANCIERO.....	52
6.2.	ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN	54
6.3.	ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA	54
7.	LEGISLACIÓN LABORAL.....	54
7.1.	CONTRATOS.....	54
7.2.	TRABAJADORES EXTRANJEROS	56
7.3.	SALARIOS, JORNADA LABORAL	56
7.4.	RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	57

7.5.	SEGURIDAD SOCIAL.....	58
8.	INFORMACIÓN PRÁCTICA	59
8.1.	COSTES DE ESTABLECIMIENTO.....	59
8.2.	INFORMACIÓN GENERAL	59
8.2.1.	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	59
8.2.2.	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS.....	60
8.2.3.	HORARIOS LABORALES	60
8.2.4.	COMUNICACIONES Y CONEXIONES.....	61
8.2.5.	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	62
8.2.6.	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN.....	62
8.3.	OTROS DATOS DE INTERÉS	62
8.3.1.	CONDICIONES SANITARIAS	62
8.3.2.	ALOJAMIENTO Y HOTELES.....	63
8.3.3.	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS.....	64
8.3.4.	CORRIENTE ELÉCTRICA.....	64
8.4.	DIRECCIONES ÚTILES	64
9.	ANEXOS.....	69
9.1.	DATOS BÁSICOS DEL PAÍS.....	69
9.2.	PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	70
9.3.	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	70

1. PANORAMA GENERAL

Tailandia es el tercer país de ASEAN por extensión, con 513.120 km², y el cuarto por población, con 70,2 millones de habitantes en el año 2023. Cuenta con 3.219 km de costa divididos entre el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia. Además, sus fronteras se expanden a lo largo de 4.863 km: 1.800 km con Myanmar por el Oeste; 803 km con Camboya en el Este; 1.754 km con Laos en el Norte; y 506 km con Malasia en el Sur.

Las características topográficas más llamativas de Tailandia son las montañas, una planicie central y una meseta en zona de tierras altas. Las montañas cubren gran parte del norte de Tailandia y se extienden a lo largo de la frontera con Myanmar y hacia el sur a través del Istmo de Kra y la Península Malaya. La planicie central es un área de tierras bajas que recibe el agua del río Chao Phraya y sus afluentes. En la parte noreste del país, la meseta Khorat se muestra como una región de montes bajos y lagos poco profundos. A su vez, el Mekong termina desembocando en el Mar del Sur de China, e incluye una serie de canales y presas en su recorrido.

En cuanto a su demografía, Tailandia se caracteriza por tener una población principalmente nativa, siendo el 80% de los habitantes de ascendencia tailandesa. Los chinos, de varias etnias del sur de China, son el segundo grupo con mayor representación en el país con un 14%, seguido de un 4% malayo y un 2% de descendencia Khmer. Además, el 92,5% de la población procesa la religión budista y un 5,4% el islam. El cristianismo representa al 1,2% de la población.

1.1. SITUACIÓN, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

Tailandia es un país del continente asiático situado en el centro de la Península Indochina. Su extensión es de 513.120 km², un tamaño similar a la superficie de España o Francia. Los países limítrofes son: al norte, Laos; al oeste, Myanmar; al este, Camboya; y al sur, Malasia. El país cuenta también con dos litorales marítimos, el Golfo de Tailandia al este y el Mar de Andamán al oeste.

El territorio se divide en cuatro regiones principalmente:

- Norte: la zona es más montañosa y está cubierta de rica vegetación tropical
- Nordeste: se caracteriza por ser la meseta más árida del país y estar bordeada por el río Mekong
- Región central: es la más poblada, acoge la capital del país y una fértil llanura agrícola el sur posee grandes recursos forestales y pesqueros

Tailandia se caracteriza por presentar un clima tropical y muy húmedo que se ve afectado por la acción de los vientos monzónicos, los cuales varían de dirección según la estación del año. De abril a octubre, los vientos son en su mayoría de componente sureste y están cargados de humedad; mientras que el resto del año, estos vientos suelen soplar desde el noreste. Las temperaturas del país son elevadas durante todo el año, oscilando entre los 25°C y 38°C dependiendo de la época.

El año tailandés se puede dividir en tres estaciones:

- Invierno (de noviembre a febrero): Aunque las temperaturas diurnas están en torno a los 30°, por las noches tienden a bajar (23°). Las lluvias no son frecuentes en esta temporada.
- Verano (de marzo a mayo): Es la época de máximo calor, no siendo extraño que las temperaturas alcancen y sobrepasen los 38°.
- Estación de lluvias (de junio a octubre): Casi a diario, se suceden lluvias torrenciales durante unas horas, normalmente al atardecer o al anochecer. La lluvia suele refrescar la temperatura media.

1.2. DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Desde el punto de vista étnico y lingüístico, el 80% de la población pertenece a la etnia thai, siendo el tailandés (idioma tonal, escrito con un alfabeto propio) la única lengua oficial.

La primera minoría étnica en importancia la constituye la población de origen chino (fundamentalmente del sur de China), que suma un 14% de la población total. En contraste con el resto de los países del Sudeste Asiático, la comunidad china se ha integrado en el conjunto de la sociedad tailandesa, adoptando los nombres, costumbres e idioma local. Las comunidades de origen chino se han implantado por todo el país, aunque existe una mayor concentración en Bangkok y las ciudades del sur (Hat Yai o Songkhla). Actualmente, alrededor del 80% de los grandes grupos empresariales tailandeses están controlados por tailandeses de ascendencia china.

La segunda minoría más numerosa es la malaya, de religión musulmana, que representa aproximadamente el 4% de la población total de Tailandia y reside mayoritariamente en las provincias del sur (Songkhla, Yala, Pattani y Narathiwat).

Desde hace décadas, Tailandia ha venido acogiendo una cantidad muy importante de refugiados de países limítrofes, como Camboya, Vietnam o Myanmar, aunque en la actualidad se ha producido un endurecimiento en la política de inmigración tailandesa y se está fomentando el retorno.

Población urbana y de las principales ciudades

La principal ciudad del país es Bangkok con 11,1 millones de habitantes. Otras ciudades importantes del país son Chiang Mai (aproximadamente 200.000 habitantes), y las provincias de Ubon Ratchathani (alrededor de 1,7 millones de habitantes) y Khoen Kaen (aproximadamente 1,8 millones de habitantes).

Distribución de la población por edades y sexos

Según los datos del US Census Bureau, la distribución por sexos de la población es muy equilibrada: un 48,74% de hombres y un 51,26% de mujeres. La esperanza de vida es de 74,9 y 81,1 años

respectivamente.

En cuanto a la distribución de la población por edades, según los datos publicados por la misma fuente, un 16% de la población se sitúa entre los 0 y los 14 años, un 11,9% entre los 15- 24 años, un 43,5% entre los 25-54 años, un 14,1% en el tramo 55-64 años y un 14,5% son personas de más de 65 años.

1.3. PIB PER CÁPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

La renta per cápita se situó en 2021 en 18.761 \$ en paridad de poder adquisitivo, según la base de datos del Banco Mundial.

De acuerdo con la última evaluación realizada por el Banco Mundial, el índice de Gini en 2021 fue de 35,1 puntos, lo que lo sitúa como un país más igualitario que más igualitario que Malasia, Vietnam, Filipinas, Indonesia, pero más desigual que Egipto. Se aprecia una tendencia a la baja de este índice en los últimos años, lo que implicaría una reducción de la desigualdad, al pasar de 41,8 en 2006 a los valores actuales.

Por último, en el Índice de Desarrollo Humano realizado por el UNDP en 2021, Tailandia obtuvo un coeficiente de 0,80, lo cual posiciona al país en el puesto 66º de 189 países analizados, mejorando su posición con respecto al año anterior. España está en el puesto 27º, Malasia en el 62º y Vietnam en el 115º.

1.4. POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

A fecha de diciembre de 2022, la población activa en Tailandia era de 40,29 millones de personas, situándose la tasa de desempleo a final de año en el 0,96%, de acuerdo con el BOT. La tasa de desempleo previa a la pandemia de COVID-19 era del 1,1%, por lo que no parece que la crisis haya afectado mucho al país. Sin embargo, en octubre de 2020, por ejemplo, la tasa de desempleo alcanzó el 2,1% con 651 000 personas desempleadas (casi todas pertenecientes al sector servicios) y fue la tasa más elevada de los últimos diez años.

Sin embargo, hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, los trabajos precarios y el empleo de familiares en las empresas. Según los últimos datos disponibles, la población ocupada se distribuye de la siguiente forma: alrededor del 30% trabaja en el sector primario, un 18% está empleada en la industria, y un 52% en servicios.

1.5. ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1. SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Tailandia es una monarquía constitucional desde 1932. El Jefe del Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas es, desde el 1 de diciembre de 2016, el Rey Maha Vajiralongkorn (Rama X), décimo rey de la dinastía Chakri, que sucedió a su padre, el Rey Bhumibhol Aduldayej (Rama IX), fallecido el 13 de octubre de 2016. El Rey Rama IX estuvo en el trono desde 1946, y jugó un

papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas. Rama X fue finalmente coronado los días 4, 5 y 6 de mayo de 2019.

Los partidos políticos son numerosos y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas. Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido. De hecho, no es extraño observar diputados que han estado varias legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Las últimas elecciones se celebraron el 14 de mayo de 2023, después de que la 25ª Cámara de Representantes alcanzara su límite de mandato de cuatro años. Los resultados finales de las elecciones otorgaron de manera inesperada el 60% de los votos al partido prodemocrático Move Forward, que consiguió más de 14 millones de votos y 151 escaños. El partido Pheu Thai, que partía como gran favorito, quedó en segundo lugar tras sumar 11 millones de papeletas y 141 diputados. Por su parte, el partido United Thai Nation, encabezado por el primer ministro saliente y general golpista, Prayut Chan-ocha, quedó en quinta posición.

Move Forward, junto con Pheu Thai y otras seis formaciones políticas, acordaron formar una amplia coalición con el objetivo de establecer un gobierno. No obstante, Pita Limjaroenrat, líder de Move Forward, no logró alcanzar los suficientes respaldos debido al bloqueo de los senadores no electos.

Pheu Thai decidió entonces romper la alianza y crear su propia coalición con otras 10 agrupaciones (dos de ellas vinculadas con las fuerzas militares), quedando su representante Srettha Thavisin como único candidato a primer ministro. El bloque consiguió más de la mitad de los votos en el Parlamento, logrando poner fin al bloqueo político y designando a Thavisin como nuevo primer ministro.

Estas elecciones han sido consideradas como una oportunidad para fortalecer la democracia en Tailandia y dejar atrás casi una década de gobierno de Prayut, quien asumió el cargo en 2014 tras un golpe de Estado. Sin embargo, tras el rechazo por parte del Parlamento de la candidatura de Pita Limjaroenrat, favorito de las nuevas generaciones, el partido Move Forward se mantiene en la oposición.

Los partidos políticos más importantes en el país son:

Move Forward Party: Fundado en 2018 por Thanathorn Juangroongruangkit, hasta entonces vicepresidente de la mayor empresa de componentes de automoción de Tailandia, bajo el nombre de Future Forward Party. Se definía como un partido progresista que buscaba restringir el poder de los militares en la política, descentralizar la burocracia y mejorar la igualdad social y económica. Se ilegalizó en 2020 y desde entonces se llama Move Forward Party. Su líder actual es Chaithawat Tulathon y es el principal partido de la oposición.

Pheu Thai Party. Fundado en 2008 por miembros del ya disuelto Partido del Poder Popular (PPP) y partidarios del ex primer ministro, Taksin Shinawatra. Conserva la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes de las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste. Volvió

a ganar las elecciones de julio de 2011 y se mantuvo en el poder hasta el golpe de estado de mayo de 2014. En la actualidad, está liderado por Chusak Sirinil.

Palang Pracharath Party: Fundado en 2018 para ofrecer una salida política al anterior primer ministro Prayut Chan-o-cha, que se presentó como candidato por este partido a las elecciones del 24 de marzo de 2019. Aunque Palang Pracharath fue el partido con mayor voto popular, obtuvo solo 116 escaños, quedando por detrás de Pheu Thai. Aun así, formó un gobierno de coalición y consiguió nombrar a Prayut como primer ministro. Antes de las elecciones generales de 2023, varios antiguos miembros del Palang Pracharath se separaron para formar el Partido de United Thai Nation, al que más tarde se unió Prayut Chan-o-cha. En 2023, el general Prawit Wongsuwon fue reelegido líder del partido.

United Thai Nation (Ruam Thai Sang Chart): Fue fundado en 2021. El anterior primer ministro, Prayut, junto a varios de sus diputados del Palang Pracharath Party se unieron a este partido ante la pérdida de apoyos que sufrió el suyo. También en las últimas elecciones, Prayut fue candidato a primer ministro, aunque sin formar parte de las listas.

Partido Demócrata: Es el partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945, y de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta, y en el sur del país. Actualmente liderado por Jurin Laksanawisit.

Bhumjaithai Party: Fundado en 2008, en anticipación al fallo del Tribunal Constitucional de disolver a su "predecesor de facto", el Partido Democrático Neutral, junto con el Partido del Poder Popular (PPP) y el Partido de la Nación Tailandesa. Después de las disoluciones, ex miembros del Partido Democrático Neutral y ex miembros de la facción del PPP se cambiaron a este partido. Es un partido de centro, definido a menudo como populista. Su actual líder es Anutin Charnvirakul.

La nueva Constitución fue aprobada en referéndum en agosto de 2016 por una mayoría de la población, pero ha sido muy criticada por su falta de espíritu democrático, ya que, por un lado, estableció un período transitorio en el que la Junta quedaba como "garante" del sistema político y, por otro, creó un Senado de 250 miembros designados por el Ejército (no electos) con capacidad para nombrar al Primer Ministro. El Poder Judicial reside en tres órganos principales: el Tribunal Supremo de Justicia, el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo Administrativo.

1.5.2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

La organización administrativa en Tailandia consta de los siguientes niveles:

- **Administración central.** Compuesta por la Oficina del Primer Ministro, los diferentes ministerios sectoriales y los departamentos de los mismos.

- **Administración provincial.** Se divide en 77 provincias, al frente de cada una hay un gobernador y dos subgobernadores. Los gobernadores son nombrados por el Ministerio del Interior, a excepción del gobernador de Bangkok, que se rige por un estatuto especial que permite su elección directa. La autoridad de los gobernadores provinciales es limitada, actuando por delegación expresa del Ministro de Interior, y no abarcando más competencias que las propias de

este ministerio; el resto las ejerce directamente el gobierno central.

● **Administración local.** Por debajo del nivel provincial se encuentran los distritos (Amphoe) y subdistritos (King Amphoe). Cada provincia tiene una capital (Mueang) y un gran número de pueblos (Tambon) y aldeas (Mooban). Bangkok está dividido en 50 distritos o Khet y 180 subdistritos. Los gobiernos locales carecen de autonomía presupuestaria, dependiendo para sus actividades de los fondos específicamente asignados para ellos por la administración central.

1.5.3. LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Consejo de Ministros, presidido por el primer ministro, está formado por 6 viceprimer ministros, 15 ministros y 14 viceministros; 36 miembros en total. Es la principal institución del poder ejecutivo, siendo responsable de la administración y gestión de los distintos organismos y departamentos gubernamentales, así como de la formulación de políticas con respecto a todos los ámbitos de la política y de gobierno.

Principales Ministerios económicos:

Ministerio de Finanzas: Sr. Srettha Thavisin

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público, así como de la política tributaria. Además de las funciones propias de un ministerio de finanzas, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization, entre otros) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives). <http://www2.mof.go.th/>

Ministerio de Comercio: Sr. Phumtham Wechayachai

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Comercio Internacional, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid. <https://www.moc.go.th/en/page/item/index/id/6>

Ministerio de Asuntos Exteriores: Sr. Parnpree Bahiddha-Nukara

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Diplomacia Económica del ministerio español de Asuntos Exteriores. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por

otros países. <https://www.mfa.go.th/en>

Ministerio de Transporte: Sr. Suriya Juangroongruangkit

Es el ministerio encargado de formular políticas para el desarrollo y construcción de los sistemas de transporte por tierra, mar y aire. Este ministerio mantiene una amplia red de oficinas y departamentos, así como de empresas estatales, entre las cuales destacan por su importancia: MRT (Mass Rapid Transit Authority of Thailand), SRT (State Railway of Thailand) y AOT (Airports of Thailand Public Company Limited). http://www.mot.go.th/?dsfm_lang=EN

Oficina del Primer Ministro: Sra. Puangpetch Chunlaiad

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget (Oficina de Presupuesto), The Office of the National Economic and Social Development Board (Junta de Desarrollo Económico y Social de Tailandia, NESDB) y la National Statistic Office (Oficina Nacional de Estadística). NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno. <http://www.opm.go.th/opmportal//index.asp?langs=2&>

Departamento de Promoción del Comercio Internacional - Department of International Trade Promotion (DITP)

Dependiente del ministerio de Comercio, se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización. <http://www.thaitrade.com/home>

La Comisión de Inversiones de Tailandia- Board of Investment (BOI)

Secretario General: Sr. Narit Therdsteerasukdi

Organismo dependiente de la Oficina del Primer Ministro dedicado principalmente a la atracción de inversión extranjera a Tailandia. También, aunque en menor medida, y en casos puntuales, ayuda a inversores tailandeses a invertir en países extranjeros.

1.6. RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Tailandia forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se han incorporado Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.

Estos diez países suman unos 678 millones de habitantes. Su diferente grado de desarrollo y libertad, política y económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

En el marco de la llamada "Visión ASEAN 2020", firmada en 1997, y la "Visión de la Comunidad ASEAN 2025", de 2015, que pretenden establecer tres pilares de cooperación: uno económico, otro político y otro cultural y social, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, 1992), sobre el comercio de mercancías, el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, 1995), para servicios y el AIA (ASEAN Investment Area, 1998), para inversiones.

El más importante de los tres es el AFTA, que entró en vigor el 1 de enero de 1992. No obstante, este acuerdo no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

La norma mediante la que se ha desarrollado el AFTA se llama CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme), e incluye el listado de productos afectados y un calendario (distinto por países y sectores).

Por otra parte, la ASEAN Economic Community o Comunidad Económica ASEAN (AEC), entró en vigor en diciembre de 2015, con el objetivo de eliminar prácticamente el 100% de los aranceles. Inmediatamente después, se comenzó a elaborar un nuevo Plan AEC 2025 para establecer las orientaciones estratégicas de la próxima fase de la agenda de integración económica de la ASEAN.

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (Japón, China y Corea del Sur), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel ministerial, y el CAFTA, que es un proceso similar al AFTA en el que se incluye a China. También cabe considerar el grupo ASEAN +6, conformado por ASEAN+3, Australia, Nueva Zelanda e India, tratándose de otro proceso de cooperación que ha resultado efectivo a nivel comercial y de liberalización.

A continuación, se enumeran los principales acuerdos comerciales de Tailandia con otros países en el marco de la ASEAN:

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP): en 2008 se firmó un acuerdo para eliminar la mayoría de los aranceles.
2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA): el acuerdo de reducción de aranceles entró en vigor en el año 2010 para la mayoría de los productos y servicios, y en 2015 para el resto.
3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea del Sur (AKFTA): en 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) de inversión.
4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA): el acuerdo de reducción de aranceles entró en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) preveía un mercado común en 2015, y celebra la primera vez que Australia y Nueva Zelanda participaron conjuntamente en la negociación de un ALC con terceros países. También ha sido la primera vez

que la ASEAN ha negociado un ALC que abarca todos los sectores, incluidos los bienes, servicios, inversiones y propiedad intelectual, al mismo tiempo.

5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA): a finales de 2016 el 90% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel.

ASEAN también participa en la RCEP (Asociación Económica Integral Regional), un acuerdo de libre comercio impulsado por China y que entró en vigor el 1 de enero de 2022, junto con Corea, Japón, Australia, Nueva Zelanda e India, casi el 40% del PIB mundial. Tailandia participó activamente presidiendo la ASEAN.

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- Asia Cooperation Dialogue (ACD): se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las regiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.
- BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation): agrupa a Bangladesh, Bhután, Birmania, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.
- Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC): tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y promocionando la región como un único destino turístico.
- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: busca promover la cooperación económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy: tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

Además de los acuerdos en el marco de la ASEAN, Tailandia mantiene una serie de acuerdos bilaterales con determinados países:

1. Acuerdo de Cooperación Económica Japón-Tailandia (JTEPA)

El acuerdo se firmó en abril de 2007 y entró en vigor el 1 de noviembre del mismo año. Las reducciones de aranceles en el marco de dicho acuerdo aplican a más del 95% del valor de las importaciones para cada uno de los países, y se han aplicado fundamentalmente a productos químicos, agrícolas y pesqueros. En el marco del JTEPA, Tailandia se ha comprometido a realizar importantes concesiones en materia de inversiones y en prestación de servicios.

El acuerdo comercial ha favorecido también otro tipo de colaboraciones, como la firma con el Banco Japonés de Cooperación Internacional de un préstamo en condiciones blandas para financiar proyectos de transporte.

2. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Australia (TAFTA)

En vigor desde el 1 de enero de 2005. El acuerdo con Australia supuso para Tailandia el primer Tratado de Libre Comercio con un país industrializado.

Desde finales del 2010, el 95% de los productos importados desde Australia están libres de aranceles, y los principales sectores beneficiados son el agrícola y el de la automoción.

El documento recoge compromisos en la concesión de prestación de servicios por parte de empresas australianas en Tailandia.

3. Acuerdo de Cooperación Económica Tailandia-Nueva Zelanda (TNZCEP)

En vigor desde el 1 de julio de 2005, supone que el 54% de todos los productos importados de Nueva Zelanda entren en Tailandia libres de impuestos.

Además, Tailandia ofreció eliminar los aranceles para el 2010 en un 35% adicional de todos los productos importados y las cuotas de 18 de las 23 categorías de productos agrícolas.

En cuanto a servicios, de momento los países sólo están obligados a facilitar la circulación de personas entre ambos países para trabajar o realizar negocios.

Por último, en relación con las inversiones, Tailandia permitirá la inversión por parte de inversores de Nueva Zelanda en varias actividades hasta un 100% del capital.

4. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-India (AIFTA)

El acuerdo para establecer un marco bajo el cual se realizará un tratado de libre comercio (AFTA) entre Tailandia e India se firmó en 2003. La firma del acuerdo de libre comercio fue retrasándose después de que en el 2004 ambos países se propusieran la reducción de las tarifas arancelarias de diversos productos. Tras seis años de negociación, el acuerdo final fue firmado el 13 de agosto de 2009, y entró en vigor el 1 de enero de 2010. Hubo algunos países (Camboya, Laos, Indonesia y Filipinas) que ratificaron el acuerdo posteriormente.

Tras el acuerdo inicial firmado, "Early Harvest Program", cuyo objetivo era la aceleración de la reducción de los aranceles, el acuerdo final contiene la reducción de los aranceles comunes del 90% de los productos comercializados entre Tailandia e India. La entrada en vigor se ha dividido en cuatro etapas, según la sensibilidad e importancia de los diferentes productos en el comercio entre ambas regiones:

- Normal Track Products, cuyo plazo propuesto es 2019.
- Normal Track Products II, cuyo plazo propuesto es 2020.
- Sensitive Track Products, entre 2020 y 2023.
- Highly Sensitive Track Products, hasta 2023.

5. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Chile

Chile y Tailandia firmaron un Tratado de Libre Comercio (FTA) el 4 de octubre de 2013, para levantar los aranceles de más del 90% de los productos que se intercambian estos dos países. Entre los productos que se benefician del acuerdo comercial se encuentran automóviles, conservas, alimentos procesados, conservas de frutas, electrodomésticos, productos de caucho y cemento, por citar algunos de los más beneficiosos para Tailandia.

El tratado fue firmado en Bangkok, por el Presidente chileno Sebastián Piñera, y la Primera Ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra, tras unas negociaciones que comenzaron en abril de 2011.

6. Acuerdo de Libre Comercio Perú-Tailandia

La primera ronda de negociaciones conducente a un tratado de libre comercio se llevó a cabo en Bangkok entre el 29 y 30 de enero de 2004. Después de la realización de siete rondas de negociación, se suscribió el Protocolo para acelerar la liberalización y facilitación del comercio el 19 de noviembre de 2005. Este protocolo condensa los progresos obtenidos en las negociaciones del ALC. El 16 de noviembre de 2006 los dos países suscribieron el Primer Protocolo Adicional para acelerar la liberalización del comercio de mercancías y la facilitación del comercio. El Segundo Protocolo Adicional fue suscrito el 13 de noviembre de 2009 en Singapur. El Tercer Protocolo

Adicional fue suscrito en Bangkok el 18 de noviembre de 2010. El acuerdo entró en vigor finalmente el 31 de diciembre de 2011, en el que se recoge la entrada libre de aranceles del 75% de los productos comercializados entre ambos países, a excepción de ciertos productos sensibles como el azúcar, el arroz, la carne de pollo o el cemento.

7. Acuerdos con EE. UU.

Tailandia y EE. UU. establecieron relaciones en 1818, y firmaron un "Tratado de Amistad y Comercio" en 1833, que fue ratificado por ambos países en 1836.

Además, tienen firmado desde 1966 un "Tratado de Amistad y Relaciones Económicas", que otorga importantes concesiones, como el trato nacional a los ciudadanos y empresas estadounidenses.

En 2002 firmaron un Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones (TIFA por sus siglas en inglés), y desde entonces se reúnen regularmente para evaluar formas de aumentar sus intercambios comerciales y discutir temas relacionados con la propiedad intelectual, aduanas, agricultura y otros asuntos de interés.

En 2004, ambos países iniciaron negociaciones para lograr un TLC, sin embargo EE. UU. suspendió las negociaciones en 2006 tras la disolución del parlamento tailandés y el golpe de estado militar que tuvo lugar en el país.

En 2013, año del 180 aniversario del Tratado de Amistad y Comercio, EE. UU. y Tailandia firmaron un Acuerdo de Cooperación en temas de ciencia y tecnología, que asegura la defensa de la propiedad intelectual y facilita los programas de investigación conjunta, la colaboración entre gobiernos, la inversión privada y la transferencia tecnológica.

Por otro lado, aunque la salida de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP, por sus siglas en inglés) en 2017, pareció diluir las posibilidades de un nuevo paso en las relaciones bilaterales entre Tailandia y EE. UU., en la actualidad ambos países están negociando un acuerdo IPEF (Marco Económico para la Prosperidad del Indo-Pacífico). Se espera alcanzar un acuerdo próximamente.

8. Otros

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre los que destacan Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

Por otro lado, es importante mencionar que el pasado 15 de marzo de 2023 se retomaron las negociaciones entre Tailandia y la Unión Europea para alcanzar un ALC y en septiembre de 2023 ha comenzado la primera ronda de negociación. Aunque no se espera que las negociaciones se resuelvan en el corto plazo, el objetivo será impulsar el comercio y la inversión, abordando una

amplia gama de cuestiones como: el acceso al mercado de bienes, servicios, inversiones y contratación pública; procedimientos sanitarios y fitosanitarios rápidos y eficaces; la protección de los derechos de propiedad intelectual, incluidas las indicaciones geográficas, y la eliminación de obstáculos al comercio digital y al comercio de energía y materias primas, apoyando así las transiciones digital y ecológica.

Asimismo, existen otros acuerdos de libre comercio que aún se están debatiendo:

- Zona de libre comercio de la Iniciativa del Golfo de Bengala para una cooperación técnica y económica multisectorial (BIMSTEC)
- Acuerdo de libre comercio entre Tailandia y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)
- Acuerdo de libre comercio Tailandia-Pakistán
- Acuerdo de libre comercio Tailandia-Sri Lanka
- Acuerdo de libre comercio Tailandia-Turquía
- Acuerdo de libre comercio ASEAN-Canadá

2. ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Tailandia ocupa el puesto 21 de 190 países analizados en 2020 en la calificación general que realiza el Banco Mundial dentro del informe Doing Business, con una puntuación de 80,1 sobre 100, frente al puesto 27 del año anterior. Dentro de las clasificaciones específicas, ocupa el puesto número 3 en protección de inversores minoritarios, el puesto 24 en resolución de insolvencias, el 62 en comercio transfronterizo y el 68 en pago de impuestos.

Según el Bank of Thailand, la inversión extranjera directa neta recibida en 2022 ha sido de 10.196,09 millones de dólares. Por países, Singapur pasó a ser el principal inversor en 2022, seguido de Japón, Hong Kong, EE. UU. y Países Bajos. La inversión directa española fue de -273,85 MUSD. En cuanto a los flujos de inversión por sectores, el que acaparó una mayor inversión en 2022 fue el sector de producción, con una inversión directa neta de 4.098,64 MUSD, del que destaca, sobre todo, el subsector de fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos. El segundo sector que recibió más inversión extranjera directa fue el de actividades financieras y de seguros con 2.207,46 MUSD.

La Balanza de Pagos de Tailandia registra tradicionalmente un importante superávit por cuenta corriente, gracias a los superávits de las balanzas comerciales y de servicios. En la 1ª mitad de 2021 el saldo de la balanza comercial se redujo, y el país presentó un déficit por cuenta corriente por 1ª vez en muchos años. Esta situación continuó a lo largo de 2021. En el año 2022, el déficit por cuenta corriente se ha agravado, alcanzando los 16 942 M USD.

2.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El sector de la distribución en Tailandia puede dividirse en dos segmentos: distribución tradicional y moderna. Actualmente, se tiende hacia una sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos o comestibles, por los hipermercados y centros comerciales.

En la última década se han desarrollado los "Community Malls" que ofrecen tanto superficies de venta como actividades de ocio (boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas).

Pequeñas superficies

- Tiendas de comestibles o ultramarinos: son tradicionales puntos de venta detallista basados en negocios familiares que se pueden encontrar tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. Este tipo de establecimientos está empezando a desaparecer debido a la competencia de las cadenas de hipermercados (algunas de ellas, internacionales) y de supermercados. No obstante, este modelo aún sobrevive en las zonas

residenciales, ya que los propietarios de las tiendas han desarrollado una fuerte relación con los consumidores en dichas zonas.

- Convenience store: Han crecido a un gran ritmo al adaptar su oferta a los cambios en hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen bienes y productos para el uso diario, alimentos preparados y generalmente poseen servicios de comida rápida. La cadena 7-Eleven domina este segmento con más de 13.000 establecimientos en todo el país, seguido de Lotus's Go Fresh (2.200 tiendas), Family Mart (1.200 tiendas), Mini Big C (1.000 tiendas) y Lawson (100 tiendas). Es interesante comentar que 7-Eleven, Lotus's y Makro son del mismo propietario: CP.

Grandes superficies

- Centros comerciales: La expansión de los centros comerciales está concentrada en las áreas urbanas y suburbanas. Los principales actores son Central Group y The Mall Group, ambos grupos tailandeses.

Central Group posee y gestiona los centros comerciales Central World, uno de los centros comerciales más grandes del mundo, y Central Embassy; aparte de poseer y gestionar varios centros comerciales como Central Festival o Central Plaza en los barrios periféricos de Bangkok (Laprao, Ramitda o Pinklao, entre otros) y en varias provincias de Tailandia. También son dueños y gestores de los grandes almacenes Central Department Store y Robinson y varias tiendas especializadas por categoría, como PowerBuy (electrónica y tecnología), Supersports (artículos deporte), B2B (libros y papelería), Office Mate (artículos oficina) y Baan & Beyond (bricolaje).

The Mall Group posee los conocidos centros comerciales Emporium, EmQuartier y Siam Paragon, todos situados en las mejores localizaciones de la capital, aparte de otros localizados en barrios periféricos de la capital. Además, también tienen los grandes almacenes Paragon Department Store, en el centro comercial de igual nombre, y los The Mall SkyPORT, en la terminal 1 del aeropuerto internacional de Don Mueang, Asimismo, The Mall ha abierto recientemente centros comerciales en las localidades turísticas de Phuket y Hua Hin.

- Hipermercados y supermercados: Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos de marca propia (marca blanca) y de fabricantes. En ellos, es posible encontrar comestibles, ropa, calzado, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos. Además, ofrecen facilidades de aparcamiento y un amplio espacio de ventas. Lotus es el líder actual en el mercado, teniendo además supermercados y tiendas de formato pequeño. En total, hay 2.158 establecimientos de la compañía en Tailandia. Big C también opera en el mercado con varios formatos de establecimientos. Esta compañía adquirió en 2010 Carrefour, acercando su cuota de mercado un poco más al líder. Actualmente, el número de establecimientos de esta empresa es 151 en todo el país. Por su parte, Makro cuenta con 79 establecimientos en Tailandia. Sin embargo, los dos

hipermercados más importantes por volumen de ventas son los dos primeros.

Dentro de los supermercados, Tops (sumado Tops Market y Tops Super), ostenta el 46% de la cuota de mercado, mientras que Villa Market y Foodland el 7% y el 3% respectivamente. El 9% del mercado corresponde a la cuota del "resto de supermercados" en el país, incluidos los gourmet, y el 35% a los supermercados de Lotus. Hipermercados especializados: Dedicados a ciertas categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (Home Pro) y electrodomésticos y material eléctrico (Power Buy).

Acceso al mercado

Resulta prácticamente imposible entrar en el mercado tailandés sin contar con agentes locales, en particular a la hora de realizar los despachos a la importación o participar en concursos públicos. Además, toda la distribución comercial se concentra en Bangkok, ya sean productos nacionales o de importación.

Existen dos canales de distribución disponibles para los exportadores:

- Grandes compañías de trading: cuentan con una gran capacidad financiera, presencia en muchos sectores industriales y un enorme volumen de ventas. Entre ellos destacan DKSH, BJC y Unilever. En algunos casos en los que el volumen de negocio justifica la inversión en el país (o que lo requiera la ley de inversiones extranjeras, según la forma legal elegida para establecerse), estas compañías suelen establecer joint ventures con compañías locales para incrementar su actividad de producción o marketing. En otras ocasiones en las que es necesario disponer de contactos especializados en ciertas áreas, estas suelen acudir a distribuidores menores.
- Importadores menores: Normalmente empresas especializadas en una única línea de negocio, muchos de ellos chino-thais.

La mayor parte de los detallistas finales prefieren acudir a agentes o distribuidores de confianza, por lo que es recomendable que el potencial exportador se haga con los servicios de un único distribuidor al que se le deberá suministrar con los adecuados materiales promocionales y entrenamiento del equipo de ventas. Asimismo, es conveniente realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales, con el fin de consolidar la relación comercial.

Elección de canales de distribución en función del producto:

Bienes de equipo y maquinaria: Importación realizada normalmente por los importadores mayoristas, que asumen el imprescindible servicio posventa.

Determinados productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos son también distribuidos directamente por los importadores, quienes asumen parte de la promoción comercial y, generalmente, el registro de los productos que así lo requieran ante la FDA.

2.3. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Tailandia está situada en un enclave estratégico dentro ASEAN, región que representa, en términos de PIB, el 3,4% de la economía mundial. Además, Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (tan solo por detrás de Indonesia), y cuarto país en PIB per cápita (por detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región, especialmente desde el punto de vista comercial.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, en 2022, Tailandia fue el tercer destino de las exportaciones españolas en el sudeste asiático, por detrás de Singapur y Filipinas y es el cuarto origen de nuestras importaciones de la región (tras Vietnam, Indonesia y Malasia). Tailandia ocupa el puesto 55 como cliente y el 47 como proveedor de nuestro país.

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Sin embargo, en los últimos años se ha comenzado a hablar de la "trampa de la renta media", fenómeno económico que explica cómo algunos países cuando empiezan a crecer se quedan estancados en un nivel de ingresos per cápita entre 4.000 y 12.000 USD al año (medido como PPP). El Gobierno tailandés debe, por tanto, pasar de un modelo de crecimiento basado en la mano de obra barata y actividades relacionadas con el sector primario y la explotación de recursos naturales a uno que ponga el foco en la innovación, consumo interno y tecnología.

2.4. PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

En 2022 el PIB creció en un 2,6%, un crecimiento mucho más desacelerado que la mayoría de países de ASEAN. A pesar de que el turismo y las exportaciones siguen recuperándose, los problemas persisten. Por un lado, es probable que aumenten las disparidades de ingresos, ya de por sí elevadas. El rápido envejecimiento de la población también plantea retos potenciales para la productividad y la sostenibilidad fiscal. Tailandia está expuesta a riesgos naturales relacionados con el clima.

Finalmente, los factores estructurales, como la debilidad de las medidas de seguridad social y la informalidad generalizada, que se traducen en un elevado ahorro por motivos de precaución y una escasa inversión, son factores importantes de la persistente brecha entre ahorro e inversión.

En la primera mitad de 2023, la economía creció en un 2,2%. Las previsiones apuntan a un crecimiento del PIB de 2,8% para este año y del 3,6% para 2024.

La inflación general media de Tailandia en 2022 alcanzó el 6,08%, la más alta en 24 años debido a los precios mundiales de la energía, que siguieron disparándose desde agosto.

Sin embargo, el índice de confianza del consumidor empezó a aumentar a finales de 2022, gracias a la continua recuperación de la economía nacional.

Se prevé que la inflación general en 2023 se modere hasta el 2%, ya que se espera que los precios de la energía se estabilicen en medio del estancamiento de la economía mundial.

2.5. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En una economía en crecimiento eran muchos los sectores con potencial. En todo caso, la clave seguirá siendo la capacidad y el interés concreto de las empresas españolas. Como sectores más interesantes y con más potencial para invertir destacan:

- Alimentos. Las posibilidades para frutas y carnes, como para bebidas y alimentos gourmet serán importantes si se reducen las importantes barreras comerciales no arancelarias con un ALC con la UE.
- Agroindustria: Tailandia depende de la tecnología foránea respecto a los requisitos sanitarios y de calidad para su importante capacidad de exportación. En el nuevo contexto, debe mejorar la calidad de sus materias primas en ganadería y acuicultura, así como la productividad de su agricultura, modernizar la logística y distribución alimentaria y el envase y embalaje, para satisfacer los hábitos y preferencias de los consumidores y cumplir con los nuevos requerimientos sanitarios. Hay cierto potencial para la New Food.
- Equipamiento médico: Tailandia es un importante destino sanitario privado, de forma que necesita importar equipamiento médico y de laboratorio avanzado. El sector público será uno de los más necesitados tras la crisis.
- Automoción: Tailandia es el mayor productor de automóviles de la ASEAN, así como el décimo primero en el mundo. La producción en 2020 fue de alrededor de 1,5 millones de unidades, representando el 50% de la producción total en todos los países de la ASEAN. Las

inversiones japonesas y chinas para el vehículo eléctrico y los acuerdos de libre comercio fuerzan a este sector a adaptarse a las nuevas tendencias globales. Las grandes empresas del país ya están llevando a cabo cambios para adaptarse y ser más sostenibles con vehículos eléctricos de baterías. El sector está enfrentándose a importantes retos relacionados con las cadenas de valor y los semiconductores.

- Material de Seguridad y Defensa. Se trata de otra de las exportaciones tradicionales de España que sigue teniendo una gran relevancia, a pesar de que los grandes contratos estén sujetos a restricciones presupuestarias a corto plazo.
- Infraestructuras de Transporte: Hay importantes necesidades y proyectos en marcha para la ampliación y modernización de puertos y aeropuertos y, sobre todo, de proyectos ferroviarios urbanos e interurbanos. Estos proyectos van desde ingeniería de diseño a obra civil, electrificación y señalización, desdoblamiento de vías y material rodante, así como la ampliación de las líneas de transporte masivo en Bangkok. Siempre en colaboración con las empresas locales que tienen considerable ventaja en las licitaciones.
- Turismo: Es el sector más debilitado por la crisis. Necesitará redimensionarse y modernizarse, lo que brindará oportunidades fundamentalmente para las tecnologías de gestión eficiente.
- Energía: Son importantes las oportunidades en energías renovables (biomasa, biogás, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos) y sistemas de ahorro energético. A la vez la competencia local e internacional son muy fuertes. El gobierno pretende alcanzar el objetivo del 21% de energía renovable para 2037.
- Medioambiente: Tailandia tiene necesidades importantes de tecnología para el control de sequías e inundaciones y el ciclo integral del agua, tratamiento de residuos urbanos e industriales, control y detección de emisiones industriales. El tratamiento de agua es un sector muy importante dadas las necesidades de control de inundaciones y de suministro en sequías con numerosos proyectos en gestión, transporte y tratamiento de aguas. Se está empezando a considerar la opción de la desalinización con estructuras PPP.
- Tailandia 4.0: conjunto de medidas destinadas a digitalizar la industria y la agricultura incrementando el valor añadido y la especialización. Sectores muy amplios y dispersos, una gama de posibilidades muy grande, aunque a veces no tan sencillo de concretar.

3. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1. TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

La mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, si bien ciertos productos agroalimentarios, farmacéuticos y artículos textiles, así como mármol y granitos acabados requieren la obtención de una licencia expedida por el Ministerio de Comercio tailandés (www.moc.go.th).

Despacho de aduanas

Cuando un embarque llega a Tailandia, los importadores están obligados a presentar una declaración de mercancías y los documentos justificativos de las importaciones a la Oficina de Aduanas en el puerto de entrada. No se considera que los embarques de importación hayan entrado legalmente en Tailandia hasta que el envío haya llegado al puerto de entrada y la entrega de las mercancías haya sido autorizada por las Aduanas. Esto conlleva un coste extra en los puertos, ya que no hay opción a empezar con los trámites documentales hasta que no haya llegado la mercancía. Además, los derechos e impuestos aplicables tienen que haber sido pagados. El examen y la liberación de la carga importada es responsabilidad del importador.

Identificación del importador

Todos los importadores deben registrarse en el sistema e-Customs para poder entrar en el sistema de liberación de importaciones. Hay que registrarse en la Subdivisión de Registro y Privilegios Aduaneros (Registration and Customs Privileges Sub-Division), y en la Oficina de Procesos Aduaneros y Valoración Estándar (Customs Procedures and Valuation Standard Bureau) o la División de la Administración General de las Oficinas de Aduanas.

Se puede encontrar más información sobre e-Customs en la página web:

http://www.customs.go.th/list_strc_simple_neted.php?lang=en&ini_content=individual_160503_03

Cabe destacar que se otorga trato preferencial a las empresas que posean la tarjeta dorada (gold card). Por ejemplo, en virtud del sistema, se exime a los titulares de tarjetas doradas de toda inspección de las mercancías, salvo las aleatorias. Para obtener la tarjeta, la empresa debe contar con un capital registrado superior a 5 millones de bahts, haber estado exportando o importando en los tres últimos años y ser miembro de la Federación Tailandesa de Industrias o la Cámara de Comercio Tailandesa.

Documentos

Los documentos mínimos necesarios para la liberación de las importaciones son:

- (1) Declaración de Importación (Documentos electrónicos)
- (2) Conocimiento de Embarque (B/L) o Guía Aérea Factura (documentos electrónicos)
- (3) Lista de empaque (*packing list*)
- (4) Licencia de importación (si procede)
- (5) Certificados de origen (si procede)
- (6) Otros documentos pertinentes, tales como catálogos, ingredientes del producto, facturas comerciales, créditos documentarios etc.

Declaración y proceso de liberación

En el marco del sistema e-Import, no se necesita que las partes interesadas presenten documentos en papel. Todos los datos se enviarán por vía electrónica del sistema informático del importador al sistema informático del departamento de aduanas a través del "Gateway Provider".

En general, la declaración y el proceso de liberación incluye 4 etapas:

1) Transmisión y/o presentación de la declaración: la primera etapa del proceso de liberación de las importaciones consiste en completar una Declaración de Importación y remitirla a las Aduanas. Antes de la llegada del barco o en el momento de la llegada, la empresa/agente de shipping remite un informe de la llegada del buque, y se manifiesta en el sistema informático de las Aduanas. Si no hay error, el informe del número de llegada del buque se genera automáticamente en el sistema y el mensaje de respuesta se remite a la empresa o agente de shipping. Cuando el barco llega al puerto o lugar de entrada, el corredor de Aduanas introduce la Declaración de Importación en el sistema informático aduanero.

2) Revisión y verificación de la declaración: la segunda etapa es la de verificación y comprobación de la Declaración y toda la documentación presentada por el importador. Una vez más, el sistema informático aduanero valida los datos y emite una declaración y números de pago en relación con el pago electrónico (e-payment). Además, el sistema de selectividad de perfil valida los datos transmitidos y clasifica la declaración de mercancías en dos categorías: línea verde y línea roja.

3) Pago de derechos de importación e impuestos: la tercera etapa es el pago de derechos e impuestos y/o garantía. En este momento hay dos opciones para el pago de derechos e impuestos de importación: el pago en el Departamento de Aduanas o el pago a través del sistema de pago electrónico.

4) Inspección y liberación del embarque: la última etapa consiste en inspeccionar y, finalmente, liberar el embarque de la custodia de Aduanas. El importador presenta la Declaración verificada

junto con el recibo de pago en los almacenes apropiados para la liberación de mercancías. En esta etapa, los datos del embarque se revisan con los criterios de selectividad predeterminados para indicar si la Declaración está en Línea Roja (requiere comprobación física completa) o Línea Verde (permiso de liberación). El estado del embarque se proporciona tanto a la Autoridad Portuaria como al corredor de las Aduanas. En los casos en que los criterios de selectividad predeterminada indican que la carga está en Línea Roja, la Autoridad Portuaria saca el contenedor con las mercancías para la inspección física por las Aduanas antes de la liberación del embarque.

3.2. ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

El arancel tailandés utiliza la nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son ad valorem, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos ad valorem y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.

0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos. 10% para productos intermedios;

20% para productos acabados; 30% para productos especiales;

Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración, se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías, etc.). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre

valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web del Departamento General de Aduanas: www.customs.go.th

NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

Tal y como se ha comentado en el apartado 3.1, algunos productos necesitan licencias de importación. Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces.

El Ministerio de Comercio designa varias clases de bienes que están sujetos a requisitos como la autorización específica y/o la licencia de importación. Aunque este control está liberalizado, en la actualidad más de 50 categorías de bienes requieren licencias de importación del Ministerio de Comercio. Estas categorías suelen modificarse mediante notificaciones del Ministerio de Comercio. Antes de la importación se debe obtener una licencia de importación del Ministerio de Comercio, que debe ir acompañada de una orden, confirmación, factura de un vendedor y otros documentos pertinentes.

Además, varios productos también están sujetos a la importación bajo el control de otra organización pertinente:

- Medicamentos, alimentos y suplementos dietéticos: requiere la aprobación previa de la Food and Drug Administration.
- Antigüedades u objetos de arte, registrados o no: requiere la autorización del Fine Arts Department.
- Armas y municiones, explosivos, fuegos artificiales y armas de fuego reales o de réplica: requiere una licencia apropiada del Department Of Provincial Administration, Ministry of Interior (www.dopa.go.th). También deben declararse otras armas, como los dispositivos de descarga eléctrica. Algunos de estos artículos pueden requerir un permiso antes de su importación.
- Cosméticos: todo importador de cosméticos debe proporcionar el nombre y la ubicación de la oficina de representación y el lugar de fabricación o almacenamiento de los cosméticos, la categoría o el tipo de cosméticos a importar y los principales componentes. Requiere licencia de la Food and Drug Administration.
- Fauna y flora silvestres, plantas, peces y otros animales acuáticos: requiere un permiso del Departamento de Parques Nacionales, Conservación de la Fauna y la Flora; del Ministerio de Agricultura; o del Departamento de Pesca.

Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:

- Objetos e imágenes obscenos
- Literatura obscena y materiales pornográficos
- Mercancías con un diseño incorrecto de la bandera tailandesa
- Narcóticos
- Moneda, bonos o monedas falsas
- Falsos sellos reales/sellos oficiales
- Los bienes que infrinjan los derechos de propiedad intelectual, por ejemplo, cintas musicales, CD, VDO, programas informáticos, etc.
- Falsificaciones de productos de marcas registradas
- Animales reservados o fauna incluida en la lista CITES

En Tailandia, los productos y servicios comercializados deben de cumplir con una serie de requisitos y homologaciones.

1.- Productos industriales:

El Instituto de Estándares Industriales de Tailandia (TISI, Thailand Industrial Standards Institute) es un ente perteneciente al Ministerio de Industria de Tailandia. Su labor es generar normativas referentes a los productos industriales. Asimismo, es responsable de gestionar y controlar las normas técnicas, el programa de certificación nacional tailandés y de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

2.- Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos:

La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, Food and Drug Administration), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública, está encargado de la regulación de los alimentos, narcóticos, aparatos y equipos médicos; cosméticos y material peligroso.

Este organismo exige una licencia de importación y certificados sanitarios pertinentes, si procediese, para poder importar las variedades de productos anteriormente citadas. En concreto, la gran mayoría de productos necesitan cumplir con ciertos requisitos previos a la importación (Pre-Marketing control) como la obtención de una licencia de importación, registro de productos, aprobación de etiquetados y publicidad.

3.- Productos alimenticios:

El Departamento de Desarrollo Ganadero (DLD, Department of Livestock Development), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, es responsable de la seguridad alimentaria de los productos de carne. Por su parte, el Departamento de Agricultura (DOA), es el encargado de los productos vegetales, el Departamento de la Pesca (Department of Fisheries) regula los pescados y frutos del mar, y el resto de los productos los regula la FDA.

3.3. REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier persona que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales, así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

En cuanto a la moneda local, tampoco hay restricciones para introducir bahts, pero si para sacar. Cuando se saca moneda tailandesa a un país limítrofe, hay un límite de hasta 2.000.000 baht sin necesidad de ningún permiso emitido por un banco autorizado. El límite para países no limítrofes es de 50.000 baht. Si el portador quisiera llevar más de 50.000 baht a otro país no limítrofe, deberá obtener un permiso de un banco autorizado. Los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser emitidas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del yen y del euro.

3.4. CONTRATACIÓN PÚBLICA

Si bien Tailandia no es firmante del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), en 2017 promulgó la Ley de Gestión de Suministros y Contratación Pública (GP), B.E. 2560 (2017) con el objetivo de impulsar un gasto público más eficiente y reducir las prácticas corruptas. Una serie de reglamentos de ejecución acompañarán la aplicación de la ley para mejorar la transparencia y accesibilidad a los mercados de contratación pública.

Se ha introducido una combinación de criterios de precio y calidad (por ejemplo, aspectos medioambientales) en los requisitos de contratación. Las adquisiciones en Tailandia están descentralizadas e involucran a una amplia gama de organismos gubernamentales y empresas estatales. El Controller General's Department (CGD por sus siglas en inglés) del Ministerio de Finanzas es responsable de la implementación, la regulación y el desembolso del presupuesto del gobierno central. La CGD también gestiona la plataforma de contratación electrónica, que es una plataforma centralizada de todos los avisos de contratación en todo el país. El Departamento de Administración Provincial del Ministerio del Interior supervisa las adquisiciones de las organizaciones gubernamentales locales, y la Oficina de Política de Empresas del Estado (SEPO) del Ministerio de Finanzas está a cargo de supervisar las adquisiciones de las Empresas de Propiedad del Estado. En la práctica, no hay contratación pública para empresas extranjeras, es por ello por lo que se recomienda la estrategia de consorcio con una empresa local o como subcontratista para conseguir trabajar en proyectos en el país.

Prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se gestiona de acuerdo con uno de los siguientes cinco procedimientos.

El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 bahts (2.500 euros, aproximadamente).

La "investigación de precios" (licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de bahts (2.500-51.300 euros, aproximadamente).

Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de bahts. Las licitaciones no siempre se preparan en inglés. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio entre las ofertas que cumplen con dichos requisitos. Normalmente las licitaciones públicas las ganan empresas locales. La estrategia de consorcio o bien como subcontratista son las más adecuadas para una empresa extranjera que quiera trabajar en un proyecto en el país.

El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública. El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, en los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de listas de oferentes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de información de adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

4. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1. MARCO LEGAL

La inversión extranjera está sujeta a la Foreign Business Act (FBA) de 1999, la cual restringe los derechos de los extranjeros a realizar negocios, limitando las actividades que estos pueden desarrollar en el país, así como la adquisición de propiedades. Asimismo, establece una serie de sectores de actividad en los que las empresas han de ser propiedad mayoritariamente tailandesa, atendiendo a su capital, e impone sanciones a cualquier nacional que posea acciones en nombre de un extranjero.

Los sectores en los que la FBA establece limitaciones de inversión a los extranjeros se encuentran en tres listas:

- **Lista 1:** Actividades estrictamente prohibidas a los extranjeros salvo decisión parlamentaria, por razones especiales (por ejemplo, prensa, radio, radiodifusión, agricultura, silvicultura, comercio de tierras, etc.).
- **Lista 2:** Actividades prohibidas por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, salvo autorización por el MOC y resolución del Consejo de Ministros (por ejemplo, producción y comercio de armas de fuego, antigüedades, minería, etc.).
- **Lista 3:** Actividades empresariales en las que los tailandeses aún no están preparados para competir con los extranjeros (por ejemplo, prestación de servicios de contabilidad, servicios jurídicos, servicios de arquitectura e ingeniería, negocios publicitarios, actividades comerciales y otros tipos de servicios).

En el Anexo 1 de la presente Guía aparece el listado completo de actividades restringidas a la inversión extranjera.

En estos casos, la participación extranjera no puede llegar al 50% del capital social o de la inversión, ni podrá tener como administrador o gerente una persona física extranjera. En el resto de actividades no incluidas en estas listas el inversor extranjero puede tener el 100% del capital.

No obstante, y pese a las limitaciones anteriormente mencionadas, aunque la actividad de una empresa extranjera se encuentre comprendida dentro de las listas 2 o 3 de la FBA, si esta está promocionada por el BOI, por la Investment Promotion Act (IPA) o por la Industrial Estate Authority Act (IEAA), la empresa extranjera podrá llevar a cabo el negocio en Tailandia con capital 100% extranjero, contando con la aprobación correspondiente, la cual se concede tras un análisis caso por caso.

Adicionalmente, la propia FBA prevé una serie de exenciones que permiten flexibilizar el límite de inversión extranjera. De cumplirse estos requisitos el capital extranjero podrá ser mayoritario y en la mayoría de las circunstancias podrá alcanzar el 100%. Estas excepciones son las siguientes:

- **Obtención de una Foreign Business Licence (FBL):** la FBL puede ser otorgada por el Department of Business Development para actividades incluidas en la lista 3. La FBL es otorgada tras el análisis caso por caso, y se tomarán en consideración una serie de criterios entre ellos, la transferencia de tecnología.
- **Actividad promocionada por el Board of Investment (BOI) o por la Industrial Estate Authority (IEATT):** en el marco de los incentivos otorgados por el BOI o la IEAT para fomentar la inversión en Tailandia, estos organismos podrán otorgar, para las actividades incentivadas, una autorización para actuar con capital 100% extranjero.
- Exención otorgada por un tratado: la Sección 10 de la FBA prevé una exención para los tratados que firme Tailandia con terceros países que incluyan la posibilidad de que nacionales de ese país puedan abrir negocios en Tailandia. El único tratado ratificado por Tailandia que incluye esa posibilidad es el Tratado de Amistad y Relaciones Económicas entre EE. UU. y Tailandia (1968).

Por otra parte, los extranjeros no pueden poseer tierras en virtud del Land Code B.E. 2497 (1954). No obstante, esta limitación a la propiedad extranjera no es absoluta, puesto que el artículo 96 bis de dicha ley incluye una excepción por la que se permite a los extranjeros adquirir tierras si invierten más de 40 millones de bahts (aproximadamente un millón de euros) en el país. Sin embargo, en la práctica esta excepción no suele llevarse a cabo.

Ante esta limitación a la propiedad extranjera, los extranjeros buscan métodos alternativos para poder poseer terrenos para llevar a cabo sus inversiones en el país. Una de estas formas, es la constitución de una empresa tailandesa (al menos el 51% de las acciones en manos de nacionales tailandeses) con el único objetivo de poder adquirir tierras. No obstante, el gobierno tailandés está endureciendo su normativa y eliminando tanto las empresas inactivas, sin objetivo empresarial, y persiguiendo a los testaferros tailandeses. En la realidad empresarial tailandesa es usual arrendar terrenos por periodos de 30 años (el máximo permitido en Tailandia con excepción de la tierra para fines industriales), con opción de renovación del contrato de arrendamiento, sujeta a la decisión del arrendador, por periodos sucesivos de otros 30 años (o renovación por períodos de 50 años en el caso mencionado). El contrato de arrendamiento está ampliamente protegido y sigue siendo válido si la propiedad de la tierra se traspasa a un tercero. En el caso de que el arrendamiento supere los tres años de duración, es obligatorio el registro público, lo que además implica el pago de unas tasas públicas.

En último lugar, se puede recurrir a la figura del usufructo, por la que el propietario de la tierra cede el uso y disfrute del terreno a un usufructuario, quien además puede tener derecho a gestionar el terreno cedido, pudiendo llegar a arrendarlo a una tercera persona. Este derecho incluye la posibilidad de tener carácter vitalicio, y el propietario del terreno nunca podrá enajenar o transferir el terreno mientras dure el usufructo.

Aparte de esta limitación a la propiedad, a los extranjeros se les restringe la dirección y la realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, en concreto:

- **Empresas de compraventa de terrenos:** Actividad incluida en la Lista 1 de la FBA. Los extranjeros tienen terminantemente prohibido participar en este tipo de empresas, lo que significa que no pueden obtener licencias.
- **Desarrollo de hoteles y condominios:** La primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. Sin embargo, esta restricción no alcanza a las empresas de gestión hotelera, por lo que los extranjeros pueden ejercer libremente esta actividad. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en el FBA, es una actividad que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto debe ser el propietario del terreno y del edificio que se pretende registrar como condominio, y los extranjeros no pueden poseer tierras.

4.2. REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del Exchange Control Act (B.E. 2485) y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior. El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de los intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales, así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

Del mismo modo, la repatriación de las ganancias derivadas de la inversión puede realizarse libremente tras la presentación de documentos justificativos ante un banco autorizado. Para la repatriación de fondos de inversión se presentará la evidencia de la venta o transferencia de dichas inversiones.

La entrada o salida de divisa extranjera en Tailandia por valor equivalente o superior a 20.000 USD deberá ser declarada.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar y Malasia, además de otros países no fronterizos como Vietnam y la provincia de Yunnan (China) podrá sacar divisas con un máximo de 2 millones de baht. Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 baht.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser emitidas sin restricción. La moneda extranjera más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del yen y del euro.

4.3. INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El sistema tailandés de incentivos a la inversión es gestionado de forma centralizada por el Board of Investment (BOI), aunque también participa la Industrial Estate Authority (IEAT). El BOI se encarga de promover tanto la inversión extranjera como la nacional.

Estos incentivos son tanto fiscales como no fiscales, y predominan las actividades del sector industrial, sin embargo, hay una larga lista de actividades del sector servicios y del sector agrícola que también son susceptibles de ser promocionadas.

Los incentivos fiscales consistirán principalmente en exenciones/reducciones en el Impuesto de sociedades y en aranceles de importación. La cuantía de los incentivos se establece en función del tipo de actividad y de la tecnología aportada. Los incentivos no fiscales consistirán principalmente en el permiso para constituir sociedades con capital 100% extranjero, permiso para poseer tierra y permiso para expatriar personal cualificado.

Los incentivos en vigor suponen la primera política importante desde el anuncio de la nueva Estrategia Quinquenal de Promoción de la Inversión del país en octubre de 2022. La estrategia, que durará de 2023 a 2027, pretende transformar la economía tailandesa promoviendo la inversión en industrias innovadoras, de alta tecnología y ecológicas.

Los nuevos incentivos, efectivos desde el 1 de enero de 2023 son los siguientes:

- Programa de retención y expansión de inversores

Exenciones fiscales para recompensar a los inversores de larga trayectoria ya activos en Tailandia. Es la primera vez que el Gobierno tailandés concede incentivos a este tipo de inversores. En concreto, las empresas a las que el gobierno tailandés haya concedido beneficios a la inversión para al menos tres proyectos en los últimos 15 años con un valor de inversión combinado de al menos 10.000 millones de baht (265 millones de dólares), y que soliciten aprobación para un nuevo proyecto o un proyecto de expansión por valor de 500 millones de THB o más, pueden recibir incentivos especiales. Entre ellos se incluye una exención del impuesto de sociedades (CIT) durante un máximo de tres años o una reducción del 50% del CIT durante un máximo de cinco años, dependiendo del tipo de actividad.

- Programa de reubicación

Nuevo programa de reubicación para recompensar con exenciones del CIT a las empresas que trasladen sus actividades a Tailandia. Se trata de sedes regionales, centros de investigación y desarrollo e instalaciones de fabricación. Sin embargo, la exención del CIT solo se aplica a los ingresos procedentes de las actividades de fabricación trasladadas.

Las empresas que trasladen estas tres actividades a Tailandia recibirán una exención del CIT de cinco años. Las que deslocalicen sólo sus sedes regionales e instalaciones de fabricación recibirán una exención del CIT de tres años. Las empresas que trasladen sólo sus centros de investigación y desarrollo y sus instalaciones de fabricación recibirán una exención del CIT de entre uno y cinco

años, dependiendo del sector.

- Promoción de nuevas categorías industriales

Se considerarán "sectores industriales promovidos" otras industrias. Las industrias promovidas podrán acogerse a las políticas de fomento de la inversión de la BOI, que incluyen incentivos fiscales, de suelo y de contratación, entre otros. Los nuevos sectores promovidos se centran especialmente en las industrias sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Entre ellas figuran la fabricación de vehículos de hidrógeno, la instalación de estaciones de intercambio de baterías de vehículos eléctricos, los nuevos alimentos, los alimentos orgánicos, la producción de hidrógeno y la generación de energía y vapor a partir del hidrógeno.

- Incentivos premium para tecnología avanzada

Las industrias relevantes incluyen la biotecnología, la nanotecnología y los materiales avanzados. Los proyectos deben incluir la transferencia de tecnología y la cooperación con instituciones educativas y de investigación tailandesas. Los proyectos que reúnan los requisitos pueden recibir exenciones del impuesto de sociedades sin límite durante un máximo de 10 a 13 años, dependiendo de la actividad. El paquete eleva la fabricación de agua a la categoría A1+, ampliando la exención máxima del CIT para tales actividades de 10 a 13 años.

- Nuevas zonas especiales de inversión

Cuatro regiones de Tailandia, que abarcan 16 provincias, serán designadas zonas especiales de inversión y se beneficiarán de numerosos incentivos. Las cuatro zonas son el Corredor Económico del Norte, el Corredor Económico del Noreste, el Corredor Económico del Centro-Oeste y el Corredor Económico del Sur.

- Facilidad para hacer negocios

Creación del Subcomité de Resolución de Obstáculos y Facilitación de la Inversión. Este cooperará con la Oficina del Primer Ministro y otras agencias para mejorar la facilidad de hacer negocios en Tailandia abordando los puntos débiles señalados por los inversores.

4.3.1. Incentivos en función del tipo de actividad

En cuanto al primer tipo de incentivos, el BOI ha dividido las inversiones en dos grupos principales (A y B), que a su vez se dividen en seis categorías de actividades (A1, A2, A3, A4, B1 y B2), en función de la tecnología utilizada en cada una, del valor añadido que generen y de la promoción del desarrollo y competitividad que conlleven. Solamente las inversiones que el BOI considere que se pueden encuadrar en alguna de estas seis categorías podrán ser beneficiarias de incentivos.

Tipo de actividad:

- A1 Actividades basadas en el conocimiento centradas en el I+D y el diseño para mejorar la competitividad del país. Ejemplo de estas actividades son las actividades de diseño de producto o de tecnología.
- A2 Actividades de infraestructura para el desarrollo del país, actividades que utilizan tecnología para crear valor añadido, sin inversiones previas o con muy pocas inversiones en Tailandia. Aquí se encuadran las empresas manufactureras que producen productos con alto valor añadido.
- A3 Actividades de alta tecnología que son importantes en el desarrollo del país, con cierta inversión preexistente en Tailandia. Ejemplos de este grupo serían las empresas manufactureras o de software.
- A4 Actividades con menor tecnología que las de los grupos A1-3 pero que añadan valor a los recursos domésticos y fortalezcan la cadena de suministro
- B1 Industrias de apoyo que no usan alta tecnología, pero son importantes para la cadena de valor. Las actividades de este grupo serán los servicios logísticos y la manufactura de componentes.
- B2 Actividades de apoyo con menor valor añadido. Por ejemplo, empresas de e-commerce.

Dentro del grupo A se encuentran aquellas inversiones que usan tecnología. Las actividades que se puedan incluir en esta categoría podrán ser beneficiarias tanto de incentivos fiscales como de no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede otorgar a las inversiones que se encuadren en el grupo A consistirán en:

- Exención del pago del Impuesto de Sociedades durante un periodo comprendido entre los 3 y los 8 años.
- Exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria.
- Exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado.
- Otros incentivos no fiscales.

En cuanto al grupo B, en él se encuentran aquellas actividades que no usan alta tecnología, pero son consideradas importantes para la cadena de valor. Estas inversiones no gozan de exención en el pago del Impuesto de Sociedades, sino solamente de exención en el pago de aranceles e incentivos no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede conceder a las inversiones del grupo B dependen del subgrupo al que correspondan:

- B1: exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria; exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

- B2: exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

En total se promocionan 231 actividades económicas de los sectores industrial, agrícola y servicios, que recibirán mayores o menores incentivos en función del grupo al que pertenezcan, 183 corresponden al grupo A, y 48 al grupo B.

De entre todas ellas, 15 actividades se han clasificado como de alta prioridad por su especial importancia y utilidad para Tailandia, enmarcándose en el subgrupo A1, por lo que las empresas dedicadas a ellas podrían recibir los mayores incentivos (hasta 8 años de exención sin techo del Impuesto de Sociedades). Estas actividades son: plantaciones forestales, centros de diseño creativo y desarrollo de productos, fabricación de fuselajes de aeronaves y sus partes (motores, hélices y equipos), diseño electrónico, software, producción de electricidad a partir de residuos, empresas de servicios energéticos, parques tecnológicos, servicios en la nube, investigación y desarrollo, biotecnología, diseño de ingeniería, laboratorios científicos, servicios de calibración y centros de formación profesional.

Las actividades se han recogido en siete secciones por sector de actividad, y dentro de cada sección se ha indicado el grupo (A1-A4, B1-B2) que correspondería a cada tipo de actividad. Las secciones son las siguientes:

1. Agricultura y productos agrícolas.
2. Minería, cerámicas y metales de base.
3. Industria ligera.
4. Productos de metal, maquinaria y equipos de transporte.
5. Industria electrónica y aparatos eléctricos.
6. Productos químicos, papel y plásticos.
7. Servicios y empresas de servicio público.

4.3.2. Incentivos complementarios por méritos

Con el objetivo de atraer y estimular la inversión en actividades que beneficien a la industria o al país, y/o fomenten la descentralización y/o promocionen el desarrollo de áreas industriales, el BOI ofrece incentivos adicionales basados en méritos.

Así, únicamente podrán ser promocionadas las actividades incluidas en los subgrupos A1-B2. Si además de cumplir las condiciones para obtener el incentivo básico, estas actividades cumplen unos méritos especiales obtendrán beneficios adicionales. Cuando una empresa desee solicitar para un proyecto un incentivo adicional deberá, junto con la solicitud del incentivo adicional, incorporar una solicitud de incentivo básico. Si una empresa ya está disfrutando de un incentivo básico podrá igualmente solicitar la aplicación para ese mismo proyecto de uno o varios incentivos adicionales.

Los méritos señalados por el BOI son los siguientes:

Mejora de la competitividad del país:

Cuando el proyecto conlleve una inversión en I+D; donaciones a fondos para el desarrollo tecnológico y de recursos humanos, institutos de investigación, organismos gubernamentales del campo de la ciencia y la tecnología o universidades; desarrollo de tecnología en el país; formación tecnológica avanzada; diseño de productos y de envasado; etc.

Los incentivos consistirán en exenciones adicionales del pago del Impuesto de Sociedades durante un período comprendido entre 1 y 3 años.

Descentralización:

Aquellos proyectos que se lleven a cabo en alguna de las 20 provincias con menor renta per cápita del país podrán recibir incentivos adicionales consistentes en exenciones del pago del Impuesto de Sociedades durante 3 años, con un máximo del período exento total de 8 años; doble deducción de los gastos en transporte, electricidad y agua durante 10 años; y deducción del 25% de los costes de construcción e instalación (adicional a la depreciación normal) durante un período comprendido entre 1 y 10 años. En el caso de las actividades clasificadas en los grupos A1 y A2, estas, en lugar de beneficiarse de la exención adicional de 3 años del pago del Impuesto de Sociedades, podrán gozar de una deducción del 50% del impuesto durante 5 años, una vez que finalice la exención de 8 años en el pago de este impuesto a la que tienen derecho por ser clasificadas dentro de estos dos grupos.

Desarrollo de áreas industriales:

Los proyectos llevados a cabo en polígonos o zonas industriales promocionadas por el BOI podrán beneficiarse de una exención adicional del pago del Impuesto de Sociedades durante 1 año, con un máximo del período exento total de 8 años.

4.3.3. Otras políticas y medidas de apoyo a la inversión

Adicionalmente al incentivo para el aumento de la competitividad, el BOI ha establecido otras políticas y medidas de apoyo a la inversión. Estas medidas son compatibles con el incentivo para el aumento de la competitividad, y podrán solicitarse a la vez o tras la expiración de este incentivo.

Respecto a las actividades susceptibles de ser promocionadas, únicamente podrán serlo las actividades incluidas en los subgrupos A1-B2 del incentivo para el aumento de la competitividad. El capital mínimo y los requisitos específicos de cada incentivo varían.

Las políticas son las siguientes:

- Medidas para mejorar la eficiencia productiva, que buscan favorecer el desarrollo tecnológico, la reducción del consumo energético y la utilización de fuentes de energías alternativas.
- Política de promoción de inversiones en las provincias del sur de Tailandia: Narathiwat, Pattani, Yala, Satun y cuatro distritos de Songkhla (Jana, Natawee, Saba Yoi y Taypa)
- Política de promoción de inversiones en las SEZs
- Paquete de año de inversión de Tailandia (2019), que ofrece incentivos fiscales adicionales a las actividades de los grupos A1-A3 con ciertos requisitos.
- Medidas para favorecer la salida a bolsa de compañías Incentivo especial para el Eastern Economic Corridor, EEC Promoción de la inversión de PYMES

4.3.4. Criterios para la aprobación de los proyectos

El órgano competente para decidir sobre la aprobación de un proyecto determinado y la concesión de incentivos es el Board of Investment, tras la realización de un examen de la solicitud de la empresa interesada.

Los criterios generales para la aprobación de los incentivos son capital mínimo y viabilidad.

La inversión mínima de capital en cada proyecto para poder ser beneficiario de los incentivos señalados es de 1 millón de bahts (aproximadamente 27.000 euros), sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, a no ser que en la lista de actividades incentivadas se especifique una cifra especial para proyectos determinados. Aquellos proyectos con un valor superior a 150 millones de bahts (aproximadamente 19 millones de euros) sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, deben presentar al BOI el proyecto del estudio de viabilidad.

En el caso de actividades que supongan servicios basados en el conocimiento, la inversión mínima se fija en función del gasto anual mínimo en salarios especificado en la lista de actividades incentivadas. En el caso de proyectos nuevos, el nivel de endeudamiento no puede superar más de tres veces el nivel de fondos propios. Los proyectos de expansión serán estudiados caso por caso.

Además, todos los proyectos de inversión deben llevar a cabo medidas de protección del medio ambiente y garantizar la reducción del impacto ambiental. Aquellos proyectos que, por su tamaño o sus características, tienen que presentar un informe de evaluación de impacto medioambiental, deben cumplir con la legislación y normativa ambiental aplicable. Además, los proyectos localizados en la provincia de Rayong, deben cumplir con la Política de Promoción Industrial del Área de Rayong (notificación nº 1/2554, de 2 de mayo de 2011 del BOI).

4.3.5. Límites a la participación extranjera

En el accionariado de proyectos incentivados, o Proyectos cuya actividad quede recogida en la Lista 1 de la FBA: los nacionales tailandeses deben tener como mínimo el 51% del capital, o Proyectos que desarrollen una actividad que quede encuadrada en las Listas 2 y 3 de la FBA: no existen restricciones a la participación extranjera en el capital, salvo la que puedan recoger otras leyes. Sin embargo, la Junta se reserva el derecho de establecer límites de participación extranjera para ciertas actividades según lo considere apropiado.

4.4. ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1. REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Los contratos de agencia y representación se rigen por la Ley general de contratación en el marco del Código Civil y Mercantil de Tailandia (Thailand Civil and Commercial Code, CCC).

Por medio del contrato de agencia y/o representación, el empresario únicamente quedará obligado por los actos llevados a cabo por el agente y/o representante en el ámbito de sus funciones claramente definidas en el contrato. De este modo, todas las acciones que desarrolle el agente y/o representante fuera del alcance de sus funciones no generarán obligaciones para el empresario, salvo que este las ratifique a posteriori.

Bajo la legislación tailandesa, los acuerdos no contemplan ninguna obligación para los exportadores. Es, por tanto, obligación de los agentes o representantes locales la obtención de las oportunas licencias de importación. Tampoco está regulada de forma explícita la terminación del acuerdo, por lo que el representante/agente y representado pueden estipular libremente la forma y condiciones en que expire su acuerdo, siempre y cuando las cláusulas estipuladas no vayan en contra de lo establecido con carácter general acerca de los derechos y deberes de las partes contractuales en el Código Civil y Mercantil, en especial en sus secciones 369 (una parte puede negarse a cumplir con sus obligaciones hasta que la otra parte haya cumplido) y 387 (ante el incumplimiento de una parte, la otra notificará un periodo de tiempo razonable para su cumplimiento, y de no cumplir podrá entonces rescindir el contrato).

Es en materia fiscal en la que cobran especial importancia estos contratos, en cuanto que las rentas obtenidas por un empresario en el extranjero, generadas en Tailandia por medio de un agente y/o representante generarán impuestos en Tailandia. Esta situación variará en función de si el agente y/o representante actúa en exclusiva para el empresario extranjero, en cuyo caso tendrá consideración de realización de negocios en Tailandia por parte del empresario, con la consiguiente obligación tributaria; en el caso de actuar el agente y/o representante para varios empresarios, estos empresarios extranjeros no tendrán que hacer frente a obligaciones tributarias.

4.4.2. TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

La legislación tailandesa, en el Código Civil y Mercantil, sección 1013, reconoce tres formas jurídicas empresariales: sociedades, empresas de responsabilidad limitada y joint ventures. Adicionalmente, se reconocen tres formas de establecimiento en Tailandia para empresas extranjeras que son oficina de representación, sucursal y sede regional de operaciones.

1. Sociedades (Partnerships)

De acuerdo con el Código Civil y Mercantil, las sociedades pueden ser:

- Ordinarias (Ordinary partnership): todos los socios tienen responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la sociedad. Puede estar o no registrada como una entidad jurídica, por lo que puede dividirse en dos tipos:
 - Sociedad ordinaria no registrada: no tiene personalidad jurídica independiente de la de sus socios, por lo que a efectos fiscales tendrá consideración de individuo particular, no de sociedad.
 - Sociedad ordinaria registrada: registrada en el Registro Comercial como una persona jurídica y con responsabilidad fiscal propia. El registro de una sociedad proveerá de mayor protección a la entidad en cuanto que:
 - 1) cualquier socio podrá reclamar frente a terceros en nombre de la sociedad
 - 2) la responsabilidad de los socios prescribirá a los dos años de abandonar la sociedad, mientras que en la no registrada esta responsabilidad no prescribe
 - 3) los acreedores de la sociedad deberán agotar todos los activos de esta antes de dirigirse contra los socios
 - 4) los acreedores de los socios únicamente podrán dirigirse contra los beneficios que le pudiera corresponder al socio, no contra la totalidad de la sociedad.
- Limitadas (Limited partnership): este tipo de sociedad deberá estar registrada en todo caso y tener dos tipos de socios:
 - Uno o más socios cuya responsabilidad se limita a la cantidad de capital aportado, no respondiendo así con su patrimonio personal y sin capacidad para entrar en la gestión de la sociedad.
 - Uno o más socios con responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la entidad, llegando a responder con su patrimonio propio. La gestión de la sociedad limitada únicamente podrá estar en manos de un socio con responsabilidad ilimitada. La cuota de registro son 100 bahts (aproximadamente 2,3 euros) por cada 100.000 bahts (aproximadamente 2.300 euros) de capital registrado, siendo la cuota mínima 1.000 bahts (aproximadamente 23 euros) y la máxima 5.000 bahts (aproximadamente 115 euros).

Al no estar incorporada la propiedad del capital a un título valor negociable o transferible, esta forma de organización no suele utilizarse en Tailandia.

2. Empresas de responsabilidad limitada (Company Limited)

Existen dos tipos de empresas de responsabilidad limitada:

- Empresa de responsabilidad limitada privada:

Estipulada en el Código Civil y Mercantil, cuenta con características básicas similares a las de las sociedades anónimas españolas. Este tipo de fórmula es muy utilizada en Tailandia al limitar la responsabilidad de los socios al capital invertido.

Esta entidad tiene personalidad jurídica propia, tiene capacidad para gestionar y operar un negocio y debe contar en todo momento con un mínimo de tres socios. Los accionistas tienen responsabilidad limitada, aunque los directores pueden llegar a tener responsabilidad ilimitada si así se estipula en los estatutos (Memorandum of Association). Estas empresas están gestionadas por el Consejo de Administración de acuerdo con las normas internas de la empresa.

Las acciones empresariales pueden ser ordinarias o preferentes, todas con derecho de voto, estando prohibida la emisión de acciones por un valor igual o menor a 5 bahts (aproximadamente 12 céntimos de euro).

La cuota de registro de los estatutos y de establecimiento de la empresa es de 5.500 bahts (aproximadamente 125 euros) por cada millón de bahts (aproximadamente 22.300 euros) de capital registrado, sin existir requisito de capital mínimo.

- Empresa de responsabilidad limitada pública:

Estipulada en el Public Limited Company Act B.E. 2535 modificada por el Public Limited Company Act No. 2 B.E. 2544 y Public Limited Company Act No. 3 B.E. 2551 mientras que la regulación relativa a la emisión de acciones al público es la Securities and Exchange Act B.E. 2535 bajo la supervisión de la Comisión del Mercado de Valores (Securities Exchange Commission).

La empresa debe contar con al menos 15 promotores para poder constituirse, y se deberán suscribir al menos el 5% de las acciones totales y poseerlas durante al menos dos años desde la creación de esta. Además, al menos el 50% de los promotores deben residir en Tailandia, y las acciones deben estar plenamente desembolsadas.

Deberá existir también un consejo de administración, que contará con al menos 5 miembros, de los que como mínimo la mitad deben residir en Tailandia. Únicamente las acciones de estas empresas son las que se pueden ofrecer públicamente y cotizar en el mercado de valores tailandés.

3. Joint venture

Las *joint-ventures* son la figura más usada por empresarios extranjeros para llevar a cabo sus negocios en Tailandia. En general una *joint venture* existe cuando dos o más partes funcionan unidas en un proyecto específico o tienen una relación continua a largo plazo. El acuerdo tiene carácter de contrato privado, por lo que no se deberá registrar. Tanto si supone la creación de una nueva entidad, como si no, a efectos fiscales sí tendrá carácter de una única entidad y por lo tanto, se deberá presentar una declaración de impuestos, un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias de la misma.

Dependiendo de la forma en la que se concluya este acuerdo de unión, existen dos tipos.

- Por una parte, se encuentra la no constituida, esto es, la unión no registrada como entidad legal independiente de las empresas que la conforman. No obstante, esta *joint venture*, a efectos fiscales, sí será considerada como una empresa independiente.
- Por otro lado, se encuentra la constituida, en la que la unión se registra como una entidad legal, en la que las partes que conforman la unión ostentan acciones de esta nueva empresa en una proporción previamente acordada.

En el caso de tratarse de una *joint venture* no constituida, todos los socios tendrán responsabilidad ilimitada sobre los actos de la misma, no obstante, de estar constituida, los socios tendrán únicamente responsabilidad limitada al valor de su participación.

4. Oficina de representación

Según la legislación tailandesa, las oficinas de representación en Tailandia han de cumplir estas características:

- a. Ser persona jurídica establecida conforme a la ley extranjera y tener en Tailandia una oficina para llevar a cabo servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial en el extranjero.
- b. La oficina de representación llevará a cabo estos servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial sin obtener ningún beneficio salvo los fondos recibidos de la empresa matriz para su mantenimiento.
- c. La oficina de representación carece de capacidad para recibir o emitir orden de compra, negociar o concluir contratos con cualquier persona física o jurídica.

A su vez, las actividades que puede desarrollar la oficina de representación están previamente establecidas, pudiendo ser:

- Suministrar fuentes para la adquisición de bienes o servicios para la oficina central.
- Comprobar y controlar la calidad y cantidad de los bienes comprados o alquilados para la fabricación en Tailandia por la oficina central.
- Aconsejar sobre bienes vendidos por la oficina central a agentes o consumidores en Tailandia.

- Difundir información sobre nuevos productos o servicios de la oficina central.
- Informar a la oficina central sobre tendencias de negocios en Tailandia.

Todas estas actividades se consideran un servicio, que el Ministerio de Comercio ha aclarado que se incluyen en el ámbito de la lista 3, sección 21 (empresas de servicios) de la FBA. El requisito para abrir una oficina de representación es necesario notificar a DBD, no es necesario la aprobación del comité de negocio de extranjeros.

De exceder la oficina de representación las actividades a la que está delimitada, los ingresos generados tendrán consideración de rentas obtenidas en Tailandia, por lo que serán objeto de gravamen.

La oficina de representación tampoco tiene capacidad para actuar en nombre de terceros, por lo que, de hacerlo, o de excederse en sus actividades, supone una violación de la licencia otorgada y ésta podrá ser revocada.

A pesar de no estar sujeta a tributación tailandesa, la oficina de representación ha de obtener un número de identificación del impuesto de sociedades, así como presentar la declaración de impuestos y estados financieros auditados al departamento de ingresos y al departamento de desarrollo de negocios tailandeses.

5. Sucursal

La sucursal, por definición, carece de personalidad jurídica independiente de la empresa extranjera matriz y podrá desarrollar alguna o todas las actividades comprendidas en el objeto social de esta última, pero deberá llevar contabilidad separada de aquellas actividades desarrolladas en Tailandia.

Al no tener personalidad jurídica independiente, la empresa matriz es responsable de todas las actividades y contratos concluidos por la sucursal. Sin embargo, a efectos fiscales, tendrá la consideración de establecimiento permanente, con lo que los beneficios obtenidos en Tailandia están sujetos a impuestos locales.

La legislación tailandesa regula algunas condiciones de las sucursales:

- Al menos una de las personas responsables de la sucursal debe tener domicilio en Tailandia, no teniendo tal consideración los hoteles.
- Las sucursales deben contar con un capital mínimo de 3 millones de Bahts (aproximadamente 66.600 euros) en los primeros cuatro años de su constitución.
- En principio, pueden establecerse sucursales por un periodo de 5 años, de no haberse solicitado un periodo inferior. Podrá solicitarse una prórroga de este periodo si la sucursal cumple el requisito de capital.

Atendiendo a la naturaleza de la empresa matriz y de las actividades que la sucursal desee llevar a cabo en Tailandia, ésta puede estar sujeta a las prohibiciones y restricciones de inversión extranjera recogidas en la FBA, y puede, por tanto, necesitar obtener

una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios para operar.

6. Oficina regional

Entidad creada bajo ley tailandesa para dar servicios de gestión, técnicos o de cualquier otro tipo a sus empresas asociadas o a sus filiales nacionales y/o extranjeras. Concretamente, los servicios que puede prestar la oficina regional son:

- Administración general, planificación de negocios y coordinación
- Abastecimiento de materias primas y componentes
- Investigación y desarrollo de productos
- Asistencia técnica
- Control de marketing y planificación de promoción de ventas
- Gestión de recursos humanos y entrenamiento en la región
- Servicios de consultoría financiera
- Investigación y análisis económico y de inversiones
- Control de crédito y administración
- Cualquier otro servicio estipulado por el Director General del Departamento de Contabilidad

Para poder establecerse en Tailandia deberá cumplir dos requisitos:

1. Ser una corporación transnacional, es decir, una persona jurídica establecida bajo ley extranjera y que lleva a cabo negocios en otros países
2. Tener al menos una filial o sucursal en Tailandia u otros países de la región.

Las actividades desarrolladas por la oficina regional no generarán beneficios y no tendrá poder para aceptar órdenes de compra, emitir ofertas de venta o desarrollar negociaciones con personas físicas o jurídicas en Tailandia. Además, los gastos de la oficina regional serán financiados únicamente por la empresa matriz.

A pesar de no estar expresamente reconocida en la FBA, el Ministro de Comercio emitió una Notificación por la que establece que la oficina regional tendrá consideración de empresa de servicios, por lo que se incluye en la lista 3 de la FBA. De este modo, para que una empresa extranjera pueda establecer una oficina regional en Tailandia deberá solicitar una licencia de negocio extranjero al Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios

Formalidades de constitución

1. Reserva del nombre de la empresa

Para constituir una empresa en Tailandia, es necesario, en primer lugar, reservar el nombre empresarial, completamente diferente al de cualquier otra empresa ya registrada, que además respete las diversas órdenes ministeriales vigentes. Para ello, se ha de cumplimentar el "name reservation form" y remitir al Departamento de Desarrollo de Negocio (Department of Business Development), dependiente del Ministerio de Comercio. Para asegurar el registro, el solicitante

deberá incluir en la solicitud el nombre elegido, así como dos nombres alternativos, y será informado de la aceptación en un plazo estimado de tres días. Una vez aceptado, el nombre de la empresa será reservado por un plazo de 30 días, no prorrogable.

2. Presentación de los estatutos

Una vez reservado el nombre de la empresa, ésta deberá presentar ante el mismo departamento unos estatutos que deberán incluir diferentes datos en función del tipo específico de empresa que se quiera constituir.

Asimismo, el precio de la presentación de los estatutos varía también en función del tipo empresarial a constituir, siendo la tarifa mínima 500 bahts (aproximadamente 12 euros) y la máxima 50.000 bahts (1.200 euros).

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. No obstante, de tratarse de una empresa extranjera, se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts (aproximadamente entre 50.000 y 75.000 euros), según el tipo de negocio.

3. Convocatoria de una junta ordinaria

Una vez que la estructura accionarial ha sido establecida, se debe convocar una junta por la que se han de aprobar los estatutos empresariales, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor, entre otros.

4. Registro

En los tres meses posteriores a la junta ordinaria, los directores han de presentar la solicitud para la constitución de la empresa, ya que de exceder este plazo la junta celebrada se entenderá nula y deberá celebrarse una nueva junta.

Durante el proceso, los socios están obligados a facilitar el nombre, número de licencia y la remuneración del auditor que la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción variará, una vez más, en función del tipo de empresa a registrar, pero oscila entre 5.000 bahts (aproximadamente 120 euros) y 250.000 bahts (en torno a 6.000 euros). La tasa de inscripción es de 500 bahts por cada 100.000 bahts de capital social. Registro de documentos fiscales

Toda empresa sujeta al impuesto de sociedades ha de obtener un número y una tarjeta de identificación del Departamento de Rentas (Revenue Department) en los 60 días siguientes a su creación, y de ser extranjera desde que comience su actividad en Tailandia.

Las empresas que obtienen un volumen de negocio superior a 1,8 millones de bahts anuales (aproximadamente 44 mil euros), también deberán registrarse a efectos del IVA en el mismo departamento, en los 30 días posteriores a alcanzar dicha cifra.

5. Registro en la Seguridad Social

Si la empresa cuenta con al menos un empleado, está en la obligación de registrar la cuenta del trabajador en la oficina de la seguridad social, en los 30 primeros días desde la contratación de dicho empleado, que en circunstancias normales se tramitará en un sólo día.

4.5. PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

En el año 2008, Tailandia firmó el Convenio de París de Protección de la Propiedad Intelectual (Paris Convention for the Protection of Industrial Property) y en el año 2009, el Tratado de Cooperación de Patentes (Patent Cooperation Treaty) alineándose de esta forma con los estándares internacionales descritos en el Acuerdo de aspectos relacionados con el Comercio de los Derechos de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, Tailandia está llevando a cabo un amplio programa de reformas de sus principales leyes de propiedad intelectual, especialmente la Ley de Marcas y la Ley de los Derechos de Autor para hacer frente a los problemas de piratería y comercio de mercancías falsificadas, entre otros.

En 1997, se creó en Tailandia el Tribunal de Comercio Internacional y Propiedad Intelectual con jurisdicción exclusiva para los casos civiles y penales que involucren la propiedad intelectual. Más recientemente, en marzo de 2013, se creó el Centro Nacional de los Derechos de Propiedad Intelectual para prevenir la violación de los derechos de propiedad intelectual en el país. Este centro dispone de una base de datos lo que le permite seguir la evolución de los casos de infracción y así mejorar los derechos de propiedad intelectual en el país.

Tailandia opera bajo el lema "first-to-file", lo que significa que la jurisdicción de Tailandia concede el derecho a proteger su propiedad intelectual la primera persona que presente la solicitud, sin perjuicio de lo que esté dispuesto en el Convenio de París.

A continuación, se recogen las principales características de la propiedad intelectual en Tailandia.

Tipo	Protección legal	Coste
Derechos de copyright	- Personas físicas: Vida del autor más un período de 50 años tras su fallecimiento. - Personas jurídicas: 50 años desde la primera publicación.	No existe coste predeterminado.
Patentes de inventos	20 años desde la fecha de presentación. No hay posibilidad de extensión o renovación	THB 500 (aproximadamente 13,86 €)
Patentes menores	6 años desde su presentación, extensible dos veces por períodos de dos años (con un máximo total de 10 años)	THB 500

Marca	10 años desde la fecha de su presentación, con posibilidad de extenderlo por períodos consecutivos de 10 años sin límite.	THB 500 por la inscripción y THB 300 (alrededor de 8,32 €) por cada producto o servicio que se registre.
-------	---	--

Protección de patentes y marcas:

Tailandia ha aprobado la legislación de Patentes (Patent Act) que ofrece una protección poco clara al software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En esta ley de 1979, reformada en 1992 y en agosto de 1999 mediante Patent Act (Nº 3) B.E. 2542, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia.

Trademark Act B.E. 2534 (1991), reformada en el año 2000, concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

Derechos de autor:

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede protección de copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador. Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) estipula que para establecer una fábrica de producción de discos se debe notificar a la autoridad pertinente. En caso contrario, las multas podrían ascender hasta 200.000 bahts (4.986€) y/o un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas oscilan entre 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre 2.493 y 24.930€) y penas de cárcel de 6 meses a cinco años.

Secretos comerciales:

Están protegidos por el Trade Secrets Act de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

5. SISTEMA FISCAL

5.1. ESTRUCTURA GENERAL

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición:

- Impuesto de sociedades
- Impuesto sobre la renta de las personas físicas
- El impuesto indirecto sobre el valor añadido (VAT, por sus siglas en inglés)
- Impuestos especiales.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre. El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales) más que en la directa (renta y sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

5.2. SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el *Revenue Department*, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

5.3. IMPUESTOS

5.3.1. IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

El impuesto sobre sociedades es un impuesto directo que grava a las empresas o asociaciones jurídicas constituidas de conformidad con la legislación tailandesa o la legislación extranjera y que obtienen rentas derivadas de operaciones comerciales en Tailandia. Asimismo, también están sujetas las empresas que operan de manera comercial o lucrativa por un gobierno extranjero, organización de un gobierno extranjero o cualquier otra persona jurídica establecida en virtud de una ley extranjera.

De manera general, el tipo del impuesto de sociedades en Tailandia es el 20% sobre los beneficios empresariales, incluyendo los beneficios obtenidos por la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

A continuación, se detallan los diferentes tipos impositivos en función de la naturaleza del contribuyente:

Contribuyente	Base Imponible	Tasa (%)
Pequeña empresa (con menos de 5 millones de baht de capital, 131.208 euros)	- Beneficio neto inferior a 300.000 bahts (aproximadamente 8.000 euros)	0%
	- Beneficio neto entre 300.000 bahts y 3 millones de baht (aproximadamente 80.000 euros)	15%
	- Beneficio neto superior a 3 millones de baht (aproximadamente 80.000 euros)	20%
Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas de reciente cotización en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas que figuren en el Mercado de Inversiones Alternativas (MAI)	Beneficio neto	20%
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de <i>Internacional Banking Facilities</i>	Beneficio neto	10%

(IBF)		
Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	Ingresos brutos	3%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban dividendos de Tailandia	Ingresos brutos	10%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban otro tipo de ingresos aparte de dividendos procedentes de Tailandia	Ingresos brutos	15%
Empresas extranjeras que saquen beneficios de Tailandia	Importe dispuesto	10%
Asociaciones y fundaciones	- Para los ingresos brutos en virtud de la Sección 40	2%
	- Otros ingresos brutos	10%

A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determine el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos

normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100%, según el tipo de bien.

Para determinar la base imponible del impuesto de sociedades, se calcula a partir de los beneficios netos de la empresa derivados de las actividades comerciales realizadas en un período contable. Asimismo, la empresa deducirá los gastos deducibles que vengan determinados por el Código Tributario, que son:

- Gastos ordinarios y necesarios. No obstante, el importe deducible dependerá de la naturaleza del gasto:
 - 200% de deducción si son gastos de investigación y desarrollo
 - 200% de deducción si son gastos de formación
 - 200% de deducción si son gastos derivados de la compra de equipos y material para personas discapacitadas
- Interés, excepto aquellos sobre las reservas de capital o de fondos de la empresa. Impuestos, excepto los de Sociedades y del IVA pagado al gobierno tailandés.
- Las pérdidas netas prorrogados de los últimos cinco períodos contables. Deudas incobrables.
- Amortización
- Donaciones de hasta un 2% de los beneficios netos. Contribuciones a fondos de previsión.
- Gastos de entretenimiento hasta el 0,3% de los ingresos brutos, pero no superior a 10 M de baht (265.000 euros).
- Impuestos por donaciones a instituciones de educación pública, y para el mantenimiento de parques públicos, parques infantiles públicos y de deporte.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

5.3.2. IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

El impuesto sobre la renta de las personas físicas (*PIT, Personal Income Tax*) grava la renta de residentes (persona que resida en Tailandia más de 180 días) y no residentes. Se trata de un impuesto directo que grava la renta de una persona, entendiéndose como tal un individuo, una sociedad colectiva o un organismo no jurídico. El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). Asimismo, en la base imponible para calcular el impuesto se incluirían los

ingresos en especie.

Los ingresos evaluables se dividen en las siguientes ocho categorías:

1. Ingresos por servicios personales prestados a empleadores.
2. Ingresos en virtud de empleos, cargos o servicios prestados.
3. Ingresos del fondo de comercio, derechos de autor, franquicia, otros derechos, pagos anuales derivados de un testamento o cualquier otro acto jurídico o de la resolución del tribunal.
4. Dividendos, intereses sobre depósitos bancarios en Tailandia, participaciones en beneficios u otros beneficios de empresas, asociaciones jurídicas o fondos de inversión. Asimismo, pagos recibidos por la reducción de capital, bonos, aumento de capital de las participaciones, beneficios derivados de la fusión, adquisición o disolución de sociedades jurídicas o asociaciones; y los beneficios de transferencias de acciones o participaciones.
5. Rentas de alquiler, ventas a plazos o contratos de alquiler con opción de compra.
6. Ingresos por profesiones liberales.
7. Ingresos procedentes de la construcción y otros contratos de trabajo.
8. Ingresos de negocios, comercio, agricultura, industria, transporte u otras actividades no especificadas anteriormente.

La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

Base imponible (Baht)	Tipo (%)
Hasta 150.000	Exento
Entre 150.001 y 300.000	5
Entre 300.001 y 500.000	10
Entre 500.000 y 750.000	15
Entre 750.001 y 1.000.000	20
Entre 1.000.001 y 2.000.000	25
Entre 2.000.001 y 5.000.000	30
Más de 5.000.000	35

Además, incluye las siguientes exenciones para el cálculo del impuesto a la renta personal:

- Gastos deducibles por ingresos: 50% del ingreso (máximo de 100.000 baht)
Prestación personal: 60.000 baht
- Cónyuge (sin ingresos): 60.000 baht
- Niño (con ingresos no superiores a 30.000 baht): 30.000 baht por cada niño

- Padres (cada progenitor): 30.000 baht por cada padre
- Primas de seguro médico pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 15.000 baht
- Primas de seguro de vida pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones al Fondo de Previsión y al Fondo Mutual de Jubilados: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 30% de los ingresos
- Fondo de capital a largo plazo: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 15% de los ingresos
- Interés de la hipoteca: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones caritativas: cantidad realmente donada pero que no exceda el 10% de los ingresos después de las deducciones y asignaciones estándar. Hay una doble deducción permitida para las donaciones a las organizaciones educativas, pero que tampoco exceda el 10% de los ingresos.

Hay varios tipos de ingresos que el contribuyente no podrá incluir o podrá optar a no incluir en la base imponible para el cálculo de la obligación tributaria. Estos son:

- Ingresos derivados de la venta de bienes inmuebles adquiridos por herencia o donación. Sin embargo, si la venta se realizase con fines comerciales, es esencial que los ingresos sean incluidos como ingresos gravables y, por tanto, estarán sujetos al impuesto a la renta personal.
- Dividendos
- Las siguientes formas de ingresos por intereses se pueden excluir de la base imponible, a elección del contribuyente, siempre y cuando se hayan retenido en origen un 15%:
 - Intereses de bonos u obligaciones emitidas por organismos gubernamentales.
 - Intereses sobre depósitos de ahorro en bancos comerciales cuando el monto total de los intereses percibidos no es superior a 20.000 baht (520 euros) durante el año contributivo.
 - Intereses sobre préstamos pagados.
 - Intereses recibidos de instituciones financieras autorizadas por la legislación tailandesa y cuya naturaleza es prestar dinero para promover la agricultura, el comercio o la industria.

Por último, para la satisfacción del pago del impuesto, el contribuyente puede presentar la declaración al Departamento de Rentas hasta el último día de marzo del año posterior al año contributivo.

5.3.3. IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO

Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del

12,5% del valor del arrendamiento.

5.3.4. IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

El impuesto indirecto sobre el valor añadido (*VAT, Value Added Tax*) que se aplica a productos y servicios es del 10%, que está reducido al 7% hasta septiembre de 2023. La base imponible es el resultado de la suma del valor CIF del producto, el arancel de importación, el impuesto selectivo al consumo (si hubiera) y otros impuestos o tasas.

Cualquier persona o entidad que venda bienes, tangibles o intangibles, o preste servicios de manera regular en Tailandia y facture al año más de 1,8 millones de baht (alrededor de 47.000 €) está sujeta al VAT en Tailandia. Es importante precisar que la legislación tailandesa específica que se aplicará este impuesto si el servicio se ejecuta en Tailandia independientemente donde se utilice o si se lleva a cabo en otros lugares y se utiliza en el país. Asimismo, también estarían sujetos al VAT tailandés los importadores, indistintamente si se trata de una persona registrada o no.

A continuación, se citan una serie de actividades que están exentas de este impuesto:

- Pequeñas empresas cuyas ventas anuales no sean superiores a 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000 €).
- Comercialización e importación de productos agrícolas no transformados y productos relacionados tales como fertilizantes, piensos o pesticidas.
- Comercialización e importación de periódicos, revistas y libros de textos.
- Ciertos servicios básicos como:
 - Transporte terrestre doméstico o internacional.
 - Servicios de salud prestados por hospitales o clínicas públicas o privadas.
 - Servicios educativos prestados por colegios públicos o privados y otras instituciones educativas reconocidas.
 - Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados y otros servicios profesionales similares con leyes específicas que regulen la profesión.
 - Servicios culturales tales como servicios bibliotecarios, museos o zoológicos.
 - Servicios técnicos y de investigación.
 - Servicios culturales, artísticos y deportivos.
 - Mercancías exentas de los derechos arancelarios en virtud de la Ley de parques industriales (*Industrial Estate Law*) al ser importados a zonas francas.
 - Bienes importados que serán destinados a la reexportación y están bajo la tutela del Departamento de Aduanas.
 - Otros servicios, como los servicios religiosos y caritativos, los servicios de las agencias gubernamentales y autoridades locales.

Por otra parte, existen ciertas actividades que no están exentas pero su VAT es 0%:

- Exportaciones.
- Servicios prestados en Tailandia y empleados fuera del territorio nacional.
- Suministro o ventas de bienes y servicios entre empresas ubicadas en

depósitos aduaneros o zonas francas.

- Suministro o ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Suministro y venta de bienes y servicios a Naciones Unidas y sus agencias, así como las embajadas y consulados.
- Aviones o buques involucrados en el transporte internacional.

Cualquier persona o entidad cuya cifra anual de negocio alcance los 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000€) deberá registrarse (Form VAT 01) antes de comenzar el negocio o en los 30 días inmediatamente posteriores de su ingreso para liquidar el impuesto cada mes (Form. VAT 30). En el caso de que la cuota resultante sea a favor de la administración pública, el pago deberá realizarse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota es positiva a favor de la entidad o persona, ésta podrá optar por su devolución o por la compensación en la siguiente liquidación.

5.3.5. OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Impuesto sobre la renta petrolera o *Petroleum Income Tax*: es un impuesto directo que se recauda anualmente (por cada período contable de 12 meses de duración) sobre los beneficios netos de los contribuyentes del sector petrolífero que realizan actividades de exploración y producción de petróleo. También se recauda sobre la enajenación de los beneficios fuera de Tailandia. Las normas y reglamentos del impuesto sobre la renta del petróleo se recogen en la Ley del Impuesto sobre la Renta del Petróleo y otras leyes relacionadas. Los tipos, sanciones, recargos, etc. son diferentes a los del impuesto de sociedades.

El primer período contable comenzará el día en que la empresa realice su primera venta o cesión de petróleo sujeta a canon. Este día se considera la fecha de inicio del período contable. Un período contable puede ser inferior a 12 meses en el siguiente caso:

- a) si la empresa toma cualquier día como fecha de cierre del primer período contable
- b) si la empresa cesa su actividad petrolera, la fecha de disolución será la fecha de cierre del período contable
- c) si la empresa cambia la fecha de cierre de un período contable con la aprobación del Director General.

Hay dos enmiendas importantes a la Ley del Impuesto sobre la Renta Petrolera con tres versiones diferentes. Cada contribuyente está cubierto por una o más de las tres versiones. El requisito de presentación es que el contribuyente debe presentar una declaración por TIN por período y condición. En caso de que un contribuyente tenga que presentar declaraciones bajo más de una condición, tiene que hacerlo tratando cada condición como una empresa separada (en materia de desgravaciones, ajuste de pérdidas, etc.).

Las diferencias importantes en el cálculo de impuestos entre las tres versiones de la ley son

las siguientes:

- Ley BE 2514 (estado 1): Solamente declaración anual, no se requiere declaración semestral. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como crédito fiscal. Tasa impositiva del 50%.
- Ley BE 2522 (estado 2): Solo declaración anual, no es necesario informe semestral. Se permite considerar el interés como gasto (pero se aplica una retención del 50% sobre los intereses pagados). Se permite la regalía como gasto. Baja tasa de impuestos del 35%.
- Ley BE 2532 (estado 3): Se exige la presentación de declaraciones anuales y semestrales. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como gasto. Tasa impositiva del 50%.

La tasa impositiva está vinculada a la condición del contribuyente. En la actualidad, los tipos impositivos son los siguientes:

Tasa sobre los ingresos del petróleo:

- Ley B.E. 2514 (estado 1): 50%
- Ley B.E. 2522 (estado 2): 35%
- Ley B.E. 2532 (estado 3): 50%

Tasas de retención de impuestos para la transferencia de petróleo:

- Propiedad o derechos: 50% (específicamente para los ingresos obtenidos de la transferencia, que puedan ser capaces de especificar la cantidad total)
- Pago de intereses: 50%
- Pago de dividendos: 23,08%

Impuesto empresarial específico o *Specific Business Tax*: es un impuesto indirecto introducido en el año 1992 para reemplazar el impuesto de actividades económicas (*Business Tax*). Las entidades financieras o agencias de seguros están exentas de VAT, pero sujetas a este impuesto.

Los tipos impositivos serán los siguientes:

Actividad económica	Base Imponible	Tipo (%)
Banca, finanzas y negocios similares	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Negocio de finanzas, valores y <i>credit foncier</i>	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3

Seguros de vida	Intereses, cargos por servicio y otros cargos	2,5
Corretaje de créditos hipotecarios	Intereses, honorarios, remuneración por la venta de la propiedad en mora	2,5
Negocios con transacciones regulares similares a los bancos comerciales	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Inmobiliarias	Ingresos brutos	0,1
Venta de valores en el mercado de valores	Ingresos brutos	0,1

5.3.6. TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI). Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

6. FINANCIACIÓN

6.1. SISTEMA FINANCIERO

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales. El sistema bancario en Tailandia está regulado por la Financial Institution Act B.E, 2551 (2008), que define los bancos comerciales y los negocios realizables. Esta regulación viene implantada por el Ministry of Finance y el Bank of Thailand.

El Banco de Tailandia (Bank of Thailand) es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un Gobernador, nombrado por el Rey. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación. La banca pública se compone de múltiples instituciones, las más importantes:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.
- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand
- Islamic Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son, no obstante, los bancos comerciales privados. Existen 14 bancos nacionales según el Banco de Tailandia y 11 extranjeros.

Los bancos nacionales son:

BANCO	WE B
BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.bangkokbank.com
BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.krungsri.com
CIMB THAI BANK Public Company Limited	http://www.cimbthai.com
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.icbcthai.com
KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kasikornbank.com
KIATNAKIN PHATRA BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kkpfng.com
KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.ktb.co.th
LAND AND HOUSES BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.lhbank.co.th
SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.scb.co.th

STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	https://www.sc.com/th/
TMB THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LTD. (ttb)	https://www.ttbbank.com/ttb/
TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.tisco.co.th
UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.uob.co.th

<https://www.ttbbank.com/ttb/>

Los bancos extranjeros son:

BANCO	WEB
BANK OF AMERICA, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.bankofamerica.com/th
BNP PARIBAS	http://www.bnpparibas.co.th
CITIBANK, N.A.	http://www.citibank.co.th
DEUTSCHE BANK AG.	http://www.db.com/thailand
INDIAN OVERSEA BANK	http://www.iob.co.th
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.th.jpmorgan.com
MIZUHO BANK, LTD. BANGKOK BRANCH	http://www.mizuhobank.com/thailand/index.html
OVER SEA-CHINESE BANKING CORPORATION LIMITED	http://www.ocbc.com/business-banking/large-corporates/international-presence-thailand.html
RHB BANK BERHAD	https://www.rhbgroup.com/about-us/our-regional-presence/thailand/
SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	http://www.smbc.co.jp/global/bangkok
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD.	http://www.hsbc.co.th

6.2. ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

El país es elegible para recibir financiación en forma de ayudas y subvenciones por parte de Instituciones Financieras Multilaterales como el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento.

6.3. ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

- Acuerdo sobre Transporte Aéreo (1979) y Acuerdo de Cooperación Turística (1987)
- Convenio para evitar Doble Imposición y Prevenir la Evasión y Fraude Fiscal (1997)

- Convenio de Asistencia Judicial Civil y Mercantil (1998)
- Convenio de colaboración y financiación de proyectos entre CDTI y TCELS (2016)

7. LEGISLACIÓN LABORAL

7.1. CONTRATOS

El contrato laboral viene regulado en el Código Civil tailandés y en la *Labour Protection Act* de 1998, revisada en 2008, siendo completado por leyes específicas como la Ley de Relaciones Laborales o la Ley de Seguridad Social, las cuales regulan materias como las horas de trabajo, los días festivos y las vacaciones, el aviso, las horas extraordinarias y las indemnizaciones por enfermedad y por despido; y se aplican tanto a los empleados tailandeses como a los extranjeros.

Forma del contrato: debe contener las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

Cualquier empresa que desee contratar trabajadores de nacionalidad tailandesa debe llevar un registro de empleados (en idioma tailandés) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Edad mínima de trabajo: 15 años.

Despido: para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil, siendo obligatorio entre 1 y 3 meses de preaviso, dependiendo de la política de la empresa.

Sólo se permitirá la suspensión temporal "en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad". Se exigen al menos tres días de preaviso.

El despido justificado no requiere indemnización y es solo en los siguientes casos:

- Conducta deshonesto o delictiva
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo
- Condena firme de prisión
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador

- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley).
- Jubilaciones
 - La Ley que regula las jubilaciones es la *Labour Protection Act* del 31 de agosto de 2017. Los empleados que se jubilan tienen derecho legalmente a una indemnización por despido cuando alcanzan la edad de jubilación. Los empleados pueden jubilarse con 60 años, salvo que la empresa establezca una edad más baja. Los empleados deberán notificar a su empleador su intención de jubilarse siempre que lo hagan con 30 días de preaviso.

Indemnizaciones:

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario
Más de 20 años	400 días de salario

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

Empleados en prácticas: están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

7.2. TRABAJADORES EXTRANJEROS

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Foreign Business Act* de 1999, que establece los derechos y obligaciones de los extranjeros que quieran hacer negocios en Tailandia. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

Antes de tramitar el permiso de trabajo a través del Ministerio de Trabajo, se necesita un visado inicial, que debe obtenerse antes de entrar en el país. Una vez que el extranjero tiene un visado de no inmigrante, puede comenzar a tramitar el permiso de trabajo. El permiso de trabajo se expide a una persona que cuenta con el apoyo de una empresa para un puesto y una función de trabajo específicos dentro de esa empresa. El permiso de trabajo no permite a un extranjero trabajar fuera de la designación de esa empresa.

El artículo 8 de la *Foreign Business Act* establece que el futuro empleador puede solicitar este

permiso de trabajo en nombre del extranjero, pero el permiso de trabajo propiamente dicho sólo puede expedirse una vez que el extranjero haya entrado en Tailandia de conformidad con las leyes de inmigración y se haya presentado para recibir el permiso. Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo; el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social; y la ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste sólo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board of Investment* pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos y seguridad social.

7.3. SALARIOS, JORNADA LABORAL

El salario mínimo oscila entre los 10.168 y 10.974 baht mensuales (aproximadamente 265 y 285 euros) desde el 1 de octubre de 2022, momento en que se revisó al alza para ayudar a los trabajadores a hacer frente a la creciente inflación. La última vez que aumentó el salario mínimo diario fue en 2020.

El salario mínimo es diferente para cada provincia y lo determina el Comité de Salarios (Wage Committee) de Tailandia, siendo uno de los más altos de la región de ASEAN. Las provincias con el salario mínimo más alto son Rayong, Chonburi y Phuket, y las provincias con el salario mínimo más bajo incluyen Narathiwat, Pattani, Nan, Udon Thani y Yala.

Las partes deberán acordar la remuneración a percibir con anterioridad a la firma del contrato y siempre respetando el salario mínimo legalmente establecido. No obstante, esta notificación no sería de aplicación para las administraciones centrales, regionales y locales; las empresas estatales especificadas en la Ley de Relación de Empresas Estatales, empleados domésticos dedicados en exclusiva a asuntos personales; y los empleadores que contratan personal para la industria pesquera, buques, tareas del hogar y trabajos agrícolas casuales.

Por último, si el período de trabajo es inferior a sesenta días, el empleador podrá remunerar al trabajador con un salario inferior al establecido por la legislación, siempre y cuando se haya pactado por escrito. Además, las horas extras se compensarán con 1-1,5 veces la paga básica o 3 veces si es durante el período de vacaciones (domingos y festivos).

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas. Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

La baja de maternidad es de un máximo de 98 días, aunque sólo los primeros 45 son a cargo de la empresa y los otros 45 se hace cargo la Seguridad Social. El despido por causa de embarazo se considera improcedente. No existe baja por paternidad regulada por ley en el sector privado, aunque las empresas pueden concederla de forma remunerada o sin remunerar.

7.4. RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

Las Labour Relations Act de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores, aunque los sindicatos no son muy activos en Tailandia. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el Departamento de Protección Laboral puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el lock-out empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita al Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen inapelable en un plazo máximo de 7 días.

7.5. SEGURIDAD SOCIAL

La *Social Security Act* de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad. Las empresas deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (410€).

La *Social Security Act* establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

Para contribuir al sistema de pensiones se abona el 20 % de la media de los ingresos mensuales cubiertos del asegurado en los últimos 60 meses antes de la jubilación, más el 1,5 % por cada período de 12 meses de cotización que supere los 180 meses. La pensión mínima mensual es de 600 baht. Se pagan 600 baht a las personas de 60 a 69 años; 700 baht si tienen entre 70 y 79 años; 800 baht si tienen entre 80 y 89 años; y 1.000 baht si tienen 90 años o más.

También existe una pensión de invalidez, no existiendo en este caso un mínimo. Las prestaciones se ajustan de forma puntual en función de la evolución del coste de la vida. Se abona el 50 % de la media de los ingresos diarios cubiertos del asegurado en los tres meses mejor pagados de los nueve meses anteriores al inicio de la incapacidad hasta el fallecimiento en caso de incapacidad grave; hasta el 30 % durante un máximo de 180 meses en caso de incapacidad no grave. Se pagan 500 baht al mes si se han cotizado al menos seis meses en los últimos 10 meses antes de que comenzara la discapacidad; 650 baht al mes si se han cotizado al menos 12 meses en los últimos 20 meses; 800 baht al mes si se han cotizado al menos 24 meses en los últimos 40 meses; y 1.000 baht al mes si se han cotizado al menos 36 meses en los últimos 60 meses. La pensión se abona durante un máximo de 15 años.

8. INFORMACIÓN PRÁCTICA

8.1. COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Para obtener esta información puede dirigirse al siguiente enlace:

<https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/servicio-a-medida/simulador-costes-establecimiento/seleccion-ficha>

8.2. INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1. FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los siguientes:

1. Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
2. Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION 1

120 Chang Watthana 7 Alley, Thung Song Hong, Lak Si BANGKOK 10210 Tel.

(66) 2 141 9889

Fax. (66) 9 9154 2792

3. Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.

Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentada la tarjeta de entrada, que le habrá sido entregada durante el vuelo. La tarjeta de entrada debe ser presentada junto al pasaporte y al resto de documentación al funcionario de inmigración, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida. Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

Para más información consulte la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia:

<https://consular.mfa.go.th/th/page/cate-7393-general-information?menu=5d68c88d15e39c160c00827e>

Con respecto al Covid, desde octubre de 2022 ya no es necesario mostrar certificado de vacunación ni prueba negativa.

HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Tailandia tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario español peninsular, la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2023:

Calendario de fiestas para el año 2023	
2 de enero	Sustitución de Nochevieja y Año Nuevo (sábado 31 de diciembre de 2022 y domingo 1 de enero de 2023)
6 de marzo	Makha Bucha Day
6 de abril	Fiesta de la dinastía Chakri
13 - 14 de abril	Songkran - Antiguo Año Nuevo Tailandés
1 de mayo	Día del trabajador
4 de mayo	Día de la Coronación
5 de mayo	Fiesta especial adicional (añadida)
5 de junio	Sustitución de S.M. Cumpleaños de la Reina Suthida Bajrasudhabimalalakshana y Día de Wisakha Bucha (sábado 3 de junio)
16 de mayo	Visaka Bucha
3 de junio	Cumpleaños de S.M. la Reina
28 de julio	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama X)
1 de agosto	Asarnha Bucha Day
14 de agosto	Día de la Madre / Cumpleaños de S.M. la Reina (Sirikit)
13 de octubre	Fallecimiento de S.M. el Rey Rama IX
23 de octubre	Día del Rey Chulalongkorn (Rama V)
5 de diciembre	S.M. el Rey Bhumibol Adulyadej Cumpleaños del Grande Fiesta Nacional/Día del Padre
11 de diciembre	Día de la Constitución

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual el año actual sería el 2566 (2023 en el calendario gregoriano). Para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios, se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

8.2.2. HORARIOS LABORALES

- **Administración pública:** de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- **Bancos:** de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30
- **Empresas privadas:** de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.
- **Comercios:** los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 21:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

8.2.3. COMUNICACIONES Y CONEXIONES

Con el exterior:

Marítimas

El puerto principal del país es el puerto de Bangkok (Klong Toey), de carácter fluvial, con graves problemas de congestión. Otras alternativas para barcos de gran calado son los puertos de Laem Chabang, a unos 200 km. de Bangkok, o el de Sattahip.

El resto de puertos del país presentan un calado muy inferior (unos 130 en total), siendo utilizados fundamentalmente para la pesca.

Aéreas

Tailandia cuenta con 109 aeropuertos, 38 de los cuales son comerciales. Nueve de ellos son aeropuertos internacionales, que se encuentran en Bangkok (Suvarnabhumi y Don Mueang), Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Krabi, Samui, Hat Yai; y U Tapao. La ampliación del aeropuerto de Suvarnabhumi, el más grande del país, se divide en dos fases, y pretende ampliar el número de pasajeros hasta 90 millones, frente a los actuales 50 millones. Desde que Thai Airways dejara de operar la ruta Bangkok-Madrid en 2015, no hay vuelos directos España-Tailandia. Sin embargo, hay vuelos con escala ofrecidos por más de una veintena de aerolíneas.

La línea aérea nacional tailandesa es Thai Airways International. En los últimos años han surgido varias compañías de bajo coste tanto nacionales como asiáticas que ofrecen tarifas muy competitivas para vuelos domésticos y regionales.

La situación geográfica de Bangkok hace que sea un centro neurálgico muy importante de comunicaciones aéreas en la región, y la competencia entre las diferentes líneas mantiene los precios bajos. Hay buenas comunicaciones aéreas a través de varias compañías con los otros países de la demarcación de la Oficina Comercial.

Con España:

Anteriormente, Thai Airways ofrecía vuelos directos entre Madrid y Bangkok. Este servicio cesó en agosto de 2015, fruto de los cambios para reestructurar la compañía aérea y mejorar su rendimiento.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Emirates Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.

Telefónicas y postales

La operación de los servicios telefónicos corresponde a la empresa estatal NT, que es una fusión de dos empresas: Telephone Organization of Thailand (TOT) (nacional, incluida Malasia) y Communications Authority of Thailand (CAT) (internacional). El coste de las llamadas internacionales es relativamente elevado, siendo las locales, asequibles (no tanto las provinciales).

El servicio postal depende de Thailand Post Co., Ltd y ofrece una calidad aceptable a precios razonables. También existen servicios postales privados, como Kerry (subsidiaria de SF), J&T, FlashExpress, SCG Express, etc.

Todas las empresas internacionales de mensajería (DHL; UPS; Federal Express, etc.) operan en Tailandia de forma satisfactoria.

8.2.4. MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La mayor parte de las transacciones están liberalizadas, siendo el baht ampliamente convertible. Es posible la apertura de cuentas tanto en baht como en divisas negociables. La divisa más utilizada es el dólar estadounidense, aunque todas las transacciones comerciales y financieras se llevan a cabo en baht (no se registra "dolarización").

Las tarjetas de crédito VISA, American Express, y Master Card, JBC y Unionpay son aceptadas en los principales hoteles, grandes almacenes, tiendas y restaurantes, aunque en comercios pequeños suele solicitarse un importe mínimo de compra (300-500 bahts, 8,3-13,9 €) para poder utilizarlas. Actualmente también se acepta el pago por QR (PromptPay y transferencia bancaria), pero es necesario disponer de una cuenta tailandesa.

El tipo de cambio en el primer semestre de 2023 ha oscilado entre los 35,4867 (21 de enero) y 39,0084 (28 de junio).

8.2.5. LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio, aunque con variaciones de

acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 5% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.

8.3. OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1. CONDICIONES SANITARIAS

Condiciones sanitarias. Enfermedades comunes

En relación con otros países en desarrollo, incluidos otros países de la zona, las condiciones sanitarias en Bangkok son aceptables. Las enfermedades más corrientes son las de tipo digestivo (diarreas, etc.), respiratorias (bronquitis, sinusitis, etc.) o de la piel.

El riesgo de malaria en Bangkok es prácticamente nulo. Otras enfermedades tropicales (fiebre amarilla, etc.) han sido erradicadas de la capital subsistiendo solo en algunas zonas del país. Deben tomarse precauciones contra el dengue endémico. No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánicas, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria.

Precauciones higiénicas

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beber agua siempre embotellada. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas.

Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos

En Bangkok existe media docena de hospitales privados con excelentes medios donde se encuentran médicos que se han formado en el extranjero y hablan inglés.

8.3.2. ALOJAMIENTO Y HOTELES

Tailandia comprende varias zonas hoteleras de gran importancia, entre las que destacan Phuket, Pattaya, Chiang Mai, Koh Samui y Bangkok.

En Bangkok y en localidades turísticas, la oferta hotelera es muy amplia. Pueden encontrarse desde albergues y pensiones a casas de huéspedes, hoteles boutique, hoteles individuales, apartahoteles y apartamentos.

En el país, están presentes las grandes cadenas internacionales de gestión hotelera como Accor Group, Hilton, Best Western, Intercontinental, Starwoods o Marriott, así como compañías tailandesas con varios hoteles en Tailandia y en el extranjero, ya sea en propiedad o en gestión, como es el caso de Anantara Hotels, Centara Hotels y Dusit International.

El precio aplicado por los hoteles de 3 y 4 estrellas en la zona de Bangkok para estancias de una noche varía en función de la localización exacta del hotel, los servicios añadidos que ofrezca, las fechas en que se requiera y el tipo de habitación que se elija. Sin embargo, se debe tener en cuenta que alguno de estos establecimientos no cuenta con los servicios ni la calidad asociada a un hotel de esta categoría en Europa.

En Bangkok existen alrededor de unos 800 hoteles de 3 y 4 estrellas con precios que varían sustancialmente. Así, para una habitación doble estándar, los precios son muy dispares y van desde los 600 Baht (aproximadamente 16,50 €) que cobra el hotel The Mix Bangkok en Phrom Phong (hotel de 3 estrellas) hasta los 6.000 Baht (166 €) que exige el Novotel Bangkok de Siam Square (4 estrellas).

Pese a que los precios son dispares, la mayoría de los hoteles de estas categorías (más de 700), ofrecen precios que no sobrepasan los 100 €, de los que alrededor del 66% no cuestan más de 50 € por noche.

8.3.3. SISTEMA EDUCATIVO Y COLEGIOS

El sistema educativo público tailandés es provisto por el Ministerio de educación desde preescolar hasta el bachillerato. Los 15 años básicos de educación son gratis. De estos, 9 son de educación obligatoria (6 años de primaria y 3 de secundaria), a los que se pueden añadir 3 años de preescolar y 3 años de bachillerato, también gratis pero voluntarios. También es legal educar a los niños en casa, que tendrán evaluaciones anuales. Además, existe un buen número de colegios internacionales privados en inglés. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Ruamrudee International School (sistema americano)
- Bangkok Patana School (sistema británico)
- New International School of Thailand (NIST) (sistema británico e internacional)
- International School of Bangkok (ISB) (sistema americano e internacional)
- St. Andrews International School (sistema británico)
- Liceo Francés (sistema francés)
- Aster International School (sistema internacional)

8.3.4. CORRIENTE ELÉCTRICA

El voltaje es de 220W y los ciclos de 50 Hz. Hay que tener presente que la factura de electricidad es importante debido al uso de aire acondicionado y puede duplicarse en las épocas de mayor calor.

8.4. DIRECCIONES ÚTILES

Direcciones útiles en España

Representaciones oficiales

Embajada de Tailandia en España

Joaquín Costa 29, 28002 Madrid

Tel: 91 563 29 03, 91 563 79 59, 91 411 51 13

Email: consuladotailandia@gmail.com

Oficina Comercial de Tailandia en Madrid

Segre, 29 (2º A), 28002 Madrid

Tel: 91 563 01 90, 91 563 01 96

<https://www.thaitradespain.com/>

E-Mail: info@thaitradespain.com

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España C/

Ribera del Loira, 12, 28042 Madrid Tel: 91 590 69 00

E-Mail: info@cscamaras.es www.camaras.org

ICEX España Exportación e Inversiones

Paseo de la Castellana, 14-16, 28046 Madrid Tel: 902 349 000, 91 349 61 00 E-

Mail: icex@icex.es www.icex.es

Direcciones útiles en el país

Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Tailandia

Lake Rajada Office Complex, 23rd Floor, 193 Ratchadapisek Road, Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 661 8284-6

E-Mail: emb.bangkok@maec.es Embajador: D. Felipe de la Morena

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok

159 Serm-Mit Tower, 26th Fl. Sukhumvit 21 Rd. (Soi Asoke), Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 258 9020/1

E-Mail: Bangkok@comercio.mineco.es

Consejero Económico y Comercial: D. Álvaro Gil-Navarro Moreno

Principales organismos de la Administración pública

Ministry of Commerce

Main Office 44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: 1203 (02-507-7000,02-507-8000)

E-mail: webmaster@moc.go.th www.moc.go.th

Department of International Trade Promotion (Ministry of Commerce)

563 Nonthaburi Road Tambon Bang Kraso, Mueang Nonthaburi District, Nonthaburi 11100

Tel: +66 2507 7999

E-Mail: saraban@ditp.go.th <https://www.ditp.go.th/en/home>

Department of Foreign Trade (Ministry of Commerce)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4771-86

<https://www.dft.go.th/en-us/home/cid/245>

Ministry of Finance

Soi Areesamphan, Rama VI Road, Bangkok 10400 Tel: +66 (0) 02-126-5800

E-mail: saraban@mof.go.th <https://www.mof.go.th/th/home>

The Revenue Department (Ministry of Finance)

90 Soi Phaholyothin 7, Phaholyothin Road, Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 272 8317, 272 8314

www.rd.go.th

Ministry of Industry

Rama VI Road, Ratchathewi. Bangkok 10400 Tel: +66 2430 6999 www.industry.go.th

Ministry of Foreign Affairs

443 Thanon Sri Ayudhya, Thung Phyathai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66 (0)2 643 5000

www.mfa.go.th

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900

Tel: +66 2553 8111

E-Mail: head@boi.go.th www.boi.go.th

The Customs Department

1 Sunthornkosa Road, Klong Toey, Bangkok 10110 Call Center: 1164

E-Mail: saraban@customs.go.th www.customs.go.th

Thailand Industrial Standards Institute (TISI)

Rama VI Rd., Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66 (0)2 202 3301-4 E-

Mail: saraban@tisi.mail.go.th www.tisi.go.th

Food and Drug Administration (FDA)

88/24 Tiwanond Rd, Muang District, Nonthaburi 11000 Tel: +66 (0)2 590 7000 E-

Mail: saraban@fda.moph.go.th <https://en.fda.moph.go.th/>

Department of Intellectual Property (DIP)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasor, Muang District, Nonthaburi 11000 Tel: +66 (0)2 547 4621-25

E-Mail: Dipadmin@moc.go.th <https://www.ipthailand.go.th/en/>

Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT)

618 Nikom-Makkasan Rd., Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66 (0)2 253 0561 E-Mail: contact@ieat.mail.go.th www.ieat.go.th

National Economic and Social Development Board (NESDB)

962 Krung Kasem Rd., Wat Somanus, Pomprab Sattrupai, Bangkok 10100 Tel: +66 (0)2 280 4085

E-Mail: saraban@nesdb.go.th <https://www.ipthailand.go.th/en/>

Tourism Authority of Thailand

1600 New Petchburi Rd, Makkasan, Rajatevee, Bangkok 10310 Tel: +66 (0)2 250 5500 E-

Mail: center@tat.or.th

<https://www.tat.or.th/en>

The Stock Exchange of Thailand

93 Ratchadaphisek Rd, Din Daeng, Bangkok 10400, Tel: +662 009 9999 E-

Mail: SETContactCenter@set.or.th www.set.or.th

ANEXOS

8.5. DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	513.114 km ²
Situación	El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.
Capital	Bangkok
Principales ciudades	Nakhon Ratchasima, Ubon Ratchathani, con Khon Kaen, Chiang Mai, y Phuket.
Clima	El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.
Población	71,8 millones
Densidad de población	136 habitantes/km ²
Crecimiento de la población	0,15%
Esperanza de vida	79
Grado de alfabetización	99%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,999
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,5
Idioma	Tailandés
Religión	Budista (94%), musulmana (5%), cristiana (1%)
Moneda	Baht
Peso y medida	Sistema métrico internacional
Diferencia horaria con España	6 horas en invierno y 5 en verano

8.6. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
Evolución del PIB (%)	2,6	- 6,2	1,5%	2,6%
PIB por habitante (USD PPP)	18.760	17.810	18.855	20,671.7
PIB (MUSD) (precios corrientes)	544.080	499.680	505.950	534.760
Inflación, precios al consumidor (anual %)	0,71	- 0,85	1,23	6 (subyacente 3,17%)
Tipo interés BoT	1,6	0,65	0,5	0,5
Desempleo (%)	0,7	1,1	1,2	0,86%
Exportaciones (MUSD)	246 268	231 634	272 006	287 067
Exportaciones hacia la UE (MUSD)	19 735	17 654	21 674	22 794
Importaciones (MUSD)	236 260	206 156	266 882	303 191
Importaciones desde la UE (MUSD)	18 492	15 499	18 220	18 244
IED neta recibida (MUSD)	5 519	- 4 947	14 641	10 196
IED neta emitida (MUSD)	78 685	60 822	56 158	50 556
Saldo cuenta corriente (% PIB)	7,0	4,2	-2,2	-3,5
Reservas exteriores (MUSD)	224 000	258 000	246 000	246 000
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,8	-4,7	-7	-5,6
Deuda externa (MUSD)	31,6	38,2	39	39,4
Servicio deuda/exportación	8,1	7,7	5,9	8,2 (Q3 2022)
RIESGO SOBERANO (Rating)	Fitch: BBB+ / S&P: BBB+ / Moody's: Baa1			

8.7. INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DESARROLLO (IDA)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BASeD)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO (IRBD)
BANCO MUNDIAL (BM)
CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)
COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA ASIA Y EL PACÍFICO (ESCAP)
CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL (ITUC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
COOPERACIÓN ECONÓMICA SUBREGIONAL PARA EL GRAN MEKONG (GMS-EC)
CORPORACIÓN ASIÁTICA DE REASEGURO (CAR)
CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)
CUMBRE DE ASIA ORIENTAL (EAS)
DIÁLOGO DE COOPERACIÓN DE ASIA (ACD)
ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA AYEGYARWADY-CHAO PHRAYA- MEKONG (ACMECS)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)
GRUPO DE LOS 77 (G-77)
INICIATIVA DE LA BAHÍA DE BENGALA PARA LA COOPERACIÓN MULTISECTORIAL, TÉCNICA Y ECONÓMICA (BIMSTEC)
ORGANISMO MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)