

TAILANDIA

El mercado del mueble en Tailandia

A. CIFRAS CLAVE

Las importaciones tailandesas de muebles han crecido un 21 % en el periodo 2021-2023, contando como principal socio con China, que acapara un 85 % del total de los intercambios. La Unión Europea cuenta aproximadamente con el 4,6 % de la cuota del mercado del mueble en Tailandia, cobrando especialmente relevancia los productos de gama alta de Italia y Alemania. Las exportaciones españolas a Tailandia fluctúan cada año, con buenos datos en 2022 y 2024, y representan en el mejor de los casos, alrededor del 2 % de las exportaciones totales europeas.

TARIC 9401 Y 9403	2021	2022	2023
Importaciones totales de Tailandia	1.272,81 MEUR	1.626,67 MEUR	1.546,08 MEUR
Variación (%)		27,8 %	-4,95 %
Importaciones tailandesas desde la UE	42,32 MEUR	68,28 MEUR	71,21 MEUR
Variación (%)		61,32 %	4,29 %
Importaciones tailandesas desde España	0,709 MEUR	1,386 MEUR	0,612 MEUR
Variación (%)		95,54 %	-55,83 %
Cuota de mercado de España en el mundo	0,0557 %	0,0852 %	0,0396 %
Cuota de mercado de España en la UE	1,68 %	2,03 %	0,86 %

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector del mueble analizado en la presente ficha se analiza a partir de las partidas arancelarias:

- **9401** Asientos (excepto los de la partida 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes.
- **9403** Los demás muebles y sus partes.

De este modo, se ha decidido excluir la partida arancelaria 9402 “Mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria, sillones de peluquería y sillones similares; con dispositivos de orientación y elevación” por no formar parte del grupo de productos de interés.

B.2. Tamaño del mercado

Tailandia es el cuarto país más poblado de ASEAN con 71,9 millones de habitantes, de los cuales más de un 15 % se hallan en la capital, Bangkok. Es precisamente esta ciudad la que concentra gran parte de la actividad económica del país, por lo que es el principal punto de venta y distribución de los productos comercializados, y la puerta de entrada al mercado tailandés.

Respecto a la economía, Tailandia ocupa el puesto 21.º en la clasificación del *Doing Business* del Banco Mundial, superada sólo por Singapur y Malasia dentro del sudeste asiático.

En el año 2023, el valor total de las importaciones tailandesas de mobiliario correspondiente a las partidas arancelarias 9401 y 9403 ascendió, según Mundiesticom, a 1.546.085 miles de euros, de los que el 58,39 % correspondía a la segunda partida, “Los demás muebles y sus partes”. De acuerdo con esta fuente, Tailandia es un importador neto de mobiliario, con un déficit comercial de 421.832 miles de euros para ese mismo periodo.

CUOTA DE MERCADO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES DE MUEBLES A TAILANDIA

Valor en % del mercado mundial

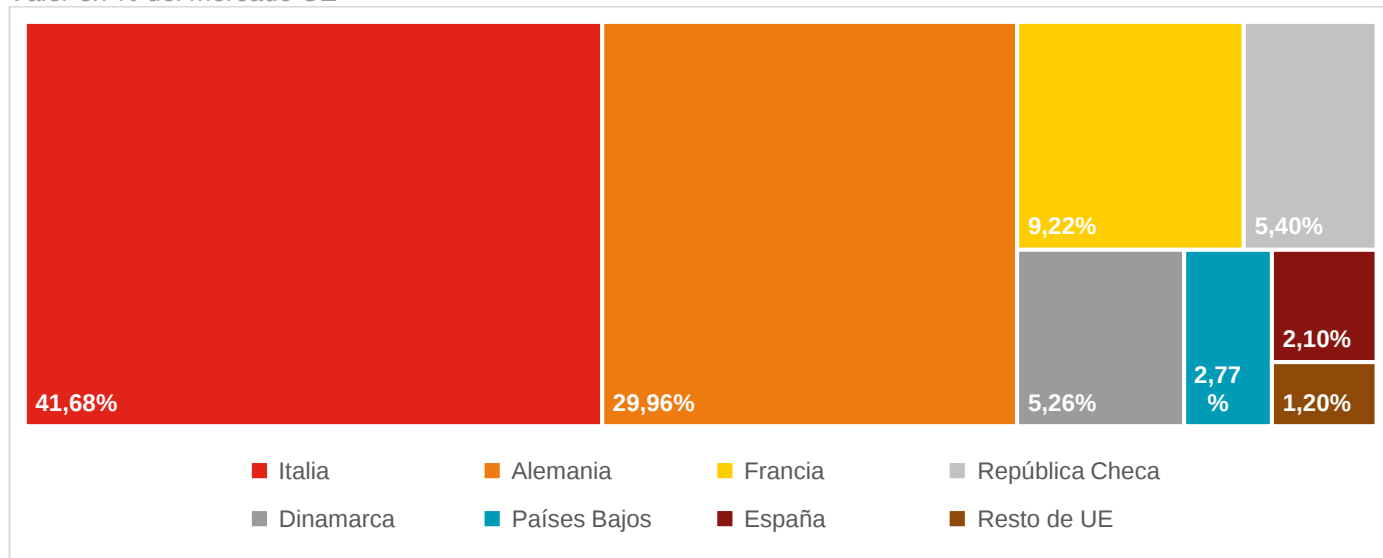


Fuente: Mundiesticom.

En 2024 las importaciones globales de Tailandia ascendieron a 1.318,72 millones de euros, **destacando China como el principal proveedor**. El gigante asiático aporta el 85 % de la importación tailandesa de muebles, marcando una posición de dominio absoluto frente al resto de países. Las tasas de evolución mundial de los intercambios comerciales son positivas, incrementándose un 21,47 % en el periodo 2021-2023.

CUOTA DE MERCADO EUROPEO DE LAS EXPORTACIONES DE MUEBLES A TAILANDIA (2024)

Valor en % del mercado UE



Fuente: Euroestacom.

Respecto a las importaciones procedentes de la UE, la cifra es considerablemente menor, alcanzando los 71,812 millones de euros. El saldo deficitario se mantiene en este caso, con un margen más ajustado, que, según Euroestacom, asciende a unos 20 MEUR.

Con alrededor de un 4,6 % de la cuota mundial de exportaciones de muebles a Tailandia, la UE está incrementando su presencia en el mercado tailandés. Italia y Alemania son los principales actores europeos, y comercializan productos de gama alta en el país. Durante el periodo 2021-2024, las exportaciones de muebles europeos a Tailandia crecieron un 69,67 %. Cabe destacar la evolución de las exportaciones checas, que han aumentado un 6.818,4 % en el periodo analizado, por lo que en el futuro será necesario vigilar a su tendencia.

Por lo que se refiere a España, los valores de las exportaciones fluctúan cada año, manteniéndose en el mejor de los casos en un 2 % de la cuota de mercado del mueble europeo hacia Tailandia. Esto representa unas exportaciones a Tailandia de 1.509.590 euros en el año 2024, según datos de Estacom. De nuevo se aprecia déficit comercial para Tailandia en sus intercambios de muebles con España, cifrado en 156.250 euros. Respecto a la partida arancelaria de mayor peso, se invierte la situación respecto a la tendencia global, ya que el 57 % de las exportaciones españolas de muebles a Tailandia lo forma la partida 9401 "Asientos (excepto los de la partida 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes".

Según datos de Euromonitor, España mantendrá su posición en el *ranking* de exportadores europeos, pese al descenso en el número de empresas manufactureras. Para este mismo estudio, el índice de desempeño del sector del mueble en España goza de una mejor posición que respecto a otros sectores, un claro indicador de su fortaleza.

B.3. Principales actores

Los principales **importadores** en Tailandia de las partidas arancelarias 9401 y 9403 son la filial de Ikea en Tailandia **Ikano**, seguida por la cadena de tienda de muebles nacionales **Index Living Mall** y otras franquicias de bricolaje e importadores de productos chinos.

En lo tocante a las **asociaciones sectoriales** presentes en Tailandia y la zona comercial del sudeste asiático, cabe destacar:

- **TFA** (Thai Furniture Association).
– Dirección: 65 13 Soi Chang Watthana 1, Talat Bang Khen, Lak Si, Bangkok 10210, Tailandia



- Teléfono: +66 297 334 112
- Correo electrónico: thaifurniture.tfa@gmail.com

- **AFIC** (ASEAN Furniture Industries Council).
 - Dirección: 2nd, Creativ Technology Bldg. Floor 11, Nang Linchi Rd, Thung Maha Mek, Sathon, Bangkok 10120, Tailandia
 - Teléfono: +66 023 451 269
 - Correo electrónico: afic@aseanfurniture.org

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El mueble español no goza de una posición relevante en el mercado tailandés, que está dominado por las grandes potencias asiáticas y las empresas alemanas e italianas. No obstante, tras el auge de República Checa como exportador, España es el séptimo país europeo con mayor relación comercial con Tailandia en el sector. La aparición de la República Checa como actor destacado en la industria europea se explica por el *outsourcing* de fabricantes alemanes de asientos para vehículos y aviones. Por tanto, las compañías checas no deberían suponer una competencia directa para los fabricantes de muebles de diseño español, orientados a otro público objetivo a través de marcas como Zara Home, Louis Vuitton o Bottega Veneta.

El efecto “Made in” es considerado un factor de gran relevancia en la decisión de compra de cualquier producto. De acuerdo con datos de Statista, el 42 % de los encuestados tienen una percepción positiva de los productos fabricados en España, por debajo del 67 % de la UE. Además, Alemania e Italia, líderes exportadores del mueble europeo a Tailandia, son percibidos muy favorablemente por el público tailandés, con un 74 % y 68 %, respectivamente.

No obstante, centrando el foco en el mueble español, según un estudio de Asia Invest, los importadores tailandeses perciben este como un producto de alta calidad, con un excelente diseño y precio elevado, con margen de mejora en la distribución. Además, se destaca que el mercado está orientándose a un producto de mayor nivel, sin importar el precio, valorándose también los acuerdos de distribución en exclusiva y las visitas comerciales al país.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Teniendo en cuenta el dominio chino sobre la producción masiva de muebles para el público general, la ventaja competitiva de España en el sector es completamente opuesta. El futuro de las exportaciones del mueble a Tailandia pasa sin duda alguna por ofrecer un producto superior, con un cuidado diseño, materiales nobles y diferenciado respecto a la competencia.

Esta solución única requiere por tanto de importadores especializados, capaces de acceder a un cliente final sofisticado y dispuesto a invertir en la decoración de su propiedad. Por ello, las empresas españolas interesadas en el mercado tailandés deberán realizar una oferta de alta calidad cuya ventaja competitiva sea la diferenciación, poniendo el foco en los estudios de diseño y arquitectura que, junto al sector hotelero de lujo, pueden tener mayor potencial de compra.

Actualmente, la opción de competir en costes no es viable dada la feroz competencia china, que, como se ha comentado, copa más del 85 % del mercado. Por ello es por lo que no se recomienda acceder al mercado tailandés a aquellas empresas productoras de un mueble de calidad media o inferior.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

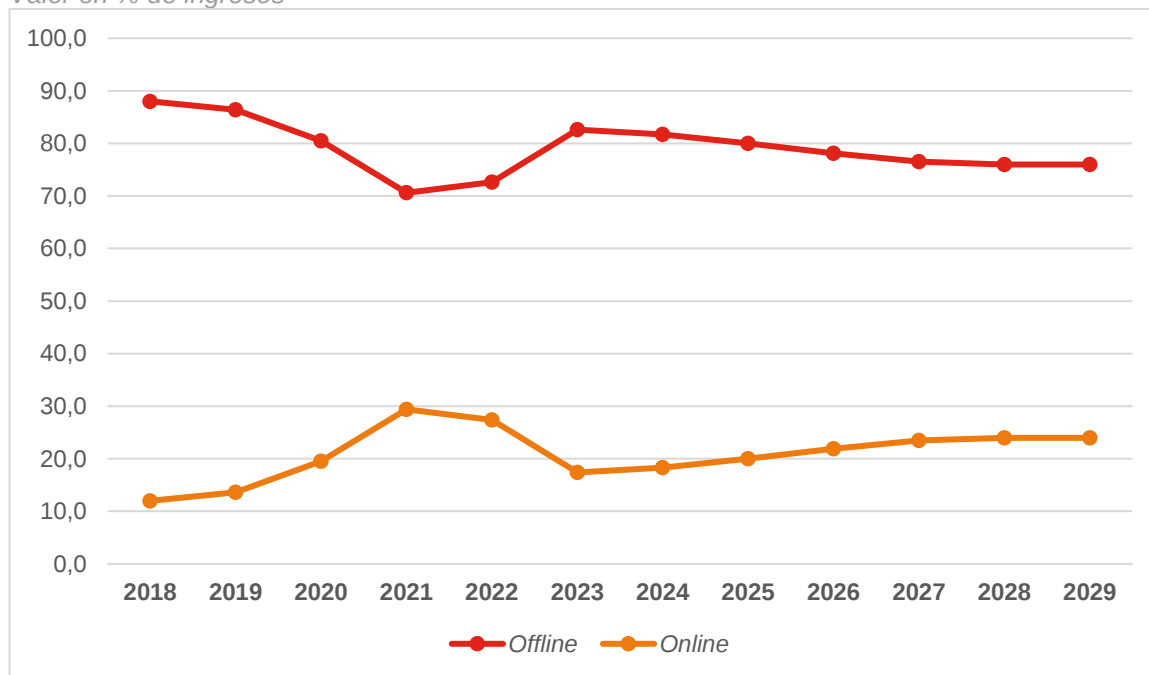
E.1. Distribución

Los canales de distribución en el sector del mueble tienden a ser cortos, sin canales intermedios. No obstante, cuando se habla de muebles de alta gama, puede existir la figura del prescriptor entre el fabricante o minorista y el cliente final.

El comercio electrónico cobra especial importancia en cualquier sector, siendo una tendencia a vigilar para el correcto desarrollo del *marketing mix* de una empresa. Respecto al sector del mueble en Tailandia, podemos observar varias etapas claramente diferenciadas. Por una parte, tras la COVID-19, las ventas *online* del mueble experimentaron un gran impulso, llegando a representar casi el 30 % de las ventas totales. No obstante, en 2023 la tendencia se frenó, quedando en un 17,4 % de las ventas, nivel aún superior al prepandémico. Desde entonces se prevé un crecimiento lento y sostenido de las ventas *online*, en detrimento de los canales tradicionales.

EVOLUCIÓN DEL REPARTO EN VENTAS OFFLINE/ONLINE EN TAILANDIA

Valor en % de ingresos



Fuente: Statista Market Insights

Según ese mismo estudio de Statista, dos tercios de las ventas *online* se realizan desde el móvil, una tendencia que se prevé siga incrementándose. Por ello, los canales distribuidores deberán tener preparadas sus plataformas para que sean accesibles desde cualquier medio digital.

E.2. Barreras al comercio

Recientemente se ha firmado el Tratado de Libre Comercio entre Tailandia y la EFTA, pendiente aún de ratificación, y se espera también la negociación de un acuerdo de libre comercio con la UE en el futuro. Este acuerdo permitiría reducir o eliminar cualquier tipo de arancel entre los dos mercados, lo que representaría una excelente noticia para las exportaciones españolas de muebles. Actualmente el arancel para cualquier producto terminado de mobiliario es del 20 %, lo que puede representar un obstáculo para los intercambios comerciales entre España y Tailandia.

Por otra parte, a diferencia de otros sectores, no se requiere de ningún tipo de licencia especial para la exportación de muebles a Tailandia. No obstante, en Aduanas se debe presentar correctamente toda la información del envío (factura, *packing list*, *bill of lading*...).

E.3. Ayudas

Organismo	Ayuda	Financiación	Elegibilidad
ICEX	ICEX NEXT	Subvenciona hasta 60 % de los gastos elegibles asociados a la internacionalización, con un máximo de 24.000 €.	Pymes con un producto o marca propia y una facturación anual superior a 100.000 €.
FIEM	Línea PYME	Financia hasta un 85 % al comprador para reducir el riesgo de impago.	Exportaciones y/o inversión productiva en el exterior por valor de menos de 10.000.000 €.
ICO	ICO Exportadores	Liquidez y prefinanciación concesional para cubrir los costes productivos.	Autónomos, empresas y emprendedores con domicilio social en España.
CESCE	Seguro de crédito a la exportación	Asegura los riesgos comerciales (impago), políticos y extraordinarios por hasta un 99 % del valor del contrato.	Autónomos, empresas y emprendedores.

E.4. Ferias

Feria	Fechas	Descripción	Organizador	Página Web
Furniture Mega Show, Bangkok	11 al 19 de enero de 2025	El evento de mueble más grande de Tailandia que expone directamente del fabricante	World Fair Co., Ltd.	https://www.worldfair.co.th/
Thaifex HOREC, Bangkok	5 a 7 de marzo de 2025	Exposición del sector HORECA que incluye decoración interior, exterior baño e iluminación	DIPT, Thai Chamber of Commerce and Koelnmesse	https://thaifex-horec.asia/
Furniture Fair @ Impact, Bangkok	15 al 23 de marzo de 2025	Exposición de muebles con diseños cuidados y calidad seleccionada	World Fair Co., Ltd.	https://www.worldfair.co.th/
Style Bangkok 2025	2 al 6 de abril de 2025	Feria que reúne a artesanos tailandeses de variados sectores entre los que se encuentra el mueble hecho a mano	Department of International Trade Promotion at the Ministry of Commerce	https://www.stylebangkokfair.com/
The Southeast Asia Woodworking Summit, Bangkok	13 al 14 de noviembre de 2025	Conferencia acerca del futuro de la industria y los desafíos a los que se enfrenta	Ministry of Natural Resources and Environment	https://thailandwoodworking.com/
Thailand International Woodworking and Furniture Exhibition, Bangkok	16 al 18 de septiembre de 2026	Feria en la que se exponen las últimas tecnologías, materiales, soluciones y tendencias en el sector carpintero	Ministry of Natural Resources and Environment	https://thailandwoodworking.com/

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Tailandia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Tailandia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

26th Floor, 159 Serm-Mit Tower
Khwaeng Khlong Toei Nuea, Watthana
Bangkok 10110 - Tailandia
Teléfono: 00 (66) (2) 2589021
Correo electrónico: bangkok@comercio.mineco.es
<http://Tailandia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Imanol Ruiz de Azúa López

Oficina Económica y Comercial
de España en Bangkok
bangkok@comercio.mineco.es

Fecha: 28/02/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR TAILANDIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones