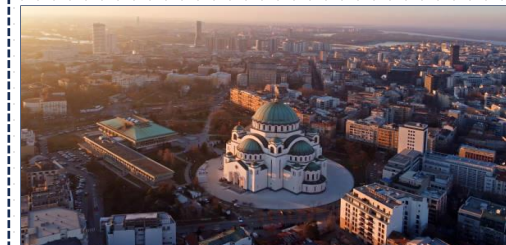


INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO SERBIA

ALGUNOS DATOS (2023)

- Serbia ocupó el puesto 48.º de 146 en cuanto a la brecha de género.
- La tasa de empleo femenino es del 43,2 %, frente a un 57,9 % en el caso de los hombres.
- El 25,3 % de los puestos directivos lo ocupan las mujeres, y son propietarias del 27,3 % de las empresas en Serbia.
- En el Gobierno de Serbia, 10 de los 32 ministerios están dirigidos por mujeres (31,25 %).
- Las mujeres cobran un 14,26 % menos que los hombres.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las mujeres representan el 61 % de los graduados en educación superior. Además, la mayoría de los doctorados en 2022 fueron otorgados a mujeres (59 %).
- Por regla general, las mujeres tienen menos oportunidades para ascender profesionalmente o tardan más en hacerlo.
- En los sectores de I+D+i, las mujeres constituyen el 52,7 % de los empleados y el 52,5 % de los investigadores científicos. (Datos de 2022)

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Las mujeres son muy receptivas a la hora de hacer negocios internacionales —a veces más que los hombres— y están muy acostumbradas a participar en reuniones B2B *online* y *offline*.
- Las mujeres desempeñan cargos importantes en los puestos de dirección de las empresas españolas implantadas en Serbia.

EN LOS NEGOCIOS

- Las mujeres constituyen el 34 % del total de emprendedores en Serbia.
- En general, tienen que trabajar más y mejor para ganarse el respeto de los hombres en las compañías. Sus opiniones y decisiones no se toman en tanta consideración hasta que han hecho un gran esfuerzo por demostrar su valía.
- La puntualidad, la comunicación clara y directa y las visitas presenciales son muy importantes para crear y mantener relaciones comerciales duraderas con socios locales.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- La evolución es positiva y cada vez hay más mujeres emprendedoras al frente de empresas o desempeñando puestos directivos. El sector servicios es el predominante.
- En el ámbito público, la representación de mujeres es notablemente más equitativa en comparación con el sector privado. La Ley nº.746 de 2021 garantiza la igualdad de retribución y promueve la discriminación positiva en el sector público.
- En general, no es necesario modificar la conducta que la empresa seguiría en España, ya que la cultura serbia no difiere demasiado, aunque se recomienda evitar conversaciones relativas a la política e historia reciente del país.
- En Serbia, el contacto personal es esencial, por lo que es importante que las empresas interesadas se establezcan en Serbia desde el principio.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024