

EL MERCADO DE LOS JAMONES Y EMBUTIDOS EN SERBIA

2025

Definición del sector

Panorama general

El sector ganadero y cárnico representa el 30 % de la actividad agroalimentaria de Serbia, con un tamaño de mercado estimado de 762 millones de € en 2024.

Códigos TARIC

El estudio se ha realizado utilizando las siguientes clasificaciones arancelarias: **02.10.11**, **02.10.19**, **02.10.20** y **16.01**.

Principales regiones productoras

Las regiones de Šumadija y Serbia de Oeste por un lado y de Vojvodina por otro, concentran casi el **80 %** de la ganadería bovina, ovina y porcina.

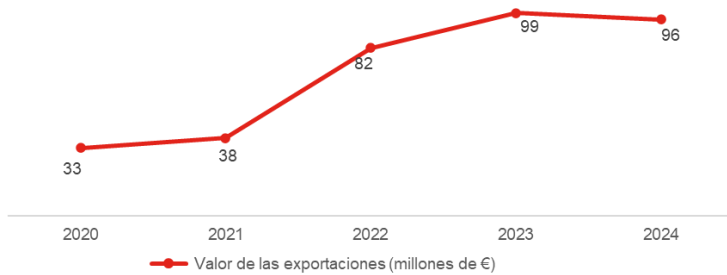
Productos locales más populares

Serbia tiene una extensa cultura de producción y consumo de jamones y embutidos, algunos de los más populares son: **Kobasica**, **Kulen**, **Pršuta**, **Pečenica** y **Šunka**.

Comercio exterior

España se ha convertido progresivamente en el principal exportador de carnes frescas, refrigeradas o congeladas y de embutido y jamones a Serbia (TARIC 02). Así en 2024 exportaron en total 96 millones de euros, lo que representó el 37 % de las importaciones totales serbias. Más específicamente, la categoría de productos con **TARIC 0210** ha visto un crecimiento del **61 %** entre 2019 y 2023 en cantidad y un **64 %** de aumento en valor.

Crecimiento de las exportaciones españolas a Serbia con TARIC 0210



En 2020 las exportaciones españolas con el TARIC 0 fueron de 123.000 euros, para 2022 estas habían aumentado hasta los 382.000 euros y en 2024 se tasaron en 866.000 euros.

Productores locales

Neoplanta es la productora local líder en 2024, con un 20 % del mercado. Mientras que las ventas conjuntas de **Neoplanta**, **Yuhor**, **Perutnina**, **Carnex** y **Zlatiborac** acumulan el 50,1 % del valor de ventas y del 51,2 % del volumen total.



Neoplanta



Yuhor



Zlatiborac



Carnex

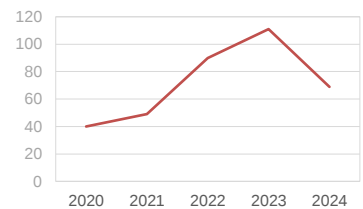


Topola



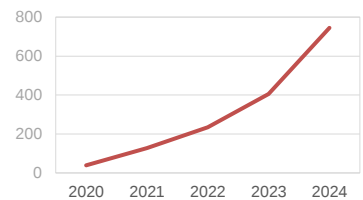
Kosmajška

Importaciones serbias de TARIC 02.10.11 españolas (miles €)



Mercado exclusivo de Montenegro y España. Entre 2019-2024 la presencia española aumentó un 40 % en valor y volumen, pero en 2024 experimentó una fuerte caída a favor de Montenegro.

Importaciones serbias de TARIC 02.10.19 españolas (miles €)



Las exportaciones españolas a Serbia de este producto entre 2019 y 2023 crecieron un 84 % en valor y un 77 % en volumen.

Demanda

El mercado serbio es el más grande de los Balcanes Occidentales, con un 60 % de población urbana la demanda se concentra principalmente en las ciudades de Belgrado, Novi Sad, Nis y Kragujevac.

Durante los últimos años 5 años la cantidad de productos cárnicos consumidos se ha mantenido en un volumen estable que ronda los 100 millones de kilos, es decir, unos 14,5 kg por persona al año. Y aunque la demanda no ha crecido, sí que lo ha hecho el precio medio, pasando de los 590 millones de dólares en 2019 a los casi 800 millones en 2024.

Por regiones, el mayor incremento de demanda se registró en Vojvodina (13,1 %) y el producto que más aumentó su valor fue el **kulen** (26,7 %).

Precios

Datos en euros

A continuación, se muestran de manera orientativa los precios de dos productos muy consumidos en Serbia, el **kulen** y la **pršuta**, con un precio que varía en función de la marca, preparación y calidad:

- KULEN** (embutido similar al chorizo): 15– 35 €/ kg
- PRŠUTA** (jamón): 25 – 50 €/ kg

EL MERCADO DE LOS JAMONES Y EMBUTIDOS EN SERBIA

2025

Percepción del producto español

Los consumidores serbios tienen una percepción buena y de calidad de los productos españoles. Sin embargo, todavía persiste un desconocimiento generalizado de las marcas y oferta española. Esto es debido principalmente a dos factores, la relativamente poca presencia de productos españoles y a que tradicionalmente marcas italianas, croatas, bosnias y montenegrinas han tenido mayor presencia por cercanía territorial e histórica.

Es muy destacable que el producto español suele tener el precio más elevado por unidad. Así, para el TARIC 02.10.11, que le corresponde a los jamones, el precio por unidad de producto español es de 17.327 euros, estando la media por unidad de producto en 5.100 euros. Por ejemplo, El jamón ibérico "Legado ibérico" de Selección El Pozo se comercializa en Serbia por aproximadamente 140 euros el kilo, mientras que las marcas locales comercializan el kilo por 44 euros de media. La misma situación se da para otros productos españoles, que se venden a un precio muy superior a la media serbia, lo que invita a pensar que la percepción que tienen del producto español es que es bueno y de calidad, lo que podría justificar la tolerancia de los consumidores serbios al precio tan alto de los productos españoles.



Canales de distribución

En el mercado alimentario serbio conservan todavía fuerte presencia las tiendas tradicionales y los pequeños supermercados independientes que conjuntamente cuentan con una cuota de mercado en torno al 50 %, mientras que la distribución organizada se repartiría el restante 50 %.

Entre las principales cadenas de supermercados destacan:



Maxi



Idea



Aroma



Lidl



Mercator

Mercator

Acceso al mercado

Barreras arancelarias:

Para jamones (02.10.11, 02.10.19 y 02.10.20):

Tasa preferencial de la UE: 9 % o 12 % + 9, 12 o 16 RSD/kg. Varía en función del tipo de producto en concreto.

Para embutidos (16.01):

Tasa preferencial de la UE: 6 %, 9 % + 3 o 4,5 RSD/kg. Varía en función del tipo de producto en concreto.

También se deben de cumplir entre otros, con los siguientes requisitos generales:

- Declaración sumaria de entrada
- Documento Único Aduanero (DUA)
- Declaración de origen o Certificado de circulación EUR 1
- Declaración de Valor Imponible
- Factura comercial
- Factura de proforma
- Lista de empaque
- Certificado de Origen No Preferencial
- Guía aérea (en caso de transporte aéreo)
- Guía ferroviaria (en caso de transporte ferroviario)
- Hoja de ruta (en caso de transporte por carretera)
- Aprobación para la Presentación Electrónica de Documentos
- Registro de la empresa
- Prueba de origen preferencial / documentación de origen

Existen requisitos **específicos** para estos productos como el **TRACES**, el **Certificado de Sanidad Veterinaria** o el **Permiso de Importación de Animales y Productos de Origen Animal**. El IVA se aplica a una tasa del 20 %. Otras barreras son las de transporte, siendo la terrestre por camión la más recomendable.

Perspectivas del sector y oportunidades

Se espera que la demanda de consumo por habitante de carnes de todo tipo se mantenga estable en torno a los 10 millones de kilos, pero que el valor de este mercado ascienda hasta los 790 millones de euros en 2026.

Información práctica

Aduana de Serbia - www.carina.rs

Ministerio de agricultura - www.minpoli.gov.rs

Asociación para la Industria Alimentaria de la Cámara de comercio de Serbia - <https://pks.rs/udruzenje/udruzenje-za-prehrambenu-industriju>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alvaro Infante Peña

25 de marzo de
2025

Belgrado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Belgrado

<http://serbia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MARZO, 2025 · NIPO 224250273