

# INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO TAILANDIA

## ALGUNOS DATOS

- Tailandia tiene uno de los mejores desempeños en igualdad de género en el Sudeste Asiático en casi todas las esferas sociales.
- El país se sitúa en la media de ASEAN en cuanto a participación de mujeres en el ámbito laboral con un 60 %.
- La ratio de niñas-niños en educación primaria y secundaria es de 1,04, la segunda más alta de ASEAN.



## FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- La tradicional cultura budista siamesa y la legislación del país son factores que condicionan las diferencias de género.
- El 54 % de los estudiantes tailandeses de educación superior son mujeres.
- La representación femenina del 35 % en puestos directivos es muy alta comparada con la media del 21 % en Asia.
- El país cuenta con una de las tasas más bajas de mujeres parlamentarias en ASEAN con un 15 %.
- El género no es parte del debate público, lo que dificulta el impulso de movimientos y cambios sociales.

## EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La mujer extranjera por lo general se siente muy segura y aceptada en la sociedad.
- Pese a las diferencias culturales e idiomáticas, la población tailandesa es muy acogedora.
- En la mayoría de los casos, se debe cumplir con un elevado cupo de personal tailandés para la contratación de personal extranjero en el país.
- La proporción de mujeres extranjeras en puestos de internacionalización y ejecutivos en Tailandia es muy baja.

## EN LOS NEGOCIOS

- Pese a la igualdad que se percibe en el ámbito empresarial, las mujeres siguen estando relegadas a un segundo plano en el ámbito empresarial.
- El contacto visual entre hombres y mujeres no es común y puede generar incomodidad.
- La jerarquía, el respeto, la confianza, el lenguaje corporal y las relaciones personales son pilares fundamentales en los negocios.
- Las mujeres normalmente reciben puestos de confianza y con gran estabilidad, dada la positiva percepción que se tiene de la fuerza de trabajo femenina en el país.



## INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- En Tailandia se percibe una relativa igualdad, pero socialmente se sigue esperando que las mujeres mantengan ciertas normas de conducta no escritas que condiciona la forma de relacionarse en el ámbito público y privado, como la responsabilidad del núcleo familiar o la manera de comunicarse y comportarse.
- Se recomienda tener muy presente y realizar esfuerzos para entender los códigos culturales tailandeses, llegar con la mente abierta y sin prejuicios.
- Normalmente a los extranjeros se les “exonera” del cumplimiento de las normas sociales, aunque es muy recomendable entenderlas y adoptarlas, así como actuar siempre desde el máximo respeto a fin de desarrollarse con éxito en el ámbito empresarial tailandés.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024