

---

2023



# El mercado de la infraestructura portuaria y naval en Tailandia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bangkok

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

15 de diciembre de 2023  
Bangkok

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Plaza García e Íñigo Aramburu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bangkok.

<http://tailandia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Tailandia cuenta con múltiples puertos localizados estratégicamente a lo largo del país y unas **infraestructuras portuarias comparativamente buenas**. El gobierno tailandés ha impulsado considerables inversiones para el desarrollo del *East Economic Corridor*, lo que ha permitido a Tailandia posicionarse como uno de los países clave en el sector marítimo del sudeste asiático. La financiación público-privada (**PPP**) ha sido la forma de financiación más recurrida en estos proyectos, y esto ha ocasionado que el sector privado desempeñe un papel fundamental en el desarrollo portuario del país.

TABLA 1: PRINCIPALES PUERTOS COMERCIALES DE TAILANDIA

Puerto		Propietario	Operador/es	Tráfico de mercancías (toneladas, 2022)
Laem Chabang (THLCH)		PAT	Privados	95.448.739
Bangkok Port (THBKK)		PAT	PAT y privados	18.570.620
Chiang Saen (THCHS)		PAT	PAT	77.330,68
Ranong (THUNN)		PAT	PAT	57.800
Chiang Khong (THCHK)		PAT	PAT	272
Map Ta Phut (THUNN)		IEAT	IEAT y privados	-
Phuket Deep Sea Port (THHKT)		Phuket Deep Sea Port Co.	Phuket Deep Sea Port Co., Ltd	-
Surat Thani (THURT)		-	SC Group	-
Sriracha Port (THSRI)		Sriracha Harbour Pcl (privada)	-	-
Songkhla (THSGZ)		Marine Department	-	-

Fuente: PAT, IEAT, Laem Chabang Port, Bangkok Port, Marine Department, SC Group, Phuket Deep Sea Port Ltd, Sriracha Harbour Pcl y Harbour Department of Thailand. Datos de tráfico del Ministerio de Transporte (MoT): Suma de toneladas importaciones y exportaciones.

La Autoridad Portuaria de Tailandia (**PAT**) es la empresa pública encargada de gestionar y supervisar las operaciones portuarias en el país, fundamentalmente en los puertos de Laem Chabang y Bangkok. El **puerto de Laem Chabang** es el mayor puerto de Tailandia, ocupa el puesto

n.º 4 en volumen de mercancías de la región ASEAN y el puesto 19 en el ranking mundial de puertos con un tráfico anual de aproximadamente 8 millones de TEU. El **puerto de Bangkok** (*Klong Thoei Port*) le sigue en importancia y volumen, gracias a su ubicación estratégica en el centro de la capital que lo convierte en una plataforma principal de distribución para productos de alto valor.

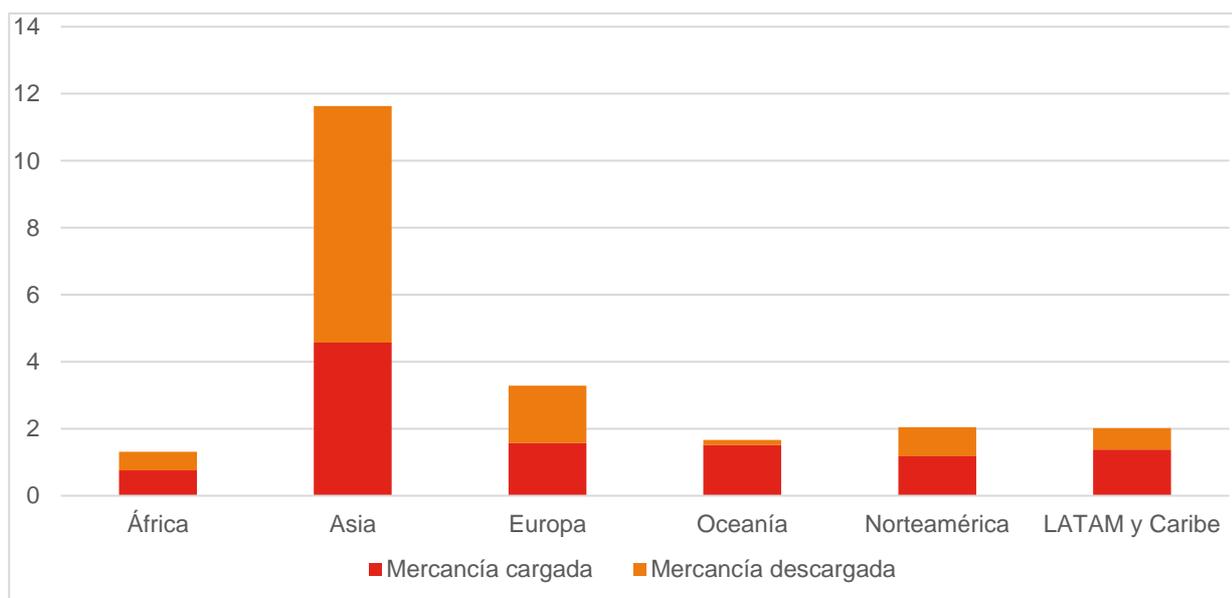
Además, Tailandia cuenta con **dos terminales de Oil and Gas** operativas y otra en planificación que entrará en operación en 2025. Todas están ubicadas en el puerto de Map Ta Phut.

La guerra de Rusia y Ucrania también ha afectado al sector de construcción de infraestructura naval y portuaria durante el año 2022 en el mercado tailandés, el cual se ha contraído a raíz del aumento de precios del acero, el cemento y los combustibles. A lo largo de 2023 y 2024, se prevé que la situación mejore y se experimente un **crecimiento global de la inversión** en el sector.

El rápido crecimiento del continente asiático en materia de comercio marítimo internacional le ha permitido situarse como la **región más activa del mundo en cuanto a servicios de transporte de mercancías**. Tailandia ocupa el segundo lugar en volumen de importaciones y exportaciones en la región, precedida por Singapur y seguida por Malasia. A pesar de la desaceleración registrada desde el año 2020, la recuperación de la demanda mundial se ha evidenciado en el mercado. Los productos que impulsan el auge del comercio marítimo en Tailandia son, principalmente, productos derivados del petróleo y productos combustibles minerales.

**FIGURA 1: COMERCIO MARÍTIMO MUNDIAL POR REGIONES 2021**

Toneladas, miles de millones



Fuente: UNCTADstat (2022). Nota: Europa incluye la Federación Rusa y los departamentos franceses de ultramar. A fecha de 2021, existían un total de 230 empresas tailandesas registradas en el Ministerio de Comercio que ofrecían **servicios de transporte de mercancías**, de las cuales un 94 % son PYMES

y microempresas y un 6 % se consideran grandes operadores. La flota mercante tailandesa es antigua y cuenta únicamente con 391 buques y una capacidad de 2,2 millones de DWT, lo que la hace muy poco competitiva en el comercio internacional.

Las **barreras de entrada** más relevantes para las empresas españolas son las no arancelarias, donde se destaca la **obligatoriedad de asociación con una empresa local** para acceder a los contratos PPP y la **opacidad de las licitaciones**. Además, los escasos recursos institucionales y empresariales destinados en el país, sumados a la madurez del mercado donde la competencia nacional e internacional es muy fuerte, suponen un gran hándicap para las empresas españolas que quieran comenzar a operar en el sector.

No existen empresas españolas referentes operando en el país -ni en la región- en ninguno de los subsectores de infraestructura portuaria, lo que también dificulta el reconocimiento de la “marca España” en el sector. **No hay una imagen consolidada de España en el país**, y los atributos positivos que se les puedan atribuir a las empresas españolas del sector - calidad, puntualidad, profesionalidad- están más ligados al *made in Europe* que al *made in Spain*. La lejanía y la falta de confianza en el mercado tailandés por parte de las empresas españolas son los factores que explican la falta de presencia empresarial e institucional en Tailandia, a pesar de las oportunidades sectoriales de financiación que puede ofrecer el país.

Con respecto al desarrollo portuario actual en Tailandia, los **principales proyectos en curso** son:

- **Desarrollo de la fase 3 del puerto de Laem Chabang**, que ampliará la capacidad del puerto a 7 millones de TEU (2025-2035)
- **Desarrollo de la fase 3 del puerto de Map ta Phut**, que aspira a consolidarse como centro de comercio de Gas Natural Licuado (GNL) en la región ASEAN, y ampliará su capacidad en 16 millones de toneladas adicionales de productos petroquímicos y GNL al año.
- **Desarrollo de instalaciones para rutas marinas** que conecten la EEC con regiones costeras del sur (2025-2035).

Las **oportunidades** para las empresas españolas en estos proyectos actualmente son limitadas. Sin embargo, sí hay sectores que están más abiertos a la participación extranjera; las empresas españolas, a través de la asociación con una empresa local, deben enfocarse en aportar el *know how* del que el país carece en nichos de mercado como el **diseño especializado en puertos** y productos/equipamiento de **alto contenido tecnológico**.

En estos segmentos, la identificación oportunidades en infraestructuras en el país se enmarcarán en futuros proyectos como el **Smart City and Commercial/Residential Hub** y la **automatización de puertos y desarrollo de atracaderos** (desarrollo de las terminales A1, A2, B1 y B2 del puerto de Laem Chabang).

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones