



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Camboya



Elaborado por la
Oficina Comercial de España
en Bangkok

Actualizado a noviembre de 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 Principales sectores de la economía	6
2.1.1 Sector primario	6
2.1.2 Sector secundario	6
2.1.3 Sector terciario	7
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA.....	9
3.1 Evolución de las principales variables	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	11
3.1.1 Estructura del PIB	11
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	11
3.1.2 Precios	12
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo	12
3.1.4 Distribución de la renta	13
3.1.5 Políticas fiscal y monetaria	13
3.2 Previsiones macroeconómicas	14
3.3 Otros posibles datos de interés económico	14
3.4 Comercio exterior de bienes y servicios	15
3.4.1 Apertura comercial	15
3.4.2 Principales socios comerciales	15
CUADRO 3: EXPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES.....	15
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. 16	
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)	16
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES (% del total de exportaciones)	17
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	17
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	18
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	18
3.5 Turismo.....	19
3.6 Inversión Extranjera.....	19
3.6.1 Régimen de inversiones.....	19

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores.....	20
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERA DIRECTA EN CAMBOYA	20
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera	21
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	21
3.6.5 Ferias sobre inversiones	21
3.7 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	21
CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS.....	22
3.8 Reservas Internacionales	22
3.9 Moneda. Evolución del tipo de cambio	22
3.10 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	23
3.11 Calificación de riesgo.....	23
3.12 Principales objetivos de política económica	23
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES.....	24
4.1 Marco institucional.....	24
4.1.1 Marco general de las relaciones	24
4.1.2 Principales acuerdos y programas	24
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	24
4.2 Intercambios comerciales	24
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	25
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	25
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	26
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	26
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL.....	26
4.3 Intercambios de servicios	27
4.4 Flujos de inversión.....	27
4.5 Deuda	27
4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española	27
4.6.1 El mercado	27
4.6.2 Importancia económica del país en su región	28
4.6.3 Oportunidades comerciales.....	29
4.6.4 Oportunidades de inversión	29

4.6.5 Fuentes de financiación	30
4.7 Actividades de Promoción	30
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	31
5.1 Con la Unión Europea	31
5.1.1 Marco institucional	31
5.1.2 Intercambios comerciales.....	31
CUADRO 17: BALANZA COMERCIAL DE CAMBOYA Y LA UNIÓN EUROPEA..	32
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales	32
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio	33
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	34
5.5 Acuerdos bilaterales	35
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	36
CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO.....	36

1 SITUACIÓN POLÍTICA

Camboya ha tenido una cruenta historia reciente tras independizarse de Francia en 1953. Durante la guerra civil (1967-75), se derrocó al príncipe Norodom Sihanouk y se dio paso al sanguinario régimen maoísta de los Jemeres Rojos y Pol Pot (1975-79), seguido de un gobierno marxista apoyado por Vietnam —bajo el beneplácito y apoyo financiero de la URSS—. El Acuerdo de Paz de París (1991) entre el Cambodian People's Party (CPP) y el Front for Independent, Neutral, Peaceful and Cooperative Cambodia (FUNCINPEC) estableció una Administración Provisional de Naciones Unidas.

En 1993 se restableció la **monarquía constitucional** bajo el Rey Norodom Sihanouk, constituyendo Camboya como un estado democrático y una economía de mercado, teóricamente. En 2004, Sihanouk abdica a favor de su hijo, Norodom Sihamoni, el cual asume la Jefatura de Estado. El Rey, elegido por un Consejo Real entre las tres líneas dinásticas, no tiene poder ejecutivo. El primer ministro es Hun Manet, que ha sucedido a su padre, Hun Sen (también líder del Cambodian People's Party) quien dominaba la política desde 1985 y ocupaba el puesto de primer ministro desde 1998.

El poder legislativo lo conforman la Asamblea Nacional y el Senado, el primero con 125 miembros electos y el segundo con 61 representantes. Sin embargo, tanto el sistema judicial como el poder legislativo están fuertemente controlados por el Cambodian People's Party (CPP), partido político hegemónico al frente del gobierno desde 1998. El Cambodian National Rescue Party (CNRP) era el principal partido de la oposición hasta que, en septiembre de 2017, el líder Kem Sokha fue detenido acusado de traición, y dos meses después el gobierno obligó a la disolución del partido. Una vez liberado, se le prohibió toda actividad política.

Las últimas elecciones generales tuvieron lugar el 23 de julio y de nuevo el CPP obtuvo la victoria con la totalidad de los escaños; no obstante, hay un consenso internacional en considerarlas como una farsa, dado que el pasado mayo se descalificó al Candlelight Party, el principal partido de la oposición y no hay otros partidos relevantes en la oposición. En julio de este año Hun Sen anunció que se retiraría dando paso a su hijo Hun Manet, que lo ha sucedido en el puesto de primer ministro. No obstante, Hun Sen permanece al frente del CPP.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

Según los últimos datos aportados por el Banco Mundial, el sector supuso un **21,9% del PIB** en 2022. La agricultura, junto a la pesca y la explotación forestal, emplea a aproximadamente el 32% de la población. El país cuenta con abundancia de recursos naturales como caucho y carbón, y la explotación agrícola se ve favorecida por sus condiciones climáticas favorables y su localización geográfica. Camboya es un país con acceso al mar y cuenta con 443 km de línea costera.

La **producción de cultivos** aporta alrededor del 57% del PIB del sector, la **pesca** el 24%, la **ganadería** el 11,5% y la silvicultura y la **explotación forestal** alrededor del 7%. Los cultivos más relevantes, y de los cuales es un exportador neto son arroz, maíz, soja, mandioca; y frutas como mango, piña, durián, rambután y plátano. La contribución del sector primario al crecimiento del PIB real se situará en 4,9% para 2023.

2.1.2 Sector secundario

El sector industrial contribuyó en 2022 con un **37,7% del PIB**, siendo las manufacturas textiles y de calzado las de mayor relevancia, seguido de las manufacturas de cuero y equipos de seguridad laboral. Este sector emplea al 29,6% de la población ocupada del país. La industria de las **manufacturas textiles** es el sector más importante en cuanto a exportaciones, ya que supone el 2% de la cuota de mercado mundial y más del 50% del valor de las exportaciones totales de Camboya.

Las exportaciones textiles se enfrentan a una competencia significativa de los países exportadores de prendas de vestir en la región con salarios más bajos (como Bangladesh) o mayores economías de escala (como Vietnam y China). La productividad laboral en el sector de la confección ha disminuido desde 2011 por el incremento de los costes productivos. También se ha dado la reducción del precio unitario de la ropa exportada a sus principales mercados (UE y EE. UU) por la existencia de una **mayor competencia**. El sector de la construcción se constituye como uno de los pilares de crecimiento del país junto con la agricultura, el turismo y la industria textil.

A nivel técnico, la calidad de sus construcciones está por detrás de los países vecinos como Vietnam, Tailandia y Singapur. El gobierno pretendió impulsar la urbanización en el país mediante una regulación favorable para la construcción de grandes proyectos como casinos y centros comerciales. No obstante, la pandemia por COVID-19 frenó la inversión necesaria para estos proyectos. El actual objetivo gubernamental es el desarrollo de infraestructuras, como carreteras y puentes, en áreas rurales. Sin embargo, la falta de financiación pública gubernamental ha hecho que se acuda a financiación por parte de otros gobiernos como los de China, Corea del Sur o Japón con el objetivo de asegurar los fondos necesarios para ejecutar los grandes proyectos de infraestructuras.

2.1.3 Sector terciario

En 2021, el sector terciario supuso un **33,7% del PIB**. Es el sector que más gente emplea, concentrando el alrededor de un 39% de la fuerza de trabajo. El sector servicios fue el más afectado por la pandemia. Esto se debe principalmente a la **dependencia económica del turismo** y el descenso de turistas internacionales.

En 2020 las cifras cayeron considerablemente pues solo visitaron el país 1,3 millones de turistas internacionales, aportando solamente 971 M USD, unos ingresos mucho menores al año anterior al comienzo de la pandemia. En 2021, el gobierno camboyano tomó la decisión de restringir la entrada al país, por lo que el país apenas recibió turistas. Antes de la pandemia, el turismo era el segundo mayor sector de actividad del país, solo por detrás de la industria textil. En 2022 la cifra de turistas ascendió a 2,28 millones; sin embargo, el FMI no proyecta la vuelta del sector turístico a niveles prepandemia (6,6 millones de visitantes en 2019) hasta después de 2027.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La mayoría de los grandes proyectos de infraestructuras son financiados por el gobierno chino bajo la **Belt and Road Initiative (BRI)**, aunque existe una clara falta de transparencia de las condiciones financieras. China también está desarrollando proyectos en la zona económica especial del puerto de Sihanoukville, en la cual se concentran la mayoría de los casinos con licencia que existen en Camboya.

Con relación a los transportes en el país, se pueden distinguir:

- **Ferrocarril.** Dos líneas de ferrocarril operativas: la línea Norte (382 km) y la línea Sur (266 km), las cuales tienen su inicio en Phnom Penh (capital camboyana).
- **Carreteras.** La cobertura total de la red de carreteras es de 61.810 km, de las cuales un 73% (en torno a 45.000 km) son carreteras rurales. Las carreteras nacionales representan un 12% del total (en torno a 7.260 km) y las provinciales un 15% (alrededor de 9.300 km). Del total de carreteras 15.000 km están pavimentados y 46.810 km no pavimentados.
- **Puentes y puertos:** Existe un total de 4.060 puentes, de entre los cuales 1.869 se sitúan en carreteras rurales. Solo un puerto marítimo en Sihanoukville, mientras que en las orillas del Mekong está establecido el puerto fluvial de Phnom Penh.
- **Transporte fluvial:** La red fluvial se constituye de un total de 1.750 km en la estación de lluvias y 570 km en la estación seca. Se conforma de las cuencas de los ríos: Mekong, Tonle Sap y Bassac.
- **Aviación:** Hay tres aeropuertos de importancia y que operan vuelos internacionales: Sihanoukville, Phnom Penh y Siem Reap-Angkor. Los 14 aeropuertos restantes se encuentran repartidos por el país y se enfocan principalmente en el traslado de pasajeros. Se está construyendo un nuevo

aeropuerto para la capital, el Techo International Airport, financiado completamente por China que se terminará en 2024. Se pretende la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Siem Reap también bajo la iniciativa BRI.

No se posee capacidad suficiente para la explotación de las reservas conocidas de petróleo o gas natural. La mayor parte de las necesidades energéticas del país son cubiertas mediante importaciones de carbón y combustibles fósiles. Las **energías renovables** satisfacen aproximadamente la **mitad del consumo energético**, siendo la principal fuente de generación eléctrica la **hidráulica**, y la **biomasa**. No obstante, al estar las plantas hidroeléctricas concentradas en el río Mekong, su capacidad de generación eléctrica varía ampliamente según las condiciones climáticas y etapa del año.

Otras fuentes de generación eléctrica no renovables son el **carbón y lignito**, así como petróleo y diésel. En total, la electricidad generada en el país alcanzó los 10,313 TWh en 2022. Sin embargo, el consumo de electricidad se situó en los 10,9 TWh, la diferencia se obtuvo principalmente mediante la importación de energía hídrica desde Laos.

En la actualidad, el gobierno está impulsando el desarrollo a pequeña escala de la energía solar fotovoltaica como una fuente adicional para mejorar la seguridad energética del país. De hecho, el gobierno tiene como objetivo proporcionar al 70% de todos los hogares acceso a la red eléctrica para 2030. El crecimiento poblacional de Camboya supone un aumento sostenido de la demanda energética, y la producción local de energía es un factor clave para asegurar dicho crecimiento y mejorar la competitividad. El 90% del consumo eléctrico del país se concentra en la capital de Phnom Penh, ya que la red eléctrica no ha sido suficientemente desarrollada a lo largo del país.

Camboya es el segundo país del Sudeste Asiático con la menor tasa de electrificación, y se estima que 5 millones de habitantes no tienen acceso a ella. La importación de electricidad se realiza desde países vecinos, principalmente Laos, Vietnam y Tailandia. La licencia de producción y distribución eléctrica a gran escala pertenece a la compañía estatal Electricité du Cambodge (EDC). Por otra parte, existen productores privados que generan electricidad a menor escala, especialmente en provincias y áreas rurales.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

Camboya tiene una economía pequeña y atrasada, con complejos problemas estructurales y serios desequilibrios macroeconómicos. Una gran parte de la actividad económica, especialmente en el medio rural, es informal. El Índice de Desarrollo Humano (UNDP) fue 0,593 en 2021 lo que le sitúa en el puesto 146 (de 189). El PIB per cápita en 2022 fue de 1.787 USD y 5.350 USD en PPA. El FMI estima que en 2023 el PIB per cápita se ha elevado a 1.920 USD, 6.090 USD en PPA. A pesar del avance en el desarrollo en los últimos años, sigue siendo un **País Menos Adelantado** (PMA). Las perspectivas de graduación se han ido extendiendo, y actualmente se sitúan a partir de 2026-27.

El PIB creció a una tasa aproximada al **7% desde 2011 hasta 2019** gracias a la construcción, la exportación textil y las buenas cosechas agrícolas, siendo uno de los países con mayor ratio de crecimiento del mundo en ese periodo. En 2019 experimentó una ralentización a causa de la pérdida de competitividad de la confección y del aumento de costes laborales ante la creciente competencia internacional, especialmente de Bangladesh o Vietnam.

En **2020**, la caída de los ingresos del turismo y la pérdida de competitividad textil, principalmente, provocó que **el PIB real decreciera un 3,1%**. También cayeron las exportaciones de textil y azúcar por la pérdida parcial y temporal de las preferencias arancelarias EBA (Everything But Arms) de la UE. Las inundaciones del río Mekong en octubre también infligieron considerable daño a una economía sustancialmente agraria.

A principios de 2021, el FMI estimó que la economía camboyana volvería a crecer al 6,5% para este año, y se convertiría en uno de los países con un mayor ritmo de crecimiento dentro de la ASEAN. No obstante, el crecimiento real de la economía en **2021** fue del **3%**, debido al efecto negativo de las medidas gubernamentales para evitar casos de COVID derivadas de las variantes delta y ómicron. En **2022** el crecimiento del PIB real fue de un **5,5%**, según anunció el gobierno camboyano. En **2023** el crecimiento del PIB proyectado es de un **5,6%**.

El **desempleo** ha sido históricamente muy bajo, manteniéndose siempre por debajo del 1%. En 2021, 1,76 millones de empleos relativos al turismo, el textil y la construcción se vieron afectados. En 2023 se estima que se encuentra en torno al 0,54%; no obstante, tras estas cifras se ocultan el subempleo y la economía sumergida.

Después del superávit fiscal de 2019, gracias a una contención en el gasto público, las políticas expansivas aprobadas durante la pandemia por el Banco Nacional de Camboya condujeron a un déficit fiscal del 3,9% del PIB. En 2021 este déficit aumentó al 7,1%.

Para 2022, se estimaba una pérdida de ingresos por el descenso de las bases impositivas en todos los sectores, así como un incremento del gasto. Esto se debe en parte a que el sector agrario, uno de los menos afectados por la pandemia, está exento

de impuestos. Por otra parte, el sector de la construcción, una de las principales fuentes de recaudación, ha tenido un impacto muy negativo. **Para 2022 el déficit previsto es el 4,1% del PIB**, con los ingresos beneficiándose del repunte de la economía y de la inflación y el gasto contenido tras el fin de la pandemia. Según las proyecciones del FMI en 2023 ha vuelto a aumentar en una pequeña medida e irá disminuyendo en los años siguientes, siempre manteniéndose en déficit.

En **2021 la deuda pública externa** supuso un **35,9% del PIB**, tras aumentar un 1,5% con respecto a 2020, año en el que ya había crecido en mayor proporción. Dentro de ella, la deuda bilateral corresponde a más del 70%, siendo **China el mayor acreedor** con un 43% de la deuda total. Se prevé que la deuda pública se mantenga en torno al 36% del PIB en 2023 y los años sucesivos.

Según Trademap, el valor de las exportaciones de bienes y servicios en el año 2022 fue de 22.892 millones de dólares, un 79% del PIB. Esto supuso un aumento del 26% con respecto de las exportaciones de 2021. Por otro lado, las importaciones ascendieron a 32.694 millones de dólares, más de un 100% del PIB. Esto supuso un 6,12% de aumento con respecto del año anterior. La **balanza comercial** fue **deficitaria** (-9.802 millones de dólares), menor que la del ejercicio de 2021.

Detrás de este **aumento de un 26% en las exportaciones** se encuentra un crecimiento del 14% en la exportación de textil y un 26% de crecimiento en las exportaciones de productos electrónicos y de madera. Las exportaciones agrícolas crecieron un 6,6%.

La balanza de servicios se tornó deficitaria en 2020 (-258 millones USD), mucho más aún en 2021 (-1.447 millones USD) por la caída de los ingresos del turismo internacional. En 2022 se recuperó hasta los -435 millones USD por la recuperación después de la pandemia.

En 2021 el déficit por cuenta corriente creció hasta un 48% del PIB, en coherencia con el aumento del déficit en la cuenta de servicios por la caída en el turismo; no obstante, la mayor parte del déficit se debió a las importaciones inesperadas de oro. Las razones de adquisición de dicho oro, según el FMI, siguen sin ser claras. Quizás se debiera al aumento del precio del oro y la expectativa de que siguiera yendo al alza. Así, pese a lo alarmante de la cifra del déficit de cuenta corriente, sus efectos parecen limitados al tratarse de un comercio de arbitraje de metales preciosos que probablemente es reversible. Se estima que en 2022 el déficit por cuenta corriente se redujo al 30% y que seguirá descendiendo en los próximos años.

La moneda local, el Riel (KHR), se ha mantenido relativamente estable en los últimos años. La **economía** camboyana está muy **dolarizada** (un 85% de los depósitos y créditos bancarios). En febrero de 2023, el tipo de cambio es de 4.051 KHR/\$. En 2021, la inversión extranjera directa recibida creció hasta los 3.500 M\$, fundamentalmente dedicada a la inversión inmobiliaria.

Se estima que durante 2022 aumentó la inversión extranjera a raíz del Acuerdo de Libre Comercio (ACL) con China y el ACL con Corea del Sur, además de la entrada de China en la RCEP (Asociación Económica Integral Regional). Precisamente, tanto en la lista de inversores como en la de acreedores, China figura con un papel fundamental ya que posee más del 46% de la deuda externa camboyana, lo que ejemplifica la influencia de China en el país. Otros grandes inversores son Corea del Sur, Japón y Vietnam.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022	2023 (est.)
PIB					
PIB nominal (millones USD)	27.090	25.870	26.960	28.647	30.943
Tasa de variación real	7,1	-3,1	3	5,5	5,6
Población e ingresos					
Población (millones)	16,21	16,40	16,59	16,77	16,94
PIB per cápita (USD PPA)	4.653	4.510	4.784	5.580	6.090
Saldo fiscal	2,96	-3,48	-5,88	-4,54	-5,01
Indicadores financieros					
Tipo cambio (KHR/USD)	4.061	4.093	4.099	4.095	4.112
Inflación (% media anual)	1,9	2,9	2,9	5,8	2,3
Tasa de interés	1,4	1,5	0,7	0,9	0,9
Cuenta corriente (millones USD)					
Saldo comercial	-7.253	-2.522	-11.257	-7.279	-4.141
Saldo cuenta corriente	-4.067	-2.182	-12.617	-8.872	-4.318

Fuente: FMI, Banco Mundial, National Bank of Cambodia

3.1.1 Estructura del PIB

En 2021 el principal sector de la economía fueron los **servicios** con un **41,4% del PIB**. La **industria** supuso un **36,5% del PIB** y la **agricultura** un **22,1%**. En 2021, el único sector que experimentó un incremento real es la agricultura con un crecimiento del 0,6%, mientras que el sector industrial cayó un 2%, y el sector servicios un 2,2%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

% PIB	2018	2019	2020	2021	2022
Agricultura, pesca y silvicultura	20,7	22,7	22,8	25,2	21,9
Minería y cantera	2,1	2,2	2,3	2,3	3,6
Manufacturación	16,4	16,3	16,2	17,9	20,2
Electricidad, gas	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Construcción	15,3	15,7	15,4	15,4	14,7
Comercio mayorista y minorista	9,2	8,9	9,1	9,1	8,1
Hotelería y restauración	4,4	4	3,6	3,6	1,7
Financieras	1,9	1,9	2	2	2

Trasporte y almacenaje	7,8	8	8,1	8,1	8,6
Inmobiliario	7,2	7,4	7,4	7,4	5,1
Administración pública	1,2	1,3	1,3	1,3	1,6
Otros	13,2	9,1	8,6	8,6	12
PIB por componente del gasto					
Consumo	78,5	75,6	74,2	76,1	74,3
-- Consumo privado	71,7	69,1	67,9	71,1	64
-- Consumo público	5,1	4,9	4,8	5	10,3
Formación bruta de capital fijo	22,9	23,4	24,2	25,1	23,4
Exportaciones de bienes y servicios	60,7	61,6	61,1	62,4	63,9
Importaciones de bienes y servicios	64,1	63,3	62,5	63,9	65,8
Discrepancias estadísticas	2,7	2,9	1,7	3,6	4,1

Fuente: Key Indicators for Asia and the Pacific 2023, Banco Asiático de Desarrollo.

3.1.2 Precios

La **inflación** llegó al 2,94% en 2020 por el aumento de los precios de los alimentos y los efectos de la pandemia. En 2021 alcanzó el 3,8%, y en 2022 llegó a un **máximo de 7,8%** en junio, para ir descendiendo paulatinamente hasta el 4,9% en septiembre. El FMI estima que la inflación en 2023 será de un 2,3% de media.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

Según el Banco Mundial, en 2022, la población activa era de 9.020.278 personas, es decir, un 53,8% de la población total. De la población activa un 47,1% correspondía a mujeres y un 62,9% a hombres.

La **tasa de desempleo en 2022 fue del 0,54%**, cifra que se mantendría en 2023. No obstante, el FMI señala la dificultad de obtener datos al respecto. Al igual que ocurre en otros países de la región, la baja cifra del desempleo oculta la realidad del subempleo, el empleo de familiares en las empresas y la emigración a otros países.

Según datos de la UNESCO, el 4% de la población activa carece de educación. Además, se estima que el 90% de la población ha tenido acceso a educación primaria (6 - 11 años), mientras que solo un 14,7% ha tenido educación postsecundaria (18 - 22 años).

La división por trabajo según sectores ha sido muy cambiante en las dos últimas décadas, según dejan ver los datos proporcionados por el Banco Mundial. En 2000 Camboya era un país eminentemente agrícola con un 73% de la población dedicada al sector primario, un 9% dedicado al secundario y un 18% al terciario. La tendencia ha sido una **transferencia de la población ocupada desde la agricultura a la industria y los servicios**. Así, en 2019 el 38% de la población ocupada se dedicaba al sector terciario, el 35% al primario y el 28% al secundario.

3.1.4 Distribución de la renta

Según el FMI, el **PIB per cápita en PPA en 2022 fue de 5.580 USD**, un 16,64% mayor que en 2021. En 2023 habría crecido un 9,14% alcanzando los 6.090 USD. La renta per cápita en paridad de poder adquisitivo ha crecido un 128,69% desde 2010 (2.440 USD). Esto se debe principalmente al crecimiento de la industria textil, de la construcción y el turismo.

Camboya es uno de los 48 países integrantes del listado de **Países Menos Avanzados** (PMA) de la ONU. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD, según su última actualización en 2021, sitúa a Camboya con un coeficiente de 0,593, en la posición 146 de 189 países, lo cual sería interpretado como “país de desarrollo humano medio”. Se sitúa por encima de Myanmar (147) pero por detrás de Laos (140), ambos países PMA.

Según un informe del Banco Mundial de finales del año 2022, *Cambodia Poverty Assessment*, Camboya ha experimentado un gran avance en lo que a la pobreza se refiere en la década entre 2009 y 2020. Desde un 33,8% de la población viviendo por debajo del umbral de pobreza a un 17,8% en 2020. La mayoría de la población de Camboya sigue siendo rural y la mayoría de la población en pobreza vive en el ámbito rural (2,2 millones de 2,8 millones en 2019). Aun así, la pobreza ha disminuido notablemente en ambos ámbitos, urbano y rural.

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

El déficit fiscal en 2020 fue del 4,2% y el gasto público aumentó un 18% con respecto a 2019. En 2021, la política fiscal siguió siendo expansiva para paliar el efecto negativo de la pandemia y los ingresos procedentes de los impuestos fueron más bajos que los previstos, lo que resultó en un aumento del **déficit fiscal algo por encima del 7%**. El FMI estima que en el 2022 el déficit se haya reducido al 4%. Se espera que en 2023 crezca ligeramente para volver a disminuir los siguientes años. Así, la política fiscal sigue siendo expansiva para aminorar el efecto negativo de la pandemia en la economía real.

En 2022, el presupuesto de Camboya alcanzó los 8.500 M USD. El presupuesto aprobado para 2023 es de 9.640 millones de dólares, un 13% mayor que el presupuesto de 2022. Las principales partidas presupuestarias son educación, sanidad y defensa.

En cuanto a la financiación de la Administración de Camboya, no se emiten letras del Tesoro y otros valores, por lo que deben recurrir a sus depósitos en el BNC para cumplir con cualquier déficit de financiación. Además, Camboya utiliza el crédito que sus socios regionales le otorgan (principalmente China) como fuente de financiación.

Con respecto a la política monetaria, el Banco Nacional de Camboya (BNC) **ha mantenido un tipo de interés bajo, entre el 0,6 y el 1,6%**. En 2023 el tipo de interés ha estado en torno al 0,8%. En marzo de 2020, el BNC comenzó una serie de reformas para reestructurar la deuda privada de los bancos comerciales y la ratio de préstamos con riesgo de no ser cobrados, así como reducir el peso de la banca en la sombra.

Estas medidas macro prudenciales son el fundamento de la política monetaria del país, ya que la extensa dolarización de la economía limita la efectividad de políticas tradicionales. Para asegurar la efectividad de la política monetaria, el BNC ha tratado de incrementar las transacciones en la moneda local, el riel, y así rebajar el grado de dolarización de la economía. Para ello, el BNC lanzó un sistema de pago estatal online llamado **Bakong** que permite pagar tanto en rieles como en dólares.

Se prevé que el Banco Central reduzca los créditos para evitar problemas de deuda privada en 2024 (año estimado de recuperación completa de la economía). El método más utilizado por el gobierno para controlar la expansión del crédito es el requerimiento de reservas a la banca. Actualmente, las reservas obligatorias de moneda extranjera y moneda nacional se encuentran fijadas en un 12,5 y 8%, respectivamente.

3.2 Previsiones macroeconómicas

En las últimas dos décadas se ha experimentado un gran crecimiento económico, aunque aún sigue clasificándose como PMA. Si bien el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, las altas exportaciones de productos textiles, electrónicos, de equipamiento de seguridad laboral y joyería; así como la inversión de activos fijos, provocaron que el crecimiento de 2021 fuera de un 3%. Según el anuncio del primer ministro a principios de 2023, el **crecimiento real de la economía en 2022 fue del 5,5%**. El FMI proyecta un crecimiento similar para el año 2023.

Dicho crecimiento no alcanzará niveles prepandemia por la pérdida de poder adquisitivo de los hogares y los altos niveles de empleo precario. No obstante, la mejora económica de uno de los principales clientes de textil de Camboya, Estados Unidos, tendrá un rol importante en la recuperación camboyana.

Se espera que la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre Camboya y China en enero de 2022, así como el *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP), que reúne al Sudeste Asiático con las principales economías asiáticas: China, Corea, Japón e India, y con Nueva Zelanda y Australia, impulsen el crecimiento camboyano, compensando el efecto negativo de la progresiva retirada del EBA por parte de la UE.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

El gobierno es consciente de la necesidad del país de crear una economía menos dependiente de las exportaciones a países europeos y norteamericanos. El Plan Nacional Estratégico de Desarrollo de Camboya 2019-2023 (NSDP) pretende atraer inversión en infraestructuras que favorezcan el desarrollo del país.

Además, el gobierno quiere fomentar una economía abierta equilibrada a través de la liberalización del comercio y un marco jurídico estable. Por ello en los últimos años se ha dado mayor importancia a los acuerdos de inversión (Tratados de Inversión Bilateral). También, en julio de 2021 entró en vigor la nueva ley de inversiones.

3.4 Comercio exterior de bienes y servicios

El comercio exterior de bienes y servicios, medido por la balanza comercial y balanza de servicios de su balanza de pagos, muestra su apertura al exterior y su dependencia de productos importados de otros países.

La balanza comercial en 2021 fue deficitaria en una medida mucho mayor que en el año 2020, por el aumento de las importaciones. Los datos sobre 2022 apuntan todavía a un déficit, pero menor que en 2021. Las exportaciones totales alcanzaron los 20.576 millones de USD en 2022, con un crecimiento del 17,1% con respecto a 2021. Por su parte, las importaciones alcanzaron los 29.941 millones de USD, un aumento del 4,32% con respecto el año anterior. La balanza comercial fue deficitaria por 9.635 millones de USD.

3.4.1 Apertura comercial

La apertura comercial, calculada como la suma de las exportaciones e importaciones en relación con el PIB, fue en 2022 de 177%.

3.4.2 Principales socios comerciales

Estados Unidos, concentra una cuota del 43,6% sobre el total de las exportaciones de Camboya. Le siguen en importancia **China** (6,03%), **Japón** (5,7%), **Canadá** (5,45%) y **Alemania** (5,27%). Como se puede observar, EEUU lidera el escalafón desde hace años, mientras que el resto de los países han ido modificando sus posiciones.

CUADRO 3: EXPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES

PAÍSES CLIENTES	2018	2019	2020	2021	2022
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Estados Unidos	3.045	4.414	5.333	7.491	8.971
China	863	1.012	1.089	1.510	1.241
Japón	1.076	1.140	1.062	1.094	1.173
Canadá	777	839	751	955	1.121
Alemania	1.098	1.082	971	881	1.084
Reino Unido	1.016	980	831	732	886
Vietnam	362	359	387	508	684
Bélgica	495	544	482	508	642
Países Bajos	427	464	363	441	553
España	514	518	351	341	475
Otros	3.236	3.481	5.792	3.091	3.746
TOTAL	12.708	14.825	17.716	17.572	20.576

Fuente: Trademap

Según Trade Map, más del 50% de las exportaciones de prendas de punto (capítulo 61) se dirigen a países de Europa y América del Norte. En concreto, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Alemania. La tónica se repite para las prendas de materiales distintos al punto (capítulo 62).

En cuanto a las importaciones, **China** ha sido el principal proveedor de Camboya históricamente. En el año 2022 concentró el 34,89% de las importaciones, seguido por **Vietnam** (13,25%), **Tailandia** (12,8%) y **Singapur** (10,79%).

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍSES PROVEEDORES	2018	2019	2020	2021	2022
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
China	6.141	7.585	7.098	9.684	10.446
Vietnam	2.214	2.724	2.655	3.143	3.967
Tailandia	3.132	3.234	2.868	3.463	3.833
Singapur	572	606	985	5.097	3.230
Suiza	116	22	544	963	1.436
Taiwán	775	800	754	980	1.037
Indonesia	522	772	665	607	912
Japón	740	887	651	640	775
Hong Kong	602	541	446	724	764
Corea del Sur	569	673	549	579	545
Otros	2.004	2.429	2.075	2.817	2.997
TOTAL	17.393	20.279	19.296	28.702	29.942

Fuente: Trademap

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

Según las estadísticas de Trademap, en 2022 las **prendas de vestir de punto supusieron la principal partida exportadora** con 6.367 millones de USD, un 9,42% mayor que el año 2021. La segunda partida fueron prendas de vestir no de punto, representando un valor mucho menor, con 2.668 millones de USD.

Aunque en 2020 **la exportación de joyería** creció en gran medida hasta resultar la segunda partida más importante, en 2021 volvió a su tendencia habitual con un valor de 149 millones de USD, tendencia que siguió en 2022 (262 millones USD). El auge de la joyería en Camboya se habría debido a que muchos de los tradicionales exportadores de joyas se vieron muy afectados por la pandemia y Camboya habría absorbido esa cuota de mercado.

El sector textil aún sigue siendo el más relevante a nivel exportador, ya que supone uno de los centros productivos de marcas de ropa en Europa y Norteamérica. Sin embargo, **la cuota de exportación del textil ha ido disminuyendo** con una caída muy notable

entre los años 2019 y 2020, que puede deberse a la pérdida de competitividad y a la falta de mayores economías de escala, como se comentaba anteriormente.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES (% del total de exportaciones)

Productos SH	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	%	%	%	%	%
Textiles	63	56	43	47	44
Maquinaria y equipos electrónicos	5	5	5	7	10
Cuero, pieles, artículos hechos con ellos	6	9	7	12	9
Calzado	8	9	6	8	8
Vehículos	3	3	3	4	5
Muebles	1	3	4	5	5
Plástico y caucho	4	4	4	4	5
Productos vegetales	4	3	3	3	3
Madera y carbón vegetal	1	1	1	2	1
Metales, perlas y piedras preciosas	1	3	17	1	1
Otros	4	3	7	7	5

Fuente: Trademap

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Productos SH	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
61- prendas de vestir, de punto	6.586	6.001	5.188	5.819	6.367
62- prendas de vestir, no de punto	1.241	2.285	2.297	2.198	2.668
85- aparatos eléctricos	512	577	762	1.081	1.998
42- manufacturas de cuero	572	1.104	1.009	1.581	1.860
64- calzado	1.040	1.268	1.123	1.392	1.737
87- vehículos automóviles	404	442	559	690	1.030
94- muebles	135	420	638	873	948
40- caucho	225	225	282	422	530
10- cereales	420	422	471	424	417
39- plástico	195	240	309	411	396
44- madera, carbón vegetal	155	152	216	331	282
71- metales, perlas y piedras preciosas	86	438	3.039	150	262
08- frutas	26	64	131	187	221
84- aparatos mecánicos	93	116	170	204	206
63- prendería y trapos	129	135	162	193	169
43- peletería	300	290	200	475	162
95- juguetes	29	40	67	79	108
73- manufacturas de fundición	49	49	46	75	87
Otros	511	557	1.047	987	1.128

Fuente: Trademap

Las perlas, piedras y metales preciosos fueron el producto más importado en 2022, con un descenso del 22,12%. No obstante, esta partida había explotado en 2021 con un

crecimiento de casi un 500% con respecto del año anterior. Este crecimiento se podría deber a la importación de materias primas para realizar joyería, esperando la continuación de la tendencia en las exportaciones de joyería, después del aumento exponencial de estas en 2020. Gran parte de las importaciones de esta partida arancelaria provinieron de Singapur y Suiza.

Los tejidos de punto han sido tradicionalmente el producto más importado por ser la materia prima necesaria para la fabricación textil, pero en 2022 fueron la tercera partida de importación por detrás de piedras preciosas y combustibles minerales. Otras partidas relevantes fueron los vehículos automóviles, aparatos mecánicos y aparatos eléctricos.

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Productos SH	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
71- perlas, metales y piedras preciosas	575	154	1.085	5.993	4.667
27- combustibles minerales	1.832	2.368	1.920	2.403	3.668
60- tejidos de punto	2.734	2.682	2.367	2.952	2.891
87- vehículos automóviles	1.712	2.378	1.705	1.967	2.375
84- aparatos mecánicos	1.037	1.414	1.224	1.380	1.469
85- aparatos eléctricos	781	1.071	1.183	1.191	1.464
39 -plástico y sus manufacturas	567	756	837	1.164	1.217
55- fibras sintéticas	1.000	1.010	897	1.119	1.200
76- aluminio	270	372	395	536	780
48- papel y cartón	386	477	523	630	617
73- manufacturas de fundición	276	456	398	565	609
38- productos químicos	137	182	229	421	593
52- algodón	585	646	451	540	508
23- residuos de industrias alimentarias	216	216	249	336	414
40- caucho	178	193	187	268	373
30- productos farmacéuticos	202	231	242	677	368
72- fundición, hierro y acero	297	478	314	292	360
41- pieles (excepto peletería) y cuero	250	307	249	352	359
Otros	4.358	4.888	4.841	5.916	6.010

Fuente: Trademap.

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

La balanza de servicios de la economía presenta desde hace años superávit debido principalmente al sector turístico. Sin embargo, en 2020, debido a la caída en los ingresos de este sector se volvió deficitaria (-258 millones USD), tendencia que se agudizó en 2021 (-1447 millones USD) para volver a disminuir en 2022 (-436 millones USD). Las importaciones de servicios en 2022 se situaron en 2.754 millones de USD, mientras que las exportaciones fueron de 2.318 millones de USD.

Según Trade Map, los servicios exportados más relevantes en 2022 fueron viajes, transporte, telecomunicaciones y servicios financieros. Los más importados fueron servicios de transporte, viajes, servicios de seguros y pensiones, telecomunicaciones y construcción.

3.5 Turismo

Según el Ministerio de Turismo, **el país recibió 6,6 millones de turistas internacionales en 2019**, un 6,6% más que en 2018. La estancia media en el país fue de 7 días. La temporada en la que se recibe un mayor número de visitantes es en la época seca, desde noviembre hasta marzo. En 2020 el turismo se redujo de forma considerable por restricciones generalizadas de los países emisores de turistas.

En 2021, se decretó el cierre de fronteras ante el avance del número de contagios, por lo que la llegada de turistas se redujo en un 97% respecto al año anterior, con tan solo 196.495 visitantes. **En 2022, con la reapertura de fronteras, el número de turistas aumentó a 2,28 millones** según los datos del ministerio de turismo camboyano, lejos todavía de los datos prepandemia, a los que se espera volver en torno a 2026-2027. De todos los visitantes internacionales el 77,5% tenía un fin vacacional. Un 19% se encontraba en viajes de negocios y un 3,5% en se desplazó por otros fines.

Aunque **en 2019 China suponía el origen de más de un tercio del turismo**, esta cifra se desplomó con las severas políticas Covid, de forma que en 2022 China fue el origen de solamente un 4,69% de los turistas. Los turistas provinieron de Tailandia (37,46%), Vietnam (20,38%) e Indonesia (3,32%) principalmente, además de China. Se espera que la reapertura de las fronteras chinas el 8 de enero de 2023 suponga un gran aumento del turismo con la llegada de turistas de esta procedencia.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

El marco que regula las inversiones es la Ley de Inversiones. Anteriormente, estaba en efecto la ley de 2003, aunque partir de octubre de 2021 se aplica la nueva ley de inversiones. Esta última pretende atraer inversión extranjera mediante el incremento de la transparencia y no discriminación hacia extranjeros, nuevos incentivos para establecer proyectos en sectores claves como el manufacturero, la digitalización de su procedimiento de solicitudes de inversión extranjera, y la atracción de tecnología de alto valor mediante un mayor gasto en I+D.

El **Council for the Development of Cambodia** (CDC) es el órgano responsable de la rehabilitación, desarrollo y seguimiento de las actividades de inversión, tanto a nivel público como privado. La función principal del CDC es evaluar y decidir la idoneidad de los proyectos presentados. En cuanto a la posesión de tierras, la Constitución establece que sólo los ciudadanos y las personas jurídicas camboyanos tienen derecho a poseerlas. Sin embargo, sí que se les permitirá el uso de tierras a los inversores

extranjeros de acuerdo con la Ley de Tierras a través de concesiones, arrendamientos a largo plazo y alquileres a corto plazo renovables.

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Los flujos de IED en el país en 2021 alcanzaron un valor de 3.510 M USD en Camboya. En cuanto al stock, se redujo a 31.350 M USD. No se registran inversiones en cartera, mientras que bajo la categoría otras inversiones se registran 3.750 millones de USD.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERA DIRECTA EN CAMBOYA

Inversión en Camboya	2018	2019	2020	2021	2022
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujo anual	3.177	3.636	3.614	3.510	3.578
Inversiones en cartera	-	-	-	-	-
Otras inversiones	1.107	2.623	3.450	3.750	2.868
Total flujo	4.285	6.260	7.090	7.260	6.448
Stock acumulado	30.300	33.936	37.550	31.350	27.663

Fuente: Banco Nacional de Camboya, balanza de pagos.

Los **principales inversores** en Camboya en 2022 fueron China, Hong Kong, Corea del Sur, Vietnam, Japón, Tailandia y Singapur. En 2021 China supuso el origen de un 29% de la inversión extranjera directa. Por detrás se situó Corea con un 11%, Hong Kong con un 9%, Vietnam con un 7% y Singapur con un 6%. En ese año casi la mitad de las inversiones de Camboya se dirigieron a China y un 40% a Singapur, un 8% a Tailandia, un 1% a Mauricio y un 1% a Corea.

China es el mayor inversor en Camboya desde el 2013. Desde el inicio de la relación económica entre Camboya y China ha tenido mucha importancia la **Belt & Road Initiative**. Además de esta iniciativa por la que se desarrollan numerosas infraestructuras, China tiene plantas de fabricación principalmente de confección y de muebles, mientras que también poseen grandes inversiones inmobiliarias, de generación hidroeléctrica, inmobiliaria, caucho y turismo.

Hong Kong se caracteriza por las inversiones financieras, de infraestructuras, bienes inmuebles y telecomunicaciones, alimentación y productos químicos. Por su parte, **Vietnam** destaca por sus inversiones en telecomunicaciones y aviación. **Corea del Sur**, al igual que China, posee inversiones en el sector textil, sector juguetero y en piezas electrónicas. **Japón**, por otro lado, está invirtiendo actualmente en centros comerciales en la ciudad de Phnom Penh, como Aeon Mall, por 205 millones de dólares.

Los sectores en los que se concentran las inversiones son construcción, inversiones inmobiliarias y manufacturas textiles y no textiles. El turismo ha sido históricamente también un sector de inversión, aunque se ha visto muy afectado por la pandemia.

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

En 2013 se aprobaron proyectos del sector energético con una inversión total de cerca de 800 M\$; de banca y financiación valorados en 250 M\$; de telecomunicaciones por 150 M\$ (Viettel's Telecom) y un proyecto de aviación civil de 100 M\$ (Vietnam Airlines).

Entre 2012 y 2017 China invirtió 15.000 M USD en infraestructura en Camboya, de los cuales 11.000 se dedicaron al sector energético. La infraestructura incluía puertos, aeropuertos y carreteras, como la autopista de 1.900 M entre Phnom Penh y Sihanoukville. China ha invertido también en el aeropuerto internacional de Kandal, al sur de Phnom Penh y planea invertir en los aeropuertos de Dara Sakor y Takhmao.

En marzo de 2019 Alibaba anunció sus planes de hacer a Camboya el *hub* logístico para la gran región del Mekong y también anunció su asociación con DaraPay para facilitar a los clientes chinos a pagar con Alipay en Camboya. También se han dado alianzas comerciales entre empresas chinas y camboyanas como Xiaomi y Seatel, Cellcard y ZTE, Cellcard y Tencent.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las principales fuentes de información sobre inversiones extranjeras son las siguientes:

- Council for Development of Cambodia (CDC): <http://www.cambodiainvestment.gov.kh/>
- Junta de Inversiones de Camboya (CBI): <http://www.cambodiainvestment.gov.kh>
- Instituto Nacional de Estadísticas (NIS): <http://www.nis.gov.kh/>
- Banco Nacional de Camboya (BNC): <http://nbc.org.kh/>

3.6.5 Ferias sobre inversiones

En diciembre de 2022 se celebró la feria Cambodia Import-Export & One Province One Product Exhibition, donde se presentan las oportunidades de inversión para las empresas, tanto nacionales como internacionales, en las distintas provincias del país y en los distintos sectores. En este evento se realizan tres sub-eventos: Foro de Inversiones, Seminarios y Talleres de estrategias de One Province One Product y Encuentros de Empresarios. Todavía no se ha publicado la fecha de la siguiente edición por parte del ministerio de comercio, responsable de dicha feria.

3.7 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Según los datos del Banco Asiático de Desarrollo, la balanza de pagos lleva registrando déficit por cuenta corriente desde hace más de 15 años. Tradicionalmente este déficit se veía aminorado por el superávit de la balanza de servicios a causa del turismo.

El déficit comercial ha ido aumentando progresivamente desde el año 2000. La razón de lo anterior es la mayor demanda, como consecuencia del crecimiento económico, de combustibles fósiles para la generación energética. En 2020, el déficit comercial de Camboya se redujo por el auge de las exportaciones de joyas y gemas, especialmente con destino Singapur. No obstante, la crisis por el coronavirus provocó una gran caída en la balanza comercial, empeorando el déficit por cuenta corriente drásticamente.

CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M USD)	2018	2019	2020	2021	2022
Cuenta Corriente	-2.773	-4.460	-2.210	-12.510	-7.582
- Balanza Comercial (Saldo)	-5.844	-7.560	-2.560	-11.430	-8.825
- Balanza de Servicios (Saldo)	1.410	-67	-260	-1.470	-419
- Balanza de rentas primarias	-1.330	-1.570	-1.060	-1.420	-1.551
- Balanza de rentas secundarias	1.780	-1.950	3.018	3.234	3.231
Cuenta de Capital	293	168	258	250	209
Cuenta Financiera	2.183	3.669	-2.400	-12.150	-6.461
- Inversiones directas	2.979	3.535	-3.530	-3.440	-3.428
- Inversiones de cartera	-42	-12	970	52	126
- Otras inversiones	599	2.803	400	-8.840	-3.505
Errores y Omisiones	460	-16	450	-820	911

Fuente: Banco Nacional de Camboya

3.8 Reservas Internacionales

Las reservas internacionales en 2021 fueron de 20.650 millones de USD, lo cual supuso una pequeña disminución con respecto a 2020. Los últimos datos de 2022 arrojan una reducción más notable hasta los 18.040 millones.

Las reservas de oro de Camboya a finales de 2022 eran de un valor de 2.950 millones USD, mientras que las reservas de divisa extranjera se situaban en los 14.370 millones de dólares americanos.

3.9 Moneda. Evolución del tipo de cambio

La divisa se denomina Riel Camboyano, su abreviación es CR y su código KHR.

Debido a la falta de confianza en la moneda camboyana, el uso de dólares americanos en las transacciones comerciales, sobre todo en las inversiones y en los intercambios internacionales, es práctica habitual. En el sector turístico es también normal el uso del dólar. Los tipos de cambios medios con respecto al euro y al dólar han sido los siguientes en los últimos años:

CUADRO 11: TIPO DE CAMBIO MEDIO 2019-2023

Moneda/Año	2019	2020	2021	2022	2023
\$/KHR	4.061,2	4.092,8	4.098,7	4.089,2	
€/KHR	4.539,4	4.647,5	4.814,1,1	4.306,9	

Fuente: Banco Mundial/Valuta FX

Desde 2018 hasta 2022, el Riel ha seguido una senda de ligera depreciación con respecto al dólar, excepto en el último año. Con respecto al euro ha habido una mayor fluctuación en apreciación y depreciación.

3.10 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

Según datos del Banco Mundial, la deuda externa bruta en 2021 era de 20.020 M USD, mientras que el servicio de la deuda externa se situaba en los 2.190 M USD.

3.11 Calificación de riesgo

La agencia de clasificación crediticia y medición de riesgo Moody's ha corroborado en noviembre de 2023 la calificación de tipo B2, valorando el riesgo de inversión como especulativo. La agencia ha cambiado su consideración acerca del prospecto del país de estable a negativo dado el aumento muy notable del déficit de cuenta corriente, que se espera que se mantenga los próximos años.

3.12 Principales objetivos de política económica

A lo largo de los últimos años, el objetivo de la política económica se ha centrado en construir una base industrial fuerte que promueva un crecimiento continuado y estable a largo plazo. Con la apertura de ASEAN Economic Community (AEC), se ha promovido el desarrollo de infraestructuras para realizar una integración regional entre los países vecinos. Se creó el **Corredor Económico del Sur (Southern Economic Corridor)**, el cual tiene la intención de mejorar las carreteras y vías del tren entre el país y los puntos con mayor relevancia económica, como aeropuertos o distintos centros estratégicos internacionales de los países vecinos, como Tailandia y Vietnam.

Además, uno de los objetivos políticos a corto plazo es gozar de un mayor grado de seguridad energética, ya que el país depende de las importaciones de combustibles fósiles, y el grado de penetración de la electricidad es bajo y concentrado en las principales urbes.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones bilaterales en los ámbitos político y económico-comercial son muy escasas y se encuadran en línea con las relaciones mantenidas por la UE. España establece relaciones diplomáticas con Camboya desde 1977 y hasta 2012 existía la figura del Embajador en Misión Especial en Phnom Pehn. No obstante, a partir de ese año la Embajada de España en Bangkok es la acreditada ante el gobierno de Camboya.

Las funciones consulares españolas son apoyadas por la Embajada de Francia en Phnom Pehn, garantizando así la asistencia a los españoles que residan en el país.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

En 2010 se firmó un Convenio Básico de Cooperación y se estableció una Oficina Técnica de Cooperación (OTC) de la AECID. Se cerró en 2014 y desde entonces Camboya no está incluido en los Planes Directores de Cooperación.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Aunque no se tiene constancia de barreras comerciales concretas, existen quejas por los elevados costes del transporte y la electricidad, así como del comercio ilegal de bienes y de otros costes derivados de la considerable corrupción.

4.2 Intercambios comerciales

Los intercambios comerciales bilaterales son escasos. La exportación española supone menos del 1% de las importaciones en valor de Camboya. Según los datos del ministerio de comercio, en 2022 Camboya fue nuestro cliente 142, con 27,390 millones de euros exportados desde España a Camboya, lo que supone un aumento de un 30% con respecto a las exportaciones del 2021. Los principales productos exportados pertenecen a los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (preparados alimenticios); semimanufacturas (productos químicos) y otras mercancías. En 2022 encabezan las exportaciones las mercancías no contempladas, los preparados alimenticios, preparados a partir de extracto de malta, productos cerámicos y productos farmacéuticos.

Sin embargo, las importaciones desde Camboya por parte de España son mucho más relevantes y, por ello, la balanza comercial es favorable a Camboya. En 2022 se importó un valor de 1.112 millones de euros, con un aumento de un 71,67% con respecto del año 2021. Los principales productos importados corresponden a las manufacturas de consumo (textiles, confección y calzado); alimentación, bebidas y tabaco (cereales) y semimanufacturas (productos químicos). La importación de manufacturas de consumo supone un 97,57% del total de importaciones y corresponden concretamente a prendas

de vestir no de punto, prendas de vestir de punto, calzado y marroquinería. Así, Camboya se sitúa como el 58º proveedor de España.

Se espera, no obstante, un descenso de importaciones españolas a medida que se pierde la ventaja comparativa en estos sectores y por la retirada parcial y temporal de preferencias EBA.

Los principales exportadores españoles son Abbot Labs y Faes Farma (farmacéutica), Bodegas Celaya (vino), Belgicast (soluciones agua) y Ciconea (nutrición infantil).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Exportaciones españolas a Camboya	2018	2019	2020	2021	2022
	Miles €				
Alimentación, bebidas y tabaco	5.795	7.015	6.486	6.098	8.761
Semimanufacturas	4.732	5.354	5.283	5.092	7.775
Otras mercancías	22	112	2.219	3.063	3.849
Manufacturas de consumo	4.845	4.784	3.649	3.092	2.771
Bienes de equipo	8.601	2.413	3.161	1.367	2.286
Sector automóvil	924	1.938	1.325	1.103	953
Materias primas	1.026	1.380	1.077	1.148	758
Bienes de consumo duradero	2.036	218	383	127	225
Productos energéticos	3	2	2	2	8
Total Exportaciones	27.988	23.221	23.590	21.096	27.390

Fuente: Datacomex

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2018	2019	2020	2021	2022
	Miles €				
99 CODIGOS ESPECIALES	23	112	2.220	3.064	3.850
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	3.848	3.569	4.000	3.282	3.698
19 PRODUC. DE CEREALES	474	1.943	1.370	1.817	3.296
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	1.180	1.260	1.985	1.073	3.041
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.510	1.567	1.402	1.883	1.993
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7.527	1.967	2.720	847	1.173
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	374	560	900	878	1.056
87 TRACTORES	1134	1.938	1.325	1.103	954
22 BEBIDAS (EXC. ZUMOS)	400	491	411	205	734
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	1.016	1.334	997	943	675
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	131	284	370	213	534
90 APARATOS ÓPTICOS, MÉDICOS	210	312	368	309	491
12 SEMILLAS OLEAGI.	303	332	259	393	472
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	377	523	555	764	459
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	79,4	56	147	372	451
Total Exportaciones	27.988	23.221	23.590	21.096	27.391

Fuente: Datacomex

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Importaciones desde Camboya	2018	2019	2020	2021	2022
	Miles €				
Manufacturas de consumo	845.823	909.723	636.229	631.090	1.085.756
Alimentación, bebidas y tabaco	7.233	9.077	9.213	8.860	12.147
Semimanufacturas	2.470	2.055	1.64	1.011	4.380
Sector automóvil	1.549	698	1.543	2.785	3.177
Materias primas	1.591	2.949	3.336	2.359	2.658
Bienes de equipo	611	389	115	291	2.150
Otras mercancías	1.254	1.251	1.217	1.378	1.793
Bienes de consumo duradero	5	0,4	3	4	7
Productos energéticos	-	-	-	-	-
Total Importaciones	860.538	926.144	653.302	647.781	1.112.071

Fuente: Datacomex

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2018	2019	2020	2021	2022
	Miles €				
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	350.285	387.940	280.719	267.074	473.977
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	369.139	393.454	274.150	269.542	471.422
64 CALZADO	90.313	90.430	58.841	67.727	98.832
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	31.439	31.240	14.478	11.513	18.040
10 CEREALES	6.682	8.604	8.384	8.001	10.350
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	972	1.626	1.566	8.128	7.769
39 MAT. PLÁSTICAS	2.138	2.039	1.440	1.495	6.450
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	3	1.656	2.744	4.266	5.589
40 CAUCHO	2.060	3.613	4.691	2.727	3.486
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	1.549	698	1.544	2.785	3.177
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1.773	1.596	1.490	183	2.231
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	32	183	46	158	1.963
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	392	571	531	807	1.803
99 CODIGOS ESPECIALES	1.254	1.251	1.218	1.379	1.794
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-	-	-	-	1.279
Total Importaciones	860.538	926.145	653.303	647.781	1.112.071

Fuente: Datacomex

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles €			%
2018	27.988	858.538	-830.550	3,26%
2019	23.221	926.145	-902.924	2,51%
2020	23.590	653.303	-629.713	3,61%
2021	21.096	647.781	-626.685	3,26%
2022	27.390	1.112.071	-1.084.681	2,46%

Fuente: Datacomex

4.3 Intercambios de servicios

No hay registro de los servicios intercambiados entre Camboya y España. Sólo se tiene constancia de los datos de turismo proporcionados por su Ministerio de Turismo. Un total de 45.500 turistas españoles visitaron el país en 2019. La pandemia afectó gravemente a la llegada de turistas españoles a Camboya. Según los datos del Ministerio de Turismo camboyano se registraron 5.805 visitantes de procedencia española en 2020 y únicamente 160 en 2021. En 2022 los números volvieron a aumentar hasta 11.852, todavía muy lejos de las cifras prepandémicas.

4.4 Flujos de inversión

Solamente hay registrados datos para 2019 para los flujos de inversión de España en Camboya. Según Datainvex, en 2019 se registró un flujo bruto de 203.690€ en la partida de servicios financieros de la empresa Global Exchange. En 2020, 2021 y 2022 no se han registrado inversiones al respecto.

Según el mismo portal, solo se registran datos de la inversión camboyana en España en 2020, en el sector de la industria del tabaco por un valor de 500 millones de €. En este flujo de inversión Camboya era el país de residencia del titular último de la inversión, no del titular directo. Se trata del grupo PRINCE, dirigido por Chen Zhi, que ha adquirido por 500 millones € las acciones de Imperial Tobacco en Habanos, empresa mixta con Cuba.

4.5 Deuda

De acuerdo a los datos facilitados por la Secretaría de Estado de Economía de España, Camboya no mantiene deuda alguna Gobierno a Gobierno con España.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Camboya es el país, tras Singapur y Brunéi, con **menor extensión en la región del Sudeste Asiático** con 181.035 km². Su localización geográfica le convierte en un posible receptor de industrias satélites intensivas en mano de obra que sirvan a industrias más desarrolladas en los países vecinos. Su membresía en ASEAN facilita esto mismo.

Por otra parte, según el FMI, el **PIB per cápita** de Camboya es el **segundo más bajo de la región**, únicamente por delante de Myanmar. La sociedad posee, así, un escaso poder adquisitivo y presenta, además, una distribución de la renta desigualitaria. La renta media más alta se concentra en la capital y la pobreza es más acuciante en el campo.

En cuanto a los recursos naturales de Camboya, los más relevantes son los forestales y la minería. En los últimos años la inversión extranjera se ha focalizado en los proyectos de minería y extracción de metales y piedras preciosas, especialmente oro y diamantes.

El país posee también potencial geológico para la acumulación de petróleo: tierras con filtraciones naturales, presencia de rocas sedimentarias en cuencas, estructuras geológicas que pueden atrapar y retener el petróleo y el gas de los yacimientos, entre otras. Actualmente, cuenta con siete cuencas sedimentarias, divididas en 19 bloques terrestres y 6 en el mar. De especial relevancia son la cuenca sedimentaria de la desembocadura del río Mekong y la cuenca Tonle Sap (al noroeste del país), ya que se estima que existen grandes reservas petrolíferas y de gas natural.

Camboya tiene una **gran dependencia de la generación hidroeléctrica** (inestable en periodos de sequía e insuficiente por el bajo nivel del agua) **y de las importaciones de combustibles fósiles**. El nuevo plan decenal de infraestructuras (2020 a 2030) pretende diversificar la generación eléctrica, con énfasis en la energía solar y el carbón.

Hasta 2019 Camboya fue un importante núcleo de confección textil para empresas españolas que buscaban la reducción de sus costes laborales. No obstante, la retirada temporal y parcial de las preferencias arancelarias de la UE y el incremento de los costes productivos ha provocado que Camboya deje de ser un destino tan favorable. De hecho, Ibercotton (Iberasia) que contaba con una fábrica textil en Camboya, ha trasladado su producción a Etiopía. En cuanto a las empresas españolas localizadas en Camboya, en 2023 solo existe una empresa de alimentación, Herba (Grupo Ebro).

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Como ya se ha dicho, Camboya es el tercer país más pequeño en extensión de la ASEAN y el segundo con el PIB per cápita más bajo. Además, es el cuarto país con menor población. En 2021 el PIB camboyano (26.960 millones de USD) representaba el 0,8% sobre el PIB del conjunto ASEAN (3.35 billones de USD).

El país tiene una economía poco diversificada y que se ha aprovechado de su condición de PMA para obtener condiciones crediticias muy favorables (véase proyectos de ayuda desligada), tipos arancelarios muy ventajosos por parte de otros países, y mano de obra barata. Por ello, las exportaciones del país siguen concentradas en el sector textil, los equipos de seguridad y materias primas de origen vegetal. Sin embargo, a raíz de la exclusión temporal del sistema de preferencias EBA de la UE y el incremento de la competitividad de Vietnam y Bangladesh en el sector textil, las exportaciones corren el riesgo de reducirse drásticamente y aumentar el déficit por cuenta corriente.

China es el principal proveedor de mercancías, emisor de turistas y financiador (tanto inversor como acreedor). Por ello la dependencia económica y política del país con China es innegable. De hecho, Camboya es clave en la iniciativa Belt and Road (BRI) de la República Popular China. En 2020 se firmó un Acuerdo de Libre Comercio con China y en 2021 otro con Corea del Sur, que son independientes a la ASEAN.

Estos acuerdos van más allá de los correspondientes a los de ASEAN con China y Corea. La firma del ALC con China ocurre tras las sanciones arancelarias europeas por la violación sistemáticas de derechos humanos. De esta forma, China ha conseguido

obtener más influencia económica, si cabe, en el país. Por su parte, Corea del Sur ha tratado de conservar su influencia en uno de los países asiáticos de mayor crecimiento económico. También empresas vietnamitas, tailandesas y malasias reúnen un porcentaje considerable de las inversiones extranjeras en stock del país.

Además, como país miembro de la ASEAN, se estima que el RCEP tendrá un gran impacto positivo sobre su economía. Empresas tailandesas y malasias también tienen importancia en varios sectores. De los europeos, destaca Francia.

4.6.3 Oportunidades comerciales

El escaso desarrollo afecta a las necesidades de la población camboyana, lo que brindaría oportunidades a empresas españolas. Los productos industriales de mayor interés son: maquinaria y equipos para la industria textil y calzado, suministros, equipos y máquinas para la agricultura y agroindustria, maquinaria de obra civil y construcción para el turismo y las infraestructuras (como por ejemplo el Aeropuerto de Phnom Penh de promoción privada), entre otros.

En 2015 y 2016, la empresa española EPTISA consiguió dos grandes contratos de asistencia técnica financiados por el Banco Asiático de Desarrollo. Uno para el desarrollo urbano del Lago Tonle por valor de 0,8 M\$. El otro para la asistencia del Centro Nacional de Pronósticos de Inundaciones (CNPI), encargado por el Ministerio de Recursos hídricos por valor de 1,5 M\$. En 2020, EPTISA ganó un contrato para la asistencia del Sistema de Gestión de Irrigación de Recursos Hídricos, también del mismo Ministerio, por valor de 2,5 M\$. INDRA suministró balizas aéreas y otros equipos de navegación aérea a aeropuertos camboyanos por 3,5 M\$. FLUIDRA, por su parte, tiene un contrato para la instalación de una cascada ornamental por 0,2 M \$ y pretende conseguir otros contratos para desarrollos hoteleros e inmobiliarios.

4.6.4 Oportunidades de inversión

Los sectores de mayor importancia son la agricultura y la industria alimentaria, el turismo, la minería, y las manufacturas de plástico y caucho. La mayoría de la inversión extranjera se concentra en la industria textil e inversiones inmobiliarias. En menor medida, se está empezando a invertir en nuevos sectores como equipos médicos, piezas para automóviles y fabricación de herramientas eléctricas.

Las actividades que la Cambodian Investment Board (CIB) promueve con interés son las infraestructuras en partenariados público-privados (PPP), la agricultura y agroindustria y el turismo. También, ante las necesidades de incrementar la ratio de penetración de electricidad e internet en zonas rurales, los proyectos de telecomunicaciones podrían ser otra oportunidad. Por último, Camboya necesita diversificar su explotación energética. Entre los planes del gobierno entra el desarrollo de la energía solar fotovoltaica, y las empresas españolas, vanguardia del sector, podrían sacar provecho de la situación.

La cadena de moda MANGO sigue manteniendo 3 tiendas en régimen de franquicia en la capital, junto al socio local Sovereign Retail Group. Por su parte, IBERCOTTON a principios de 2021 desmanteló su inversión y trasladó su fábrica a Etiopía por un incremento de los costes productivos. HERBA (Grupo Ebro) posee una planta de procesado de arroz desde 2016.

4.6.5 Fuentes de financiación

Camboya es PMA (País Menos Avanzado) que ha de recibir su financiación concesional con una concesionalidad mínima del 50%. La OCDE recomienda que sea desligada. Al ser un país en vías de desarrollo, depende en gran medida de la financiación multilateral. Tanto el Banco Mundial como el Banco Asiático de Desarrollo han sido muy activos, individualmente o a través de la iniciativa “Greater Mekong Subregion”, que agrupa varios donantes bilaterales y multilaterales para proyectos de infraestructuras en la región.

El actual plan del Banco Mundial para Camboya para el periodo 2019-2023 pone el foco de acción sobre tres áreas de actuación: (1) promover la eficiencia del estado e impulsar el desarrollo del sector privado, (2) fomentar el desarrollo humano y (3) mejorar la agricultura y fortalecer el uso sostenible de los recursos naturales.

Además, el Banco Asiático de Desarrollo comprometió en 2018 560,5 M\$ en préstamos soberanos al país y 40,5 M\$ en cofinanciamiento en el marco del Plan de Operaciones 2019-2021. Dicho plan pretende incrementar las infraestructuras de transportes rurales, urbanos, y regionales; además del desarrollo humano y social. Entre 2020-2021 este Plan de Operaciones concebía préstamos por un valor total de 500 M\$ para apoyo ante el COVID, gestión de recursos hídricos, agricultura, energía y desarrollo urbano. China, a su vez, es otro de los países socio clave en Camboya, que ofrece financiación con el objetivo de llevar a cabo proyectos que le permitan mantener su hegemonía en licitaciones para proyectos mineros o de infraestructuras.

4.7 Actividades de Promoción

No se han realizado servicios o misiones comerciales desde 2020 por el contexto COVID. Son escasas las empresas que solicitan Servicios Personalizados para Camboya o que lo visitan y que solo consideran al país como una extensión de sus viajes a Tailandia o Vietnam.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

El marco institucional lo define el Acuerdo de Cooperación UE-Camboya. El Comité Conjunto bienal formula recomendaciones y establece prioridades de actuación conjunta. La cooperación también se lleva a cabo a nivel regional e internacional a través de foros como ASEAN y ASEM. **Camboya se unió a la ASEAN en 1999** y pasó a ser parte del Acuerdo de Cooperación CE-ASEAN de 1980 y del proceso Asia-Europe Meeting (ASEM). La UE es uno de los principales donantes de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria en el país, con fondos asignados de 410 M € en el marco del programa indicativo plurianual (PIP) 2014-2020 y destinados fundamentalmente a la agricultura y la gestión de los recursos, la educación y las capacidades, y la buena gobernanza.

Como país menos adelantado (PMA), se beneficia del acceso libre de aranceles y de cuotas a la UE bajo el esquema arancelario EBA, como parte del "Esquema de Preferencias Generalizadas" (SPG). Tratando de afectar lo menos posible a la débil economía camboyana, en febrero 2020 se decidió la retirada parcial y temporal de las preferencias (20% exportado) a textiles de bajo precio, a artículos de viaje y a azúcar.

Si bien esta decisión de la UE tenía por objetivo un cambio de la actitud del gobierno, solo ha afectado a la economía real de Camboya. El gobierno se enrocó en su posición y utilizó el pretexto de la pandemia para consolidar su control. La retirada de las preferencias comerciales se hizo efectiva el 12 de agosto de 2020.

Las exportaciones de la UE a Camboya alcanzaron los 663 M USD en 2020, mientras que las importaciones de la UE llegaron a 3.227 M USD. Así, la balanza comercial contra la UE es superavitaria. La UE es el segundo socio comercial, solo por detrás de China.

En enero de 2019, la UE anunció medidas de salvaguardia a la importación de arroz procedente de Camboya y Myanmar porque el aumento significativo de las importaciones de arroz del tipo «índica» procedente de estos dos países estaba produciendo daños económicos a los productores europeos. Esta medida consiste en la aplicación de derechos de importación por un total de 3 años. Ambos países debieron abonar 175 € por tonelada importada en 2020, y deberán aportar 150 € por tonelada en 2021, y 125 en 2022. España, junto con Italia, ha sido uno de los países que ha apoyado esta medida. La empresa española HERBA, instalada en el país, no se ha visto gravemente afectada.

5.1.2 Intercambios comerciales

La balanza comercial UE - Camboya arroja tradicionalmente un saldo deficitario para la UE. A raíz de la pérdida de las preferencias EBA y la salida de Reino Unido de la UE, ese déficit se había reducido considerablemente en los últimos años, pero en el 2022 el déficit ha sido el mayor de los últimos tiempos: 4.770 millones de euros.

En 2022, los productos más exportados fueron: peletería y sus confecciones (107 M€), productos farmacéuticos (90 M€), piedras y metales preciosos (51 M€), automóviles (72 M€), máquinas y aparatos mecánicos (62 M€), y malta (60 M€). por otro lado, los productos más importados fueron prendas de vestir de punto (2.531 M€), prendas de vestir no de punto (1.176 M€), calzado (792 M€), bicicletas (405 M€), marroquinería (204 M€) y cereales (202 M€).

Los países europeos que más exportaron en 2022 a Camboya son Alemania (141 M€), Francia (125 M€), Italia (124 M€) y Bélgica (114 M€). España es el noveno exportador comunitario del país, con unas exportaciones de 27 M€. Por otro lado, los países europeos que más importan son Alemania (1.397 M€), España (858 M€), Bélgica (765 M€) y Países Bajos (705 M€).

CUADRO 17: BALANZA COMERCIAL DE CAMBOYA Y LA UNIÓN EUROPEA

	2018	2019	2020	2021	2022
	Millones de euros				
Exp. europeas	712	932	650	970	788
Imp. europeas	4.430	4.637	3.647	3.492	5.558
Saldo	-3.718	-3.705	-2.997	-2.522	-4.770

Fuente: Eurostacom

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Fondo Monetario Internacional

El sistema bancario comenzó a mostrar signos de recuperación a partir de la asistencia técnica que el FMI ha facilitado al país desde el año 2001. Esta ayuda consistió en asistencia legislativa. El FMI, con la colaboración del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), llevó a cabo un plan de acción para la cooperación técnica. Su objetivo era fortalecer la capacidad institucional de los departamentos claves del ministerio de Economía y Finanzas, así como del Banco Nacional de Camboya y del Instituto Nacional de Estadísticas. El plan de acción tenía cuatro objetivos: (1) reforma del sector fiscal, (2) reforma del sistema bancario, (3) estadísticas económicas y (4) reforma jurídica.

Banco Asiático de Desarrollo

Camboya se incorporó al Banco Asiático de Desarrollo (BAD) en 1966. Este banco ha jugado, al igual que el FMI, un papel importante en el desarrollo del sector financiero del país, así como en su financiación.

El Banco Asiático de Desarrollo es una de las principales fuentes de asistencia oficial al desarrollo de Camboya, con un préstamo medio anual de 329,8 millones de USD al país entre los años 2016 y 2021. El apoyo de la entidad multilateral está alineado con el Plan Estratégico Nacional de Desarrollo de Camboya para 2019-2023. Hasta la fecha el banco

de desarrollo ha concedido 319 préstamos públicos, garantías y asistencias técnicas por un valor de 4.200 millones de USD.

Actualmente hay 131 proyectos aprobados y/o activos en Camboya financiados por el Banco Asiático de Desarrollo. Algunos de los últimos proyectos son: Exacta Asia Investment III LP, Smart and Livable cities in South East Asia, Improving Road Safety, etc. Una lista exhaustiva de estos proyectos se puede encontrar en el siguiente enlace, así como información particular acerca de cada uno de ellos:

<https://www.adb.org/projects/country/cambodia/status/approved-1359/status/active-1367>

Banco Mundial

Se incorporó a la Asociación Internacional de Fomento (AIF) en 1970, a la Corporación Financiera Internacional (CFI) en el año 1997, al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) en 1999, al Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) en 1999 y, por último, al Centro de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) en 2005. Las temáticas que prioriza el Banco Mundial son: el desarrollo humano, en particular en las áreas de salud y educación; el conflicto sobre cuestiones de tierras en Camboya; y el apoyo del desarrollo del país.

Algunos de los proyectos financiados por el Banco Mundial del último año son: Financiación adicional para el proyecto de respuesta de emergencia para el COVID; Fondo para el Desarrollo de la recuperación y resiliencia; Cambodia General Education Improvement Project, Cambodia Nutrition Project II.

Se puede acceder a la lista completa de proyectos aprobados por el Banco Mundial, así como a más detalles acerca de los mismos en el siguiente enlace:

https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/projects-summary?lang=en&countrycode_exact=KH

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Es miembro de la OMC desde octubre de 2004 y fue el primer PMA que empleó el proceso de plena adhesión. A tenor de lo anterior, le debe ser aplicado el trato de Nación Más Favorecida (NMF) por todos sus interlocutores comerciales. Asimismo, es beneficiaria del Sistema Generalizado de Preferencias que aplican los países desarrollados. Actualmente, los aranceles existentes se clasifican en cuatro estratos: 0, 7, 15 y 35. Cabe destacar que más del 53,4% de las líneas arancelarias están exentas de derechos o están sujetas al tipo arancelario mínimo del 7%.

El régimen aduanero se vio simplificado y mejorado a partir de la Ley de Aduanas de 2007, con la que se adoptaron varios reglamentos cuya finalidad era cumplir con los compromisos de la ASEAN para avanzar hacia el sistema de Arancel Preferencial Común Efectivo (CEPT), la adhesión al Convenio Revisado de Kioto de 1999 y la aplicación del Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC.

El Gobierno ha simplificado los procedimientos de importación y exportación. Existen líneas arancelarias sujetas a prohibiciones o licencias de importación, con el interés de proteger la salud, los intereses del consumidor, la seguridad nacional o el medio ambiente. A pesar de ello, estas restricciones no afectan al valor o volumen de las importaciones y Camboya se propone cumplir con las disposiciones de la OMC de aplicación de las normas de origen preferenciales y no preferenciales.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Camboya forma parte de ASEAN desde 1999 y en 2012 ocupó la presidencia rotatoria de la organización. En 2023, Indonesia es el país que preside la ASEAN. La actual misión de la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC) proviene de la AEC Blueprint 2025. Este esquema pretende conseguir una comunidad económica integrada y cohesionada; innovadora; cooperativa y de gran conectividad; resiliente e inclusiva; y global.

Los pasos previos para la conformación de dicha comunidad económica han sido la ratificación de una serie de acuerdos: AFTA (ASEAN Free Trade Agreement de 1992, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services en 1995, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (ASEAN Investment Area en 1998, para inversiones). El más importante de los tres es el primero, AFTA, el cual entró en vigor en 1992. Por lo que respecta a los acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son Cooperación ASEAN +3 (Japón, China y Corea del Sur), el cual constituye un proceso de diálogo multisectorial a nivel de ministros, y el ACFTA, que supone un área de libre comercio similar al AFTA en el que se incluye a China.

A continuación, se enumeran los principales acuerdos comerciales de Camboya con otros países en el marco de la ASEAN:

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP)
2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA)
3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea del Sur (AKFTA)
4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA)
5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA)
6. Acuerdo de Libre Comercio Camboya-China

Camboya forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

1. Asia Cooperation Dialogue (ACD)
2. Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC)

3. Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (ACMECS)
4. The South East Asian Central Banks (SEACEN)
5. Asia-Pacific Rural and Agricultural Credit Association (APRACA)
6. Financial Stability Board Regional Consultative Group for Asia (FSBR)

Además, es importante destacar que el 15 de noviembre de 2020 se acordó la creación de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), que supone el mayor tratado de libre comercio del mundo. El 1 de enero de 2022 entró en vigor en los 15 países firmantes, entre los que se encuentra Camboya.

5.5 Acuerdos bilaterales

Los tratados bilaterales de inversión (TBI) proporcionan un trato nacional recíproco a los inversores, con exclusión de los beneficios que se derivan de la pertenencia a las futuras uniones aduaneras o zonas de libre comercio y acuerdos de fiscalidad. Estos acuerdos, en esencia, se oponen a las expropiaciones, excepto los que se llevan a cabo durante un fin lícito o público, no son discriminatorias, y se acompañan de una indemnización pronta, adecuada y efectiva en el valor justo de mercado de la propiedad antes de la expropiación. De acuerdo con la información proporcionada por UNCTAD, Camboya tiene firmados 26 tratados bilaterales de inversión (BIT), pero solamente se encuentra en vigor 16: China, Hungría, Rusia, Bielorrusia, República Checa, Francia, Alemania, Vietnam, Países Bajos, Singapur, Tailandia, Japón, Croacia, Corea del Sur, Malasia y Suiza. Los otros 10 países firmantes de tratados que no han entrado en vigor son: Turquía, EAU, Bangladés, Corea del Norte, Austria, Cuba, Indonesia, Kuwait, Laos, Pakistán y Filipinas.

Por otra parte, existen acuerdos de libre comercio con provisiones sobre las inversiones y cuyas cláusulas pretenden objetivos similares a un BTI. Los acuerdos con estas provisiones son: Acuerdo ASEAN con Hong Kong y China, ASEAN-China, ASEAN-Corea del Sur, AANZFTA, ASEAN-Japón, ASEAN-EE. UU, ASEAN-EU Cooperation y ASEAN-India. El RCEP dispone este tipo de provisiones. Además, es firmante de un acuerdo con la Overseas Private Investment Corporation (OPIC), institución financiera para el desarrollo de gobiernos por parte de Estados Unidos. Se trata de una institución financiera de capital privado que promueve la política exterior de EE. UU y sus intereses, al tiempo que trata de resolver problemas críticos a nivel político y gubernamental en los estados en los que interviene. En julio de 2006 firmó, además, un Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones con los Estados Unidos para promover un mayor comercio e inversión en ambos países y proporcionar un foro para tratar temas comerciales y de inversión bilaterales. En agosto de 2012, los Estados Unidos y Camboya acordaron iniciar conversaciones exploratorias sobre un TBI potencial. Estas negociaciones aún están en curso. Por otro lado, no tiene firmados Tratados para evitar la Doble Imposición con ningún país, aunque actualmente se encuentra en conversaciones con Tailandia.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE LAS QUE CAMBOYA ES MIEMBRO
· FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
· BANCO MUNDIAL (BM)
· BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BIRD)
· ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DESARROLLO (AID)
· BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAsD)
· ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)
· ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
· ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)
· UN ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC
· UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)
· UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD)
· UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION (UNIDO)
· FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)
· ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
· INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION (ITU)
· ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE POLICÍA CRIMINAL (INTERPOL)
· ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL
· ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL MARÍTIMA (IMO)
· UNIÓN POSTAL UNIVERSAL (UPU)
· BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
· ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
· ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
· INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO)
· ASIA COOPERATION DIGALOGUE (ACD)
· GREATER MEKONG SUBREGIONAL ECONOMIC COOPERATION (GMS-EC)
· WORLD CUSTOMS ORGANIZATION (WCO)
· AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG ECONOMIC COOPERATION STRATEGY
· INTERNATIONAL TRADE UNION CONFEDERATION (ITUC)

Fuente: Embajada de Camboya