

EL MERCADO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES EN SERBIA

2024

Definición del sector

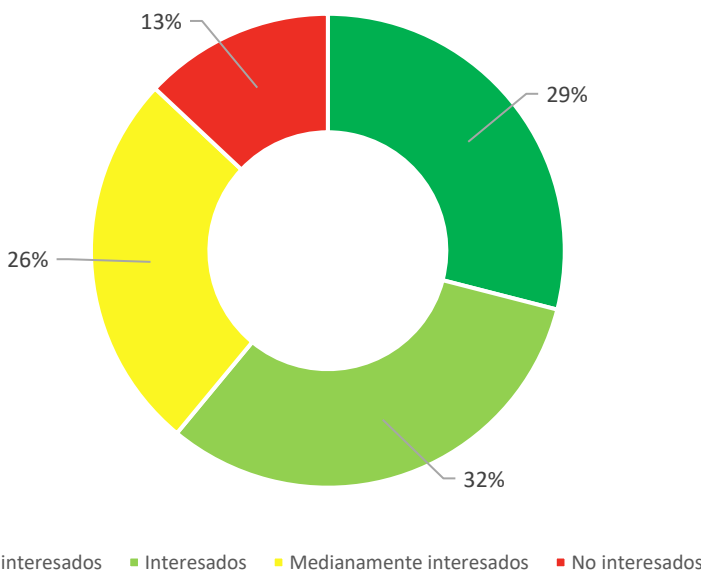
Productos	Unidades de procesamiento, localización satelital, cuadros eléctricos, densímetros, medidores de flujo, analizadores químicos, control automático, termómetros, caudalímetros, espectrómetros...	Origen de las importaciones	Alemania, Rumanía, China y otros.
Códigos TARIC	847150, 85269120, 85371091, 9025, 9026, 9027, 90271010, 903180, 9032.		

Oferta y Demanda

Demanda: Unidades de Gobierno Local

Datos en porcentaje

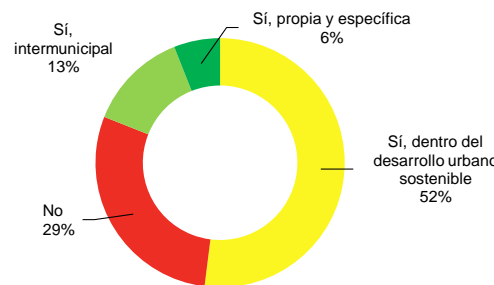
Interés en colaboración público-privada (PPP)



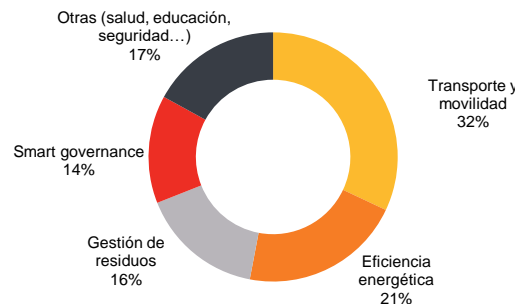
Fuente: palgosmart.org,

Encuesta a Haciendas Locales

¿Cuenta su municipio con una estrategia de ciudad inteligente?



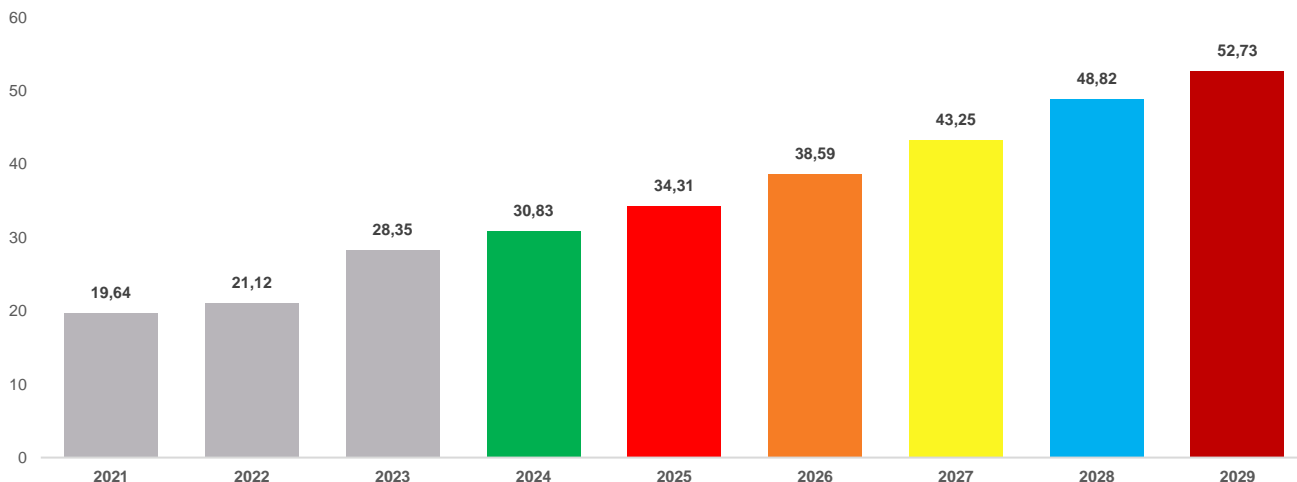
Áreas prioritarias de ciudades inteligentes para los municipios encuestados



Fuente: palgosmart.org

Facturación del sector de las ciudades inteligentes [2021-2029]

Proyección de facturación del sector de ciudades inteligentes en Serbia (millones de euros)



Fuente: Statista,

EL MERCADO DE CIUDADES INTELIGENTES EN SERBIA

2024

Percepción del producto español

La percepción de las soluciones tecnológicas españolas en Serbia ha sido **limitada históricamente** debido a la falta de relaciones comerciales sólidas entre ambos países.

Aunque la competencia es intensa, especialmente por la influencia de empresas chinas y multinacionales como Huawei, **las empresas españolas están mejorando su imagen** gracias a la diversificación de asociaciones y a la creciente demanda de soluciones tecnológicas avanzadas. Este cambio en la percepción refleja una **oportunidad** para que España fortalezca su presencia en el sector de ciudades inteligentes en Serbia..

Los principales **clientes potenciales del sector de ciudades inteligentes** en Serbia podrían ser:

- **Municipios y gobiernos locales.** Belgrado, Kruševac, Priboj y Kragujevac ya han iniciado proyectos de ciudades inteligentes.
- **Empresas públicas.** JP Putevi Srbije (infraestructura vial).Elektroprivreda Srbije (EPS) (gestión de energía).Belgrade Waterworks and Sewerage (gestión de agua).GSP (empresa de transporte público en Belgrado).

Acceso al mercado – Barreras

En 2008, Serbia firmó el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, eliminando barreras arancelarias y liberalizando inversiones y acceso a mercados públicos. Gracias a este acuerdo, **la mayoría de los productos de la UE pueden exportarse a Serbia sin aranceles.**

En general, los productos importados que podrían formar parte de proyectos de ciudades inteligentes se gravan con el **tipo general del IVA (20 %).**

Acceso a financiación (organismos y programas)

Financiación multilateral	Banco Mundial –Programa de Ciudades Verdes Habitables y Resilientes en Serbia– y el Fondo Verde para el Clima (ONU)
Financiación europea	BERD –Green Cities Programme– y fondos del Instrumento de Ayuda de Preadhesión (IPA)
Financiación nacional	FIEM y CESCE
Financiación privada	Fondo Smart Santander y otros.

Perspectivas del sector

- El mercado de ciudades inteligentes en Serbia ha experimentado un crecimiento significativo desde 2020, con una proyección de ingresos de 3.083 millones de euros en 2024. Se espera que el sector siga expandiéndose, con una **tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 11,33 % entre 2024 y 2029**, alcanzando los 5.273 millones de euros en 2029.
- Este crecimiento está impulsado por la creciente demanda de soluciones tecnológicas para mejorar la infraestructura urbana y la calidad de vida de los ciudadanos. El desarrollo del sector está respaldado por una serie de iniciativas del Gobierno serbio y la colaboración con actores internacionales.
- Eventos como la **Expo 2027** en Belgrado y proyectos innovadores, como **autopistas inteligentes equipadas con tecnología V2X** y la **expansión de datos abiertos**, ofrecen múltiples oportunidades para los proveedores de soluciones tecnológicas.

Oportunidades

- El **avance en datos abiertos** en Serbia está facilitando la implementación de soluciones tecnológicas en la gestión urbana, mejorando la transparencia y eficiencia de los servicios públicos.
- Destaca el proyecto gubernamental de transformación de las autopistas en **smart highways**, que incorporarán tecnologías V2X y sistemas de señalización inteligente para optimizar el tráfico y mejorar la seguridad vial.
- En el mercado serbio también se pueden aprovechar oportunidades con clientes privados que también participan activamente en la transformación de las infraestructuras inteligentes del país.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones y organismos
Smart City Festival (última ed. 2022) https://www.festival.smartcity.education/	Oficina Estadística de la República de Serbia https://www.stat.gov.rs/en-us Portal de datos abiertos de la República de Serbia https://data.gov.rs/sr/	Oficina Serbia de TI y Digitalización https://www.ite.gov.rs/ Ministerio de Integración Europea www.mei.gov.rs Asociación Nacional de Autoridades Locales https://www.skgo.org/pages/60

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
María Soria Laso

07 de noviembre de 2024

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Belgrado

www.serbia.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es