

El ecosistema emprendedor en Serbia

A. CIFRAS CLAVE

En Serbia, el ecosistema emprendedor ha experimentado un notable crecimiento, con una fuerte concentración de *startups* en Belgrado y Novi Sad. Los sectores clave en expansión incluyen *Agritech* y *Foodtech* (18,4 %), *Biotech* y *Medtech* (11,9 %), y áreas emergentes como *Gaming*, *Blockchain* y Ciencias. Estos sectores están atrayendo inversiones y talento, impulsando la innovación en el país.

Además, los sectores como la educación han experimentado un crecimiento significativo, pasando del 1,8 % en 2022 al 12,9 % en 2023. Esta tendencia refleja un mayor enfoque en la formación de capital humano y la digitalización, consolidando aún más a Serbia como un actor clave en la región de los Balcanes.



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

En los últimos años, Serbia se ha convertido en un país emergente para emprendedores y *startups* en los Balcanes Occidentales, impulsado por un entorno dinámico e innovador. Con una población joven altamente formada, el país ofrece un panorama muy favorable para el desarrollo de nuevas empresas. Sin embargo, la dificultad de encontrar financiación sigue siendo un problema para muchas de estas entidades, por lo que el apoyo gubernamental y las iniciativas de incubación y aceleración, así como la inversión privada, se han convertido en una parte fundamental para que el ecosistema siga desarrollándose con éxito.

En 2023, se registraron en Serbia 248.906 emprendedores, que empleaban a un total de 265.900 trabajadores. Los ingresos generados por todos ellos ascendieron a alrededor de 20.000 millones de euros.¹ Aunque la información sobre el número total de proyectos desarrollados no está disponible, se estima que en 2023 el número de proyectos *startups* fue de 600, una cifra tres veces mayor que en 2019.

El ecosistema serbio se caracteriza por su crecimiento intenso y por su falta de madurez. Alrededor del 17,4 % de las *startups* se encuentra en la fase *pre-seed*, 22,4 % desarrollando un producto mínimo viable (MVP), y un 35,8 % en fase semilla (*seed*). Sólo un 18,4 % se encuentra en la fase de crecimiento, mientras que el 1 % están en proceso de captar financiación Serie A.

Según el informe *Startup Ecosystem Report 2023*, Serbia ocupa el puesto 53.^o en el *ranking* mundial, habiendo cedido dos posiciones respecto al año anterior, aunque se mantiene estable en la 14.^a posición de Europa del Este y 6.^a de los Balcanes, por detrás de Croacia, Rumanía, Bulgaria, Eslovenia o Grecia.² Además, el último informe del Global Innovation Index (GII), publicado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en 2023, sitúa a Serbia en el puesto 53.^o de 132 países, mejorando dos posiciones con respecto a 2022. A pesar de este avance, Serbia sigue por detrás de otros países de la región como Hungría (35.^o), Bulgaria (38.^o), Grecia (42.^o), Croacia (44.^o) y Rumanía (47.^o). Por comparación, España ocupa la posición 29.^o³

En el ámbito local, Belgrado lidera el ecosistema emprendedor en Serbia con una puntuación más de cinco veces superior a la de Novi Sad, que ocupa el segundo lugar, lo que indica una fuerte concentración. Sin embargo, la tendencia de crecimiento de Belgrado ha disminuido con los años, pasando del puesto 119.^o en 2020 al 181.^o en 2024.⁴ Este retroceso pone de manifiesto los retos que afronta el país para fortalecer su ecosistema de *startups*, especialmente frente a países vecinos que han logrado avances significativos en áreas clave como la inversión tecnológica y la infraestructura emprendedora.

En cuanto a la distribución sectorial del ecosistema, *AgriTech* y *FoodTech* destaca como sector principal con un 18,4 % del total de *startups*, lo que muestra claramente el potencial de innovación en agricultura y tecnología alimentaria, tradicionalmente importantes en Serbia. *Biotech* y *Medtech* representa otra área clave con un 11,9 %. En todas estas áreas se ha observado un crecimiento en comparación con años pasados y se observa una diferencia particularmente significativa en el sector de la educación, que representaba el 1,8 % en el 2022, mientras que en el 2023 el 12,9 % de los encuestados seleccionó la educación como la industria en la que opera su empresa emergente.⁵

B.2. Principales sectores

En el ecosistema emprendedor serbio hay tres sectores que destacan y están ganando relevancia y atrayendo inversión y talento:

¹ Serbia Business. (2024). *Entrepreneurship in Serbia: Key Statistics and Sector Performance for 2023*. <https://serbia-business.eu/serbia-business-recent-economy-entrepreneurship/>

² Startup Genome. (2023). *The Global Startup Ecosystem Report 2023*.

³ Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI. (2023). *Índice Mundial de Innovación 2023*. <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4680&plang=ES>

⁴ Startup Blink. (2024). *The Startup Ecosystem of Serbia*. <https://www.startupblink.com/startup-ecosystem/serbia?page=1>

⁵ USAID y Digital Serbia Initiative. (2024). *Startup Scanner 2024*. <https://www.preduzmi.rs/wp-content/uploads/2024/04/Startup-scanner-2024.pdf>



- **Gaming:** El desarrollo de juegos es uno de los subsectores más prometedores en Serbia, con más de 120 estudios que emplean a cerca de 3.000 profesionales. La industria genera un crecimiento interanual constante del 10 %, mientras que las 15 principales empresas serbias del sector alcanzaron unos ingresos de 150 MEUR en 2023. La Asociación Serbia de Juegos, con más de 100 miembros, ofrece diversos programas de apoyo.
- **Blockchain:** La Ley de Activos Digitales reconoce los *tokens* digitales como activos legales, fomentando el desarrollo del sector. Eventos clave como la Cumbre Serbia de *Blockchain* 4.0 en enero de 2024 y el Foro Forense de *Blockchain* de Belgrado en noviembre de 2023 han reforzado el ecosistema. Por otro lado, Excellent 3 Supercluster proporciona recursos para el desarrollo de un ecosistema web3 sostenible en Serbia para 2027.
- **Ciencias:** Está en marcha la construcción del BIO4 Campus, el primer campus de Ciencias de la Vida de la región, cuya finalización está prevista para 2026. El campus reunirá a profesores, investigadores, 4.000 estudiantes y 300 laboratorios. En 2023 se inauguró un nuevo edificio del Instituto BioSense con instalaciones para la investigación científica y la creación de empresas. El edificio incluirá una zona dedicada a *startups* para fomentar la innovación. Ese mismo año, Belgrado organizó el Foro Internacional del Futuro de la Biotecnología en colaboración con el Foro Económico Mundial, consolidando su posición en el sector.⁶

B.3. Principales actores locales e instrumentos de apoyo disponibles

B.3.1. Fuentes de financiación pública

En los últimos años, Serbia ha dado un paso hacia adelante en la innovación y en la apuesta por los *startups*, activando programas para incentivar la actividad empresarial. Tanto el Gobierno de Serbia como la Unión Europea, han puesto en marcha diversas iniciativas para impulsar este sector emergente.

Serbia está impulsando el sector tecnológico a través de diversos programas y beneficios fiscales. El Fondo de Innovación respalda a empresas emergentes con subvenciones para el desarrollo de productos innovadores, y el IPA de la UE financia infraestructuras digitales y educación TI. Además, la *Digital Serbia Initiative* promueve la transformación digital mediante mentoría y financiamiento ocasional. *Hubs* como **Startit** y **ICT Hub** apoyan a las *startups*, y se ofrecen incentivos fiscales para I+D y créditos fiscales del 30 % para inversiones en *startups*.

En 2023, Serbia experimentó un gran avance en este sector. Los programas de financiación para jóvenes emprendedores, que cuentan con subvenciones y préstamos a bajo interés, apoyan el crecimiento de *startups* lideradas por jóvenes. El Gobierno de Serbia invirtió 14 MEUR en subvenciones para emprendedores y pequeñas empresas. Esta línea de ayuda tenía como objetivo fomentar la innovación, mejorar la competitividad y apoyar el desarrollo empresarial. Las subvenciones cubrirán diversas áreas, incluyendo la modernización de equipos y la implementación de tecnologías avanzadas, con el objetivo de fortalecer el sector empresarial serbio y facilitar el acceso al mercado europeo.

Estos programas, junto con el Plan de Crecimiento de la UE para los Balcanes Occidentales, con una asignación de 1.500 MEUR para Serbia, brindan acceso a capital y a mercados internacionales, fortaleciendo el ecosistema de pequeñas empresas y *startups*.⁷ Las pymes, sector crucial en Serbia, se benefician con programas de desarrollo, pagos SEPA como nacionales y reducciones en tiempos de espera fronterizos.

Además, el Gobierno de Serbia ha establecido el [Portal de Emprendimiento](#) para fomentar la innovación, promover la competitividad empresarial y mejorar el entorno regulatorio de las pymes, facilitando su acceso a mercados internacionales. Este portal actúa como punto central para programas de apoyo financiero y no financiero, incentivando la colaboración entre el sector privado, el Gobierno y organismos internacionales.

Las principales fuentes de financiación incluyen el Ministerio de Economía, la Agencia de Desarrollo de Serbia y el Fondo de Desarrollo de Serbia, entre otros. Destaca el Fondo de Innovación, que ofrece programas como el de

⁶ Startup Genome. (2024). Serbia. <https://startupgenome.com/ecosystems/belgrade-and-novi-sad>

⁷ The Government of the Republic of Serbia. <https://www.srbija.gov.rs/vest/en/211260/rsd-14b-in-grants-for-entrepreneurs-micro-and-small-enterprises.php>



Desarrollo Temprano, Cofinanciamiento de Innovación, Transferencia de Tecnología y el acelerador Katapult, además de iniciativas específicas para biotecnología (Serbia Ventures) y tecnología gubernamental (GovTech).

Además, la red de parques científicos y tecnológicos en Belgrado, Novi Sad, Niš y Čačak proporciona apoyo integral a *startups*, desde formación hasta servicios especializados.

B.3.2. Fuentes de financiación privada

Como se ha mencionado anteriormente, una de las principales dificultades a la que se enfrentan las *startups* serbias es el acceso a financiación privada. El gran número de empresas que no consiguen rentabilizar su actividad (alrededor del 70 %) ⁸ hace que los inversores se muestren reticentes a asumir riesgos económicos. Además, el ecosistema empresarial serbio, al encontrarse aún poco desarrollado, carece de una infraestructura de apoyo adecuada y de redes de contactos, lo que limita la posibilidad de encontrar posibles financiadores.

Pese a esto, existen iniciativas privadas, tanto nacionales como internacionales a las que pueden acceder las *startups* serbias. La mayoría de estas iniciativas son empresas de capital de riesgo. Además, a través del Fondo de Innovación, se ha creado el programa **Serbia Ventures**, que busca incentivar a los inversores privados, a las personas con un gran patrimonio neto y a las instituciones a participar en la financiación de empresas emergentes con un alto potencial de crecimiento mediante la incorporación de fondos de capital de riesgo en Serbia.

B.3.3. Incubadoras, viveros y aceleradoras de empresas

Con el aumento de iniciativas en el país, los emprendedores cuentan ahora con más oportunidades para desarrollar sus ideas en un entorno innovador y dinámico. Estas son las principales incubadoras, viveros y aceleradoras del ecosistema:

- **ICT Hub:** Fundada en 2014, ICT Hub es una plataforma líder de crecimiento para *startups* en Serbia. Ofrece servicios de transformación empresarial, financiación, asociaciones estratégicas y acceso a espacios de trabajo creativos. En colaboración con Impact Hub, organizó el primer *Salón de IA* en Belgrado (19 de septiembre de 2024), reuniendo a innovadores, inversores y socios del sector. Además, AI Tech Summit, el principal evento para entusiastas y profesionales del campo de la inteligencia artificial en los Balcanes, se celebró por segundo año consecutivo en Skopje los días 3 y 4 de octubre de 2024.
- **Impact Hub Belgrade:** Es un centro de *coworking* y comunidad en Belgrado, que apoya a *startups* en etapa inicial en múltiples sectores. Ofrece servicios como talleres y eventos de *networking*. Reconocido como uno de los principales aceleradores regionales por organizaciones como BERD y Deloitte, ha trabajado con más de 200 *startups* desde 2014, especialmente en sectores de alimentación, cambio climático y medios digitales. También organiza el Día de la Demostración de los Balcanes Occidentales trimestralmente.
- **Parque Científico y Tecnológico de Novi Sad** (Tehnolosko fakultet Novi Sad): El parque científico-tecnológico de Novi Sad fomenta la colaboración entre empresas emergentes innovadoras, centros de investigación y desarrollo de grandes empresas, y la Universidad de Novi Sad, todo en un mismo lugar. Comenzó a funcionar a finales de noviembre de 2021.
- **Parque Científico y Tecnológico de Belgrado:** Comenzó a funcionar en 2015. El complejo de cinco edificios está situado en el bosque de Zvezdara. En el complejo también funcionan la incubadora de negocios y tecnología de las facultades técnicas de Belgrado (BITF) y el Fondo de actividades de innovación de la República de Serbia.

Por otro lado, el sector *tech* destaca por su dinamismo, impulsado por incubadoras y aceleradoras que fomentan la innovación y conectan a las *startups* con oportunidades globales:

- **Business Technology Incubator of Technical Faculties Belgrade (BITF):** Es la incubadora de tecnología empresarial más grande y pionera en Serbia, fundada en colaboración con las facultades técnicas de la

⁸ USAID y Digital Serbia Initiative. (2024). *Startup Scanner 2024*. <https://www.preduzmi.rs/wp-content/uploads/2024/04/Startup-scanner-2024.pdf>



Universidad de Belgrado. BITF brinda apoyo integral a *startups* tecnológicas en etapa inicial, ofreciendo instalaciones de vanguardia, mentoría, servicios de desarrollo empresarial y oportunidades de *networking*.

- **EIT Digital Venture Program:** Apoya a *startups* tecnológicas en sus primeras etapas en los países bálticos, Europa del Este y Europa del Sur, a través de un programa intensivo de preaceleración de ocho semanas. Desde su inicio, ha apoyado a más de 200 emprendedores y 124 *startups*. También ha organizado en noviembre el EIT Open Day Serbia.
- **EIT Food hub for Serbia:** la organización NALED⁹ fue elegida como centro de alimentación del EIT para Serbia en el período 2024-2025. Ayudan a acceder a una red de las principales empresas agroalimentarias, empresas emergentes, universidades y organizaciones de investigación de Europa.
- **Foodscale Hub:** Es un Impact Venture Studio que trabaja para acelerar el cambio hacia innovaciones basadas en tecnología en el sector agroalimentario.
- **GIST Network:** Creada en 2010 por el Departamento de Estado de EE. UU., es una plataforma global que apoya a innovadores en ciencia y tecnología de más de 130 países. Su misión es fortalecer los ecosistemas empresariales y ayudar a jóvenes emprendedores a transformar ideas en negocios exitosos mediante capacitación, mentoría y conexiones estratégicas. Ofrece programas educativos en línea y colabora con incubadoras.
- **Katapult Accelerator:** Es el principal programa de aceleración para *startups* tecnológicas en Serbia, dedicado a apoyar tanto a *startups* iniciales como maduras. Ofrece mentoría de emprendedores y expertos del sector, capital, aprendizaje entre pares y acceso a inversores. Katapult Accelerator y Microsoft Serbia firmaron un contrato de colaboración para el empoderamiento de la comunidad de *startups*.¹⁰
- **Elevator Lab:** Es un programa de colaboración en el sector *fintech* impulsado por Raiffeisen Bank International (RBI) que conecta a *startups*, tanto en etapa inicial como maduras. Permite a las empresas participar en una variedad de desafíos. RBI también brinda financiación, asesoramiento y asistencia a empresas seleccionadas.
- Además, en 2023, se inauguró un nuevo edificio del Instituto **BioSense** con instalaciones para la investigación científica y el emprendimiento empresarial.

Asimismo, el sector *gaming* está en crecimiento y cuenta con iniciativas que apoyan a las nuevas empresas a través de programas especializados y colaboraciones estratégicas.

- **Asociación Serbia de Juegos:** actúa de cierta manera como *hub* aunque no lo sea legalmente, tiene como objetivo ayudar a las nuevas empresas del sector de los videojuegos mediante la organización de incubadoras y programas en asociación con marcas de renombre.

B.3.4. Educación, universidades y centros de formación en emprendimiento

En Serbia, el emprendimiento se integra en el sistema educativo desde primaria hasta secundaria. En muchas escuelas, el emprendimiento se aborda como una competencia esencial y se enseña a través de asignaturas específicas, actividades prácticas y programas como el modelo de empresas estudiantiles, además de visitas a empresas. Para el desarrollo profesional continuo, el país cuenta con cursos específicos respaldados por el Centro de Europa Sudoriental para el Aprendizaje Empresarial (SEECEL) y cofinanciados por la Unión Europea.

⁹ NALED (Alianza Nacional para el Desarrollo Económico Local) es una organización que promueve la innovación y la transformación digital de la economía. El proyecto StarTech, que tiene una duración de seis años, apoya estos objetivos mediante su implementación por parte de NALED, en colaboración con el Gobierno de Serbia y con financiación de Philip Morris, que ha destinado 8 MUSD a esta iniciativa.

¹⁰ Microsoft. (2022). <https://news.microsoft.com/en-cee/2022/04/19/cooperation-between-katapult-and-microsoft-serbia-for-startup-community-empowerment/>



En el ámbito universitario, Serbia cuenta con 8 universidades públicas y 10 privadas, con una mayoría de graduadas mujeres (61 %). Administración de empresas y derecho destacan entre las áreas de estudio preferidas, sólo superadas por ingeniería, manufactura y construcción.¹¹

Por otro lado, iniciativas nacionales como la *Decade of Entrepreneurship* ofrecen apoyo a futuros emprendedores a través de cursos y proyectos financiados por el Estado y otras instituciones.

Además, se espera que para 2027 esté en funcionamiento el [Campus BIO4](#) en Belgrado. Un complejo que albergará al menos nueve institutos científicos, siete facultades, siete centros con una infraestructura de investigación científica excepcional, alojamiento para estudiantes e investigadores visitantes, un centro de congresos, un centro de exposiciones científicas multimedia, instalaciones de fabricación y otras comodidades. Junto a estas instalaciones, el Campus BIO4 contará con espacios dedicados a la investigación, el desarrollo y la aplicación de productos de alta tecnología por parte de empresas farmacéuticas, biomédicas y biotecnológicas.

B.4. Instrumentos de apoyo españoles

- **Activa Startups:** El objetivo de este programa de la EOI es el desarrollo de proyectos de colaboración entre pymes y startups mediante ayudas en forma de subvención para proyectos de innovación de transformación digital, incorporación de tecnologías emergentes, economía baja en carbono o economía circular. El ámbito de aplicación es de todo el territorio español, pero se prevé la participación de las Comunidades Autónomas que se adhieran al programa.
- **ICEX Localiza:** Programa que apoya la implantación o consolidación de las pymes españolas fuera de los Estados miembros de la UE. Los proyectos pueden pertenecer a cualquier sector de actividad, pudiéndose implantar como filial, sucursal u oficina de representación.¹² Aunque no es necesario que estén constituidas en el mercado seleccionado, sí es imprescindible que hayan iniciado el proceso.
- **Programa INNVIERTE (CDTI):** Persigue promover la innovación empresarial a través del apoyo a la inversión de capital de riesgo en empresas de base tecnológicas o innovadoras. Forma parte de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación.
- **ICEX Next:** Programa que combina el asesoramiento especializado para desarrollar el Plan de Negocio Internacional de cualquier pyme española que tenga un producto o servicio propio y/o marca propia, con una facturación superior a los 200.000 euros, salvo para *startups* de base tecnológica, con apoyo económico para promocionar la promoción exterior y su presencia en mercados seleccionados.¹³
- **Programa de Atracción de Emprendimiento Femenino. The Break:** Women Entrepreneurship & Internationalisation in Spain es un programa de atracción de emprendimiento femenino que busca atraer proyectos emprendedores liderados por mujeres de la UE.

C. EVENTOS Y FERIAS

En el pasado se celebraron varios eventos relacionados con las *startups* y con la innovación, destacando el evento "ZNAM DA MOŽEMO", enfocado a la promoción de los jóvenes empresarios serbios y en la apuesta por la innovación como clave de éxito del país de cara al futuro.

¹¹ Statistical Office of the Republic of Serbia. (2024). *Education*. <https://www.stat.gov.rs/en-us/oblasti/obrazovanje/>

¹² Más información en: [Orden ICT/979/2021, del 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras y convocatoria para la concesión de ayudas del «Programa ICEX Localiza» de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.](#)

¹³ Más información en: [Extracto de la Resolución de 25 de enero de 2022 de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. por la que se convoca para 2022 la concesión de subvenciones del «Programa ICEX Next de Iniciación y Consolidación de la Exportación» de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.](#)



Además, en 2024 también se celebró, por tercer año, la conferencia regional de Innovación **SPLET Tech**, la más grande hasta la fecha. Este evento, con el apoyo de USAID y organizado por ICT Hub y Digital Serbia Initiative, reunió a más de 100 expertos, fomentando colaboraciones exitosas entre innovadores.

Por otro lado, el Gobierno subvenciona la asistencia a las ferias internacionales a los empresarios del sector de la innovación mediante misiones inversas. A nivel regional, destaca el SEE IT Summit en Sofía (Bulgaria).¹⁴

D. INFORMACIÓN ADICIONAL

D.1. Enlaces útiles en Serbia

- [Portal de Emprendimiento](#): ofrece una visión general de los diferentes programas que apoyan a las *startups*, el desarrollo e innovación, la digitalización y la economía verde.
- [Portal Startups](#): proporciona un resumen de las organizaciones que ayudan a *startups*, sus programas y eventos, facilita la creación de redes, ofrece información sobre beneficios fiscales y regulatorios, así como información sobre todos los procedimientos legales y administrativos.
- [Ministerio de Economía](#): se publican regularmente convocatorias diferentes de proyectos.
- Secciones en las páginas web del [Ministerio de Turismo y Juventud](#), [Servicio Nacional de Empleo](#), [Agencia de Desarrollo Regional](#) y [Fondo de Innovación](#)



¹⁴ SPLET. (2024). <https://www.splet.rs/>

E. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Serbia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Serbia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Vojvode Šupljikca 40
Belgrado 11118 – Serbia
Teléfono: 00 (381) (11) 3806832
Correo electrónico: belgrado@comercio.mineco.es
<http://Serbia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Leire Fernández Sánchez

Oficina Económica y Comercial
de España en Belgrado
Buzón oficial de la Oficina: belgrado@comercio.mineco.es
Fecha: 19/12/2024
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SERBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones