



INFORME
DE FERIA

2023



LogiMAT Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement

Stuttgart
25-27 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlin

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de mayo de 2023
Berlin

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Alonso de Lamo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlin

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Plano del recinto ferial	7
3. Datos estadísticos de participación	8
3.1. Participación española	10
3.2. Visitantes	11
4. Tendencias y novedades presentadas	16
4.1. Industria 4.0	16
4.2. Sostenibilidad y economía circular	17
4.3. Novedades presentadas	18
4.4. Productos premiados en LogiMAT 2023	19
5. Valoración de la feria	20
5.1. Valoración por parte de las empresas españolas	20
5.2. Valoración por parte de la institución ferial	20
6. Recomendaciones	22
7. Anexos	23
7.1. Otras ferias del sector de la logística en Alemania	23
7.2. Publicaciones del sector	23
7.3. Sectores de la feria	25
7.4. Enlaces de interés	28





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

LogiMAT Internationale Fachmesse für Intralogistik Lösungen und Prozessmanagement

(Feria Internacional de Soluciones de Intralogística y Gestión de Procesos)

Fechas de celebración del evento	25 al 27 de abril de 2023
Fechas de la próxima edición	19 de marzo al 21 de marzo de 2024
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Messe Stuttgart. Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Horario de la feria	de 9:00 a 17:00
Precios de entrada	Entrada para un día: 28 €. Incluye el acceso al recinto ferial, acceso a foros y eventos y un catálogo de la feria. Entrada completa: 42 €. Incluye el acceso al recinto ferial durante los 3 días de duración de la feria, acceso a foros y eventos.
Precios del espacio¹	Estand de pasillo: 199 €/m ² Estand en esquina: 209 €/m ² Estand final: 219 €/m ² Estand isla: 229 €/m ²
Contribuciones adicionales	Contribución publicitaria adicional: 5 €/m ² Contribución AUMA: 0,60 €/m ²

¹ <https://www.logimat-messe.de/de/aussteller/anmelden/fakten-preise>



Descuentos

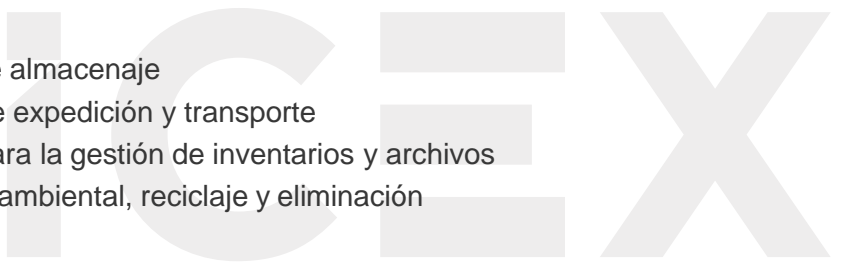
A partir de 30 m²: 5 %

A partir de 70 m²: 10 %

A partir de 150 m²: 15 %

1.2. Sectores y productos representados

- Tecnología de transporte y almacenamiento
- Equipos de almacenamiento y explotación
- Control de almacén y producción / Robótica
- Tecnología y sistemas de carga
- *Retrofitting*
- Carretillas industriales y accesorios
- Tecnología de accionamiento
- Tecnología de la información y la comunicación
- Sistemas de preparación de pedidos
- Etiquetado e identificación
- *Software* de simulación
- *Software* para sistemas de almacenaje
- Programas informáticos de expedición y transporte
- Programas informáticos para la gestión de inventarios y archivos
- Energía, tecnología medioambiental, reciclaje y eliminación
- Socio de subcontratación
- Instalaciones logísticas
- Asesoramiento, planificación y ejecución
- Autoridades, organizaciones, educación y medios de comunicación





2. Descripción y evolución de la Feria

La feria LogiMAT es la feria más grande del mundo para soluciones intralogísticas. LogiMAT ofrece una visión completa del mercado de todo lo que mueve la industria intralogística, desde el aprovisionamiento hasta la producción y la distribución. Los expositores internacionales muestran tecnologías, productos, sistemas y soluciones innovadoras para agilizar las operaciones, optimizar los procesos y reducir los costes en la logística interna de una empresa.

La feria se estableció por primera vez en 2003 y desde entonces ha crecido en tamaño y alcance. Originalmente, la feria se enfocaba en soluciones de almacenamiento, pero con el tiempo se ha ampliado para incluir toda la gama de tecnologías de logística y gestión de materiales.

Hoy en día, la feria incluye una amplia gama de soluciones innovadoras, como tecnología de automatización, robótica, vehículos autónomos, sistemas de almacenamiento y *picking*, *software* de gestión de almacenes y sistemas de transporte.

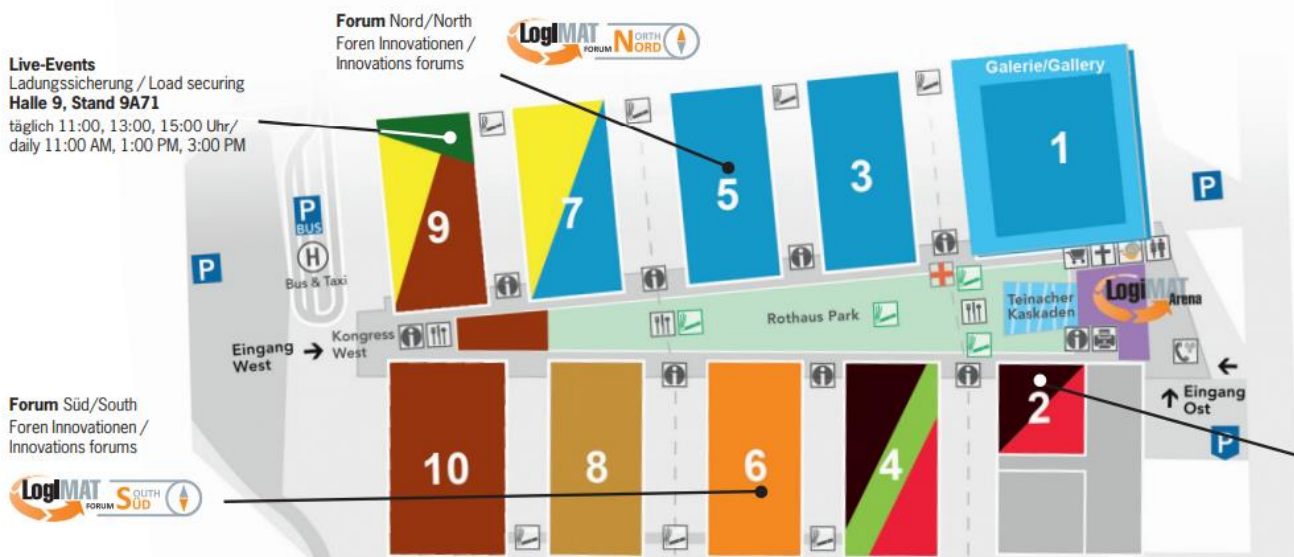
Además de ello, la feria también cuenta con una serie de eventos paralelos, como mesas redondas, conferencias y presentaciones en vivo, donde expertos de la industria pueden compartir sus conocimientos y perspectivas.

En la actualidad, esta feria es una de las ferias más grandes e influyentes de Europa. Cada año, atrae a más de 60.000 visitantes y cuenta con más de 1.600 expositores de todo el mundo.



2.1. Plano del recinto ferial

La feria se lleva a cabo en el recinto ferial de Stuttgart, que cuenta con 120.000 metros cuadrados de espacio de exhibición y es organizada por EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH.



Los pabellones han seguido la siguiente distribución sectorial según el código de color utilizado en el mapa del recinto:

- Manipulación de Materiales y Tecnología de Almacenamiento, Almacenaje y Equipamiento Operativo, Proveedores de Sistemas, Construcción de Pabellones y Carpas.
- Manipulación, Grúas, Protección Ignífuga y Seguridad, Tecnologías de Carga y Sistemas de Puertas.
- Seguridad de carga.
- Transportes de Tierra, Baterías, Gestión de Baterías, Equipos Auxiliares para Apiladoras, Limpieza.
- Software de Gestión de Almacenamiento y Transporte, Simulación, Sistemas de Preparación de Pedidos, Gestión de Flotas.
- Vehículos de Guiado Automático, Robótica.
- Embalaje, Materiales y Maquinaria de Embalaje.
- Etiquetado a Impresión, Identificación.
- Soluciones Inteligentes de Embalaje



3. Datos estadísticos de participación

LogiMAT 2023 ha superado el éxito del año pasado y ha continuado su trayectoria de crecimiento llenando una vez más todo el espacio de exposición, manteniendo un fuerte contingente de expositores y atrayendo al mayor número de visitantes de los últimos 20 años. En conjunto, es el mejor resultado de la historia del certamen intralogístico. El carácter internacional de la feria se ha visto reforzado por la presencia de empresas de 39 países, con un 35 % de expositores de fuera de Alemania.

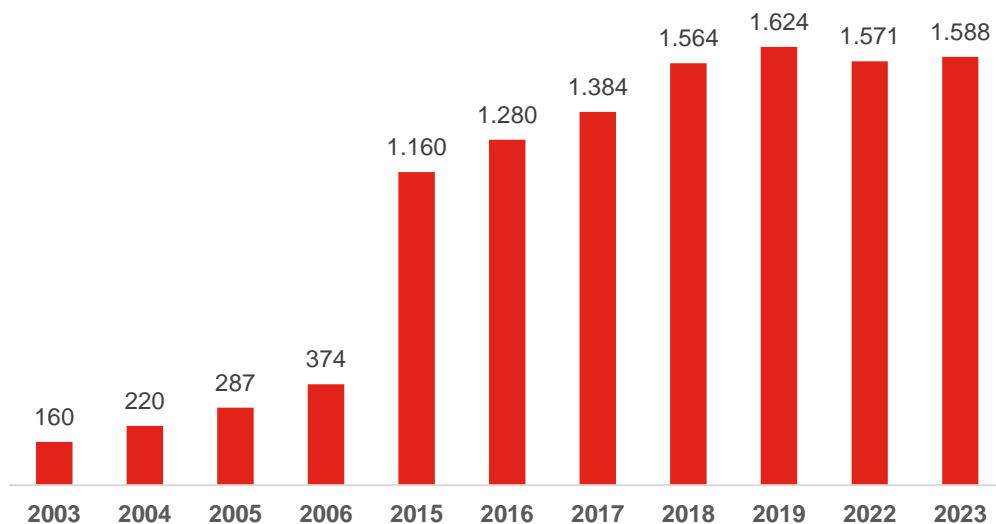
La feria cerró sus puertas el jueves 27 de abril con un fuerte aumento del número de visitantes respecto al año pasado. La feria, con una duración de tres días, atrajo a un total de **62.343 profesionales de la industria (un 25 % más que en 2022)** al centro de convenciones Messe Stuttgart, superando incluso las cifras prepandémicas de 2019. En cuanto al número de expositores, se calcula que un total de **1.588 expositores procedentes de 39 países** atendieron la feria a fin de presentar sus últimos desarrollos e innovaciones. La feria puso a disposición de los expositores 125.000 metros cuadrados de superficie bruta de exposición (65.503 m² netos, lo que supone un incremento del 8 %).

La edición de este año de LogiMAT ha vuelto a ser aún más internacional que las anteriores. Casi uno de cada dos profesionales viajó más de 300 km para asistir a la misma y aproximadamente **uno de cada cuatro provenía del extranjero**.

Entre los expositores de LogiMAT 2023, la proporción de empresas con sede fuera de Alemania creció este año a más de un tercio. Otro indicador del carácter internacional: Entre los 200 expositores que acudieron por primera vez a Stuttgart, casi el 70 % tienen su sede fuera de Alemania. Todos estos datos vienen a afianzar la marca LogiMAT como la feria de intralogística líder en el mundo.



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES DE LA FERIA LOGIMAT 2003-2023



NÚMERO DE EXPOSITORES POR SECTOR

Técnica de transporte y almacenamiento	37,9 %
Equipos de almacenamiento y operativos	31,9 %
FTS FTF AMR	19,8%
Embalaje, Pesaje y Medición	18,4 %
Tecnología de Carga, Sistemas de Carga	14,7 %
Carretillas industriales y accesorios	35,9 %
Tecnología de la información y la comunicación	27,1 %
Sistemas de preparación de pedidos	17,8 %
Etiquetado e identificación	22,6 %
Software de simulación, sistemas de almacenaje y gestión de inventarios	39,4 %
Software para expedición y transporte	13,4 %
Consultoría, planificación y ejecución / socios de externalización	23,8 %
Medios de comunicación, organizaciones, consultoría y formación	3,2 %



3.1. Participación española

La feria LogiMAT ha contado con 10 empresas españolas con las que la OFECOME se ha reunido:

EMPRESA	ESTAND	SECTOR DE ACTIVIDAD
ARTISTERIL	Pabellón 6, D52	Empresa dedicada a soluciones para mejorar la productividad y eficiencia en la gestión de almacenes y cadenas de producción. Más información disponible en: https://www.artisteril.com/
Seagull Scientific	Pabellón 4, C36	Empresa dedicada a soluciones integrales <i>software</i> para todo tipo de sectores logísticos. Más información disponible en: https://www.seagullscientific.com/
Eurotransis	Pabellón 1, L16	Empresa dedicada a la fabricación de rodillos transportadores, componentes y estaciones para almacenes y cadenas de montaje. Más información disponible en: https://eurotransis.com/
GH Cranes & Components	Pabellón 7, G08	Empresa especializada en la fabricación y suministro de equipos de elevación y manipulación de carga. Diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de una amplia gama de equipos de elevación, como grúas puente, grúas pórtico, grúas pluma, polipastos y componentes relacionados.
Hubmaster	Pabellón 1, B64	Empresa dedicada al desarrollo de tecnologías en el ámbito del almacenaje automatizado de alta densidad, ofrece soluciones globales en almacenes y procesos productivos aportando mejoras competitivas a pequeñas, medianas y grandes industrias. Más información disponible en: www.hubmaster-system.com
Ignasi Clotet	Pabellón 3, A26	Empresa dedicada a la inspección y reparación de <i>pallets</i> , gestión integral de la logística del transporte de productos cárnicos y la automatización de almacenes aéreos para cargas pesadas. Más información disponible en: https://iclotet.com/
Talleres Jaso Industrial	Pabellón 7, A09	Empresa dedicada al diseño y fabricación de una amplia gama de grúas y equipos de elevación adaptados a diferentes aplicaciones y sectores industriales, incluyendo la construcción, la energía, la minería, la siderurgia, la industria naval, la logística. https://jasoindustrial.com/es/
KIYUBI SYSTEMS	Pabellón 2, B03	Empresa dedicada a el desarrollo de tecnología que ofrece soluciones y servicios relacionados con la gestión de datos y la inteligencia empresarial. Herramientas y plataformas para la recolección, análisis y visualización de datos. https://www.kyubisystem.com/en/kyubi-system/



PICK TO LIGHT SYSTEMS

Pabellón 5, G36

Empresa dedicada a la *Pick to light*, como herramienta de Lean Manufacturing promueve la exactitud y precisión de sus soluciones. Pick to light ofrece soluciones expertas en procesos de montaje eliminando sobrecostos y defectos. Más información disponible en: www.picktolightsystems.com

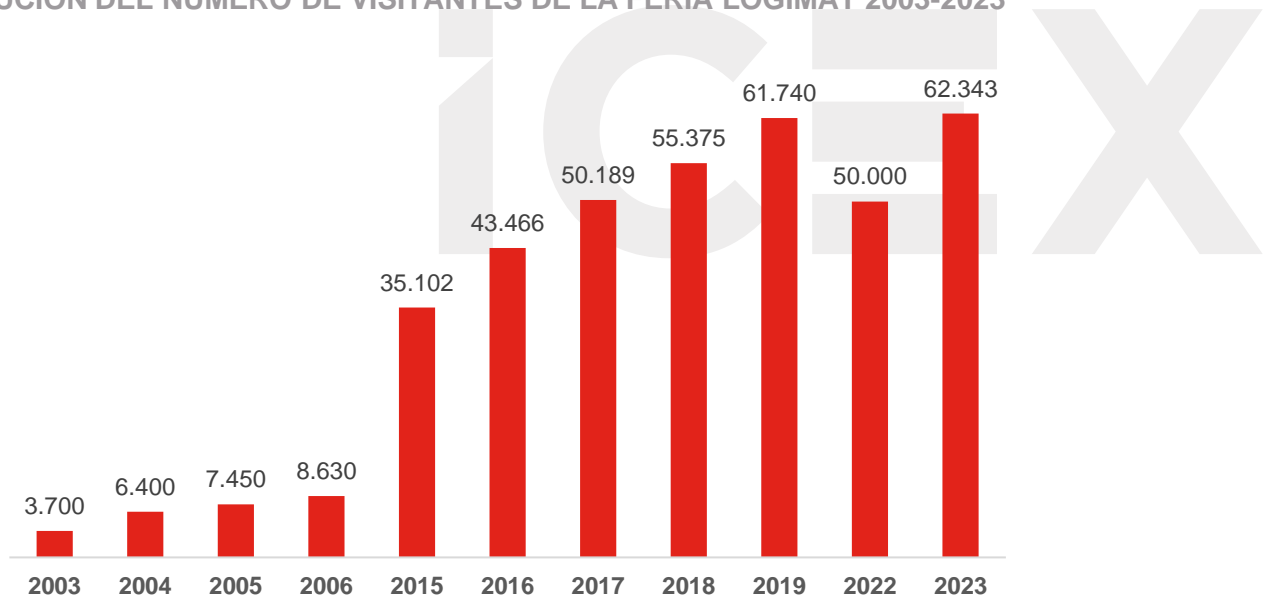
Trace ID

Pabellón 2, B03

Empresa fabricante de consumibles RFID (*Radio Frequency Identification*) y ofrece soluciones de identificación por radiofrecuencia para la identificación y el seguimiento de objetos mediante el uso de etiquetas o *tags*. <https://www.trace-id.com/fabricante-de-consumibles-rfid/>

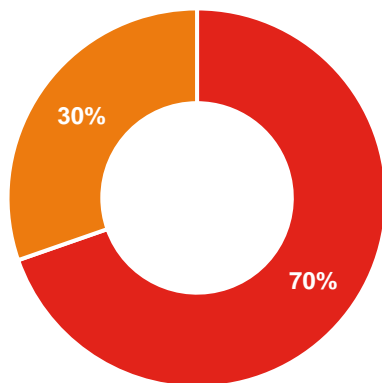
3.2. Visitantes

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES DE LA FERIA LOGIMAT 2003-2023



En lo que a el número de visitantes se refiere, como se mencionaba anteriormente, esta edición se ha caracterizado por tener el mayor número de visitantes de su historia, concretamente 62.343 profesionales de la industria (un 25 % más que en 2022). Este hecho no hace más que afianzar la marca LogiMAT como feria de referencia en el sector y como cita ineludible para profesionales de todo el mundo.

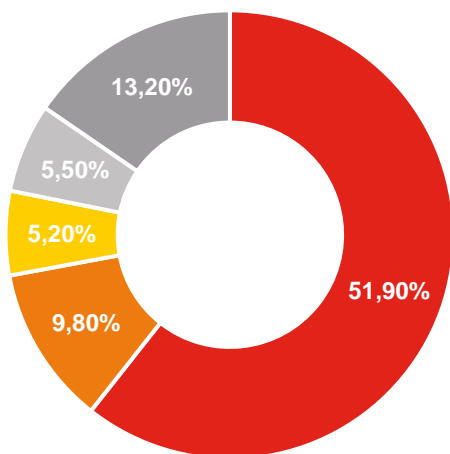
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES COMERCIALES INTERNACIONALES



- De países de la UE
- De países fuera de la UE

La feria LogiMAT ha sido reconocida por atraer a un gran número de visitantes extranjeros interesados en la logística y la gestión de la cadena de suministro. La participación de visitantes extranjeros en el evento de este año ha sido significativa. De acuerdo con los datos proporcionados por la feria **uno de cada cuatro visitantes** de la feria llegó a Stuttgart desde el **extranjero**. La presencia de visitantes extranjeros en la feria LogiMAT proporciona una oportunidad para reforzar las relaciones comerciales, intercambiar conocimientos técnicos y explorar las últimas tendencias y soluciones en logística a nivel global.

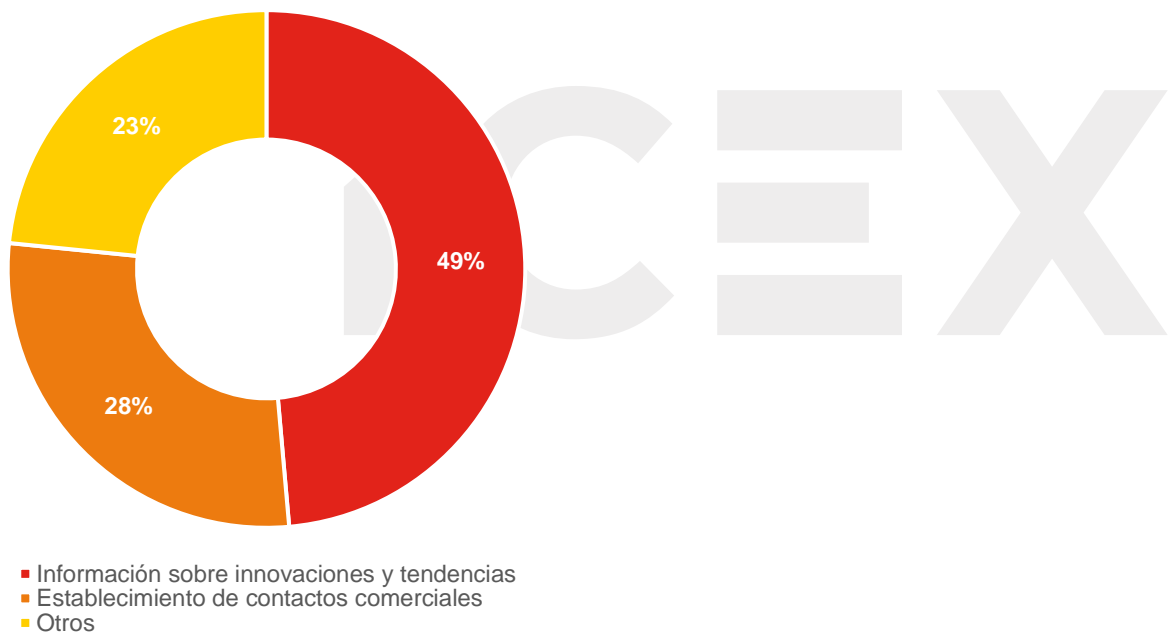
CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SU ÁMBITO LABORAL



- Sector Industrial
- Comercio Mayorista
- Comercio Minorista
- Sector del transporte
- Otros

Desglosado por sectores, **el 51,9 %** de los visitantes comerciales pertenece al **sector industrial**, el **9,8 %** trabaja en el **comercio mayorista** y otro **5,2 %** en el **minorista**. El hecho de que más de la mitad de los visitantes comerciales pertenezcan al sector industrial indica que LogiMAT es un evento atractivo para profesionales y empresas involucradas en la producción, manufactura y distribución de bienes al igual que para las empresas que se dedican a la venta de productos a otros negocios. Estos visitantes pueden estar interesados en encontrar soluciones logísticas eficientes y mejorar la gestión de la cadena de suministro en sus operaciones industriales. A su vez, en el sector del transporte, también hay un creciente interés sobre soluciones de seguimiento y trazabilidad, o tecnologías que mejoren la eficiencia de la cadena de suministro en el transporte de mercancías (5,5 %).

PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS VISITANTES

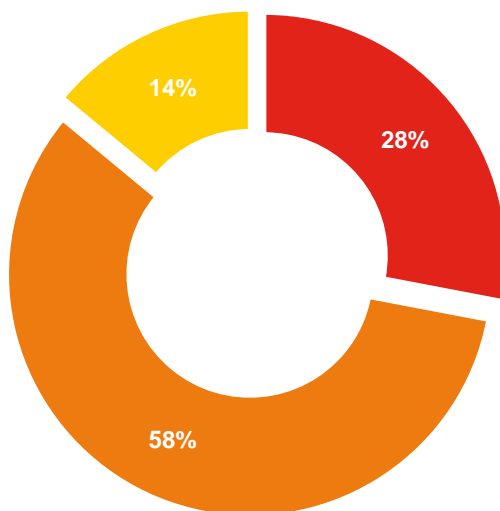


En cuanto a las razones que motivaron la asistencia de muchos visitantes, de todos los visitantes profesionales, el 49 % acudió para informarse sobre las innovaciones y las tendencias del sector de la intralogística, y el 28 % se presentó con la intención de establecer nuevos contactos comerciales, ya fuera como proveedores o clientes.

Los numerosos acuerdos de venta, tratos comerciales e iniciativas de cooperación firmados en LogiMAT subrayan el carácter de la feria como plataforma de intercambio de información, presentación y comunicación, así como de su renombre como centro de negocios internacional donde llevar a cabo acuerdos comerciales.



SECTORES DE MAYOR INTERÉS



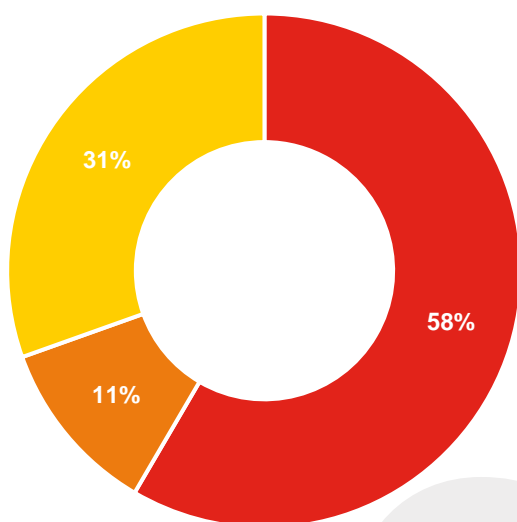
- Controles de almacén y producción / Robótica
- Software para sistemas de almacén, gestión de inventarios, distribución y transporte
- Tecnología de carga y distribución

Los datos que publica la feria sobre las encuestas realizadas a los visitantes revelan el interés que manifestaron por las innovaciones de subsectores concretos.

El mercado del *software* para sistemas de almacén, gestión de inventarios, distribución y destaca como el mercado de mayor interés (58 %), claves para optimizar los flujos de trabajo, reducir costes y mejorar la visibilidad y el control de la cadena de suministro. Tras este, se encuentran los dispositivos de control de almacenes, producción y robótica lo que sugiere un interés por la automatización y optimización de los procesos de almacenamiento y producción. Finalmente, destaca la tecnología de carga y distribución de mercancías. Esto puede incluir tecnologías como sistemas de paletización, equipos de manipulación de materiales y soluciones de embalaje.



PROPENSIÓN POR INVERTIR



- Visitantes que llegaron a Stuttgart con la intención concreta de realizar una inversión
- Visitantes que hicieron un pedido en la feria
- Visitantes que declararon hacerlo después de la feria, debido a su visita

De acuerdo con los datos proporcionados por la feria **el 58 %** de los visitantes profesionales que planeaban realizar inversiones en la feria consiguieron llevarlas a cabo. Asimismo, **31 %** de los visitantes profesionales hizo un pedido en la feria, y **el 11 % manifestó su intención de hacer pedidos inmediatamente después de la feria.**

4. Tendencias y novedades presentadas

En la LogiMAT 2023, se destacaron varias tendencias importantes en el campo de la intralogística.

4.1. Industria 4.0

Una de ellas es la industria 4.0, un concepto que se refiere a la cuarta revolución industrial, caracterizada por la integración de tecnologías digitales avanzadas en los procesos de producción y gestión industrial. El objetivo principal de aplicar la industria 4.0 en la intralogística es mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad en todas las etapas de la cadena de suministro. Algunos ejemplos de estas aplicaciones incluyen:

Sistemas de gestión y control en tiempo real: Mediante el uso de sensores y tecnologías IoT, se recopila información en tiempo real sobre el estado de los activos, los niveles de inventario y las condiciones del almacén. Esto permite una mayor visibilidad y control de los procesos logísticos, lo que a su vez permite una toma de decisiones más ágil y eficiente.

Automatización y robótica: La automatización de tareas y la incorporación de robots en la intralogística aumentan la eficiencia y reducen los tiempos de procesamiento. Los *robots* pueden realizar tareas como el *picking* y embalaje de pedidos, la carga y descarga de mercancías, y la gestión de inventario de manera precisa y rápida.

Realidad aumentada (AR): La realidad aumentada se utiliza para mejorar la precisión y la eficiencia en las operaciones de *picking* y embalaje. Los trabajadores reciben instrucciones visuales en tiempo real a través de dispositivos de AR, lo que les permite realizar las tareas de manera más precisa y rápida.

Análisis de datos y aprendizaje automático: La recopilación y el análisis de grandes volúmenes de datos permiten identificar patrones, tendencias y áreas de mejora en la intralogística. Con algoritmos de aprendizaje automático, se pueden tomar decisiones más informadas y optimizar la gestión de inventario, la planificación de rutas y la asignación de recursos.

En este ámbito, se observó una transformación significativa en el sector industrial mediante la implementación de soluciones de alta tecnología y la gestión de datos en tiempo real en plataformas digitales. En particular, los sistemas Pick by Light y Pick by AR (Realidad Aumentada) llamaron la atención como alternativas eficientes en la preparación y gestión de pedidos, ofreciendo una mayor eficiencia en las cadenas de suministro y una reducción de costos operativos.



4.2. Sostenibilidad y economía circular

En una feria como LogiMAT, la sostenibilidad es un tema destacado y se enfatiza la importancia de prácticas sostenibles en la gestión de los procesos logísticos. Ante uno de los mayores retos de nuestro tiempo, la LogiMAT proporciona en el sector de la intralogística una plataforma para exhibir soluciones y tecnologías sostenibles que promueven prácticas logísticas respetuosas con el medio ambiente. Esto incluye la presentación de vehículos eléctricos y de bajas emisiones, tecnologías de energía renovable, sistemas de gestión de residuos, prácticas de reciclaje y estrategias de eficiencia energética en la gestión de almacenes y transporte.

Asimismo, el concepto de economía circular también constituye una de las temáticas clave en torno a las que gira la feria. La economía circular se basa en el concepto de reducir, reutilizar y reciclar materiales en lugar de desecharlos. En la logística, la economía circular se enfoca en el diseño de sistemas logísticos que minimizan el desperdicio y maximizan el valor de los recursos. LogiMAT ofrece en este sentido también un escenario para presentar soluciones y tecnologías relacionadas con la economía circular, como la **logística inversa, el remanufacturado, la reutilización de materiales y la implementación de sistemas de seguimiento y trazabilidad** que permiten un manejo eficiente de los productos y materiales en su ciclo de vida.

Aquí algunos de los campos clave de la **sostenibilidad que repercuten al ámbito de la intralogística** y abordados en la feria:

Eficiencia energética: La intralogística implica una amplia gama de actividades, como almacenamiento, manejo de materiales, transporte interno y distribución interna. Mejorar la eficiencia energética en estas operaciones puede ayudar a reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono. En LogiMAT, es posible encontrar tecnologías y soluciones que promuevan el uso eficiente de energía en la intralogística, como sistemas de iluminación LED de bajo consumo, equipos de manipulación y transporte con motores eficientes, y sistemas de gestión energética inteligente.

Gestión de residuos y reciclaje: La intralogística a menudo genera residuos, como embalajes, pallets y otros materiales de embalaje. La promoción de prácticas de gestión de residuos adecuadas y el fomento del reciclaje pueden reducir el impacto ambiental. En la feria se pueden encontrar algunas soluciones relacionadas con la gestión de residuos, como sistemas de clasificación y reciclaje, tecnologías de compactación y reducción de residuos, y programas de logística inversa para la recuperación de materiales.

Optimización de rutas y transporte: La optimización de rutas y transporte es otro aspecto clave de la intralogística sostenible. Al minimizar las distancias recorridas y maximizar la capacidad de carga, se pueden reducir las emisiones de carbono y el consumo de combustible. La feria permite la exposición de tecnologías y sistemas de gestión de transporte que ayuden a optimizar las rutas,



como sistemas de planificación de rutas basados en algoritmos, seguimiento y monitorización en tiempo real, y soluciones de transporte colaborativo.

Embalaje sostenible: El embalaje juega un papel importante en la intralogística, y optar por soluciones de embalaje sostenibles puede ayudar a reducir el consumo de materiales y minimizar los residuos. En LogiMAT, es posible encontrar proveedores y fabricantes de embalajes sostenibles, como embalajes biodegradables, reciclables o reutilizables.

4.3. Novedades presentadas

En el ámbito de las carretillas industriales, la tendencia, especialmente en Europa, se encuentra orientada hacia las carretillas elevadoras eléctricas, que se están equipando con tecnologías cada vez más complejas haciendo aún más económicos diversos procesos de trabajo. A pesar de todas las novedades en la automatización de la intralogística las carretillas industriales, ya sean carretillas elevadoras, equipos de elevación o tractores, autopropulsadas, semimanuales o manuales, siguen siendo el pilar de la movilidad y los flujos internos de materiales en el almacén. Según los últimos estudios publicados por la Federación Europea de Manutención con las Estadísticas Mundiales de Carretillas Industriales (WITS), los pedidos y entregas de carretillas industriales también han aumentado en 2022 y volverán a superar el ya excelente resultado del año anterior en cuanto a número de unidades. En conjunto, los fabricantes recibirán probablemente unos 2,4 millones de nuevos pedidos.

En este sentido, la empresa Hubtex (pabellón 10, stand 10B20) y Linde Material Handling GmbH (pabellón 10, stands 10B21 y 10B17) han anunciado los correspondientes estrenos de vehículos. Por primera vez, Hubtex mostrará la actual generación FluX de carretillas contrapesadas eléctricas multidireccionales para la clase de capacidad de carga de 3 toneladas. La nueva serie FluX 30 (3 toneladas) está diseñada como carretilla de carga frontal y lateral para el transporte combinado de palés y cargas largas. Entre las nuevas características destaca la posibilidad de inclinar el mástil. Las dimensiones, que se han reducido hasta en un 20 %, están diseñadas para aumentar la maniobrabilidad del FluX. Las primicias anunciadas por Linde MH incluyen la nueva carretilla de plataforma baja Linde T20 SP y, en particular, la nueva recoge pedidos vertical Linde V. La carretilla para pasillos estrechos con plataforma elevable y alturas de agarre de hasta 14,5 metros alcanza velocidades de desplazamiento de hasta 13 km/h.

Más tarde, en el ámbito de la eficiencia energética, la empresa Hoppecke Batterien GmbH & Co. KG (pabellón 10, stand 10F32) presentó el nuevo **cargador de alta frecuencia gigante Hoppecke trak**. El cargador de alta frecuencia todo en uno, junto con un sistema de circulación del electrolito y funciones como el arranque suave de la carga y el retardo automático del tiempo de funcionamiento de varios cargadores, permite reducir los costes energéticos de los procesos de carga de baterías hasta en un 30 %. Los últimos modelos de iones de litio, vehículos de pila de combustible y gestión inteligente de la carga con soluciones de gestión inteligente de la energía también forman parte de la gama de productos expuestos por la empresa.



4.4. Productos premiados en LogiMAT 2023

Como en cada edición, la feria LogiMAT ha otorgado tres premios a los mejores productos seleccionados por un jurado independiente formado por profesionales del sector.

El premio "MEJOR PRODUCTO" fue creado por el organizador de LogiMAT para destacar los logros de los expositores, muchos de los cuales proceden de medianas empresas. Desde entonces, se han premiado productos innovadores que contribuyen significativamente a la racionalización, el ahorro de costes y el aumento de la productividad en la logística interna. El premio al "MEJOR PRODUCTO" se concede en tres categorías:

- *Software*, Comunicación, TI
- Tecnología de preparación de pedidos, transporte, elevación y almacenamiento
- Tecnología de identificación, embalaje y carga, aseguramiento de la carga.

A continuación, se detallan los premios otorgados en función de la categoría y la empresa:

Categoría	Empresa	Producto
<i>Software</i> , Comunicación, TI	Greenplan GmbH	<i>Software</i> para la planificación dinámica de rutas eficientes y sostenibles.
Tecnología de identificación, embalaje y carga	TRAPO GmbH	Sistema de carga y descarga TLS 3600 , que carga palés de forma autónoma desde el almacén al camión.
Tecnología de gestión, transporte, elevación y almacenamiento de pedidos	MEYSENS GmbH	Sensor ultrasónico 3D ECHO ONE® . Geolocalización basada en ultrasonidos en el ámbito robótica

Fuente: Informe de cierre de feria LogiMAT 2023.



5. Valoración de la feria

5.1. Valoración por parte de las empresas españolas

La Oficina Económica y Comercial de España en Berlín ha visitado a las empresas españolas participantes esta edición de LogiMAT. En general, las empresas valoran de manera positiva la feria. Tanto las empresas veteranas que han participado en ediciones anteriores como aquellas que se han presentado por primera vez consideran a LogiMAT como un punto de encuentro internacional clave en el sector de la intralogística. El objetivo principal de estas empresas es establecer contactos con compañías que operan a nivel global, no solo en Alemania. La mayoría de las empresas que participaron por primera vez poseen un perfil exportador regular y buscan entrar en el mercado alemán, mientras que las empresas veteranas van en busca de una mayor visibilidad tanto en Alemania como a nivel internacional.

Tanto los expositores con experiencia en el mercado alemán como aquellos que buscan introducirse en él consideran que las ferias de referencia en Alemania son un recurso valioso para establecer contactos con empresas alemanas. Las compañías alemanas, que tienen una fuerte presencia con su marca "made in Germany", buscan nuevos clientes y oportunidades de negocio en el extranjero, y las ferias son una plataforma frecuente para lograrlo.

La mayoría de las empresas consultadas expresaron su interés en volver a participar en la feria, incluso aquellas que esperaban más interacción con visitantes y otras empresas. No obstante, algunas empresas españolas se mostraron críticas con la ubicación de sus stands en laterales o áreas menos accesibles dentro de los pabellones, a pesar de que había actividad en general en el evento. Los expositores veteranos tuvieron la ventaja de recibir un trato prioritario al reservar los espacios desde anteriores ediciones, mientras que las empresas que participaron por primera vez obtuvieron stands más alejados de las áreas más concurridas.

Aunque los participantes mostraron interés en volver a participar en futuras ediciones, es importante destacar que el número de empresas presentes en la feria sigue siendo reducido, dada la relevancia de la feria en el sector.

5.2. Valoración por parte de la institución ferial

La institución ferial ha realizado declaraciones públicas con valoraciones positivas sobre el resultado de esta nueva edición de la feria LogiMAT. En palabras del director de la feria, Michale Ruchty:

"Esta fue una LogiMAT para los libros de récords, LogiMAT 2023 atrajo a la mayor multitud de visitantes en la historia del evento. Esto, junto con el crecimiento de nuestro contingente de expositores internacionales, demuestra que la marca LogiMAT está firmemente establecida como



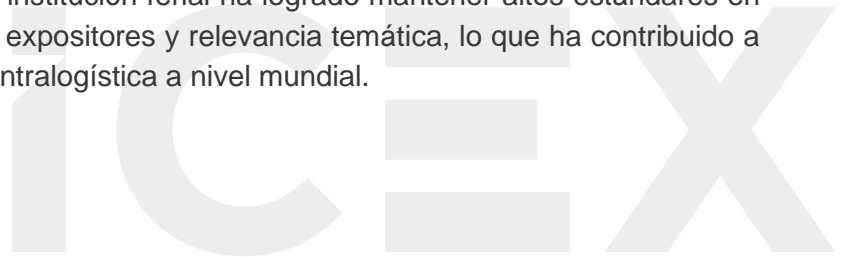
la feria de intralogística líder en el mundo y una cita ineludible para las empresas que buscan procesos de intralogística eficientes y con visión de futuro."

En definitiva, la valoración positiva realizada por parte de la institución ferial refleja tanto la opinión de la mayoría de las empresas entrevistadas como de otras muchas a nivel internacional.

Además de la declaración del director de la feria, varios factores respaldan la valoración positiva de la institución ferial. En primer lugar, el aumento significativo en la asistencia de visitantes indica un creciente interés en el evento y en las soluciones de intralogística que se presentan. Esto sugiere que LogiMAT ha logrado consolidarse como un punto de encuentro importante para profesionales y empresas del sector.

Por otro lado, el incremento en el número de expositores internacionales es un indicativo del alcance global de la feria y su capacidad para atraer a empresas de diferentes partes del mundo. Esta diversidad de expositores contribuye a enriquecer el evento y ofrecer a los visitantes una perspectiva global de las últimas tendencias y tecnologías en intralogística.

Asimismo, la reputación de LogiMAT como un evento de calidad y relevancia en la industria se ha fortalecido con esta edición exitosa. La institución ferial ha logrado mantener altos estándares en términos de organización, selección de expositores y relevancia temática, lo que ha contribuido a su consolidación como la feria líder en intralogística a nivel mundial.



6. Recomendaciones

A continuación, se enumeran una serie de recomendaciones tanto para futuros expositores como para visitantes:

- Es recomendable realizar un *mailing* previo con antelación para concertar citas con las empresasespañolas. No obstante, es importante contar con cierta flexibilidad en la planificación de la feria, ya que lo normal es que les surjan contratiempos a las empresas expositoras y que, por tanto, sea necesario posponer la reunión hasta que estén disponibles.
- Es de vital importancia organizar con tiempo suficiente los aspectos relacionados con la estancia. Esta última edición ha contado con retrasos en múltiples vuelos que han afectado tanto a visitantes como a expositores. Por tanto, es recomendable tanto enviar los productos y el material de exposición como llegar a la feria con la máxima antelación posible. En lo relativo al alojamiento, es especialmente aconsejable la antelación, ya que Stuttgart no es una gran ciudad y su oferta es limitada en este sentido.
- El material promocional de la empresa al mercado internacional deberá estar traducida al inglés, y, a ser posible al alemán.
- Es recomendable llevar la entrada impresa en todo caso, además de en algún dispositivo electrónico. Además, las entradas de visitante correspondientes a días individuales son de un solo uso, de modo que no permiten volver a entrar al recinto tras salir del mismo una vez se hayan utilizado.
- Una vez dentro, se aconseja adquirir tanto la guía para visitantes como el periódico del día del stand de prensa internacional de la feria. Contienen toda la información relativa a los expositores y su distribución, así como las conferencias y eventos que tendrán lugar durante la feria.
- Es preferible contar con alguien que hable alemán para garantizar que el contacto con las empresas alemanas sea fructífero. Sin embargo, la gran mayoría de visitantes y expositores se relacionan con total normalidad en inglés.

7. Anexos

7.1. Otras ferias del sector de la logística en Alemania

A continuación, se proporciona un listado de ferias de logística que tienen lugar en Alemania, que pueden resultar de interés para expositores de la LogiMAT o posibles visitantes. No obstante, cabe destacar que, dentro de la rama de la intralogística, LogiMAT se considera la feria más especializada.

NOMBRE DE LA FERIA	FECHAS	REGIÓN	PÁGINA WEB
InnoTrans	24-27 de septiembre de 2024	Berlín	https://www.innotrans.de/de/
Motek	10-13 de octubre de 2023	Stuttgart	https://www.motek-messe.de/
Transport Logistic	2-5 de junio de 2025	Múnich	https://transportlogistic.de/de/
CeMat	Mayo de 2024 (Sin confirmar)	Hannover	http://www.cemat.de/home
Security Essen 2022	17-20 de septiembre de 2024	Essen	https://www.security-essen.de/impulsgeber/
Fachpack	24-26 de septiembre de 2023	Núremberg	https://www.fachpack.de/
Tag der Logistik	18 de abril de 2024	Fráncfort del Meno	https://www.tag-der-logistik.de/
Materialfluss-Kongress	23-24 de marzo de 2023	Múnich	www.vdi-sued.de
Fruitlogística	7-9 de febrero de 2023	Berlín	https://www.fruitlogistica.com/de/

7.2. Publicaciones del sector

A continuación, se proporciona un listado de las principales publicaciones del sector, cribado según el criterio de la propia feria LogiMAT y de la Oficina Comercial, si bien muchas de ellas se ofrecen exclusivamente en alemán.



NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	ENLACE
<i>A&D – Automation & Digitalisierung</i>	www.INDUSTR.com/AuD
<i>austropack</i>	www.austropack-online.at
<i>Automationspraxis</i>	www.automationspraxis.de
<i>cargoforum.de</i>	www.cargoforum.de
<i>dhf intralogistik</i>	www.dhf-magazin.com
<i>dispo</i>	https://dispo.cc
<i>etz</i>	www.etz.de
<i>f+h</i>	www.industrie-service.de
<i>FORKLIFT</i>	www.forklift-international.com
<i>Frischelogistik</i>	www.frischelogistik.com
<i>IEE</i>	www.all-electronics.de
<i>Industrie 4.0 Management</i>	www.industrie40-management.de
<i>KOMPACK</i>	www.kompack.info
<i>Lift & Hoist International (LHI)</i>	www.liftandhoist.com
<i>Loginfo24.com</i>	www.loginfo24.com
<i>LOGISTICA</i>	www.tecnichenuove.com
<i>Logistics Business Magazine</i>	www.logisticsbusiness.com
<i>LOGISTIK</i>	www.logistik-online.ch
<i>LOGISTIK Express</i>	www.logistik-express.com
<i>LOGISTIK HEUTE</i>	www.logistik-heute.de
<i>LOGISTRA</i>	www.logistra.de
<i>MM LOGISTIK</i>	www.mm-logistik.de
<i>SHD Logistics</i>	www.shdlogistics.com
<i>Technische Logistik</i>	https://www.technische-logistik.net/



7.3. Sectores de la feria

Tecnología de transporte y almacenamiento

Sistemas de almacenamiento y transporte	Tecnología de manipulación
Automatización y control	Sistemas de transporte
Grúas y polipastos	Manipulación de equipajes
Transportadores continuos	Ruedas y soportes
Ascensores	Piezas y accesorios

Equipos de almacenamiento y explotación

Estanterías, sistemas de estanterías	Equipos de limpieza para almacenes y depósitos
Máquinas de almacenamiento y recuperación	Tecnología de calefacción y aire acondicionado
Inspección y reparación de estanterías	Tecnología de acceso
Protección de columnas y estantes	Puertas industriales y sellos de puertas
Sistemas de preparación de pedidos	Alfombras de trabajo
Soluciones de kanban y priorización de tareas	Sistemas de trabajo
Construcción de salas y carpas	Almacenamiento y señalización del suelo
Paredes divisorias, oficinas de pasillo y contenedores de oficina	Alfombras de protección del suelo y de retención de la suciedad
Suelos de pasillos y renovación de suelos	Iluminación de pasillos y exteriores

Control de almacén y producción / Robótica

Equipos y sistemas de control	Programación del personal
Robots de producción	Sistemas ERP y PPS
Sistemas de ejecución de la fabricación (MES)	Planificación y desarrollo
Planificación detallada	Investigación y tecnología

Envasado, pesaje, medición y franqueo

Envases desechables y reutilizables	Embalaje industrial y de exportación
Gestión de contenedores	Amortiguación y protección de los bordes
Materiales y suministros de embalaje	Palés
Máquinas de embalaje y desembalaje	Inversores y dispensadores de paletas
Inversores y dispensadores de paletas	Robots de paletización
Máquinas de encogimiento y estiramiento	Tecnología de flejado



Balanzas y equipos de dosificación	Equipos y sistemas de medición
Sistemas de franqueo	Desarrollo y consultoría de envases
Tecnología y sistemas de carga	
Rampas y puentes de carga	Aseguramiento de la carga
Plataformas elevadoras, mesas elevadoras y rampas de ajuste	Correas de tensión y cadenas
Equipo de recarga	Alfombras antideslizantes
Equipo de carga y descarga	Paletas antideslizantes
Tecnología de seguridad para la zona de carga	Productos de protección contra impactos
Retrofitting	
Sistemas de almacenamiento	Sistemas de transporte y de grúa
Carretillas industriales y accesorios	
Carretillas elevadoras	Trenes de arrastre y remolques
Sistemas de guiado de carretillas	Accesorios para carretillas elevadoras
Transpaletas	Piezas, accesorios, ruedas y soportes
Vehículos de guiado automático (AGV)	Vehículos eléctricos
Tecnología de accionamiento	
Motores, Cajas de cambios y embragues	Rodamientos
Tecnologías de la información y la comunicación	
Gestión de las relaciones con los proveedores	Servicios y soluciones en la nube
Gestión de la relación con el cliente (CRM) de ajuste	Software para la cadena de suministro
Integración	Sistemas de gestión de flotas
Sistemas de seguimiento e identificación de mercancías	Comunicación del vehículo
Soluciones y sistemas de sensores	Seguimiento y control por vídeo
Telecomunicaciones	Comunicación hombre-máquina
Sistemas de preparación de pedidos	
Preparación de pedidos automatizada	<i>Pick-by-Vision, Smart glasses</i>
<i>Pick-by-Voice</i>	<i>Pick-by-Weight</i>
<i>Pick-by-Light</i>	Carro de recogida
<i>Pick-by-Colour</i>	Recogida con control de gestos
<i>Pick-by-Scan</i>	Listas de selección electrónicas
Etiquetado e identificación	
Sistemas de identificación	Tecnología de transpondedores



Máquinas de impresión y etiquetado de etiquetas	Movilidad
Auto-ID / RFID / NFC / Código de barras	UMTS-GPRS-WLAN
Etiquetas, tinta y accesorios	Hardware / Lector
Software de simulación	
Simulación de la cadena de suministro	Simulación de robots
Simulación de escenarios de producción	Soluciones de simulación 3D
Planificación detallada de la producción basada en la simulación	Consultoría estratégica
Software para sistemas de almacenamiento	
Software de gestión de almacenes	Transmisión de datos por radio
Sistemas de control de almacenes	Hardware
Software para expedición y transporte	
Gestión de la flota	Software de despacho
Planificación de rutas	Software de envío
Gestión de los costes de transporte	Software de aduanas
Software para la gestión de inventario	
Gestión de inventarios	Gestión de documentos
Energía, tecnología medioambiental reciclaje y eliminación	
Suministro y gestión de la energía	Tratamiento del aire de escape y de las aguas residuales
Energías renovables	Tratamiento de residuos y sistemas de compactación de materiales reciclables
Baterías, gestión de baterías y cargadores	Sistemas de alimentación
Seguridad	
Seguridad del edificio y del sitio	Seguridad informática
Seguridad en el trabajo	Protección contra incendios
Socios para subcontratación	
Proveedor de servicios logísticos	Limpieza de edificios
Almacenamiento y centros de distribución de mercancías	Centros informáticos (EDI/ASP)
Agencia de contratación	Contratistas generales
Instalaciones logísticas	
Localizaciones logísticas	Seguros
Consulta de ubicación y logística inmobiliaria	Financiación



Asesoramiento y planificación

Consultoría de gestión y logística

Consultoría e integración de SAP

Consultores de personal

Financiación, *leasing*, *renting*

7.4. Enlaces de interés

- **Página web de la feria, edición 2023 en Alemania:** <https://www.LogiMAT-messe.de/>
- **Material bibliográfico: estructura y evolución de la feria:**
<https://www.LogiMAT-messe.de/en/press/press-releases-downloads/press-releases/LogiMAT-2023-post-event-press-release>
- **Contacto de referencia para expositores internacionales:**
LogiMAT International: Peter Kazander (director general) Tel.: +49 (0)89 32391 253
Peter.Kazander@euroexpo.de

Para futuras ediciones de la feria, se recomienda contactar con

ICEX España Exportación e Inversiones

Departamento de Tecnología Industrial

Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid

Tel. 91 349 63 85/86

www.icex.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones